



Erasmus+



GUÍA

2015-1-IT02-KA204-014787

"Propuestas y Estrategias para mujeres
emprendedoras"

Cooperación para la innovación y el
intercambio de buenas prácticas

Asociación estratégica educación de adultos

El proyecto

Siguiendo la estrategia Europa 2020, el proyecto "Propuestas y Estrategias para la Mujer Emprendedora" pretende crear sinergias innovadoras, productivas y eficaces a través de una experiencia de formación tanto personal como profesional.

Está dirigido a un grupo objetivo particular, las mujeres con hijos, que buscan su propia realización profesional y las que se enfrentan con una doble dificultad:

- Encontrar un trabajo,
- Conciliar el trabajo y la familia.

De hecho, debido a la actual crisis económica y financiera, para las mujeres que son madres también se añade la dificultad de encontrar un trabajo para el compromiso de conciliar vida familiar con trabajo doméstico.

Muchas investigaciones llevadas a cabo en diferentes países europeos muestran diferentes situaciones problemáticas para las mujeres, como:

- Alta Tasa de desempleo, agravado por el hecho de que muchas mujeres que no trabajan ni siquiera están registradas como desempleadas,
- Muchas mujeres dejan el trabajo con el fin de hacer crecer a sus hijos, incapaces de soportar costes excesivos como una baby sister, mas horas en la guardería etc...

Las mujeres que tengan la intención de iniciar un negocio, están en desventaja en comparación con los hombres en la obtención de los fondos necesarios,

- Las empresas creadas por mujeres son menos competitivas y menos innovadoras que las masculinas.

El proyecto tiene como objetivo proporcionar una valiosa ayuda para las mujeres-madres, dirigiéndose al doble problema del desempleo y a la necesidad de equilibrar el trabajo con la familia, a través de una formación específica que les da las habilidades necesarias para promover el espíritu empresarial femenino.

Los objetivos serán:

- Realización de una estrategia viable para aumentar las habilidades para el grupo objetivo "mujeres-madres", que quiere combinar el trabajo y la vida familiar mediante la búsqueda de soluciones adecuadas como negocios desde casa.

-Promover la diversidad lingüística y el conocimiento intercultural de la UE.

Hoy en día, invertir en la formación y especialización de las mujeres, en un contexto crítico como el actual que afecta a toda la economía nacional e internacional, parece ser una solución adecuada para apoyar el empleo local y la economía nacional y, en concreto, para apoyar a las familias que pueden depender de un ingreso adicional, consiguiendo un menor riesgo de pobreza, así como más tiempo para educar y criar a los hijos. Mediante el uso de una metodología informal, centrada en la participación directa de las participantes, nuestro objetivo es lograr los siguientes resultados:

El hecho de que muchas mujeres que no trabajan ni siquiera están registradas como desempleadas,

-Muchas mujeres dejan el trabajo con el fin de hacer crecer a sus hijos, incapaces de soportar costes excesivos como una baby sister, mas horas en la guardería etc...

Las mujeres que tengan la intención de iniciar un negocio, están en desventaja en comparación con los hombres en la obtención de los fondos necesarios,

- Las empresas creadas por mujeres son menos competitivas y menos innovadoras que las masculinas.

El proyecto tiene como objetivo proporcionar una valiosa ayuda para las mujeres-madres, dirigiéndose al doble problema del desempleo y a la necesidad de equilibrar el trabajo con la familia, a través de una formación específica que les da las habilidades necesarias para promover el espíritu empresarial femenino.

Los objetivos

El proyecto está diseñado principalmente con el objetivo de aumentar el empleo, fomentar la cooperación y el aprendizaje permanente mediante el desarrollo de competencias como el espíritu empresarial, la competencia digital, el multilingüismo.

Los objetivos específicos, que pretende alcanzar, son los que permiten adquirir con firmeza y convicción a los participantes y potenciales emprendedoras metodologías y herramientas de trabajo adecuadas para lograr una ocupación desde el hogar mediante la creación de figuras cualificadas.

En primer lugar, una estrategia viable ha sido concebida para aumentar las habilidades para el grupo meta mujeres-madres "que quiere combinar la vida laboral y familiar mediante la búsqueda de soluciones adecuadas como Home Based Business.

Además, la promoción de la diversidad lingüística y la conciencia intercultural de la Unión Europea se inscribieron dentro de los objetivos principales.

Hoy en día, invertir en las mujeres, en su formación y especialización, en el actual contexto crítico que involucra a toda la economía nacional e internacional, parece ser una solución adecuada para apoyar el empleo, la economía local y nacional y, con un ingreso adicional, un menor riesgo de pobreza, más tiempo para educar y criar a los niños.

Mediante un método informal y centrado en la participación directa de los participantes, el proyecto tiene como objetivo aumentar el sentido de la iniciativa y el espíritu empresarial y proporcionar a las mujeres el crecimiento personal, profesional y lingüístico que necesitarán para convertirse en profesionales y gerentes exitosas. El proyecto Pro-Women permite a las madres adquirir y desarrollar habilidades sociales, cívicas e interculturales, lingüísticas y profesionales, que son la base de una mentalidad y comportamiento empresarial. Se espera que los participantes se sensibilicen sobre el tema del autoempleo y el espíritu empresarial como posibles opciones de carrera.

Como consecuencia, los participantes se fortalecerán en su vida profesional. Se espera que implementen las habilidades adquiridas en el lugar de trabajo y que las transmitan a su entorno personal y de trabajo.

Activities

Para lograr los objetivos, los socios han implementado un plan estratégico eficiente en los 2 años de duración del proyecto.

La fase preparatoria duró seis meses e incluyó las siguientes actividades:

- Estudio sectorial y análisis de mercado sobre la situación laboral en la actualidad,
- Las políticas europeas de apoyo al emprendimiento y las realidades empresariales presentes en los países participantes, centrándose en las empresas que llevan a cabo las mujeres que trabajan en sectores como la fabricación, la restauración, la comercialización en la red, con vistas a la economía verde.

La fase de implementación que siguió y tuvo una duración de cuatro meses, consistió en una actividad de investigación, entrevistas y visitas a empresas. En esta fase los participantes pudieron buscar experiencias de actividades empresariales exitosas basadas en el hogar.

El entrenamiento en el aula fue el siguiente en la fila de actividades. Incluyó el desarrollo de tres módulos básicos, es decir, la versión de catering eco-compatible; manualidades ; Green Web marketing y se basaba en el conocimiento empresarial básico. Un pequeño grupo de 15-25 mujeres con niños tuvo la oportunidad de asistir a la capacitación en el aula.

Después de la finalización del curso en el aula, las mujeres participantes participaron en un curso de e-learning con instrucción teórica y práctica sobre las habilidades necesarias para nuevas empresas, desafíos y oportunidades, incluyendo herramientas para la resolución de problemas.

Durante las actividades de seguimiento del impacto habrá un esfuerzo para evaluar el impacto del proyecto para las organizaciones participantes y los beneficiarios. Se espera que el proyecto tenga un impacto real y concreto en la adquisición de conocimientos y nuevas competencias para la empleabilidad de los participantes y la realización de una red europea para las organizaciones participantes con el objetivo de desarrollar capacidades y habilidades necesarias para promover su cooperación transnacional.

Un importante valor añadido del proyecto para una cooperación europea más intensa se va a proporcionar la presencia de cuatro participantes por país durante la reunión transnacional que se celebrará en Grecia. La movilidad de las participantes les dará la oportunidad de participar en mesas redondas para intercambiar experiencias, opiniones, ideas y establecer asociaciones de negocios. Gracias a esto las participantes tendrán mayor capacidad para trabajar en equipo, una mayor confianza en hablar una lengua extranjera, aumentando su interés en otros idiomas y expresiones idiomáticas. Además, desarrollarán una mayor inclinación hacia las relaciones interculturales.

Una de las partes más importantes del proyecto es la difusión. Los resultados del proyecto se difundirán por toda Europa utilizando una base de datos de materiales y libros electrónicos con licencias abiertas. Además, se organizarán una serie de eventos multiplicadores en cada país socio con el fin de presentar los productos intelectuales creados en el proyecto.

En conclusión, la evaluación del proyecto indicará si los objetivos fueron cumplidos y los resultados fueron satisfactorios.

Partners

GIOVANI PER L'EUROPA



Giovani per l'Europa es una organización sin ánimo de lucro cuyo fin es el beneficio social. Fue fundada en 2006 por algunos jóvenes cuya misión fueron realizar diferentes cursos profesionales y de formación para profesiones heterogéneas. El foco de la asociación es dar a conocer las diversas culturas europeas y extra europeas, de modo que haya una democracia y un intercambio mutuo entre distintas personas. En los marcos de LLP y Erasmus plus Giovani per l'Europa se especializan en la organización y gestión de todos los aspectos de la formación laboral y proyectos de intercambio financiados por la Comisión Europea bajo el símbolo de Erasmus plus para todos los aspectos clave.

Giovani per l'Europa

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Via Foschea II traversa , n ° 2

89844 Nicotera (VV)

Tel + 39 0963 82105

Email: info@giovaniperleuropa.org

website: www.giovaniperleuropa.org

MAD FOR EUROPE



MAD for Europe es una organización internacional establecida como institución de referencia en Madrid. Estamos activos en el mercado de trabajo y en los campos de la educación, la formación y la juventud; estamos especializados en el desarrollo cultural, proyectos europeos de movilidad, aprendizaje intercultural y lingüístico y operamos con programas nacionales y europeos. Nuestra misión es contribuir a la evolución e inclusión social de todos los seres humanos a través de experiencias educativas que formen parte de un proceso de aprendizaje permanente, en temas de desarrollo, formación profesional y mejora social, con especial atención a la condición de los jóvenes y grupos vulnerables.

Cultural Services and International Mobility

C/ Santa Engracia, 17

28010 Madrid - SPAIN

Tel. +34 629 14 36 36

www.madforeurope.org

E-mail: erasmusplus@madforeurope.org

INFORMO



Informo es una organización sin ánimo de lucro que trabaja para fomentar el empleo a través de diversas formas de educación, la organización de seminarios y consultas. Como organización sin ánimo de lucro, Informo actúa con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos croatas en diversas áreas, con especial atención a los jóvenes y los desempleados.

Además, Informo realiza consultas sobre la preparación y ejecución de proyectos que se aplican a la financiación nacional e internacional (UE, ONU y otros) y la ejecución y evaluación de proyectos financiados por fondos de la UE, la prestación de servicios de información sobre las opciones de la UE, y otros servicios de consultoría

Informo

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Sv. Caterina 9, 52215

Vodnjan-Dignano, Croatia

www.informo.hr

dino.babic@informo.hr

ECQ



El centro Europeo de Calidad se estableció en 2001 en Sofía, Bulgaria, como una pequeña sociedad especializada en desarrollo y gestión de proyectos financiados por la UE; Desarrollo e implementación de sistemas de gestión; Servicios de consultoría a las PYMES búlgaras con el fin de aumentar su propia competitividad y productividad; Análisis de negocios y encuestas de marketing; elaboración de informes para diferentes sectores económicos o empresas.

Tenemos 15 años de experiencia en consultoría profesional en cooperación con sindicatos empresariales, municipios, empresas, empresas de consultoría, instituciones educativas y universitarias, centros de formación y ONGs con un total de 152 proyectos nacionales y europeos.

European Centre for Quality Ltd.

Bulgaria, Sofia 1766

8 Racho Petkov Kazandzhuyata Str.

Tel. + 359 2 971 89 30

Fax. + 359 2 971 80 91

office@ecq-bg.com

www.ecq-bg.com

LINGUA



Lingua fue fundada en 2004 en Bitola, Macedonia, y desde entonces ha sido una de las principales escuelas de enseñanza de idiomas. Se estableció sobre la base de unas necesidades comprobadas de un grupo objetivo de estudiantes de idiomas extranjeros. La intención principal de nuestra escuela es enseñar lenguas extranjeras a estudiantes jóvenes y adultos que correspondan a sus necesidades y peticiones específicas. Dicho esto, empleamos profesores capaces y profesionales que son expertos en su campo. Estos profesores incorporan enfoques adecuados de acuerdo con la edad, el nivel de conocimiento, el tiempo y las necesidades de nuestros estudiantes, lo cual produce más adelante grandes resultados. Además de Inglés, nuestra escuela ofrece cursos de francés, italiano, español, alemán y macedonio para los estudiantes extranjeros.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Consideramos que el enfoque intercultural del aprendizaje y la enseñanza es crucial para dar una dimensión europea a los cursos de lengua de adultos y hacer que el proceso de aprendizaje sea más creativo. Según nosotros, es imprescindible estar permanentemente en contacto con la cultura cuyo idioma se está enseñando.

School of foreign languages LINGUA

Marshal Tito Str. n.65

Bitola 7000 - Macedonia

www.lingua.mk

tel.+38970286612

+38947242524

EUROSUCCESS CONSULTING



Eurosucces Consulting fue creada a finales de 2009 por el Sr. Giorgos Giorgakis. El principal objetivo y finalidad de la organización es informar y apoyar a personas y organizaciones sobre cómo obtener financiación a través de las diversas oportunidades disponibles de los programas tanto nacionales, como de la UE. La realización de estas oportunidades de financiación permite la creación, el desarrollo y la aplicación de objetivos estratégicos, lo que contribuirá a satisfacer sus necesidades operativas.

La tarea principal de nuestra organización es la continua mejora cualitativa y cuantitativa de nuestros servicios ofrecidos hacia nuestros clientes. Mientras tanto, Eurosucces Consulting tiene una amplia experiencia en la coordinación y gestión de proyectos de investigación nacionales y europeos.

Sobre la base de todo lo anterior, Eurosucces Consulting puede participar en consorcios y apoyar en la medida de lo posible la aprobación deseada y consecuentemente la implementación exitosa de dichas propuestas. La Organización está asociada a una amplia gama de socios (instituciones y empresas de investigación, universidades, organizaciones sin fines de lucro, etc.) procedentes de diversos países de la UE, que en cualquier momento pueden apoyar y asistir a cualquier solicitud, dependiendo de la naturaleza y Necesidades de cada propuesta. Además, Eurosucces Consulting está acreditado como Centro de Formación Profesional por la Autoridad de Recursos Humanos de Chipre.

EUROSUCCESS CONSULTING

56 Stavrou Avenue, Karyatides Business Center, Block A2 – Office 205, 2035, Nicosia, CY-CYPRUS

Web : www.eurosc.eu

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Email: george@eurosc.eu

Telefono: +357 22420110

Fax: +357 22518248



SOCIALINIŲ INOVACIJŲ FONDAS- SOCIAL INNOVATION FUND

El Fondo para la Innovación Social se funda en 1994 y se convirtiéndose en una organización no gubernamental lituana muy eficaz que trabajaba en diversos ámbitos como la construcción de la democracia, los derechos humanos de la mujer, la igualdad y la diversidad de género y la inclusión social de grupos socialmente desfavorecidos (desempleados, Inmigrantes, jóvenes consumidores de drogas, mujeres supervivientes de violencia doméstica, tráfico y prostitución, etc.).

Durante más de veinte años, el SIF ha estado involucrado en más de 50 proyectos diferentes, nacionales, europeos e internacionales en asociación con ONGs de muchos países. Hemos estado y estamos involucrados en muchos proyectos encaminados a aumentar las opciones de empleabilidad para los grupos destinatarios, así como ayudar a nuestro target a reconocer y buscar nuevas oportunidades empresariales, incluyendo el emprendimiento social y el inicio de nuevas empresas. Como coordinador de varios proyectos europeos, en 2010 comenzamos a explorar la posibilidad de invitar a socios de los EE.UU. a unirse a nuestras asociaciones europeas para enriquecer nuestras actividades y resultados y así poder compartir sus conocimientos.

Hoy en día el Fondo de Innovación Social está buscando la implementación de innovaciones sociales a través de la creación de **clusters** sociales (incluyendo **clusters** sociales internacionales). La idea de **cluster** social significa fomentar la cooperación entre las organizaciones políticas, gubernamentales, científicas, privadas y no gubernamentales para resolver los problemas específicos en los campos de los intereses públicos y la ganancia social, como la promoción de la igualdad de género y la igualdad de oportunidades, El empoderamiento de la mujer, el bienestar social y el bienestar en los lugares de trabajo, encontrar empleo, la rehabilitación social y la integración social de los grupos vulnerables, la violación de los derechos humanos de las mujeres, la violencia contra la mujer, la trata, etc.

Socialiniu Inovaciju Fondas- Social Innovation Fund

Savanorių pr. 1, Kaunas 44255, LITUANIA

www.lft.lt

a.kisieliene@lft.lt

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



N.G.O. CIVIS PLUS

N.G.O. CIVIS PLUS fue fundada en 2011 y empezó a operar en enero de 2012 con el objetivo de luchar contra la exclusión social, la pobreza, la desigualdad social, así como proteger el medio ambiente natural y social, contribuyendo así a los esfuerzos de la sociedad civil hacia la prosperidad social y la sostenibilidad .

N.G.O. CIVIS PLUS es una organización no gubernamental y sin ánimo de lucro, es decir, es una organización legalmente constituida operada por personas jurídicas que actúan independientemente de cualquier gobierno al cual la distribución de cualquier beneficio está explícitamente prohibida. La organización tiene el carácter de entidad jurídica privada de carácter no lucrativo, según los artículos 741-784 del Código Civil. Funciona adoptando la Carta Internacional de Responsabilidad de las Organizaciones No Gubernamentales, que hace cumplir la transparencia y la auditoría en las acciones de las organizaciones no gubernamentales de todo el mundo. Está dirigido por un Consejo de Administración elegido en el cargo durante dos años.

El propósito de N.G.O. CIVIS PLUS es la creación de programas de acción humanitaria y de utilidad pública que tengan por objeto la defensa de los derechos humanos sin distinción de raza, nacionalidad, género, creencias y antecedentes culturales, tal y como se describe en la Declaración Universal de Derechos Humanos.

En particular, los objetivos de la organización son:

- La creación de programas contra la pobreza, el desempleo y la marginación social.
- La creación de programas con el objetivo de promover y profundizar los conceptos de el ideal europeo en la democracia y la libertad y el ideal europeo.
- La creación de programas de apoyo y protección de inmigrantes, refugiados y solicitantes de asilo en Grecia. La defensa de los derechos de las personas de países del tercer mundo con derecho a la protección en nuestro país, así como a su fácil integración en la sociedad griega. La creación de programas contra el racismo de todo tipo. La oferta de apoyo a los procedimientos de repatriación a ciudadanos de países del tercer mundo dispuestos a regresar a sus países de origen.
- El suministro de ayudas humanitarias, alimentarias y de desarrollo urgentes a la población de los países en desarrollo mediante acciones que contribuyan a su crecimiento económico y social, en particular en los ámbitos de la salud, la educación, las infraestructuras sociales básicas y el fortalecimiento de sus instituciones y a la promoción del respeto de los derechos humanos.
- La creación de programas para promover la igualdad entre los dos géneros de acuerdo con la Convención Internacional sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer de la ONU.
- La creación de programas para la mejora de la calidad de vida y para la protección del medio ambiente social y natural.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



N.G.O. CIVIS PLUS es miembro de la Red de la Fundación Anna Lindh, de la Red YINFO y de la Plataforma Internacional para la Participación Ciudadana. Para la promoción de sus fines benéficos, la organización trabaja con entidades, organizaciones, fundaciones universitarias, organizaciones europeas e internacionales.

28 Vasileos Georgiou B' Avenue, 116 35,

Atenas, GRECIA

www.civisplus.gr

karka@civisplus.gr

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Historia y Tradiciones relacionadas con las mujeres en cada país participante

ITALIA

En Italia, durante la Edad Media, se consideraba que las mujeres italianas tenían muy pocos poderes y recursos sociales, aunque algunas viudas heredaban posiciones dominantes de sus maridos. Las mujeres de clase alta sólo podían encontrar oportunidades de liderazgo en los conventos religiosos. El Renacimiento (siglos XV-XVI) desafió las costumbres convencionales de la época medieval. Las mujeres todavía estaban confinadas a los papeles de "monaca, moglie, serva, cortigiana" ("monja, esposa, sirvienta, cortesana")



Las mujeres han sido durante décadas, junto con las personas mayores y los niños, sujetos invisibles en el mundo del trabajo. En el pasado, las mujeres comenzaron a trabajar a una edad temprana, tenían aspiraciones menores, un nivel educativo más bajo que los hombres, y el trabajo era sobre todo vivido como una experiencia transitoria.

En el pasado la mujer era un accesorio de la familia (padre o marido). En el Código de la Familia de 1865, las mujeres no tenían derecho a ejercer la custodia de los hijos legítimos ni el derecho a ser admitidas en cargos públicos. Las mujeres casadas, no podían manejar el dinero ganado con su trabajo, porque pertenecía a su marido.

A principios de los años ochenta, las mujeres comenzaron a trabajar muy jóvenes y abandonaban el mercado de trabajo muy pronto cuando empezaban a tener hijos.

En los últimos 27 años el patrón de participación de las mujeres en el mercado de trabajo ha cambiado profundamente, tanto con el aumento de la tasa de actividad femenina como con el avance de los años, la entrada en el mercado de trabajo y una salida laboral definitiva..

Hoy en día, la mujer italiana se acerca al mundo del trabajo a una edad más avanzada, con un alto nivel de educación, con expectativas ciertamente más altas y con la intención de no abandonar el trabajo antes de retirarse. La subjetividad femenina nueva emerge en todas las edades, incluso en los ancianos. El universo femenino se ha convertido en una época muy heterogénea y dinámica: las mujeres están más comprometidas con la cultura que los hombres, estudian mejor, dan más énfasis al trabajo que en el pasado, tienen una multiplicidad de papeles en diferentes fases de la vida, y tienen caminos de vida más complejos e irregulares.

En Italia algo menos de una mujer de cada dos está ocupada (46,1%). La distancia media europea (58,2%) supera los 12 puntos porcentuales. En las regiones del Sur, las trabajadoras son menos de un tercio (30,5%).

La tasa de empleo de las mujeres italianas es la más baja entre todos los países de la Unión Europea.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Aunque las mujeres representan el 41,5% del número total de empleados, las mujeres con cualificaciones de gestión son sólo el 12,9%

Una trama de transformaciones, aspiraciones y comportamientos que redefinen sus rasgos biográficos (formativo, laboral, afectivo, conyugal), alterando la amplitud y el contenido de las diferentes fases del ciclo de la vida individual y familiar. Gracias a los avances en la educación que les ha llevado de una situación desventajosa a adelantar en todos los órdenes de estudio, y después de entrar con determinación en las carreras y ciclos tradicionalmente masculinos, las mujeres también se afirman en los campos culturales y en las nuevas tecnologías. El trabajo, que se está convirtiendo en un aspecto cada vez más importante de la identidad femenina, ha visto el creciente número de mujeres empleadas, su participación en todo tipo de trabajos (incluyendo turnos, trabajo nocturno, noches y domingos) mejorando así su posición laboral.

Sin embargo, quedan algunas áreas preocupantes:

- En la transición al trabajo escolar, las mujeres encuentran trabajo más tarde, están peor pagadas y siguen estando menos satisfechas con el tipo de trabajo que encuentran;
- En las barreras al acceso al mercado de trabajo, con especial referencia a las cargas familiares;
- En la interrupción del trabajo al mismo tiempo que el nacimiento de los hijos;
- Las fuertes dificultades de acceso a altos roles de toma de decisiones;
- En la situación socioeconómica desfavorecida de las mujeres mayores.

ESPAÑA

La historia de la mujer en España ha evolucionado mucho, aunque todavía tiene que evolucionar más, ya en la prehistoria y edad del hierro, ha demostrado su papel, importante pero siempre a la sombra del hombre. Como en Grecia, en la era ibérica, la sociedad era muy sexista y las mujeres se limitaban a estar en casa, cuidar de sus hijos y servir al marido. Ya en Roma tiene algo más de evolución y se le permite ir a eventos públicos, actos religiosos y al teatro. En la Edad Media, el papel también será nulo, pero al final de este período, en la segunda mitad del siglo XV, hay un rebote, la mujer puede ir a la universidad, ser más independiente y leer y escribir, Santa Teresa de Jesús será un ejemplo de mujer luchadora, por sus derechos, el papel de las mujeres volverá a estar en la sombra hasta el siglo XIX.

Volvemos al proceso que desde finales del siglo XIX y principios del XX exigía un nuevo estatus social para un grupo que solía dejar de lado, el femenino.

En la Segunda República, se fundó la igualdad jurídica entre los dos sexos, en 1933 las mujeres



obtuvieron el derecho al voto, el derecho al divorcio y la autoridad parental sobre sus hijos; entonces las mujeres comenzaron a hacerse visibles en las calles y en la vida pública, como lo demuestra la presencia en las Cortes de algunos diputados.

Durante la guerra civil española, en el lado republicano, se defendió el ideal de la "nueva mujer" independiente y emancipada. .

El racionamiento y la precaria situación económica, debido a la ausencia del jefe de familia, forzaron a las mujeres a aumentar sus ocupaciones, pero también a desarrollar su independencia. En este sentido dentro de la España republicana, muchas mujeres valoraron positivamente la incorporación al trabajo fuera del hogar, rompiendo así con la monotonía de las tareas que se les imponían según el género.

En España desde los años sesenta, importantes grupos de mujeres se organizaron con movimientos feministas y oposición al régimen.

Estos grupos fueron muy visibles en la transición y sus demandas se incorporaron en la agenda política.

El movimiento de defensa a la mujer (MDM), creado en 1965 y vinculada al Partido Comunista de España, fue uno de los más importantes por el gran número de mujeres independientes que se agruparon.

La mujer de hoy.

El papel de las mujeres de hoy es otro, más completo y más desafiante porque están más preparadas; Han demostrado una y otra vez que desempeñan un buen papel en el mercado de trabajo.

La mujer ha podido incorporar los nuevos recursos que implican ser un profesional en las tareas habituales (de madre, esposa y ama de casa). Sabe conjugar "tareas", como llevar a los niños de un lado a otro, reunirse con familiares y amigos, ir al gimnasio, seguir una dieta, ir al salón de belleza ... con la universidad, carreras, profesionalidad laboral, comprometidas y feroces.

CROACIA

Las mujeres de Croacia representan más de la mitad de la población y disfrutan de la igualdad de género, al menos en un sentido formal. Croacia todavía se representa en su mayor parte como una sociedad patriarcal y las mujeres todavía luchan para lograr la igualdad en casi todas las áreas, especialmente la



profesional. A pesar de que las mujeres están representadas en la mayoría de las profesiones y no es probable que tomen un papel secundario en la vida pública, todavía hay mucho que hacer por la igualdad de género.

Tradicionalmente, las labores domésticas y el cuidado de los niños eran sólo tareas de la mujer, pero sin embargo, las mujeres han sido parte de la fuerza laboral. Antes del comunismo, las mujeres rurales trabajaban junto a los hombres en los campos y en la granja. También preparaban comidas y alimentos procesados para el almacenamiento, mantenían la casa, lavaban la ropa y cuidaban de los niños. Bajo el comunismo, las mujeres fueron alentadas a unirse a la fuerza de trabajo. Hoy en día, la mayoría de las mujeres croatas tienen un trabajo o una carrera o por lo menos esperan tener una. Empleo: Una investigación realizada por Marija Brajdić Vuković, Gunn Birkelund y Aleksandar Štulhofer muestra que en general, las actitudes no tradicionales hacia el empleo de las mujeres son fuertes en la sociedad croata de hoy. Sin embargo, en algunos aspectos, especialmente relacionados con los roles de género, los croatas son más tradicionales.

Su estudio sugiere que la sociedad croata (post) transicional y de posguerra está influenciada por la tendencia global de disminuir las desigualdades de género, tanto en el ámbito público como en el privado. Además de los factores sociodemográficos, se observó que las actitudes y los valores relacionados con el género se veían afectados por el empleo de las mujeres, tanto en términos de empleo de la madre como de la esposa. Aunque las actitudes y los valores de los roles de género se configuran principalmente durante la socialización primaria, es probable que se transformen durante la edad adulta.

Matrimonio, familia y parentesco

Hoy en día, las parejas organizan sus propios matrimonios. Un hombre joven y una mujer por lo general tienen una relación seria antes de conocer a las familias del otro. En teoría, los individuos tienen una gran variedad de opciones sobre el matrimonio, pero sigue siendo fuerte en Croacia la probabilidad de casarse con personas de la misma nacionalidad y religión y con el mismo nivel educativo y social. La mayoría de los hombres y mujeres se casan a los 20 años. El matrimonio monógamo es la regla. El divorcio es cada vez más común, aunque todavía se considera indeseable, el embarazo antes del matrimonio no es raro, pero no suele ser la única razón para casarse.

En el pasado, la regla era para hogares de tres generaciones. Una pareja casada por lo general vivía con los padres del marido. Hoy los jóvenes son ambivalentes acerca de vivir con sus padres o abuelos después del matrimonio. Todavía existe una preferencia cultural por las familias numerosas, pero los jóvenes tienden a querer privacidad. Este hecho se debe principalmente a la escasez de viviendas. También existe una preferencia por mantener a los niños pequeños al cuidado de los

abuelos y cuidar a los ancianos en el hogar. Los niños pequeños se colocan a menudo en la guardería o jardín de infancia. Cada vez más, las personas mayores pasan algún tiempo en una residencia, lo que generalmente crea una carga financiera para sus familias.

Los croatas practican el parentesco bilateral. En principio, prefieren el lado paterno de la familia. Las parejas tradicionalmente residían con los padres del marido después del matrimonio, y se esperaba que tuvieran más que ver con el marido y los parientes del padre. En la práctica, sin embargo, muchas familias han residido con o cerca de los padres de la esposa. Si una pareja vive con o está más cerca de un conjunto de padres u otro depende en cierta medida de la preferencia personal, y también de los factores económicos.

BULGARIA

La posición actual de las mujeres en la sociedad búlgara ha sido influenciada por una variedad de culturas e ideologías, incluyendo las culturas bizantina y otomana, el cristianismo ortodoxo oriental, la ideología comunista y los valores contemporáneos occidentales globalizados.



Emancipación

Las mujeres búlgaras viven en una sociedad que es habitualmente patriarcal. Aunque a menudo se describe a Bulgaria como una sociedad patriarcal, las mujeres pueden tener una autoridad sustancial en la presupuestación de los hogares o la toma de decisiones agrícolas. Las mujeres y los hombres tienen los mismos derechos legales, aunque durante la era comunista, sin embargo, los derechos y libertades civiles tanto para las mujeres como para los hombres eran meramente simbólicos, debido al carácter autoritario del gobierno. Hoy en día, tanto hombres como mujeres tienen derecho a votar y poseer bienes y son iguales a la ley. Las mujeres de Bulgaria obtuvieron el derecho a votar en 1938 con la introducción de una nueva Ley sobre las elecciones para la Asamblea Nacional. A pesar de décadas de ideología socialista de la igualdad de género, las mujeres suelen emplearse en empleos con menores salarios, siguen siendo responsables de la mayoría de las tareas domésticas y representan más de la mitad de los desempleos registrados. También ocupan posiciones de liderazgo con menos frecuencia que los hombres. En 1996, menos del 14 por ciento de los representantes parlamentarios post-socialistas eran mujeres, y sólo uno de cada cinco concejales municipales eran mujeres en ese año. [1] Para 2014, las mujeres representaban el 20,4% del Parlamento [2].

Empleo

Muchas mujeres entraron en un empleo remunerado durante la era socialista, cuando se promovió una ideología de la igualdad de género, y constituyeron casi la mitad de la mano de obra a finales del siglo XX. Las mujeres suelen ser empleadas como maestras, enfermeras, farmacéuticas, y dependientas, y con menos frecuencia en administración y ciencias técnicas. Las mujeres también son en gran parte responsables de tareas domésticas: cuidado de niños, cocina, limpieza y compras. El trabajo agrícola se divide en función del género, los hombres trabajando con animales y maquinaria y las mujeres haciendo más mano de obra en la producción de cultivos, aunque la flexibilidad existe en respuesta a situaciones específicas [1]. A pesar de ello, la segregación de género en la fuerza de trabajo es algo menos pronunciada en Bulgaria que en otros países europeos. [3] En comparación con la media europea, las mujeres búlgaras tienen una mayor participación en campos tradicionalmente masculinos como la ciencia, las matemáticas, la informática y la ingeniería; Y una participación menor en el sector de servicios. [3] Además, la brecha salarial entre hombres y mujeres (en 2013) es del 13,0% en Bulgaria, que es inferior a la media de la Unión Europea del 16,2%. [3] A partir de 2014, la tasa de empleo (15-64 años) para las mujeres era del 58,2%, mientras que para los hombres era del 63,9%. [4] La tasa de empleo para ambos sexos ha sido relativamente baja durante las últimas dos décadas, debido a las dificultades experimentadas por la economía nacional después de la caída del comunismo. Sin embargo, la participación exacta en la fuerza de trabajo es bastante difícil de determinar, debido a la presencia del sector informal no regulado. Según el Banco Mundial, en 2014 las mujeres representaban el 46,6% de la fuerza de trabajo total, casi lo mismo que en 1990 (47,9%). [5] La fuerte participación de las mujeres búlgaras en la economía puede verse en el hecho de que casi todas las mujeres empleadas trabajan a tiempo completo, el porcentaje más alto de mujeres empleadas en la UE [6]. Antes de la era comunista, Bulgaria (al igual que otros países de Europa del Este) era una sociedad agrícola en gran parte rural, con las mujeres, totalmente integradas en el trabajo agrícola rural. Como tal, ocupaban un estatus relativamente alto en la sociedad (aunque no igual a los hombres). Bajo el régimen comunista, el país se industrializó y se "modernizó", y la gente vino de las zonas rurales a las zonas urbanas. La nueva ideología y economía comunistas integró a las mujeres en el empleo remunerado - a finales de los años setenta, Bulgaria tenía el porcentaje más alto de mujeres trabajadoras en el mundo [7]. Las mujeres estaban integradas en casi todos los campos, incluyendo la ciencia y la medicina, pero estaban estrictamente bajo el control del Estado, eran educadas para someterse a las autoridades estatales (que eran en su mayoría varones) y tenían muy poco poder de expresión. La caída del

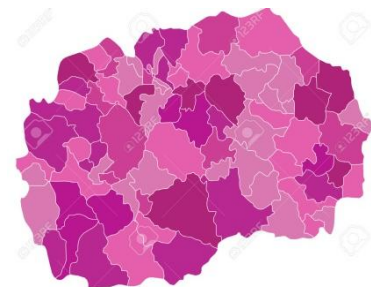
régimen comunista tuvo resultados mixtos para las mujeres: mientras que su seguridad económica se vio afectada (aunque esto afectó a los hombres también -como hombres y mujeres perdieron, en gran número, sus empleos garantizados por el estado-) Abrieron negocios, realizaron libremente actividades artísticas y culturales, y tuvieron libertad de expresión. Mientras que el capitalismo recién emergente, "salvaje", irrestricto de los años 90 era a menudo hostil a las mujeres, muchas mujeres han tenido éxito de hecho: un tercio de dueños de empresas y compañías en Bulgaria son mujeres. La alta participación de las mujeres en los negocios es común a los países de la región de Europa del Este: "En general, Europa del Este continúa ocupando un lugar destacado en la igualdad de género, con un 35% No hay mujeres en grandes puestos directivos, según un estudio de 2007. [9] Sin embargo, hay una tendencia positiva a que estas cifras crezcan rápidamente en los próximos años.

Matrimonio y vida familiar

Mientras que el matrimonio era tradicionalmente muy importante en Bulgaria, ha habido un rápido aumento de solteros después de la caída del comunismo. La transición a la economía de mercado tuvo un gran impacto en el comportamiento demográfico de la población. La presión legal y social para casarse ha disminuido y la población ha comenzado a experimentar nuevos estilos de vida. [10] A partir de 2014, el 58,8% de los niños nacieron de madres solteras. [11] En el European Values Study (EVS) de 2008, el porcentaje de encuestados búlgaros que estaban de acuerdo con la afirmación de que "el matrimonio es una institución obsoleta" fue del 27,2%. [12] Un nuevo Código de la Familia entró en vigor en 2009, la modernización del derecho de familia. [13] Legalmente, Bulgaria ha reconocido desde hace tiempo la igualdad de hombres y mujeres en el derecho de familia. A pesar de la igualdad jurídica, las normas sociales de la cultura balcánica a menudo consideran que la esposa está en una posición de subordinación al marido

MACEDONIA

Las mujeres macedonias viven en una sociedad algo patriarcal. Sin embargo, a través de los años, las mujeres han desempeñado un papel importante para establecer la paz durante los períodos conocidos como pre conflicto, conflicto y posconflicto debido al conflicto interno conocido como Insurgencia en la República de Macedonia. Tradicionalmente, las



mujeres en Macedonia son a menudo consideradas amas de casa, capaces de cuidar una familia y dedicarse al trabajo domestico. Sin embargo, en los últimos cincuenta años ha habido un aumento creciente de mujeres con más eso en la sociedad. A partir de 1946, las mujeres en Macedonia conseguirán su derecho al voto. Posteriormente, importantes posiciones estatales son ocupadas por mujeres. Un ejemplo de esto es el hecho de que en el año 2008 Macedonia vio una mujer candidata a Primer Ministra, mientras que en 2009 hubo incluso una mujer candidata a presidenta. Aunque ambas mujeres no fueron elegidas, este hecho demuestra que las mujeres macedonias pueden competir fácilmente con los hombres y que los estereotipos de los últimos años ya no eran válidos. Desde un punto de vista académico, los hombres tienden a dominar en el campo de la ciencia y la ingeniería, mientras que las mujeres se pueden ver principalmente en el área de humanidades.

Empleo:

La tasa de empleo de las mujeres en la República de Macedonia es del 35,3%, que es drásticamente inferior a la de los hombres, donde la tasa de empleo es del 52,3%. La tasa de mujeres que buscan empleo es aproximadamente igual a la tasa de mujeres ocupadas 31,0%. Esta tasa se atribuye a menudo al hecho de que las mujeres en Macedonia tienden en su mayoría a quedarse en casa y criar a los niños. También es común que las mujeres cuiden a los ancianos de la familia. Esta es una de las principales razones por las que las mujeres tienen una tasa de empleo más baja que los hombres. El 6,7% de la población femenina de Macedonia trabaja a tiempo parcial, mientras que la población masculina es del 5,5%.

La distribución de mujeres y hombres en todos los sectores de la economía de la República de Macedonia muestra un sesgo de género. En la República de Macedonia, el 9,6% de las mujeres empleadas trabajan en el sector de la salud y en trabajos sociales, este número es igual a las mujeres que trabajan en educación. Ambos sexos muestran el mayor interés en los tres sectores más populares que son "Manufactura", que consta de 22,6% de mujeres empleadas, "Agricultura, ganadería y pesca" con 18,1% y "Mayoristas y minoristas" con 16,3%. Aparte de la ocupación más popular, que es "Trabajadores de la agricultura, la ganadería y la pesca", la distribución de mujeres y hombres a través de las ocupaciones se caracteriza además por un fuerte sesgo de género. Una cuarta parte de todas las mujeres empleadas en la República de Macedonia trabajan como dependientas o como comerciales, seguidas por ocupaciones como la enseñanza. Los hombres, por otra parte, se emplean predominantemente en la construcción, o como conductores y operadores de instalaciones móviles. Debido a esto, es imperativo que la República de Macedonia tome medidas para motivar a las mujeres a entrar en puestos de trabajo "típicamente masculinos", así como para motivar a los hombres a entrar en trabajos "típicamente femeninas".

CHIPRE

Las mujeres chipriotas en el hogar. Chipre es esencialmente una sociedad masculina. El patriarcado, el sistema social en el que el hombre manda en la familia y la autoridad primaria, todavía está muy viva en Chipre.



Esto se debe probablemente al conflicto político que prevalece en la isla.

El poder económico, social y político se concentra en las manos de los hombres, y sólo los hombres pueden convertirse en funcionarios religiosos, ya sean cristianos o musulmanes. Las mujeres están casi ausentes de las oficinas políticas, aunque están entrando cada vez más en diferentes puestos de trabajo. Sin embargo, en general se emplean en puestos de menor categoría y remuneración inferior a los hombres. La entrada de mujeres en el trabajo, hace que haya una base financiera y una mayor independencia y seguridad, para ella misma, pero la mayoría de las mujeres combinan trabajar fuera de la casa manteniendo a la vez responsabilidades en el hogar, dando como resultado una doble carga.

Tradicionalmente, el papel primordial esperado para las mujeres chipriotas ha sido casarse y tener hijos y todos los demás logros se percibirían como secundarios. Hoy en día, las mujeres griegas-chipriotas se dividen cuando se les pregunta si creen que su papel social es diferente de los hombres.

Matrimonio.

Mientras que hace medio siglo el padre decidía una proporción significativa de matrimonios, esto ha desaparecido en gran parte, aunque los padres todavía pueden ejercer un fuerte control e influencia sobre las elecciones matrimoniales. La mayoría de la gente considera una “normalidad” casarse, por lo que la gran mayoría de hecho se casan; Aquellos que no lo son a menudo son vistos como excéntricos o desafortunados. Mientras que antes se consideraba obligatoria la dotación de una dote, en su mayoría para mujeres, los padres todavía consideran que deben proporcionar el mayor apoyo económico posible a sus hijos cuando se casan. Idealmente, los padres esperan dar a la pareja recién casada una casa totalmente amueblada y otras necesidades básicas, como uno o dos coches.

La familia.

El arreglo familiar típico en ambos lados es la familia tradicional, a menudo con lazos bastante fuertes hacia una familia más extensa, especialmente los padres. La mayoría de las parejas esperan tener dos hijos, preferiblemente uno de cada sexo. La división tradicional se divide en dominio

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

público (trabajo, etc.), que es supervisada por el hombre, y el dominio privado (el hogar), que es supervisado por la mujer, esto sigue siendo fuerte, a pesar de la entrada de las mujeres en el mercado de trabajo. Hoy en día, la gente suele mudarse a apartamentos urbanos o construir su propia casa, por lo que los familiares no viven tan cerca como en el pasado, cuando vivían en grupos de casas en la misma ciudad o pueblo.

Educación.

A comienzos del siglo XX, la proporción de niñas y niños matriculados en la enseñanza primaria era de uno a tres. En 1943, alrededor del 80 por ciento de las niñas chipriotas asistían a la escuela primaria. Cuando, en 1960, la enseñanza elemental se hizo obligatoria, los dos sexos estaban igualmente inscritos. En la década de 1980, las niñas constituían el 45 por ciento de las personas que recibían educación secundaria. Sólo después de mediados de los años sesenta, muchas mujeres ya salían de Chipre para recibir educación superior. En la década de 1980, las mujeres que estudiaban en el extranjero, constituían alrededor del 32 %

Empleo Femenino.

La inclusión de las mujeres de Chipre en el trabajo ha estado aumentando constantemente. En 1976, era del 30 por ciento y en 1985 del 37%. Hoy, es del 44 %. El 62,1% de las mujeres entre 15 y 64 años son trabajadoras.

Chipre ha tenido un alto grado de participación femenina en el trabajo. Hubo grandes cambios en la naturaleza del empleo femenino. La proporción de mujeres en trabajos urbanos aumentó del 22 por ciento al 41 por ciento, mientras que su participación en el ámbito laboral rural cayó del 51 al 44,4 por ciento. La disminución de las zonas rurales se debió al cambio general del trabajo agrícola, donde la contribución de las mujeres siempre ha sido vital, al empleo en las ocupaciones urbanas como la manufactura y los servicios.

La segregación ocupacional de los sexos seguía siendo persistente en Chipre a principios de los años noventa. A pesar de que la participación de las mujeres en empleos clericales se había más que duplicado desde finales de los años setenta, sólo una mujer de cada 15 ocupaba una posición administrativa o de gestión en 1985. La proporción de empleos profesionales aumentó a 39 por ciento a mediados de los años ochenta, 36 por ciento diez años antes, pero estos trabajos se concentraron en la medicina y la enseñanza, donde tradicionalmente las mujeres habían encontrado empleo. En los campos donde predominaban los hombres, la proporción de mujeres ascendía a sólo un 11 por ciento, frente al 8 por ciento en 1976. En los campos donde predominaban las mujeres, los hombres ocupaban menos de la mitad de los puestos profesionales.

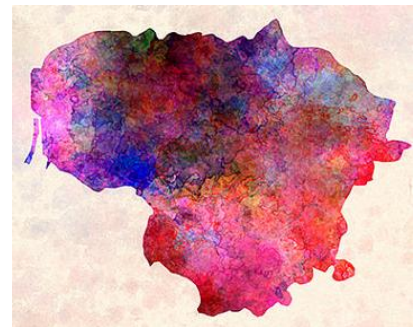
No obstante, todavía hay margen de mejora en relación con la igualdad de género que las mujeres de Chipre están experimentando en el trabajo. Las mujeres solo representan el 14,4% de puestos directivos, a las mujeres también se les paga un promedio de 24% menos por hora en comparación con sus homólogos masculinos. La igualdad de salario ayudaría a resolver este problema, pero las mujeres generalmente ocupan posiciones más bajas que los hombres dando lugar a una remuneración desigual.

Según el Censo de Población de 2006, la tasa de desempleo de las mujeres era del 19%, mientras que para los hombres era del 6%. En 2010, la tasa de desempleo fue del 17,5% para las mujeres y del 8,9% para los hombres. A pesar de que la tasa de desempleo de las mujeres está disminuyendo, la tasa sigue siendo dos veces más alta en comparación con los hombres.

LITUANIA

En Lituania hay más mujeres que hombres. Además, el porcentaje de hombres está disminuyendo gradualmente: en 1995 había 47,3% de hombres, en 2000 había 47,1% y en 2011 sólo 46,5%.

Aunque Lituania puede ser tradicionalmente considerada un estado patriarcal, las mujeres aquí tenían gran influencia e importancia desde la antigüedad. Hoy son iguales en diversas áreas y realizan importantes trabajos, descubrimientos, etc.



La historia de Lituania está llena de mujeres fuertes, emprendedoras, inteligentes, luchadoras y persistentes.

Tienen un papel importante en el desarrollo de la sociedad y la vida lituana; Son creativas y buscan cambios mostrando ejemplos de mejora.

Importantes mujeres de Lituania hubo en la historia como Barbora Radvilaitė, la Gran Duquesa de Lituania y la Reina de Polonia (siglo XVI); Emilija Pliaterytė, la lituana Juana de Arco, participante de la rebelión en 1831, capitana del ejército polaco.

Žemaitė – la escritora más prominente de Samogitia que no sucumbió a las dificultades de la vida, y buscó la luz y la verdad (siglo XIX); Un luchador brillante Jurga Ivanauskaitė, luchadora brillante, escritora de prosa lituana, figura pública, dramaturga y pintora (siglo XX); Actualmente Lituania es presidido por una Mujer, la Lituania Dalia Grybauskaitė, siendo la primera mujer que ocupa este cargo.



Mujeres y hombres igualdad de oportunidades: Empleo y desempleo

Las mujeres y los hombres lituanos en el empleo, el desempleo y la igualdad de género están influidos por la recesión económica, durante la cual disminuyó la brecha entre mujeres y hombres en el empleo, el desempleo, los salarios y la pobreza. Sin embargo, no se han logrado progresos en materia de igualdad de género, ya que estos cambios se debieron a la reducción del empleo, al aumento del desempleo y a una reducción significativa de los salarios tanto para las mujeres como para los hombres. Después de la crisis económica, los hombres del sector laboral volvieron a trabajar mucho más rápidamente que las mujeres, mientras que el sector industrial se recuperó mucho más rápido. Se prevé que las mujeres que trabajan en el sector público, según la nueva aplicación de medidas de economía, sufrirán a largo plazo el impacto negativo en el mercado de trabajo.

Empleo de mujeres que viven en aldeas

La diferencia entre los indicadores de igualdad de género de las regiones más ricas y pobres de Lituania está surgiendo. A pesar del hecho de que las aldeas lituanas se están adaptando rápidamente al cambio del entorno económico y social, las mujeres tienen una carga suficiente durante este cambio. La alta cualificación de la población rural y la migración juvenil se intensifica, y la mayoría de los emigrantes son mujeres, que tienen un impacto negativo en la vida social y en la economía rural.

Empleo en las mujeres

Las mujeres y los hombres tienen oportunidades legales iguales para iniciar un negocio, a pesar de que el número de mujeres empresarias es menor que el de los hombres. Aunque en los últimos años el la mujer empresaria está creciendo progresivamente, abarcando una gama más amplia de actividades.

La diferencia entre los salarios de las mujeres y los hombres

Las mujeres a lo largo de la vida ganan menos que los hombres y sus pensiones son más bajas y la probabilidad de pobreza en la vejez es mayor. Las razones para ello son: las mujeres y los hombres reciben salarios diferentes, aunque realizan un trabajo equivalente; Hombres y mujeres trabajan en diferentes sectores; Las mujeres y los hombres tienen diferentes circunstancias en la vida, como la familia, que hace que muchas mujeres abandonen puestos importantes para cuidar de ella; Pocas mujeres ocupan puestos directivos; Es difícil combinar la vida familiar y profesional, etc.

GREECE

En la antigua Grecia

Las mujeres de la antigua Grecia estaban bajo la autoridad de los hombres. Hasta el matrimonio, las mujeres estaban bajo la tutela de sus padres o cualquier otro pariente masculino; Y una vez casada el marido se convertía en el nuevo guardián. Como resultado, las mujeres carecían de derechos políticos e igualdades y permanecieron a la sombra de los hombres. Como la ciudadanía estaba vinculada al derecho de propiedad ya los medios de vida, las mujeres nunca fueron consideradas como ciudadanos de pleno derecho. En Esparta, la situación de las mujeres era diferente. Las mujeres espartanas gozaban de un estatus y respeto desconocidos por las mujeres atenienses. Como los hombres estaban lejos de casa todo el tiempo, la necesidad de dar a las mujeres más derechos se convirtió en una necesidad. Las principales responsabilidades de las mujeres eran la maternidad, el tejido de la tela y la gestión del hogar. Aunque las restricciones sociales de las mujeres eran extremas en la Grecia clásica, la mitología griega está llena de poderosas diosas femeninas, desde la celosa Hera hasta Afrodita, que usó sus encantos para hacer que los hombres perdieran el juicio o Athena que pudo resistir al matrimonio y la maternidad.



Durante la guerra de la independencia

El origen del movimiento de las mujeres griegas se remonta a finales del siglo XIX. Y en efecto, ya durante la guerra de independencia griega, las mujeres se emanciparon, por ejemplo, Laskarina Bouboulina navegó a Nafplion con su propia bandera griega o Manto Mavrogenous gastó toda su fortuna para la causa helénica. Los cambios estaban en camino.

En el siglo XX

Desde que Grecia se unió a la Unión Europea (UE), continuó su camino hacia la modernización. Sin embargo, Grecia siempre ha estado muy apegada a su antiguo legado que luchó por encontrar el equilibrio entre la modernidad y su rico patrimonio cultural.

Un paso importante ocurrió en 1952, donde las mujeres finalmente obtuvieron el derecho al voto, este hecho, allanó el camino a cambios importantes en su estatus. En 1983, Grecia impuso una ley que establecía la igualdad de género en el matrimonio, abolía la dote y daba iguales derechos a los hijos nacidos del matrimonio.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Según los defensores de los derechos de las mujeres, la igualdad de género significa la igualdad de representación de hombres y mujeres en las comisiones, el gobierno, las asambleas parlamentarias, los cargos directivos, los sindicatos, los organismos públicos y privados y las instituciones públicas. Por otra parte, la igualdad de género no debe existir sólo en el entorno de trabajo, la sociedad en su conjunto, debe cambiar sus actitudes y valores para promoverlo.

La igualdad de género se puso de manifiesto gracias a la armonización de la legislación nacional de la UE. Tanto Grecia como la UE están decididas a promover la igualdad de género y ya existe un buen marco legislativo. Como resultado, Grecia debería centrarse en cómo implementar la legislación existente. A lo largo de la década de 2000, el objetivo era conciliar el trabajo y la vida familiar mediante la aplicación de la protección contra los despidos durante el embarazo, la licencia de maternidad y paternidad, los beneficios para el matrimonio y los hijos. Sin embargo, la dinámica familiar sigue siendo conservadora y el coito extramatrimonial o la cohabitación a largo plazo no están muy extendidos. Por otra parte, Grecia también debe aumentar la conciencia entre las mujeres y asegurarse de que conocen sus derechos y no tengan miedo de reclamarlos.

Con la crisis económica, la participación de las mujeres en la economía aumentó. Las mujeres en Grecia se enfrentaban a dos cargas: la responsabilidad de cuidar al hogar y la presión para ayudar cuando la familia no podía confiar en otros miembros. Como resultado, aceptaron trabajos precarios y se vieron obligados a cumplir con la discriminación de género. También existen diferencias cruciales entre los sectores privado y público en lo que respecta a la discriminación y las políticas que facilitan la vida laboral de las mujeres con hijos. El sector público los protege mejor y el autoempleo parece ser la única alternativa.

Los prejuicios siguen vivos y existe la creencia de que las mujeres no deben realizar tareas exigentes debido a sus deberes familiares. Según Haris Symeonidou, director de investigación del Centro Nacional de Investigación Social, «el papel de los hombres y las mujeres en el matrimonio sigue siendo tradicional» y tiene consecuencias también en el entorno de trabajo.

Todavía queda mucho por hacer para luchar contra la discriminación de género en Grecia. Los griegos siguen estando muy apegados a su forma de vida tradicional, pero Grecia tiene todos los fundamentos jurídicos necesarios para garantizar la igualdad de género y la autonomía de las mujeres. Para Angela Daifa-Frantzeskaki, presidenta de la Organización Panhelénica de la Mujer, «el marco legislativo griego es uno de los mejores de Europa», el país debe aprovecharlo y continuar su buen trabajo.

Capitulos Nacionales

Implementación del proyecto



ITALIA

Italia está rodeada:

- Al el norte por Suiza y Austria
- Al este con Eslovenia y el mar Adriático
- Al sur por el Mar Jónico y el Mar Mediterráneo
- Al el oeste por el Mar Tirreno, el Mar de Liguria y el Mar Mediterráneo
- Al noroeste por Francia

Además de la península en forma de bota, la República de Italia comprende las islas de Sicilia, Cerdeña, Elba y otras islas más pequeñas. Los enclaves dentro de la Italia continental son la república independiente de San Marino y Ciudad del Vaticano, el país más pequeño del mundo, que es el estado papal, dentro de la ciudad de Roma.

El área de Italia es 3011,323 kilómetros cuadrados (116.341 millas cuadradas).

Administrativamente, Italia se divide en 20 regiones, cada una de las cuales se subdivide en provincias y comunidades.

La capital y la ciudad más grande es Roma (población, estimación 2016, 2 873 598), universalmente conocida, cuyos puntos Fuertes son la cultura y el turismo.

Cultura

Desde la antigüedad hasta hoy, Italia ha jugado un papel importante en la cultura mundial. Los italianos han contribuido con sus estilos artísticos de los más más admiradas del mundo. Aunque la actual Italia, fue políticamente unificada hace menos de 150 años, los italianos no se consideran un pueblo "nuevo", sino que se ven a sí mismos como descendientes de una herencia cultural diversa que viene de griegos, etruscos, árabes, normandos y lombardos. El particularismo regional es evidente en los dialectos locales, las fiestas, las canciones y la cocina regional. Para todos los italianos, la familia es el centro, la fuerza de guía y lealtad.

Economía

En la posguerra, Italia se transformó de una economía basada en la agricultura severamente afectada por las consecuencias de las guerras mundiales, convirtiéndose en una de las naciones más industrializadas del mundo y un país líder en el comercio y las exportaciones mundiales.

A pesar de estos importantes logros, la economía del país sufre actualmente problemas estructurales. Tras un fuerte crecimiento del PIB en el periodo 1945-1990, las tasas de crecimiento anual promedio de las dos últimas décadas se situaron por debajo de la media de la UE; Además, Italia fue golpeada especialmente por la recesión de finales de los años 2000. El estancamiento en el crecimiento económico, y los esfuerzos políticos para revivirlo con el gasto masivo del gobierno a partir de los años 80 en adelante, produjeron un aumento severo en deuda pública. Además, los niveles de vida italianos tienen una considerable división Norte-Sur: el PIB per cápita medio en el norte y el centro de Italia supera significativamente la media de la UE, mientras que algunas regiones y provincias del sur de Italia están dramáticamente por debajo.

Una breve descripción de las actividades llevadas a cabo durante el proyecto.

Tanto en la fase de diseño como después de la aprobación del proyecto, se realizó una investigación de mercado a nivel nacional y local. Gracias a la investigación realizada sobre la tasa de desempleo de las mujeres de 25 a 34 años, la provincia de Vibo Valentia, sede de nuestra organización, es una de las provincias italianas con mayor tasa de desempleo femenino, con una tasa de 43,7%. Después de la investigación, hemos seleccionado empresas creadas por mujeres. Hemos publicado un aviso de selección en nuestra página de Facebook y en nuestro sitio web. Además, hemos dejado varios folletos (creados ad hoc para el proyecto) en los lugares más frecuentados por mujeres, como escuelas, supermercados, el Municipio, bibliotecas, peluquerías y clínicas médicas. Hemos recibido varias solicitudes para participar en el proyecto, por lo que decidimos hacer una selección de mujeres, teniendo en cuenta las desventajas experimentadas por esas mujeres. Una vez completada la fase de selección de los participantes, hemos entregado a los participantes un Cuestionario de Evaluación inicial sobre los objetivos de aprendizaje ", para la evaluación del conocimiento inicial;

Junto con otros socios en diciembre de 2015 hemos creado el sitio web del proyecto Pro.Women, pero un nuevo blog fue creado por el nuevo socio español en su entrada en el proyecto.

Entre marzo y junio de 2016 habíamos llevado a cabo tres entrevistas con empresarias italianas exitosas.

Las entrevistas serán realizadas por una persona del personal y algunos estudiantes seleccionados. Las mujeres empresarias fueron entrevistadas por las participantes.

Las entrevistas fueron filmadas. Entre las mujeres entrevistadas se encuentran:

- Lea Corigliano, que creó un negocio que ha revitalizado una empresa que desde hace tiempo no ha producido resultados. Pantalea es una madre joven. La fábrica de su padre tenía serias dificultades para vender la producción de su aceite. Gracias a su tenacidad, ella ha iniciado un nuevo camino de

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

negocio basado en casa vendiendo sus productos online. En primer lugar, Pantalea, ha decidido tomar el control de la empresa. Ella ha creado diferentes tipos de aceite biológico, tales como: aceite con limón, aceite con naranja, aceite con pimientos picantes, y además de esto, ha creado nuevo tipo de crema dulce con el aceite que produce. Hoy Pantalea gracias a sus ideas innovadoras y su tenacidad parece estar bien integrada en el mercado del aceite.

- Fiorella. Su empresa nació de la intención de conciliar la familia con el trabajo y la necesidad de colaborar en el ingreso económico, y para salvar y preservar el arte antiguo del cuidado corporal a través del tiempo. La ausencia total de conservantes y correctores químicos, el uso exclusivo de componentes naturales cultivados y procesados en una región en el centro del Mediterráneo, forman la base de la línea de productos absolutamente natural y delicados "Fiorella". Gracias a este negocio desde casa, Fiorella se ha integrado plenamente en el mundo del trabajo, garantizando un ingreso económico indispensable para su familia.

- La tercera entrevista se hizo a la Señora Vecchio. Durante la crisis económica, Domenica no ha sido desalentada y ha iniciado un servicio de catering desde su casa que tiene como principio la explotación de los productos del territorio. Después de unos años de comenzar este negocio en casa, y gracias a los resultados obtenidos, la Sra. Vecchio decidió abrir un restaurante cerca del mar.

Siguiendo el calendario del proyecto, se dedicaron los meses de marzo a agosto de 2016 a la preparación del curso de formación. Durante estos meses, cada socio se encargó de editar el módulo asignado durante la fase de diseño. En el mismo período, los módulos han sido intercambiados entre los socios y han sido traducidos a todos los idiomas nacionales de la asociación.

En los meses de septiembre a octubre de 2016 se realizó un curso en el aula, donde se han estudiado los siguientes módulos:

1. Catering en versión eco-compatible;
2. Manualidades en versión eco-sostenible;
3. Green Web Marketing.

Los participantes completaron un Cuestionario de Evaluación a medio plazo de los objetivos de aprendizaje.

A finales de octubre comenzó el curso de e-learning, que acabó a finales de diciembre. 96 participantes de todo el país, siguieron el curso de e-learning. Hemos recibido muchos correos de las mujeres, pero también hombres, que han utilizado nuestra plataforma para profundizar los temas propuestos en el proyecto, que estaban muy contentos de haber podido utilizar nuestra plataforma de forma gratuita. Todos los alumnos seleccionados también han asistido al curso en línea.

Durante el curso de e-learning los participantes han estudiado los siguientes módulos:

Internet Marketing

Ingles tecnico,

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Módulo informático

Comercio electrónico

Los participantes completaron el "Cuestionario de Evaluación de los Objetivos de Aprendizaje" final y el TEST de Evaluación de E-Learning. Al final del curso se entregó un certificado a todos los alumnos.

Una breve descripción de lo aprendido por las participantes y sus opiniones

Al final del curso preguntamos a las participantes cómo vivieron esta experiencia. Los comentarios recibidos por nuestros participantes fueron muy positivos.. Gracias a estas entrevistas nos hemos dado cuenta de que hemos alcanzado nuestro objetivo.

Isabella (49 años) dice: por primera vez he sido incluida en un proyecto enfocado en mujeres. Gracias al proyecto, aprendí muchas cosas que no conocía, y tuve la oportunidad de conocer gente nueva, establecer nuevas relaciones y confrontarme con aquellos que, como yo, no pueden equilibrar la vida laboral con su vida familiar.

La Sra. Claudia (29 años) nos dice: por mucho tiempo he estado buscando un trabajo, pero sin éxito. Gracias a este proyecto me di cuenta de que también puedo crear un negocio basado en el hogar para ganar algo, confiando únicamente en mis habilidades.

La Sra. Rita (29 años) dice: El curso fue realmente interesante, pero la visita a empresas creadas por mujeres, ciertamente me han abierto los ojos y me ha dado energía para poder confiar en mí misma, las mujeres son una fuerza de la naturaleza, si Somos capaces de criar a los niños por nosotros mismos, también será capaz de nutrir un sueño de negocios, seguramente tendrá en mi casa una nueva carrera.

La Sra. Assuntina (24 años) dice: Este curso fue emocionante y me sugirió ideas para abrir mi negocio basado en casa.

La Sra. Francesca (38 años) dice: Desde que mis hijos han nacido no puedo trabajar porque me toman tiempo. Soy un apasionada de Photoshop y fotografía, esta experiencia me ha dado la información útil para iniciar mi propio negocio desde casa.

Elisa (29 años) dice: "Desde que he terminado la universidad estoy buscando un trabajo, pero en Calabria es casi imposible encontrar un trabajo, nunca pensé en tener un trabajo que hacer desde casa. Me impide iniciar un negocio en casa, y tal vez un día puedo tener mi propio negocio, espero que sí.

Grecia

Una tierra rica en historia, arte y cultura: por esta razón se define como la cuna de la civilización occidental. La cultura griega es una combinación de diferentes influencias - desde el área de los Balcanes y desde Oriente, pero aún mantiene su singularidad. Grecia es también un país desarrollado con una población de 11,1 millones, un alto nivel de vida y un muy alto Índice de Desarrollo Humano (Colocándose en el puesto 29 en el mundo en 2014). Su economía se basa en el sector de servicios e industrial, especialmente en el transporte marítimo y el turismo. La Segunda Guerra Mundial devastó la economía del país pero se recuperó milagrosamente de 1950 a 1980, cuando el país disfrutó de un alto nivel de crecimiento económico. A partir de 2000, Grecia prosperó, tuvo un crecimiento del PIB, este fue superior a la media europea con un pico en 5,8% en 2003 y 5,7% en 2006. Lamentablemente, la prosperidad no duró mucho tiempo debido a la siguiente gran recesión del gobierno griego. La crisis de la deuda hundió la economía y los niveles del PIB fueron por debajo de 0. En efecto, en 2011, el PIB cayó a -9,2%. La deuda alcanzó su punto más alto con 356.000 millones de euros antes de una reestructuración de la deuda con el sector privado que ayudó a reducirla a 280.000 millones de euros en 2012. Naturalmente, la crisis ha tenido un impacto en el empleo y según la OCDE, el 73,1% de la población se encontraba en una situación de desempleo de larga duración en 2015, uno de los porcentajes más altos del mundo. Además, el 27,9% de las mujeres estaba desempleada, en comparación con sólo el 19,5% de los hombres. Sin embargo, se observa un aumento en la tasa de empleo y autoempleo, que casi se duplicó entre 2009 y 2013 entre los jóvenes. Grecia cuenta con uno de los más altos índices de autónomos de toda la Unión Europea con un 35,2%, de los cuales el 29,6% son mujeres, frente al 16,1% en la UE. De hecho, las mujeres son los líderes en este campo, desde 2000 hasta 2011, fueron el grupo más grande con un 20% de ellas por cuenta propia. A partir de 2013, la tasa de autoempleo aumentó y alcanzó el 60% entre los jóvenes, de los cuales el 30% eran mujeres. El autoempleo parece ser una solución para luchar contra el desempleo y para las mujeres es también una manera de conciliar su trabajo y su vida familiar. Esto no es despreciable considerando que 200.000 mujeres en Grecia son madres solteras.

Sin embargo, el empleo por cuenta propia representa una pequeña parte del 40% de la mano de obra femenina. Además, las mujeres siguen desempeñando empleos de bajos ingresos y de baja cualificación, como en el sector servicios, el sector público o los empleos a tiempo parcial. No sólo la posición de las mujeres en el mercado de trabajo es más débil que la de los hombres, si no que también ganan menos dinero. De hecho, la brecha salarial de género es real y en Grecia, las mujeres ganan $\frac{3}{4}$ partes menos que los hombres, por el mismo trabajo. Además, el 60% de las mujeres siguen desempleadas y 1 700 000 son amas de casa. Sin embargo, hoy en día las mujeres tienen carreras académicas reconocidas, las puertas de las universidades se les abrieron por primera vez en 1890. Hoy en día el 60% de los estudiantes universitarios y más del 50% de los graduados universitarios son mujeres.

En el actual contexto de crisis económica, las mujeres de toda Grecia luchan con nuevos y diferentes obstáculos. Las actividades llevadas a cabo por la ONG CIVIS PLUS en el marco del proyecto Pro.Women apuntaron a capacitar a las mujeres con menos oportunidades, con especial atención a las madres a través de una variedad de actividades.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

A medida que se inició el proyecto, se celebró un estudio sectorial y un análisis del mercado sobre la situación del empleo en Grecia, sobre políticas de apoyo al espíritu empresarial y sobre las realidades empresariales actuales en Grecia. Los datos útiles y los resultados se utilizaron para estructurar los otros pasos del proyecto.

La convocatoria de los participantes fue absolutamente exitosa ya que la mayoría de los medios de comunicación griegos contactados mostraron gran interés en el curso de formación. El hecho de que la mayoría de estos fueran sitios web, portales y periódicos especializados en emprendimiento y asuntos empresariales, desempeñaron un papel muy positivo en la difusión del curso de formación y podrían considerarse como buenas prácticas. Muchas mujeres-madres de toda Grecia expresaron su interés en participar en las actividades del Pro.Women. 16 de ellas participaron activamente en el entrenamiento en el aula, mientras que 137 mujeres tuvieron la oportunidad de inscribirse en el curso de e-learning.

El grupo de participantes que asistió a la formación en el aula fue heterogéneo. Había mujeres de diferentes grupos de edad, con diferentes antecedentes educativos, con más o menos ideas sobre su futuro negocio, pero con las mismas expectativas, deseos y esperanzas. Los participantes vivían en Atenas y se enfrentaban a los desafíos diarios de vivir en un área urbana cosmopolita y ocupada. Un punto común de las mujeres que participaron en este proyecto es la falta de tiempo libre y su deseo y de adquirir nuevas habilidades, para desarrollarse.

La implementación del proyecto se llevó a cabo en diferentes etapas, cada una de ellas encaminada a dirigir y cumplir los objetivos del proyecto.

En la primera etapa, la actividad de investigación, tuvo lugar en un período de cuatro meses. Durante esta etapa, la gama de actividades se basó en entrevistas y visitas a algunas empresas griegas que se llevan a cabo con éxito por empresarias, que efectivamente encontraron un equilibrio entre su vida personal, el difícil entorno empresarial y un negocio exitoso. Llevamos a cabo tres entrevistas con empresarias griegas muy activas y exitosas, que también se han apuntado. No dudamos en pedir a empresarias bien conocidas que compartieran sus experiencias con nosotros y con los participantes del proyecto y los comentarios que recibimos fueron totalmente positivos. Este detalle particular, es decir, no tener miedo de apuntar alto, también podría ser beneficioso para otros proyectos y también para los propios participantes. Tuvimos el privilegio de entrevistar a la Sra. Stavroula Panopoulou, fundadora de deBop.gr, un sitio web que promueve eventos urbanos e información sobre una amplia gama de temas como cultura, vida urbana, etc. Los participantes tuvieron la oportunidad de estar presentes y participar activamente en él. La entrevista comenzó con una breve presentación del campo de la actividad, el camino desde la idea hasta la etapa actual del negocio y se centró en los retos, límites y logros del negocio. La segunda parte de la entrevista se centró en una sesión de preguntas y respuestas y una discusión abierta entre el invitado de la entrevista y los participantes. También habíamos entrevistado a la Sra. Giota Mantaou, la fundadora de Aelia Greek Sandals. Su negocio promueve la tradición griega de fabricación de sandalias de cuero hechas a mano. La tercera entrevista fue con la Sra. Eva Epitropaki y la Sra. Vera Papangelopoulou, quienes nos presentaron a su tienda on-line Jamjar.gr, una boutique única en el mercado griego. Las dos últimas entrevistas se realizaron sin la presencia de los participantes, debido a la gran carga de trabajo y el limitado tiempo disponible de las empresarias, pero resultaron

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ser una herramienta muy útil en la difusión de la información. Las entrevistas se basaron en las preguntas proporcionadas por el coordinador del proyecto y en otras más relacionadas con las preguntas de la situación griega, que pretendían traer a la superficie nuevas perspectivas e ideas. Estas preguntas habían abordado algunas de las necesidades más particulares de los participantes. El alcance de estas entrevistas fue acercar a los participantes al entorno empresarial y posiblemente crear un primer contacto entre los participantes y los modelos femeninos griegos. Las entrevistas tenían como objetivo proporcionar a los participantes ideas sobre áreas de negocio y posibilidades, ideas frescas sobre cómo pueden jugar sus fortalezas y éxito en sus propios negocios.

Otra actividad que se desarrolló durante este período fue la preparación del material didáctico necesario para la formación y el curso de e-learning. Por un lado, algunos de los materiales proporcionados se centraban en la información relacionada con los módulos básicos del proyecto como la versión de Catering ecológico, la fabricación de artesanías sostenibles desde el punto de vista medioambiental y la comercialización de Green-Web Marketing.

La segunda etapa de la ejecución del proyecto consistió en una formación en aula. Debido a los compromisos de los participantes, decidimos realizar el entrenamiento en el aula durante los fines de semana, ambas sesiones tuvieron lugar los sábados y domingos, en un horario de actividades muy compacto, todo el día. Hemos optado por este horario porque nuestros participantes eran madres ocupadas con horarios diarios muy diversos. La formación en el aula se llevó a cabo en nuestro edificio de oficinas, en un ambiente amigable para el trabajo. El espectro de actividades fue cuidadosamente creado de tal manera que cada actividad estaba orientada a los participantes y tenía como objetivo mejorar o desarrollar una amplia variedad de habilidades, centrándose en las habilidades relacionadas con los negocios. El objetivo principal de este entrenamiento en el aula era proporcionar a las mujeres las habilidades que les ayudarán a establecer sus propios negocios basados en el hogar, de una manera exitosa que fusiona las demandas de trabajo y la vida familiar. La formación en el aula se estructuró de tal manera que permitió a los participantes adquirir y desarrollar una serie de habilidades sociales, cívicas e interculturales, habilidades lingüísticas y profesionales. Por otra parte, la formación en el aula se estructuró en torno a los módulos básicos previstos por el programa central, es decir, el eco-catering, la fabricación de artesanías ecológicamente sostenible, Green Web marketing. En este contexto, hemos tratado de fusionar tanto los requisitos y recomendaciones del proyecto como las necesidades particulares de nuestros participantes.

El curso en el aula se inició con una breve introducción y presentación de los participantes y del tutor, el programa, los objetivos, las metas y las actividades que se implementarían. La idea de comenzar con lo básico fue bien apreciada por los participantes. Una introducción a los conocimientos básicos de la formación se intentó a través de la presentación detallada de la construcción de álbumes, decoupage y felting (manufactura artesanal módulo sostenible). El tutor también trató de enseñar a introducir los conceptos básicos de cómo iniciar su propio proceso de negocio, por lo tanto la siguiente sesión de aprendizaje fue "Referencia a los conceptos básicos para la creación de una empresa", donde los participantes habían aprendido lo importante es decir tener una visión fuerte sobre la Futuros negocios. Algunos de nuestros participantes ya tenían una idea sólida sobre su futuro negocio, mientras que otros estaban abiertos a recoger diferentes ideas y productos y empezar a pensar en una idea innovadora de negocio adecuado a sus habilidades y

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

conocimientos. Además, los participantes han aprendido que no todas las ideas son viables o fáciles de traducir en la práctica. El tutor también ha tratado de dar un enfoque especial a la importancia de la investigación de mercado para un nuevo negocio y como sin una investigación de mercado cuidadosa, un negocio puede fallar. En la segunda parte del día el tutor ha proporcionado a los participantes conocimientos básicos sobre planificación estratégica en un negocio, lo que significa planificación estratégica, sobre el análisis ambiental externo e interno, análisis sobre visión, misión, metas, objetivos y la configuración. De los objetivos, la ética del trabajo, los valores, etc. Esta sesión fue seguida por una discusión abierta con un especialista y una sesión de práctica corta, cuyo propósito fue sedimentar el conocimiento teórico que los participantes habían aprendido en la primera parte del día. Después del primer día introductorio, el segundo día del entrenamiento en el aula se enfocó en los módulos básicos previstos por el programa. Durante la primera parte del día, los participantes habían aprendido sobre las particularidades de una empresa de catering y el concepto de suministro ecológicamente sostenible y prácticas respetuosas con el medio ambiente y herramientas de restauración. Además, habían aprendido sobre estados financieros y planes de negocios y cómo crearlos. En la segunda parte del día, los participantes tuvieron la oportunidad de tener una discusión abierta con un abogado y se enteraron de las formas legales de los negocios. La información proporcionada ha demostrado ser muy útil para los participantes y les ha hecho estar aún más familiarizados con el sector empresarial.

En la segunda semana de formación en el aula, el objetivo era profundizar el proceso de puesta en marcha de un nuevo negocio. Durante el primer día de la segunda semana de formación en el aula, el tutor proporcionó a los participantes información sobre el Green Web Marketing, las ventajas de una mezcla de marketing ecológico y cómo deben utilizar el Green Web Marketing. El curso continuó con una presentación de las herramientas Green Web Marketing, una discusión acerca de las 20 nuevas reglas de este tipo de marketing y también sobre las 8 claves de un exitoso marketing en línea y el Marketing Web Verde estratégico. Incluso esta parte de la sesión fue muy específica, nuestros participantes desarrollaron un fuerte interés en ella y lo encontraron muy interesante y útil para sus futuros negocios. Además, hubo discusión sobre ideas inteligentes de marketing y sobre algunos consejos útiles sobre cómo aumentar la venta. La segunda parte del día se dedicó a la sección financiera, la discusión se dirigió hacia los tipos de financiación y los participantes tuvieron la oportunidad de discutir sus consultas con un especialista en temas de financiación. El último día de la formación en el aula se concibió como una síntesis de los días anteriores y las actividades se resolvieron en torno a la idea de revisar los conocimientos y habilidades adquiridos con observaciones adicionales sobre el concepto de negocio, la presentación de ideas de negocio y la implementación pasos. La última parte en el aula fue una sesión de preguntas y respuestas y una sesión de evaluación del curso.

El enfoque de la formación en el aula combinó los métodos de enseñanza formal con los no formales. Hubo sesiones más centradas en la información del tutor a los participantes, pero también hubo sesiones en las que los participantes estuvieron muy involucrados y tuvieron la oportunidad de interactuar tanto con el tutor como entre ellos. El enfoque no formal ha ayudado a los participantes a ser más abiertos y hablar libremente acerca de sus ideas, expectativas y temores, compartir conocimientos y aprender de los demás. Otro beneficio de este enfoque fue que se creó un vínculo entre los participantes, así que en la última sesión discutieron sobre sus futuros esfuerzos y

compartieron sus datos de contacto para mantenerse en contacto. El grupo de Facebook que se creó después del curso en el aula fue bien recibido por los participantes. Con mucho gusto se unieron al grupo y compartieron oportunidades de emprendimiento / educación, noticias sobre el proyecto e historias de éxito personal.

La última etapa del proyecto consistió en un curso de e-learning que tenía por objeto combinar información teórica y práctica sobre una variedad de habilidades necesarias para las nuevas empresas. El e-learning fue una herramienta que permitió una mayor participación y afectó menos los compromisos familiares de los participantes. 137 participantes de todo el país, incluso de zonas marginadas, siguieron el curso de e-learning. Hemos recibido correos electrónicos de los participantes que estaban expresando su entusiasmo por el e-learning ya que la mayoría de ellos no tenían acceso a oportunidades educativas y se sentían excluidos de los diversos proyectos y cursos que se han celebrado sólo en las principales ciudades del país. La herramienta educativa utilizada durante esta etapa fue una plataforma en línea que permitió a los participantes acceder libre y fácilmente a los materiales suministrados, diapositivas, ejercicios y un plan de estudio detallado bajo la guía del tutor. Los materiales proporcionados en la plataforma on-line incluyeron los módulos que se enseñaron en la formación de la clase y una variedad de temas como, Marketing en Internet, E-Commerce, Inglés Básico, TIC y así sucesivamente. Después de completar el curso de e-learning, se pidió a los participantes que hicieran una prueba de evaluación para evaluar las competencias finales que habían aprendido. Después de obtener los resultados de la prueba de evaluación, los participantes recibieron un certificado de asistencia.

La evaluación de los participantes fue verdaderamente prometedora. Ellos acordaron unánimemente que se beneficiaron de esta capacitación de múltiples maneras. La Sra. Maria Vagena nos dijo "Tengo ideas para comenzar nuevas cosas a partir de ahora". Para algunos de ellos, fue su primera experiencia en este tipo de formación ("La participación en el curso fue muy importante para mí. La primera vez que he participado en este tipo de formación", la Sra. Elizabeth Michail), mientras que otros ya tenían una idea clara para un negocio futuro, mientras que otros no. Sin embargo, todos ellos han adquirido una gran cantidad de conocimientos generales, pero también específicos, en lo que respecta a la iniciativa empresarial, la gestión empresarial, la resolución de problemas y mejorar sus habilidades. Estaban muy contentos con la organización en la medida en que fueron capaces de identificar las lagunas que les dieron la oportunidad de encontrar formas de llenarlos. Los estudiantes también aprendieron mucho el uno del otro, las entrevistas fueron realmente útiles para entender mejor lo que está sucediendo en el campo de los negocios basados en el hogar, pudieron intercambiar puntos de vista e ideas, o incluso compartir preocupaciones. Los participantes dijeron que se inspiraron en las mujeres exitosas y que les dieron el incentivo para hacer algo en el futuro. Una de ellas comenzó con su propio negocio de joyas artesanales algunos días después de la finalización de la formación en el aula y encontró a sus primeros clientes entre los participantes de la formación. Otros encontraron nuevas oportunidades y se ofrecieron como voluntarios para un negocio ya implementado para ganar experiencia. Aparte de mejorar sus habilidades de trabajo, los estudiantes también han impulsado su confianza en sí mismos. Como explicó la Sra. Eleni Emmanouil: "El curso me sirvió de fuerza motriz. Me dio más confianza para iniciar un negocio ", Según las declaraciones de los estudiantes, se sentían preparadas, alentadas y motivadas para explorar el espíritu empresarial en el hogar. Los participantes nos dijeron que tenían la oportunidad

no sólo de darse cuenta de todas las cosas que podían lograr a nivel profesional, sino también de crear amistades y crecer a un nivel personal ("Fue muy agradable conocer a mujeres interesantes con ambiciosos planes de negocios" , Ismini Rentzeperi). El proyecto tuvo un inesperado impacto internacional, como nos informó la Sra. Mariana Conduraru. "He adquirido muchos conocimientos de la formación. Después del curso fui a Rumania, donde conocí a mucha gente y discutí sobre mis experiencias de esta formación. La gente estaba muy interesada en ello y espero que haya algún tipo de cooperación en el futuro ", dijo Conduraru. Las principales recomendaciones que hemos recibido fueron realizar próximamente otra formación para el emprendimiento femenino, incluir más temas sobre temas de financiamiento.

España

Situado en el suroeste de Europa, bordeado por el Océano Atlántico y el Mar Mediterráneo, sus características geográficas y el excelente clima hacen de la Península Ibérica un lugar de primer orden al momento de elegirlo como destino tanto para vacaciones como para estudios / formación, cultura, e incluso como un destino definitivo

España es un país muy característico, es un país lleno de vida, celebraciones y tradiciones. De Andalucía a Madrid, Cataluña, Valencia, Galicia o las Islas Baleares.

Es un país con la mayor variedad de paisajes y climas en toda Europa, lo que hacen que la Península Ibérica se ve como un mini continente en el que se puede llegar en muy poco tiempo de una playa paradisíaca del Mediterráneo a un bosque atlántico exuberante.

La fiesta y su rica gastronomía, así como sus hermosas ciudades históricas con asombrosas catedrales, hacen de este país realmente único y entre los más adecuados para pasar algún tiempo.

The cultures of Spain are European cultures based on a variety of historical influences, primarily that of Ancient Rome, but also the pre-Roman Celtic and Iberian culture, and that of the Phoenicians and the Moors. In the areas of language and religion, the Ancient Romans left a lasting legacy. The subsequent course of Spanish history added other elements to the country's culture and traditions.

Una breve descripción de las actividades llevadas a cabo durante el proyecto

Gracias al proyecto de asociación estratégica Pro. Women, MAD for Europe realizó una gran cantidad de actividades para las mujeres madres que sufren cualquier desventaja social y apuntan a trabajar y a conciliar trabajo y familia.

MAD forEurope accedió al proyecto sólo después de siete meses de su inicio y debido a la renuncia del primer socio español. Así que inmediatamente realizamos un estudio de campo y un análisis de mercado sobre la situación del empleo en España, y también una investigación sobre las políticas europeas orientadas a apoyar el emprendimiento.

También creamos el sitio web <https://ka2prowomen.jimdo.com/> para comenzar a compartir todos los resultados del proyecto con los socios.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

La convocatoria de los participantes del proyecto fue anunciada inicialmente en el sitio web y en las redes sociales de la organización y posteriormente mediante la distribución del folleto impreso en centros culturales e instituciones dedicadas a las mujeres. La convocatoria incluyó una gran cantidad de información sobre el proyecto y la descripción detallada de la formación en el aula y el siguiente curso E-learning. Varias mujeres con hijos de Madrid expresaron su interés en participar en las actividades del Pro. Women por correo electrónico, teléfono y redes sociales. Finalmente 15 de ellas pudieron participar en el Curso de Formación y dos de ellas también en las Entrevistas a las tres mujeres empresarias de Madrid.

Las entrevistas a las mujeres de negocios tuvieron un gran éxito entre nuestros participantes que disfrutaron de la ocasión para aprender de ellas cómo se puede equilibrar la vida laboral y familiar y también tomaron algunas ideas para sus negocios futuros. Nuestra primera mujer-madre entrevistada fue la Sra. Rosario Armada (AGAIN Cashmere), madre de cuatro hijos y ahora propietaria de dos reconocidas tiendas de cashmere de Madrid, pero que inició este negocio en su casa antes de alcanzar este gran éxito. También hemos entrevistado a la Sra. Covadonga García-Solans (Estudio Tributario y Fiscal García-Solans), cuyo negocio es asesoría y consultoría fiscal y que ahora cuenta con una gran cantidad de clientes y empresas de Madrid y sus alrededores. La tercera entrevista fue con dos madres que también son amigas y hace algunos años decidieron crear su propio negocio de flores y decoraciones, son la Sra. Irene Ruiz y Sara Manzano (La Sastrería de las Flores), quienes presentaron de manera muy detallada su rutina diaria de trabajo y su organización familiar. Las entrevistas se basaron en las preguntas proporcionadas por el coordinador del proyecto, sin embargo nos enfocamos más en sugerencias y consejos para equilibrar la familia con el trabajo.

El perfil de las participantes al curso de formación consistió en 15 mujeres desempleadas, madres de entre 25 y 58 años de edad y de Madrid, que mostraron interés en iniciar su propio negocio. Los antecedentes educativos de nuestro grupo objetivo fueron muy diferentes (de esteticista a estudiantes de marketing digital, a mujeres que quieren montar una guardería en su propio domicilio, etc.); Dos de ellas ya han creado su propio negocio y las otras trece quieren dirigir un HBB.

El curso de formación en aula tuvo lugar en Madrid entre el 10 de octubre y el 25 de noviembre de 2016. Incluyó los siguientes temas: presentación del proyecto; Módulo Eco-catering, Módulo de Marketing Web Verde y Módulo de manualidades, presentación de las buenas prácticas de España y en los países socios. La formación en el aula, debido a los diferentes compromisos de las participantes (todas mujeres con niños) se ha organizado en sesiones de dos horas y una vez a la semana. Se realizó de forma interactiva y dinámica en nuestra sede del distrito de Chamberí, en la Calle Santa Engracia 17. La formación consistió en una gran cantidad de ejercicios prácticos sobre cómo montar un negocio desde casa, cómo crear un plan de negocios, algunos ejercicios de Inglés y juegos de aprendizaje interactivo. Todo esto a través de presentaciones PPT, preguntas y respuestas y ejercicios prácticos en pequeños grupos y también la presentación de algunos negocios realizados por mujeres madres. Las participantes recibieron un Certificado de Asistencia de MAD for Europe evaluando las nuevas competencias adquiridas gracias a su participación en el Curso de Formación. Después de esto, junto con toda la asociación, activamos el Curso de E-Learning en la plataforma web. En España hemos recibido diferentes correos electrónicos pidiendo información pero

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

finalmente sólo tres participantes asistieron al curso e-learning, hicieron la prueba de evaluación y, una vez completada, recibieron el Certificado de Participación.

La evaluación que recibimos no sólo de las participantes, sino también de otras personas involucradas en el proyecto ha sido abrumadoramente positiva. A partir de las entrevistas a las mujeres de negocios que ha sido realmente útil para nuestras participantes sobre todo en aclarar sus ideas sobre la importancia de tener un negocio propio y la posibilidad de realizarlo, incluso con los niños pequeños. Nuestros participantes expresaron su entusiasmo por conocer a estas mujeres exitosas que comenzaron poco a poco desde sus casas y con tan poca ayuda que más tarde se han vuelto muy importantes. En segundo lugar, el curso de formación en el aula recibió un montón de comentarios positivos entre nuestro grupo objetivo, ya que pusieron muchos esfuerzos en la adquisición de nuevas competencias y habilidades para su futuro profesional y nunca dudaron en preguntar para aprender más y más. Tenemos por ejemplo a la Sra. Cristina Sastre "Esto fue muy útil y aprendimos mucho más de lo que esperaba" o a la Sra. Ana Pano "Este curso respondió a muchas preguntas que tenía sobre mi futuro y a la posibilidad de crear algo mío teniendo dos niños pequeños, fue realmente increíble ahora sé lo que puedo hacer para desarrollar mi carrera".

Desde nuestra organización nos alegramos mucho por la gran contribución que recibimos de estas mujeres durante las actividades de formación, su participación activa en debates, trabajos en grupos y la valiosa expresión de sus ideas y opiniones.

Chipre

Chipre oficialmente conocida como la República de Chipre (griego: Κυπριακή Δημοκρατία, Kypriakí Demokratía, turco: Kıbrıs Cumhuriyeti), es un país insular en el Mediterráneo Oriental, Es la tercera isla más grande y poblada del Mediterráneo. Se encuentra al sur de Turquía, al oeste de Siria y Líbano, al noroeste de Israel y Palestina, al norte de Egipto y al sureste de Grecia.

La primera actividad humana conocida en la isla data de alrededor del milenio X AC. Los restos arqueológicos de este período incluyen el pueblo Neolítico bien preservado de Khirokitia. Chipre es el hogar de algunos de los pozos más antiguos de agua en el mundo. Chipre fue colonizada por los griegos micénicos en dos ocasiones en el segundo milenio a.c Como lugar estratégico en el Oriente Medio, fue posteriormente ocupada por varias potencias importantes, incluyendo los imperios de los asirios, egipcios y persas, de quienes la isla fue tomada en 333 AC por Alejandro Magno y por el reinado subsiguiente de Egipto ptolemaico, el Imperio Romano clásico y oriental, los califatos árabes por un corto período, la dinastía francesa y los venecianos, fue conquistada por los otomanos que estuvieron más de 3 siglos entre 1571 y 1878

Chipre se colocó bajo administración británica basada en la Convención de Chipre en 1878 y formalmente fue anexionada administrativamente por Gran Bretaña en 1914. Mientras que los turcochipriotas representaban el 18% de la población, la división de Chipre y la creación de un estado turco en el norte se convirtió en una política turca en los años cincuenta. Durante un período, los dirigentes turcos abogaron por la anexión de Chipre a Turquía, ya que Chipre es considerada

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

una "extensión de Anatolia" por ellos; Mientras que desde el siglo XIX, la mayoría de la población grecochipriota y su iglesia ortodoxa habían estado persiguiendo la unión con Grecia, y se convirtió en una política nacional griega en los años 50. [13] Después de la violencia nacionalista en los años 50, Chipre consigue su independencia en 1960. [14] En 1963, comenzó una violencia intercomunal de 11 años entre los grecochipriotas y los turcochipriotas, que desplazó a más de 25.000 turcochipriotas [15] [16] y puso fin a la representación turcochipriota en la República. El 15 de julio de 1974, los nacionalistas grecochipriotas [17] [18] y los elementos de la junta militar griega [19] organizaron un golpe de estado en un intento de incorporación de Chipre a Grecia. Esta acción precipitó la invasión turca de Chipre [20], que condujo a la captura del territorio actual de Chipre norteño al mes siguiente, después de que un alto al fuego se derrumbara, hubo un desplazamiento de más de 150.000 Cipriotas griegos [21] [22] y 50.000 turcochipriotas. [23] El estado turcochipriota separado en el norte fue establecido por una declaración unilateral en 1983; El movimiento fue condenado extensamente por la comunidad internacional, solamente Turquía reconoce el nuevo estado. Estos acontecimientos y la situación política resultante son asuntos de una disputa continua.

La República de Chipre tiene la soberanía sobre la isla de Chipre, así como su mar territorial y su área económica exclusiva, según el derecho internacional (con excepción del Territorio británico de ultramar de Akrotiri y Dhekelia, administrado como zonas de soberanía, el 2,8% territorio). Sin embargo, la República de Chipre se divide de facto en dos partes principales: la zona bajo el control efectivo de la República, situada en el sur y el oeste, y que comprende aproximadamente el 59% de la superficie de la isla; Y el norte, administrado por la autoproclamada República Turca de Chipre Septentrional, que cubre aproximadamente el 36% del área de la isla. Otro casi 4% de la superficie de la isla está cubierta por la zona de amortiguación de la ONU. La comunidad internacional considera la parte norte de la isla como territorio de la República de Chipre ocupada por las fuerzas turcas. [25] [26] [27] [28] [29] La ocupación es considerada ilegal por el derecho internacional, lo que equivale a una ocupación ilegal del territorio de la UE desde que Chipre se convirtió en miembro de la Unión Europea. [30]

Chipre es un importante destino turístico en el Mediterráneo. [31] [32] [33] Con una avanzada economía de alto ingreso y un Índice de Desarrollo Humano muy elevado, la República de Chipre es miembro del Commonwealth desde 1961 y fue miembro fundador del Movimiento de los Países No Alineados hasta que se incorporó a la Unión Europea el 1 de mayo de 2004. [37] El 1 de enero de 2008, la República de Chipre se incorporó a la eurozona.

10 datos sobre Chipre

1. El país obtuvo la independencia del Reino Unido el 1 de octubre de 1960 y luego se convirtió en una República de la Commonwealth en 1961.
2. Gracias a la leyenda que dice que la diosa del amor, Afrodita, nació de la espuma, Chipre también se llama la isla del amor y la belleza.
3. Un hecho discutible. Una de las versiones dice que el nombre de la isla se derivó de la palabra 'cobre' (cuprum). Otra versión dice que se deriva del nombre del ciprés, que es omnipresente en la isla.



4. Un hecho indiscutible. Chipre es famosa por el mayor número de días soleados en el área del Mediterráneo.
5. Chipre es uno de los lugares con el clima más saludable.
6. Chipre es una antigua colonia británica. Gran Bretaña todavía posee cerca del 3% de la isla.
7. La capital de la República de Chipre es la última capital dividida de la UE. Se divide entre la República de Chipre y la otra mitad está ocupada por Turquía desde 1974, después de la invasión de Turquía en Chipre.
8. Chipre es una isla dividida. La parte norte de la isla, llamada "República Turca de Chipre Septentrional", está gobernada por los turcos, pero este título sólo es reconocido por Turquía, todos los demás lo llaman el "Chipre ocupado". La parte sur de la isla se conoce como la República Independiente de Chipre o "Chipre griego", aunque no es parte de Grecia. Sin embargo, esto se confunde ya que toda la isla es parte de la Unión Europea, con la excepción de la parte norte de la isla gobernada por Turquía.
9. La lengua de la isla es una mezcla de griego, turco e inglés en la isla de Chipre. La mayoría de los chipriotas saben hablar inglés, ya que la isla fue colonizada por Gran Bretaña en 1878 y no obtuvo la independencia hasta 1960. De hecho, todavía hay varias bases militares británicas en la isla.
10. Se puede ver el punto más meridional de la Unión Europea en Chipre, en Arotiri

Una breve descripción de las actividades llevadas a cabo durante el proyecto.

Selección de las participantes

Las participantes fueron reclutadas a través de la comunicación con los clientes de EUROSC y a través de artículos publicados en el portal de noticias SIGMALIVE y el boletín en línea SIGMALIVE. La convocatoria de los participantes incluyó información sobre los objetivos del proyecto, el perfil y los requisitos de los participantes, las actividades del proyecto, la duración del proyecto, los resultados esperados y los socios del proyecto. En total, 15 participantes fueron reclutados con un rango de edad entre 20-60 años de edad.

Perfil de las participantes

- En total, 15 participantes fueron reclutados con un rango de edad entre 20-60 años de edad.
- Se incluyeron todo tipo de antecedentes educativos en los participantes - desde el "restaurante" en casa hasta las mujeres que desean dirigir su tienda de artesanía desde casa
- 5 de 15 tienen su negocio en el hogar
- 10 de 15 quieren dirigir un negocio basado en el hogar

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Ejecución de la formación

La formación tuvo lugar en Nicosia del 20 al 22 de noviembre de 2016.

El orden del día incluyó los siguientes puntos principales:

- Presentación del proyecto
- Catering ecológico y presentación de buenas prácticas de Chipre y la UE
- Green Web Marketing y presentación de buenas prácticas de Chipre y la UE
- Manualidades y presentación de buenas prácticas de Chipre y la UE

La formación consistió en presentaciones Powerpoint, discusión en pequeños grupos y finalmente una visita de estudio en un centro de artesanía propiedad de una joven. Los participantes tuvieron la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos, de expresarse y de cualquier cosa que les interesara relacionados con el tema del proyecto, de compartir libremente sus ideas y opiniones.

Al final de la formación en el aula, los participantes recibieron un certificado por su participación en la formación y las competencias adquiridas a través de esto.

Descripción de cómo los participantes experimentaron el proyecto y su participación

Los participantes estuvieron fuertemente involucrados en el proceso de formación ya que todos ellos estaban interesados en diseñar e implementar su propio negocio, y todos ellos han participado activamente en las actividades. Su contribución a la formación surgió tanto de las discusiones durante la formación, como también de la información proporcionada por estudios de casos exitosos en el contexto chipriota. Durante la actividad de aprendizaje, los participantes participaron en una variedad de acciones diferentes, incluyendo discusiones en grupos o presentación de sus ideas sobre el desarrollo de su propio negocio basado en el hogar en el futuro.

En general, la evaluación proporcionada por los participantes fue muy buena. Ellos creen que esta capacitación les dio la oportunidad de pensar en el desarrollo de un negocio basado en el hogar de una manera más concisa y profesional, y les dio la oportunidad de intercambiar ideas con otras mujeres que ya sea ejecutar su negocio en el hogar y tuvieron éxito O mujeres que quieren desarrollar su negocio basado en el hogar. También los participantes mostraron gran interés por más estudios de caso en Chipre y más módulos de formación. Además, todos los alumnos fueron positivos al adoptar las metodologías propuestas y las ideas de los cursos de capacitación y se interesaron por el proyecto y pidieron más información y cómo podrían participar en sus actividades futuras.

Un breve resumen sobre las entrevistas realizadas por las mujeres empresarias

- El Cielo Vegetal de Inga - Inga

- 56 años
- Casada con 4 hijos, de entre 25 y 10 años
- Catering vegetariano y ecológico basado en el hogar que resultó ser un restaurante, haciendo sólo comida vegetariana. Este es el único restaurante en Nicosia de este tipo
- Los mejores viajes de Kinisis - Elena Tanou
- 54 años
- 2 niños de veintitantos años de edad
- Cración de una de las mayores agencias de viajes en Chipre, que comenzó como una pequeña empresa y resultó ser una de las mayores empresas en Chipre.

Macedonia

Macedonia es un país en la Península Balcánica y el sudeste de Europa. Limita con Serbia al norte, Albania al oeste, Grecia al sur, y Bulgaria al este. Con un territorio de 25.713 kilómetros cuadrados, Macedonia es uno de los estados sucesores de la antigua Yugoslavia, de la que declaró su independencia en 1991.

La capital y ciudad más grande, Skopje, es el hogar de aproximadamente una cuarta parte de los 2,06 millones de habitantes del país. La mayoría de los residentes son macedonios étnicos, un pueblo eslavo del sur. Los albaneses forman una minoría significativa en torno al 25 por ciento, seguidos por los turcos, los romaníes, los serbios y otros.

La historia de Macedonia se remonta a la antigüedad, comenzando con el reino de Paeonia, del gobierno de Tracia. A finales del siglo VI aC, el área fue incorporada al Imperio persa, luego anexado por el Reino de Macedonia en el siglo IV aC. Los romanos conquistaron la región en el segundo siglo BC y la hicieron la parte de una provincia mucho más grande de Macedonia. Macedonia formó parte del Imperio Bizantino (Imperio Romano Oriental), siendo a menudo asaltado por el pueblo eslavo a principios del siglo VI dC. Después de siglos de contienda entre los imperios búlgaro y bizantino, poco a poco pasó a estar bajo el dominio otomano en el siglo XIV. Entre finales del siglo XIX y principios del XX, surgió una identidad macedonia distinta, aunque después de las guerras balcánicas de 1912 y 1913, el territorio moderno de Macedonia estuvo bajo el dominio serbio. Después de la Primera Guerra Mundial (1914-1918) se incorporó al Reino dominado por los serbios de Yugoslavia, que después de la Segunda Guerra Mundial fue restablecida como república (1945) y que se convirtió en la República Federal Socialista de Yugoslavia En 1963. Macedonia permaneció como una república socialista constituyente dentro de Yugoslavia hasta su secesión pacífica en 1991.



Macedonia es una democracia parlamentaria con un gobierno ejecutivo compuesto por una coalición de partidos de la legislatura unicameral y una rama judicial independiente con un tribunal constitucional.

Macedonia es miembro de la ONU y del Consejo de Europa. Desde 2005, también ha sido candidato a la Unión Europea y ha solicitado su adhesión a la OTAN.

Una breve descripción de las actividades llevadas a cabo durante el proyecto.

Selección de los participantes

La convocatoria para los participantes en el proyecto fue anunciada inicialmente en el sitio web de la organización. Posteriormente se realizaron otras actividades de difusión, como la publicación de un artículo en un periódico nacional, la convocatoria de participantes en la página de Facebook de la organización, la distribución de folletos, etc. Estas actividades se llevaron a cabo en los locales oficiales de la empresa, la Escuela de lenguas extranjeras Lingua. El anuncio contenía una gran variedad de información, desde los objetivos del proyecto, el perfil y requerimientos de los participantes, las actividades realizadas, el marco temporal que abarcaba las actividades que siguieron, los resultados del proyecto y el perfil de los socios del proyecto.

Otro canal crucial que permitió la selección de los participantes fue la Agencia de Empleo de Macedonia, que cooperó estrechamente con la Escuela de Lenguas Extranjeras de Lingua y ayudó en la búsqueda de los 15 participantes, que en realidad eran mujeres desempleadas registradas allí, para participar en la formación.

Perfil de los participantes:

La formación consistió en:

➤ 15 madres desempleadas, de 28 a 55 años de edad de Bitola, que mostraron interés en iniciar su propio negocio en casa (HBB)

Implementación de la formación en el aula

El período de formación tuvo lugar en octubre de 2016 en la Escuela de Lenguas Extranjeras "Lingua" en Bitola,

Los temas tratados fueron:

- Presentación del proyecto
- Presentación de las tres buenas prácticas de mujeres emprendedoras de la comarca de Bitola
- Restauración ecológica
- Marketing Web Verde
- Manualidades Scrapbooking, decoupage y felting.

La formación consistió en un gran número de actividades que van desde conferencias, trabajo en grupo, actividades prácticas y discusiones con el experto, así como discusiones entre los participantes. Al hacer esto, los participantes se dieron cuenta del trabajo que se lleva a cabo para iniciar su propio negocio, y les permitió compartir libremente sus ideas con personas de ideas afines y recibir opiniones. También fueron capaces de producir cosas diferentes con sus propias manos, aumentando su imaginación y ampliando su mente, abriéndola así a la posibilidad de cosas nuevas y emocionantes.

Cuando la formación en el aula terminó, cada participante recibió un certificado que representa el reconocimiento de su participación, así como la finalización con éxito del curso de formación.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Descripción de cómo los participantes experimentaron el proyecto y su participación

Los participantes participaron activamente en el proceso de capacitación y participaron en las actividades que participaron durante este proceso. Su contribución a todo este proceso es inevitable, ya que fueron ellos los que dieron vida a la formación con sus discusiones e ideas. Además, el entrenamiento siguió el patrón de cada módulo, así terminó cada uno con diversas tareas escritas en el módulo sí mismo. Estas tareas a menudo implicaban juegos de rol, juegos y respuestas a preguntas relacionadas con cada módulo. De esta manera, cada mujer tuvo la oportunidad de compartir sus propias opiniones y escuchar las opiniones del resto de los participantes.

Varias mujeres dieron sus propias opiniones para la capacitación, dando comentarios como:

1. "Estoy muy satisfecho con la formación y el proyecto en su conjunto".

Maja Hristovska, 32 años

2. "Estoy muy contento de haber participado en este proyecto. Me gustaron mucho las presentaciones y creo que finalmente tengo una idea para mi futuro negocio".

Gordana Veljanovska, 55 años

3. "Buen trabajo, chicas!"

Marija Kochovska, 33 años

4. "No podría estar más contento de haber sido parte de un grupo increíble de mujeres y entrenadores que me inspiraron a tomar riesgos y seguir mis sueños"

Lence Radevska, 35 años

Al analizar los cuestionarios de evaluación llenados por los participantes se puede notar claramente la satisfacción general del curso de formación y del proyecto. A partir de esto, se puede concluir que las mujeres experimentaron los mayores avances en los campos que fueron cubiertos durante la capacitación. Sin embargo, también se puede ver que encontraron toda la experiencia motivadora e inspiradora. Con eso dicho, mostraron notable conocimiento en marketing, eco-catering, Inglés y así sucesivamente.

Breve resumen de las entrevistas a nuestras participantes

Maja Atanasovska – profile

- ✓ Edad: 30
- ✓ Estatus social: Casada con 2 hijos (7y 3 años);
- ✓ Trabajo: Peluquera y estetician
- ✓ Video: <https://www.youtube.com/watch?v=ZnRq9kg1tDo>

Jasmina Antic-Atanasovska – profile

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- ✓ Edad: 39
- ✓ Estatus social: Casada con dos hijos (5 y 2 años);
Trabajo: Posee su propio jardín de infancia;
- ✓ Video: <https://www.youtube.com/watch?v=bnDVUmrhIg>

MARIJA Hristovska – profile

- ✓ Edad: 39
- ✓ Estatus social: Casada con dos hijos (11 y 7 años);
- ✓ Trabajo: Realiza sus propias joyas

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=EOudkSx4Bbw>

Breve resumen de las entrevistas:

- Todas las mujeres entrevistadas iniciaron su negocio en el casa debido a su situación financiera y la dificultad para equilibrar su vida personal y profesional;
- Cada mujer encontró más fácil trabajar desde casa que dejar a su hijo en la guardería (jardín de infancia) e ir a trabajar;
- Todas ellas establecieron su negocio a partir de una idea o un hobby y lo transformaron en un micro-negocio rentable;
- Todas coincidieron en que son mucho más felices ahora haciendo lo que aman desde la comodidad de su propia casa.

Bulgaria

Bulgaria, conocida oficialmente como la República de Bulgaria, es un país del sudeste de Europa. Limita con Rumania al norte, Serbia y Macedonia al oeste, Grecia y Turquía al sur, y el Mar Negro al este. Con un territorio de 110.994 kilómetros cuadrados, Bulgaria es el decimosexto país más grande de Europa.

Los pueblos prehistóricos comenzaron a desarrollarse en tierras búlgaras actuales durante el período neolítico. Su historia antigua vio la presencia de los tracios, griegos, persas, celtas, romanos, godos, alanos y hunos. La aparición de un estado búlgaro unificado se remonta a la creación del primer estado búlgaro en 681 dC, que dominó la mayor parte de los Balcanes y funcionó como centro cultural para los eslavos durante la Edad Media. Con la caída del segundo estado búlgaro en 1396, sus territorios quedaron bajo el dominio otomano durante casi cinco siglos. La guerra ruso-turca de

1877-78 condujo a la formación del tercer estado búlgaro. En 1946 se convirtió en un estado socialista de un solo partido como parte del Bloque Oriental dirigido por la Unión Soviética. En diciembre de 1989 el partido comunista gobernante permitió las elecciones multipartidistas, que posteriormente condujeron a la transición de Bulgaria a una democracia y a una economía basada en el mercado.

La población de 7.2 millones de habitantes de Bulgaria está predominantemente urbanizada y se concentra principalmente en los centros administrativos de sus 28 provincias. La mayoría de las actividades comerciales y culturales se centran en la capital y ciudad más grande, Sofía. Los sectores más fuertes de la economía son la industria pesada, la ingeniería eléctrica y la agricultura, que dependen de los recursos naturales locales.

La estructura política actual del país data de la adopción de una constitución democrática en 1991. Bulgaria es una república parlamentaria unitaria con un alto grado de centralización política, administrativa y económica. Es miembro de la Unión Europea, la OTAN y el Consejo de Europa; Un Estado fundador de la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE); y ha estado presente en el Consejo de Seguridad de la ONU tres veces.

15 datos sobre Bulgaria:

1. Bulgaria es el único país de Europa que no ha cambiado de nombre desde su creación. Esto sucedió en el 681 dC.
2. El tesoro de oro más antiguo del mundo se encontró en Bulgaria (en 294 tumbas se encontraron 3000 objetos de oro que datan de más de 6000 años).
3. Los búlgaros sacuden la cabeza para decir sí y asentir con la cabeza para no.
4. La canción popular búlgara "Izlel e Delyu Haydutin" de la cantante de música folklórica Valya Balkanska fue enviada al espacio dentro del US Space Probe - Voyager I, como parte de una colección de los mejores artefactos culturales de nuestra civilización, como mensaje a una inteligencia alienígena.
5. *Lactobacillus Bulgaricus*, la bacteria que es responsable de dar el yogur búlgaro su sabor único y la consistencia, se puede encontrar sólo en el aire búlgaro.
6. El ejército búlgaro nunca ha perdido una sola bandera en la batalla.
7. John Vincent Atanasoff fue un físico e inventor de ascendencia búlgara, más conocido por haber inventado la primera computadora digital electrónica.
8. Casi una tercera parte de Bulgaria está cubierta de bosques.
9. Las rosas cultivadas en el "Valle de las Rosas" de Bulgaria producen la mayor parte (70-85%) del aceite de rosas del mundo, un componente de la mayoría de los perfumes.
10. La Iglesia Ortodoxa Búlgara es la Iglesia Ortodoxa Eslava más antigua.
11. La escritura cirílica fue desarrollada en el primer estado búlgaro durante el siglo IX en la escuela literaria de Preslav por los discípulos de los hermanos griegos Cirilo y Metodio. El búlgaro San Clemente de Ohrid se asocia a menudo con la creación del Cirílico. Con la adhesión de Bulgaria a la UE el 1 de enero de 2007, el cirílico se convirtió en el tercer alfabeto oficial de la UE.
12. Stefka Kostadinova ganó el salto de altura del Campeonato Mundial en Roma con el sensacional 2.09 metros. Han pasado 28 años desde entonces y ninguna otra mujer ha logrado igualar o superar este récord.
13. Otro récord mundial es sostenido por Yordanka Donkova en 100 metros de vallas. Con tiempo de 12,21 min. Este registro no se ha roto durante 27 años.
14. Rayna Kasabova fue una piloto búlgara de la fuerza aérea y la primera mujer del mundo que participó en un vuelo militar.

15. Vanga es una famosa profetisa búlgara. Se cree que muchas de sus predicciones se hicieron realidad

Una breve descripción de las actividades llevadas a cabo durante el proyecto.

Selección de las participantes

Se anunció la convocatoria de las participantes en el proyecto en la web de la organización y durante otras actividades de difusión de ECQ. El anuncio incluye información sobre los objetivos del proyecto, el perfil y los requisitos de las participantes, las actividades del proyecto, el marco temporal, los resultados y los socios del proyecto.

Otro canal muy importante para la selección de los participantes fue la cooperación con la oficina de Trabajo, Stamboliyski, que dirigió a 29 participantes (mujeres desempleadas registradas allí) para participar en el proyecto ya que 23 de ellas participaron en la formación.

Perfil de las participantes:

En la formación participaron:

- 23 mujeres desempleadas con edades comprendidas entre los 29 y los 48 años, todas con hijos, de la ciudad de Stamboliyski interesadas en desarrollar un trabajo desde casa (TDC).

Formación e implementación en el aula

La formación se celebró del 24 al 27 de enero de 2017 en el Centro Comunitario "Nikola Yonkov Vaptsarov" en la ciudad de Stamboliyski.

Se trataron los siguientes temas:

- Presentación del proyecto
- Presentación de buenas prácticas
- Catering ecológico
- Green Web Marketing
- Scrapbooking, decoupage y fieltro
- Elaboración un negocio.

La formación incluyó conferencias, trabajo en pequeños grupos, ejercicios prácticos - talleres, debates de grupo. Los participantes tuvieron la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos, compartir libremente sus ideas y opiniones, preparar artículos interesantes con sus propias manos, utilizar creatividad de ideas del negocio teniendo en cuenta las necesidades y las lagunas del mercado local. Al final de la formación en el aula, las mujeres participantes recibieron un certificado que reconoció su éxito en la capacitación y la mejora de sus conocimientos y habilidades con respecto a los temas en cuestión.

Breve descripción sobre la experiencia y la participación de las participantes en el proyecto

Las participantes participaron activamente en el proceso de formación y en las actividades realizadas. Así contribuyeron a engrandecer el formato práctico e interactivo de la formación y quedaron satisfechas por su participación y sus logros. Durante la formación se realizaron

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

numerosas tareas y juegos de acuerdo a las preguntas después de cada módulo y las mujeres tuvieron la oportunidad de debatir todos los temas relevantes. Por ejemplo, se dividieron en grupos y tuvieron una idea de negocio común, los canales de comercialización via internet para su promoción y las formas de implementarla.

Algunas impresiones de las participantes:

1. "Gracias de nuevo por la formación, así como por las presentaciones, tengo nuevas aspiraciones".

Velichka Angyozova, 42 años

2. "El proyecto te inspira a ti y a la gente que te rodea. Estoy presentando uno de mis sueños, que quien sabe si un día podrá hacerse realidad. (Eco catering módulo era el 'fuze' :)) "

Tsvetelina Katarcheva, 37 años

3. "Excelente de 10+! ¡¡¡Estuvo genial!!! ¡Gracias!"

Unánime

4. "Extremadamente feliz con el curso - muy buen trabajoel de los formadores, y con un gran talento,grandes presentaciones y gran practica. ¡Gracias!"

Unánime

El análisis de los cuestionarios de evaluación rellenos por los participantes muestra su opinión y la satisfacción general que tuvieron en la formación. La mayoría de las mujeres consiguió un progreso en sus conocimientos y habilidades sobre los temas cubiertos por la capacitación. Stamboliyski, que apoyaba a ECQ en la selección de participantes, compartió que al final de la formación, las mujeres participantes estaban más motivadas y entusiasmadas con las nuevas iniciativas y oportunidades de desarrollo profesional. Algunas de las mujeres que ya tenían una idea de negocio ahora también tienen herramientas para hacerlo realidad!

Breve resumen realizado a las mujeres emprendedoras (como quienes son, que tipo de trabajo en casa han desarrollado, etc)

Ivelina Mihaylova

- ✓ Edad: 36
- ✓ Estatus social: viviendo con su novio; 1 niña de dos años
- ✓ Trabajo: Trabajos manuales, decoración de accesorios, recuerdos y juguetes; empaque de regalos, decoración de tarjetas, invitaciones, etc

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- ✓ Video: <https://www.youtube.com/watch?v=2d8f8yMi1U&t=80s>

Teodora Bankova

- ✓ Edad: 32
- ✓ Estatus Social: Casada con 2 hijos, una niña de dos años y un bebe;
- ✓ Trabajo: Posee una empresa propia de textile, donde produce diseños de chaquetas y colecciones a marcas conocidas
- ✓ Video: <https://www.youtube.com/watch?v=p8x4kACDE6Y&t=72s>

Katya Trifonova

- ✓ Edad: 34
- ✓ Estatus Social: Casada con dos hijas de 6 y 7 años;
- ✓ Trabajo: Trabaja como autonoma, como interprete y traductora de inglés;
- ✓ Video: <https://www.youtube.com/watch?v=bMoC0mi5tUk&t=184s>

Lituania

Lituania: Lietuva [liɛtovɐ]), oficialmente la República de Lituania (Lituania: Lietuvos Respublika), es un país del norte de Europa.

Uno de los tres estados bálticos, está situado a lo largo de la costa sureste del mar Báltico, al este de Suecia y Dinamarca. Limita con Letonia al norte, Bielorrusia al este y al sur, Polonia al sur, y Oblast de Kaliningrado (un exclave ruso) al sudoeste. Lituania tiene una población estimada de 2,9 millones de personas en 2015, y su capital y la ciudad más grande es Vilnius. Los lituanos son un pueblo báltico. El idioma oficial, el lituano, junto con el letón, es uno de los dos idiomas vivos en la rama báltica de la familia lingüística indoeuropea.

A medida que la Primera Guerra Mundial se acercaba a su fin, el Acta de Independencia de Lituania fue firmada el 16 de febrero de 1918, declarando la fundación de la moderna República de Lituania. En medio de la Segunda Guerra Mundial, Lituania fue ocupada por la Unión Soviética y luego por la Alemania nazi. Cuando la Segunda Guerra Mundial se acercó a su fin y los alemanes se retiraron, la Unión Soviética reocupó Lituania. El 11 de marzo de 1990, un año antes de la disolución formal de la Unión Soviética, Lituania se convirtió en la primera república soviética en declararse independiente, lo que dio como resultado el restablecimiento del Estado independiente de Lituania.

Lituania es miembro de la Unión Europea, el Consejo de Europa, miembro de pleno derecho de la zona euro, el Acuerdo de Schengen y la OTAN. También es miembro del Nordic Investment Bank y forma parte de la cooperación nórdico-báltica de los países del norte de Europa. El Índice de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas enumera a Lituania como un país de "desarrollo humano muy alto". Lituania ha sido una de las economías que ha crecido más rápido de la Unión Europea y ocupa el puesto 21 en el mundo en el Índice de facilidad para hacer negocios.

19 Datos interesantes sobre Lituania

1. La estrella del fútbol Romualdas Marcinkus fue el único piloto lituano que sirvió en la Royal Air Force durante la Segunda Guerra Mundial.
2. El nombre de Lituania fue mencionado por primera vez en los Anales de Quedlinburg en 1009.
3. Según un estudio realizado por un científico francés en 1989, Lituania se encuentra en el centro geográfico de Europa.
4. Los lituanos fueron la última nación de Europa en convertirse al cristianismo.
5. La lengua lituana es más antigua que el griego, el latín, el alemán, el celta o las lenguas eslavas. Pertenece al grupo indoeuropeo y es el más cercano al sánscrito.
6. Algunos filólogos generalmente coinciden en que el lituano es el más antiguo de todos los idiomas vivos.
7. Lituania se conoce como la tierra de las cigüeñas, el pájaro nacional para el país, con cerca de 13.000 pares.
8. Un estudio de 2011, indica a Lituania como el primer lugar en todo el mundo en descargas de Internet así como en velocidad de descarga. Puedo dar fe de ello.
9. Se espera que Lituania se una al Euro en 2015.
10. Los lituanos descubrieron como hacer vodka de maíz.
11. La abuelita de Pascua trae los huevos de Pascua, el conejito apenas ayuda a pintarlos.
12. Lituania fue la primera en declarar la independencia de la Unión Soviética en 1990.
13. Lituania es el único país en el mundo con su propio olor oficial, llamado el olor de Lituania.
14. El bosque cubre 1/3 del país, incluyendo muchas regiones protegidas y parques nacionales.
15. El baloncesto es el deporte más popular. Varios lituanos se han convertido en jugadores de la NBA, tal vez el más famoso es Arvydas Sabonis.
16. A finales del siglo XIV, Lituania era el país más grande de Europa, e incluía Belarús y partes de Ucrania.
17. La Universidad de Vilnius fue la primera de Europa Oriental.
18. Hannibal Lecter de El silencio de los corderos nació en Lituania.
19. La madre del Papa Juan Pablo II era de ascendencia lituana.

Descripción de las actividades llevadas a cabo en las diferentes fases del proyecto.

Los gerentes de SIF invitaron a los participantes a la formación a través de la Bolsa de Trabajo, la web de SIF, Facebook y la base de datos del fondo. El gerente del SIF informó a las participantes sobre los objetivos del proyecto, el perfil y los requisitos de las participantes, las actividades del proyecto, el calendario, los resultados y los socios del proyecto

Perfil de las participantes

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

15 participantes estudiaron online y en el aula. Además, SIF ha invitado a unas 20 mujeres para el curso online - hemos organizado una amplia campaña de difusión a través de nuestras redes. La edad de nuestras participantes estuvo entre 23 y 54 años de edad. Nuestro grupo objetivo: mujeres con hijos, desempleadas de larga duración o interesadas en la pequeña empresa.

Formación en el aula

. El proyecto "Prowomen" comenzó el 6 de octubre y finalizó el 19 de octubre. La formación se realizó en 6 etapas, con 5 horas de duración cada una

Se trataron los siguientes temas:

- ✓ Catering en versión eco-compatible
- ✓ Fabricación de artesanía ecológicas
- ✓ Marketing Web Verde

Se utilizaron diferentes métodos durante la formación en el aula. Los gerentes del SIF prepararon presentaciones sobre los temas. Las participantes estudiaron en grupos pequeños, tuvieron discusiones en grupos y buscaron información adicional usando computadoras, realizaron ejercicios prácticos.

Las participantes habían recibido nuevos conocimientos, podían compartir libremente sus ideas y opiniones, y utilizar la idea de negocio, teniendo en cuenta las necesidades del mercado local.

Las participantes estuvieron especialmente interesadas en el módulo de formación del marketing verde en la web. Para algunas de ellas era nuevo.

Tres grupos de nuestros perfiles se estuvieron formando mediante el curso online

- ✓ 15 mujeres completaron la formación de manera presencial
- ✓ Participantes adicionales. Estamos invitándolas individualmente con el fin de realizar el curso online (2-3 horas de duración)
- ✓ Mujeres que fueron invitadas a través de redes sociales y utilizan materiales de aprendizaje preparados para el aprendizaje autodirigido. Desafortunadamente no tenemos información sobre ellas ya que no tienen acceso a la plataforma de formación como los educadores.

Evaluación en los resultados de aprendizaje

Se han distribuido cuestionarios iniciales de autoevaluación sobre habilidades sencillas (utilizando una escala de 10 puntos) durante el primer día de la formación presencial. Las mujeres lo tradujeron con la ayuda del educador ya que era necesaria la traducción. El cuestionario final consistió en dos tipos de preguntas:

- ✓ Contestar una selección de preguntas para las evaluaciones sobre los conocimientos adquiridos durante el curso.
- ✓ Contestar a las preguntas para la autoevaluación y el auto-reconocimiento de las competencias.

Las participantes podrían ampliar sus nuevas competencias y entonces podrían estar más seguras de conseguir la validación de nuevas habilidades. El mismo cuestionario se distribuyó al final del curso para evaluar el impacto de la formación en las participantes.

Breve descripción de la experiencia de nuestras participantes en el proyecto

Muchas mujeres reconocieron que obtuvieron muchos nuevos conocimientos, los cursos han sido muy útiles. Algunas mujeres ya tienen ideas sobre cómo iniciar una pequeña empresa

- ✓ "Gracias por esta formación tan interesante"

Agnė Banikonytė, 23 años;

- ✓ "Aprendí mucho de nuevo"

Kotryna Kolpakova, 24 años;

- ✓ "El formación me lanzó a atreverme a luchar por mi propio negocio"

Lina Marsčionkienė, 40 años;

- ✓ "Obtuve mucho conocimiento y confianza en mí misma. Gracias"

Julita Stankūnaitė, 46 años.

Breve descripción sobre las entrevistas a nuestras participantes

Inga Unguraitytė

Edad: 26

Yo pienso que este proyecto da muchas oportunidades para crear tu propio negocio. Pienso que este proyecto nos ayuda a construir nuevas ideas usando el módulo de e-Marketing. Este nuevo conocimiento será útil en el futuro cuando pueda crear mi propio negocio.

Aušra Variakojienė

Edad - 43

La formación me da mucha información nueva, he ganado mucha confianza. Tengo nuevas ideas sobre como crear mi propio negocio. Pienso que voy a practicar y estudiar a fondo algunos de los cursos en lengua lituana sobre la vida sana.

Rasa Trepkuvienė

Edad - 54

Durante la formación creé nuevas ideas para mi propio negocio. Creo que usaré los conocimientos que obtuve del módulo de e-marketing e involucraré a miembros de la familia en mi negocio. Aprendí muchas cosas nuevas y conocí a nuevos amigos. Creo que me será útil en el futuro.

Natalija Podolianko

Edad – 54

He aprendido un montón de información nueva, el módulo de marketing en Internet fue muy interesante. Después de esta formación, me surgieron un montón de nuevas ideas sobre la creación de mi propio negocio y creo que tengo que tomar la iniciativa para iniciarlo

Croacia

Croacia (Hrvatska [xřva:tska:]), oficialmente la República de Croacia (Croata: Republika Hrvatska), es un estado soberano entre Europa Central, el Sudeste de Europa y el Mediterráneo. Su capital es Zagreb, que forma una de las subdivisiones principales del país, junto con sus veinte condados. Croacia cubre 56.594 kilómetros cuadrados (21.851 millas cuadradas) y tiene climas diversos, en su mayoría continentales y mediterráneos. La costa del mar Adriático de Croacia contiene más de mil islas. La población del país es 4.28 millones, la mayoría de los cuales son croatas, con la denominación religiosa más común que es el catolicismo romano.

Un estado unitario, Croacia es una república gobernada bajo un sistema parlamentario. El Fondo Monetario Internacional clasificó a Croacia como una economía emergente y en desarrollo, y el Banco Mundial la identificó como una economía de alto ingreso. Croacia es miembro de la Unión Europea (UE), Naciones Unidas (ONU), Consejo de Europa, OTAN, Organización Mundial del Comercio (OMC) y miembro fundador de la Unión por el Mediterráneo. Como participante activo en las fuerzas de paz de la ONU, Croacia ha aportado tropas a la misión dirigida por la OTAN en Afganistán y ocupó un puesto no permanente en el Consejo de Seguridad de la ONU para el período 2008-2009.

El sector servicios domina la economía de Croacia, seguido por el sector industrial y la agricultura. El turismo es una fuente importante de ingresos durante el verano, Croacia ocupa el puesto clasificado 18 ° como destino turístico mas popular en el mundo. El Estado controla una parte de la economía, con un gasto gubernamental sustancial. La Unión Europea es el socio comercial más importante de Croacia. Desde el año 2000, el gobierno croata invierte constantemente en infraestructuras, especialmente en las rutas e instalaciones de transporte a lo largo de los corredores paneuropeos. Las fuentes internas producen una parte significativa de la energía en Croacia; El resto es importado. Croacia proporciona un sistema universal en salud y educación primaria y secundaria gratuita, a la vez que apoya la cultura a través de numerosas instituciones públicas y corporativas en medios y publicaciones.

Una breve descripción de las actividades llevadas a cabo durante el proyecto.

El trabajo de nuestro equipo se centró en la promoción y comunicación a nivel local e interanual, actividades educativas y apoyo a los beneficiarios, trabajo administrativo y cooperación con los socios.

Durante las reuniones de los socios, celebradas en los otros países asociados, se superaron los retos de la coordinación, se presentaron experiencias de diferentes países y se compartieron logros.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Wile, fue la anfitriona de la reunión de los socios en Croacia. En la fecha simbólica del 8 de marzo, tuvimos la oportunidad de reunirnos con los representantes oficiales locales de la Red de Mujeres Profesionales de Negocios, de la Región de Istria y la Cámara de Economía regional, Mujeres empresarias.

Selección de las participantes:

El proyecto y las oportunidades para las mujeres desempleadas fueron promovidos a través de canales de medios tradicionales y digitales. El resultado fue un amplio interés por asistir a los cursos.

Fueron 22 asistentes inscritas en las 33 sesiones didácticas que se celebraron de noviembre de 2016 a febrero de 2017.

Los cursos estaban abiertos a todo el mundo, se realizaron entrevistas iniciales para probar el nivel de conocimiento y facilitar la experiencia de aprendizaje tanto presencial como online.

Las actividades educativas se llevaron a cabo en colaboración con el Ecomuseo local - ISTRIAN de Dignan para poder trabajar en la experiencia compartiendo ejemplos de la vida real y centrándose en los recursos locales.

Perfil de las participantes:

Todas las mujeres participantes tenían de 25 a 65 años. La mayoría de ellas eran mujeres desempleadas buscando el conocimiento para iniciar un negocio que se pudiese realizar desde casa. Había también mujeres empleadas y autónomas, que buscaban oportunidades alternativas para desarrollar sus ideas en consonancia con los deberes familiares y laborales. La gran mayoría de las participantes estaban casadas y con hijos.

Breve descripción de la experiencia de nuestras participantes en el proyecto

Las participantes participaron tanto en lecciones teóricas como en sesiones prácticas. Los materiales didácticos de apoyo estaban disponibles tanto online como en papel. Participaron en sesiones de intercambio de experiencias que inspiraron el desarrollo de sus propios proyectos. Se analizaron varias ideas y se practicaron técnicas innovadoras de producción desde casa. Los resultados más visibles después de la finalización del curso fueron 2 proyectos desarrollados por 4 de las participantes con el apoyo del personal de Informo y en colaboración con el Ecomuseo local que fueron financiados por el gobierno local y regional. Uno de los proyectos es sobre la impresión en tejidos ecológicos utilizando tintes ecológicos anaeróbicos extraídos de plantas. Las actividades se llevaron a cabo junto con los miembros de la Casa Familiar en Vodnjan-Dignano del Centro de Rehabilitación de Personas con Síndrome de Down de Pula.

El segundo proyecto se centró en la recuperación de los tipos tradicionales de plantas medicinales y aromáticas, frutas y hortalizas a través de un Banco de Semillas que se ha integrado en la Escuela Primaria donde se está enseñando a las nuevas generaciones la calidad una buena comida, Desde las semillas hasta los platos.

Breve resumen de las entrevistas de nuestras candidatas

Erica Forlani es licenciada en Patrimonio Cultural y durante su vida ha viajado mucho. Tras 13 años en el extranjero, ha decidido mudarse de nuevo a su ciudad natal: Vodnjan-Dignano. Además de cuidar de su familia, ella es una guía turística y ella dirige su Bed & Breakfast. Durante los meses de abril y mayo trabaja principalmente como guía turística en junio, julio, agosto y septiembre más con el B & B. Combinar familia y trabajo no es fácil, pero es posible, sólo tienes que creer en ti misma.

Ester Geissa ha iniciado su propio negocio en 2004, junto con su familia, heredando una refinería de petróleo en Galizana. El mayor desafío para ella fue entender la burocracia y las leyes estatales. Tener su propio negocio significa no tener fines de semana o irse de vacaciones. Hay que esperar a la temporada baja para poder tomarse un descanso.

Para iniciar un negocio es necesario tener mucha motivación, estar preparado, sacrificarte y coordinar todo con la familia.

Tihana Zambon Dagostin es una traductora profesional. Tiene un título en inglés y croata, no encuentra un trabajo coherente con su educación, ha decidido abrir su propio negocio. La mayor dificultad era conseguir que el negocio continuara. Ella ha comenzado por su cuenta, pero después de un tiempo, el negocio creció y ella contrató a otro profesional. Gestionar el trabajo con la vida familiar es posible, aún más poder tener tu propio negocio donde puedes programar su trabajo y tiempo.

Actividades del proyecto:

- Entrevistas con mujeres emprendedoras - investigación de mercado, selección de negocios exitosos, 3 entrevistas con mujeres exitosas hechas, filmadas y traducidas
- Formación en el aula con diferentes temas, incluyendo: Catering eco-compatible; Artesanía-fabricación ambientalmente sostenible; Green Web marketing; Desarrollo e implementación de proyectos
- Curso de formación en e-learning con temas: Eco-catering; Scrapbooking, decoupage, fieltro, Marketing del Green-Web; TIC; Marketing por Internet; Inglés básico; E-commerce.
- Promoción de medios - publicación en periódicos, radio, televisión local, páginas FB de Informo e Istarsko - Museo Eko y otras redes sociales

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Reuniones transnacionales
- Directrices de escritura

Impacto:

Las participantes participaron tanto en lecciones teóricas como en sesiones prácticas. Participaron en el intercambio de experiencias que inspiraron al desarrollo de sus propios proyectos. Se analizaron varias ideas y se practicaron técnicas innovadoras de producción desde casa. Los resultados más visibles después de la finalización del curso fueron 2 proyectos desarrollados por 4 de las participantes con el apoyo del personal de Informo y en cooperación con el Ecomuseo local que fueron financiados por el gobierno local y regional. Uno de los proyectos es sobre la impresión de tejidos ecológicos utilizando tintes ecológicos anaeróbicos extraídos de plantas. Las actividades se llevaron a cabo junto con los miembros de la Casa Familiar en Vodnjan-Dignano del Centro de Rehabilitación de Personas con Síndrome de Down de Pula.

El segundo proyecto se centra en la recuperación de los tipos tradicionales de plantas medicinales y aromáticas, frutas y hortalizas a través de un Banco de Semillas que se ha integrado en la Escuela Primaria de la Escuela Didáctica donde se está enseñando a las nuevas generaciones la calidad de la buena comida, de las semillas a los platos.

Conclusiones

Las mujeres son un segmento sub-representado para el mundo empresarial, sin embargo, las mujeres son una de las fuentes más inexploradas del mundo de la creatividad y el crecimiento. En los últimos años, un gran número de mujeres han estado saliendo a la vida corporativa y abrazando carreras empresariales como una alternativa a las prácticas de trabajo inflexible y otros sistemas anticuados. Aunque se necesita más para llegar a una conclusión definitiva sobre este tema, el análisis de mercado y la investigación muestran que las mujeres son también madres y temen que no puedan llevar también una vida empresarial intensiva. Hay que hacer más para atender las necesidades de las mujeres en el sector del trabajo y la iniciativa empresarial.

El proyecto Pro-Women logró varios impactos a corto plazo, como el empoderamiento de las mujeres, proporcionándoles nuevas habilidades para iniciar un negocio desde casa y fortalecer su autoestima. El programa también logró y espera lograr resultados a largo plazo, como la promoción de la iniciativa empresarial femenina y el incentivo de que todas las mujeres ingresen al mercado de trabajo, mejoren la calidad de vida de las familias y combatan el desempleo.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Además, el programa ha abordado con éxito los problemas del desempleo a través de una formación completa y la necesidad de equilibrar el trabajo con la familia promoviendo el trabajo femenino y compartiendo información, experiencias, resultados y buenas prácticas entrevistando a mujeres empresarias de éxito. También ha promovido la diversidad lingüística y la conciencia intercultural de la UE y ha despegado un área que necesita estrategias adecuadas y eficaces para salir de la crisis actual.

Cientos de mujeres de ocho países diferentes participaron en el proyecto Pro-Women y se beneficiaron de una formación específica que les dio las habilidades necesarias para iniciar un negocio desde casa. Proporcionó a las mujeres desempleadas con menos oportunidades la oportunidad de conciliar vida laboral y familiar y les ha dado a las mujeres las habilidades y conocimientos necesarios para entrar en el mundo empresarial con confianza y aumentar la empleabilidad.

Un total de 132 mujeres de 8 países diferentes participaron en la formación en el aula del proyecto Pro.Women. El curso de e-learning tuvo éxito aunque algunos participantes, especialmente en Chipre, España y Croacia, prefirieron un tipo tradicional de aprendizaje. 330 participantes se inscribieron y completaron con éxito el e-learning. Quince (15) mujeres crearon sus propios negocios después de la formación. No obstante, aunque algunos de las participantes ya iniciaron su propio negocio, algunas de ellas han manifestado su intención de hacerlo en un futuro próximo.

El grupo de participantes en cada país fue heterogéneo. Las participantes tuvieron diferentes experiencias, vinieron de educaciones muy diversas, grupos de edad diferentes y con más o menos idea sobre montar un negocio futuro pero con la misma esperanza y expectativas. Esta diversidad benefició a las participantes porque podían ayudarse mutuamente, intercambiar ideas, experiencias y resultados, compartir preocupaciones, formar futuras alianzas, pero también crear amistades. También ha beneficiado al proyecto ya que los participantes trajeron sus conocimientos previos y pudieron contribuir activamente a la formación

Las entrevistas con empresarias exitosas tuvieron un impacto muy positivo en las participantes, ya que tuvieron la oportunidad de escuchar los problemas empresariales de la vida real y las historias de emprendimiento de una que dirige su propio negocio. Acercó a las participantes al entorno empresarial. Algunas encontraron inspiración; Otras examinaron más a fondo sus ideas. Las participantes han aumentado la concienciación sobre temas relacionados con el emprendimiento femenino. La conciencia es crucial ya que las mujeres son uno de los grupos sociales más débiles cuando se trata del mercado de trabajo, pero el mundo necesita mujeres empresarias. De hecho, las mujeres son un activo claro porque "ven el mundo a través de una lente diferente", por lo tanto, hacen negocios de manera distinta. De hecho, las mujeres tienen excelentes habilidades de comunicación, son líderes y valoran el trabajo en equipo entre otras cosas; Todas las cualidades necesarias en el lugar de trabajo. El mayor desafío para las mujeres es encontrar una solución adecuada para combinar la vida laboral y familiar que es exactamente lo que el proyecto Pro-Women ha hecho: ha proporcionado todas las habilidades necesarias para iniciar un negocio desde casa a través de una formación presencial en aulas y online . Por otra parte, las mujeres necesitan una educación empresarial para sentirse seguras y la estrategia de formación ha realizado

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



exactamente esto. El proyecto se ha convertido en un ejemplo y una guía para muchas mujeres que buscan su propia satisfacción personal y profesional. Las participantes se han fortalecido en su vida profesional en la medida en que implementarán las habilidades adquiridas en el lugar de trabajo. Ya han transmitido su *savoir-faire* a todos aquellos con los que están y estarán en contacto todos los días, lo cual también impactará en toda la comunidad porque representarán un ejemplo de poder y determinación.

Además, han adquirido conocimientos y destrezas concretas para ayudarles a crear sus propias empresas desde casa, ofreciendo a las mujeres un crecimiento humano, profesional y lingüístico que les hará serias profesionales y gerentes y les permitirá adquirir conocimientos sociales, cívicos, Lingüísticos y profesionales. Aprendieron las bases necesarias para iniciar un negocio desde casa, la importancia de tener una idea, como se mueve el mercado y más información sobre las empresas ecológicas. En particular, ayudó a aquellas sin ideas a pensar en iniciar un negocio, proporcionó a las demás herramientas necesarias para ir más lejos y mejorar su plan de negocio. La preparación del plan de negocio fue primordial porque permitió a las futuras empresarias definir, recopilar y describir sus ideas, pero también comparar las diferentes metodologías que aprendieron durante el entrenamiento para aplicar estos métodos fuera del aula cuando comenzaron su propio negocio.

Las participantes que completaron la formación se fortalecieron y adquirieron las habilidades necesarias para hacer de su casa, su lugar de trabajo y su vida profesional. Además, transmitirán sus conocimientos a las generaciones futuras y a todas las personas a su alrededor compartiendo su experiencia, sintiéndose más seguras y organizadas y convirtiéndose en un modelo a seguir. Como resultado, se convertirán en un verdadero ejemplo para otras mujeres y guiarán otras a que busquen un logro personal y profesional.

Finalmente, los resultados de la formación fueron más allá de proporcionar a las mujeres seguridad en el trabajo. Las mujeres ganaron confianza en sí mismas, motivación para poner realmente sus conocimientos en práctica y utilizar lo que han aprendido para promover el emprendimiento femenino incluso después del final del proyecto. Ellas lo harán iniciando su propio negocio, compartiendo su experiencia de formación y convirtiéndose en portavoces a favor del emprendimiento femenino. Por otra parte, el negocio desde casa es una gran solución para superar la lucha entre vida de trabajo y familia. En la actual crisis económica, esto es aún más importante porque, gracias al proyecto Pro-Women, las mujeres tendrán finalmente la oportunidad de entrar en el mercado laboral. Ahora pueden entrar en el mercado empresarial sin temor con determinación y seguridad gracias a los conocimientos adquiridos durante la formación. También mejorará su calidad de vida y la de su familia. Seguramente, la familia como un todo se beneficiará de un puesto profesional extra que traerá un ingreso adicional. Además, según la revista *The Economist*, las mujeres reinvierten el 90% de sus ingresos en sus familias y comunidades; Como resultado, invertir en las mujeres y permitirles entrar en el mercado laboral creando su propio negocio, es también una inversión en la economía mundial para futuro de todos nosotros.

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ •Emanuela Bruni, Patrizia Foglia, Marina Messina (a cura di). La donna in Italia: 1848-1914: unite per unite (Cinisello Balsamo, Milano: Silvana, 2011)
- ❖ •Perry Willson, Italiane. Biografia del Novecento., traduzione di P. Marangon, Editori Laterza, 2015, ISBN 9788842092933
- ❖ •Marta Boneschi, DI testa loro. Dieci italiane che hanno fatto il Novecento (Milano: Monadori, 2002)
- ❖ •AA. VV. IL Novecento delle Italiane. Una storia ancora da raccontare (Roma: Editori Riuniti, 2001)
- ❖ •Marina Addis Saba, Partigiane. Le donne della resistenza (Milano: Mursia, 1998).
- ❖ •Bechev, D. (2009) Historical Dictionary of the Republic of Macedonia. Scarecrow Press
- ❖ •Daskalova, K. & Loutfi, A. (2006) A Biographical Dictionary of Women's Movements and Feminism in Central, Eastern, and South Eastern Europe, 19th and 20th Centuries. Central European University Press
- ❖ •The current situation of gender equality in the Former Yugoslav Republic of Macedonia (FYROM) – Country Profile. Retrieved April 3 from: http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/epo_campaign/country-profile_fyrom_en.pdf
- ❖ •<http://www.sipario.it/siparioscuolasociale/item/9743-la-condizione-femminile.html>
- ❖ •http://ospitiweb.indire.it/~pipv2/SitoH/pari%20opportunita/ITC_Cattaneo_SMiniato/evoluzione_della_donna_foto_3BE_ITI_Cattaneo.pdf
- ❖ <http://www.everyculture.com/Ja-Ma/Macedonia.html>

- ❖ https://mk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE_%D0%BD%D0%B0_%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81_%D0%BD%D0%B0_%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5
- ❖ https://en.wikipedia.org/wiki/Women_in_Macedonia
- ❖ "Culture of Bulgaria - history, people, clothing, traditions, women, beliefs, food, customs, family". everyculture.com. Retrieved 17 June 2016.
- ❖ <http://www.ipu.org/wmn-e/classif.htm>
- ❖ http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/epo_campaign/131128_country-profile_bulgaria.pdf
- ❖ "Employment rates for selected population groups" (PDF). Ec.europa.eu. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ <http://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.FE.ZS>
- ❖ <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=ro&catId=89&newsId=2535&furtherNews=yes>
- ❖ <https://www.nytimes.com/2010/02/08/world/europe/08iht-bulgwomen.html>
- ❖ <http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2011/12/20111210122330666785.html>
- ❖ <https://www.neweurope.eu/article/russia-tops-female-business-leaders/>
- ❖ Koytcheva, Elena (1 July 2005). "Contemporary union formation in Bulgaria: the emergence of cohabitation". researchgate.net. Retrieved 17 June 2016.
- ❖ "POPULATION AND DEMOGRAPHIC PROCESSES IN 2014 : (FINAL DATA)" (PDF). Nsi.bg. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ "Gesis: Zacat". Zacat.gesis.org. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ "Family Code : Chapter One : General Provisions" (PDF). Kenarova.com. 2009. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ http://www.theadvocatesforhumanrights.org/uploads/bulgaria_domestic_violence_1996.PDF
- ❖ https://en.wikipedia.org/wiki/Women_in_Bulgaria
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Bulgaria>
- ❖ <http://www.slavorum.org/20-facts-about-bulgaria-that-you-didnt-know/>
- ❖ http://infomigracija.lt/lietuva/en/viewpage.php?page_id=31
- ❖ <http://lmlo.lt/wp-content/uploads/2014/12/Tyrimo-apvalga.pdf>
- ❖ (Tyrimo „Moterys ir vyrai Lietuvos visuomenėje – 2014“ apžvalga), prepared Social Innovation Fund.
- ❖ <http://lpf.lt/en/history>
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Lithuania>
- ❖ <http://truenomads.com/2014/01/interesting-facts-lithuania/>
- ❖ Brajdić Vuković, M., Birkelund, G. and Štulhofer, A. (2006). BETWEEN TRADITION AND MODERNIZATION: ATTITUDES TO WOMEN'S EMPLOYMENT AND GENDER ROLES IN CROATIA. Memorandum, 3.
- ❖ <http://www.everyculture.com/Cr-Ga/Croatia.html>
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Croatia>