



Erasmus+



Projekto

"Pasiūlymai ir strategijos moterų
verslumui skatinti"

2015-1-IT02-KA204-014787

MOKYMŲ VADOVAS

Suaugusiųjų švietimo strateginės
partnerystės bendradarbiavimas,
pasikeičiant inovacijomis ir gerosios
patirties praktikomis

Darbo ir šeimos suderinamumas yra vienas iš svarbiausių ES strategijos "Europa 2020" tikslų. ProWomen "Pasiūlymai ir strategijos moterų verslumui skatinti" projekto idėja kilo iš poreikio suderinti darbą ir šeimos gyvenimą dabartinės ekonominės ir finansinės krizės sąlygomis. Projektą įgyvendina organizacijos iš 8 Europos sąjungos šalių (Italija, Ispanija, Graikija, Makedonija, Kipras, Bulgarija, Lietuva, Kroatija). Projekto koordinatorius Giovanni per l'Europa organizacija iš Italijos. Lietuvoje projektą vykdo Socialinių inovacijų fondas (SIF).

Projekte numatoma naujų įdomių pasiūlymų ir strategijų, padėsiančių motinoms realizuoti savo namų verslą.

Projektas skirtas tam tikrai tikslinei grupei (moterims su vaikais), kurios planuoja kurti smulkų verslą, taip derindamos šeimos ir darbo suderinamumą.

Pastaraisiais dešimtmečiais pasiekus technologinius laimėjimus, darbas namuose tapo lengvesnis ir labiau įmanomas. Smulkus verslas suteikia privalumų (susijusių su išlaidomis, karjeros plėtra ir kt.), Bet svarbesnė yra galimybė praleisti daugiau laiko su šeima ir dalyvauti vaikų auklėjime.

Atsižvelgiant į minėtą dabartinę ekonomikos ir finansų krizę, sunku rasti darbą moterims, kurios augina vaikus, bei įsipareigoja derinti namų ir šeimos gyvenimą su darbu.

Daugelyje skirtingose Europos šalyse atliktų tyrimų moterims būdinga problema:

- didelis nedarbo lygis, pablogėjęs dėl to, kad daug moterų, kurios nedirba, netgi nėra įregistruotos kaip bedarbės,
- daug moterų išeina iš darbo, kad augintų savo vaikus, nepatirtų didelių vaikų priežiūros ir auklėjimo išlaidų,
- moterims, ketinančioms pradėti verslą, yra sunkiausia, palyginti su vyrais, gauti reikalingą finansavimą,
- moterų sukurtos įmonės yra mažiau konkurencingos ir mažiau novatoriškos nei vyrų.

Projektas teikia vertingą pagalbą moterims motinoms, sprendžiant nedarbo problemą ir poreikį subalansuoti darbą su šeima taikant tikslingus mokymus, suteikiančius jiems įgūdžių, reikalingų moterų verslumui skatinti.

Mes siekiame, kad šis projektas užtikrintų tęstinumą atliekamam darbui, suprasdamas, kad reikia prisidėti mažinant nedarbą, didinant profesionalumą ir kompetenciją.

TIKSLAS

Projektas skirtas užimtumui didinti, bendradarbiavimui skatinti ir mokymuisi visą gyvenimą, plėtojant įgūdžius, tokius kaip verslumas, skaitmeninė kompetencija, daugiakalbystė.

Visų pirma, buvo sukurta perspektyvi strategija, siekiant padidinti įgūdžius moterims - motinoms, kurios nori derinti darbą ir šeimos gyvenimą, ieškodamos tinkamų sprendimų, kuriant smulkųjį verslą.

Pagrindiniai tikslai buvo kalbų įvairovės skatinimas ir Europos kultūrų įvairovės supratimas.

Šiuo metu investuojant į moterų mokymą ir specializaciją esant dabartinei ekonomikos situacijai, susijusiai su visa nacionaline ir tarptautine ekonomika, atrodo, kad tai yra tinkamas sprendimas užimtumui, vietos ir nacionalinei ekonomikai remti ir, konkrečiai, remti šeimas, kurios gali gauti papildomų pajamų, mažinti skurdo riziką, daugiau laiko ugdyti ir auginti vaikus.

Naudodami neformalų mokymą ir sutelkdami dėmesį į tiesioginį dalyvių dalyvavimą, projekto vykdytojai padidins iniciatyvumo ir verslumo jausmą ir suteiks moterims asmeninį, profesinį ir kalbinį augimą, kurio joms reikės, kad taptų sėkmingais specialistais ir vadovais. Projektas "Pro-Women" leidžia motinoms įgyti ir plėtoti socialinius, pilietinius ir tarpkultūrinius, kalbinius bei profesinius įgūdžius, kurie yra verslumo mąstysenos ir elgesio pagrindas. Tikimasi, kad dalyvės bus susipažinusios su savarankiško darbo ir verslumo įgūdžiais kaip galimu karjeros pasirinkimu.

Dėl to dalyvės sustiprės savo profesiniame lygmenyje. Tikimasi, kad jos įgyvendins įgytus įgūdžius darbo vietoje ir perduos juos į savo asmeninę ir darbo aplinką.

VEIKLA

Projekto trukmė 2 metai. Parengiamasis etapas truko šešis mėnesius ir apima šiuos veiksmus:

- Sektoriaus tyrimas ir rinkos analizė, susijusi su moterų užimtumu partnerių šalyse;
- Projekto vykdytojai ieškojo sėkmingų moterų verslininkių, kurios galėtų perduoti savo gerąsias patirtis bedarbėms moterims.
- Mokymas klasėje. Tai apima trijų pagrindinių modulių kūrimą, t.y. Eco-maitinimas, Amatų gamyba; Žalioji interneto rinkodara buvo paremta pagrindinėmis verslo žiniomis. Nedidelė 15-25 moterų grupė dalyvavo mokymuose klasėje.
- Moterys taip pat dalyvavo e-mokymosi kursuose, kuriuose savarankiškai galėjo tobulinti savo žinias.

Tikimasi, kad projektas turės realų ir konkretų poveikį dalyvėms, įgijant žinių ir naujų gebėjimų įsidaibinti bei Europos dalyvių organizacijų tinklo, skirto gebėjimų ugdymui ir būtiniams įgūdžiams, siekiant skatinti jų tarpvalstybinį bendradarbiavimą, realizavimą.

Graikijoje vykusio tarptautinio mokymų metu dalyvavo po keturias dalyves iš kiekvienos šalies. Besimokančiųjų mobilumas suteikė joms galimybę dalyvauti apskritojo stalo diskusijose, kurios leido keistis patirtimi, nuomonėmis, idėjomis ir užmegzti verslo partnerystes. Dalyvaudamos tarptautiniame susitikime, dalyvės gavo daugiau galimybių dirbti komandoje; patobulino užsienio kalbą, plėtojo tarpkultūrinius santykius.

Viena iš svarbiausių projekto dalių yra sklaida. Projekto rezultatai skleidžiami visoje Europoje naudojant medžiagų ir elektroninių knygų su atviromis licencijomis duomenų bazę. Be to, kiekvienoje šalyje partnerėje buvo organizuojami renginiai, siekiant pristatyti intelektinius produktus, sukurtus projekte.



PARTNERIAI



GIOVANI PER L'EUROPA

"Giovani per l'Europa" yra ne pelno siekianti organizacija, teikianti socialines paslaugas. Ją įkūrė 2006 m. jaunuoliai, teikiantys heterogeninius formuojančius ir profesinius kursus. Asociacijos tikslas yra informuoti apie įvairias Europos šalis ir Europos kultūras, kad demokratiškai tarpusavio mainai tarp skirtingų žmonių. LLP ir "Erasmus plus" "Giovani per l'Europe" vykdo visų Europos Komisijos finansuojamų darbo patirties ir mainų projektus, susijusių su "Erasmus".

Giovani per l'Europa

Via Foschea II traversa , n ° 2

89844 Nicotera (VV)

Tel + 39 0963 82105

Email: info@giovaniperleuropa.org

website: www.giovaniperleuropa.org

MAD FOR EUROPE



"MAD for Europe" yra tarptautinė organizacija, įsteigta Madrido referencinės mokymo įstaigos. Esame aktyvūs darbo rinkoje, švietimo, mokymo ir jaunimo srityse. specializuojasi kultūros plėtros, Europos mobilumo projektų, tarpkultūrinio ir kalbinio mokymosi srityse, ir mes dirbame pagal nacionalines ir europines programas. Mūsų misija yra prisidėti prie visų žmonių socialinės įtraukties, teikiant švietimo patirtį, kuri yra mokymosi visą gyvenimą proceso dalis, plėtros, profesinio mokymo ir socialinės gerovės klausimais, ypatingą dėmesį skiriant jaunimo, moterų padėčiai ir pažeidžiamos grupės. MAD for Europe

Cultural Services and International Mobility

C/ Monte Esquinza, 39, 4· E

28010 Madrid - SPAIN

Tel. +34 629 14 36 36

www.madforeurope.org

E-mail: erasmusplus@madforeurope.org

INFORMO



This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+

"INFORMO" yra ne pelno siekianti NVO, siekianti teritorinės, profesinės ir verslo plėtros, per švietimą ir informaciją. Asociacija yra skirta pradedantiesiems, potencialiems ir patyrusiems verslininkams; bedarbiams. Ypač pažeidžiamos grupės - jaunimas, moterys, specialiųjų poreikių žmonės; vietos bendruomenė (suaugusieji ir vaikai); vietos ir užsienio jaunuoliai ir politikai.

Asociacija siekia savo tikslų plėtodama vietinius, nacionalinius ir tarptautinius projektus.

.S.Caterina 9, 52 215

Vodnjan-Dignano, Croatia

www.informo.hrinfo@informo.hr

ECQ

European Center for Quality buvo įkurtas 2001 m. Sofijoje, Bulgarijoje, kaip ribotos atsakomybės bendrovė, kuri specializuojasi keliuose srityse: ES finansuojamų projektų kūrimas ir valdymas; valdymo sistemų kūrimas ir įgyvendinimas; konsultacines paslaugas Bulgarijos MVI siekiant padidinti savo konkurencingumą ir našumą; verslo analizė ir rinkodaros tyrimai; ataskaitų rengimas skirtingiems ekonomikos sektoriams ar įmonėms.

Mes turime 15 metų profesionalaus konsultavimo patirtį bendradarbiaudami su verslo asociacijomis, savivaldybėmis, įmonėmis, konsultacinėmis kompanijomis, švietimo ir universitetų institucijomis, mokymo centrais, nevyriausybinėmis organizacijomis pagal 152 skirtingus nacionalinius ir Europos projektus. European Centre for Quality Ltd.

Bulgaria, Sofia 1766

8 Racho Petkov Kazandzhiyata Str.

Tel. + 359 2 971 89 30

Fax. + 359 2 971 80 91

office@ecq-bg.com

www.ecq-bg.com



Erasmus+



LINGUA

Užsienio kalbų mokykla Lingua buvo įkurta 2004 m. Bitoloje, Makedonijoje, ir nuo tada ji yra viena iš pagrindinių kalbų mokymo mokyklų. Ji buvo įkurta remiantis tiriamų užsienio kalbos mokinių grupių poreikiais. Pagrindinis mūsų mokyklos tikslas - mokyti užsienio kalbos jaunos ir besimokančius suaugusius, atitinkančius jų poreikius. Mokykloje dirba profesionalūs mokytojai. Šie mokytojai įtraukia tinkamus metodus pagal mūsų besimokančiųjų amžių, žinių lygį, laiką ir poreikius, kurie vėliau duoda puikių rezultatų. Mūsų mokykloje užsienio kalbos mokosi anglų, prancūzų, italų, ispanų, vokiečių ir makedoniečių.

Mes manome, kad tarpkultūrinis mokymosi ir mokymo metodas yra itin svarbus, siekiant suteikti Europos dimensiją suaugusiųjų kalbų kursams ir padaryti mokymosi procesą kūrybiškesnį. Pasak mus, būtina nuolat palaikyti ryšius su kultūra, kurios kalba mokoma.

School of foreign languages LINGUA

Marshal Tito Str. n.65

Bitola 7000 - Macedonia

www.lingua.mk

tel.+38970286612

+38947242524



EUROSUCCESS CONSULTING

"Eurosuccess Consulting" 2009 m. įsteigė p. Giorgos Giorgakis. Pagrindinis organizacijos tikslas yra informuoti asmenis ir organizacijas apie tai, kaip gauti finansavimą, pasinaudojant įvairiomis ES ir nacionalinių programų bei programų teikiamomis galimybėmis. Išnaudodamos šias finansavimo galimybes, organizacijos gali kurti, plėtoti ir įgyvendinti strateginius tikslus, kurie padės patenkinti jų veiklos poreikius.

Pirmiausia ir svarbiausia mūsų organizacijos užduotis - nuolat tobulinti mūsų teikiamas paslaugas mūsų klientams, kokybiškai ir kiekybiškai. "Eurosuccess Consulting" turi didelę patirtį, susijusią su nacionalinių ir Europos mokslinių tyrimų projektų koordinavimu ir valdymu.

Remiantis visais išvardytais faktais, "Eurosuccess Consulting" gali dalyvauti konsorciimuose ir kuo labiau remti norimą patvirtinimą, taigi ir sėkmingą tokių pasiūlymų įgyvendinimą. Organizacija yra susieta su įvairiais partneriais (mokslinių tyrimų įstaigomis ir verslo įmonėmis, universitetais, ne pelno organizacijomis ir kt.). "Eurosuccess Consulting" yra akredituota kaip profesinio mokymo centras iš Kipro Žmogiškųjų išteklių tarnybos.

EUROSUCCESS CONSULTING

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+

56 Stavrou Avenue, Karyatides Business Center, Block A2 – Office 205, 2035, Nicosia, CY-CYPRUS

Web address: www.eurosc.eu

Email: george@eurosc.eu

Telephone: +357 22420110

Fax: +357 22518248



SOCIALINIŲ INOVACIJŲ FONDAS- SOCIAL INNOVATION FUND

1994 metais Socialinių inovacijų fondas suorganizavo pirmus nemokamus kompiuterinio raštingumo kursus bedarbėms ir socialioje atskirtyje esančioms moterims Kauno mieste. Paramos šiai iniciatyvai organizacija sulaukė iš Olandijos vyriausybės programos “Pagalba Lietuvos socialinei aprūpinimo sistemai”. Šiuo metu Socialinis inovacijų fondas siekia įgyvendinti socialines inovacijas kuriant socialinius klasterius tokiose srityse, kaip žmogaus teisių apsauga, smurto prieš moteris bei prekybos žmonėmis ir narkotinių medžiagų vartojimo prevencija, lyčių lygybės ir įvairovės skatinimas, socialinė gerovė darbo vietoje, darbas ir švietimas, sveikatos apsauga, tautinių mažumų integravimas į visuomenę ir kitose srityse. Visa savo veikla Socialinių inovacijų fondas siekia įgyvendinti misiją: “Užtikrinti lygias galimybes socialiai remtiniams žmonėms socialinių inovacijų ir švietimo pagalba”. Socialinių inovacijų fondo pagrindiniai uždaviniai yra šie:

- Bedarbiams ir socialiai remtiniams asmenims suteikti galimybę įgyti žinių ir įgūdžių, atitinkančių šiuolaikinės darbo rinkos reikalavimus bei padėti jiems tapti socialiai aktyviais ir ekonomiškai nepriklausomais.
- Sukurti naujas, specialiai paruoštas mokymo programas, kurios užtikrintų socialiai remiamų asmenų integravimą į aktyvų socialinį gyvenimą.
- Įtakoti viešąją politiką lygių galimybių įstatymo įgyvendinimo klausimais kuriant bei palaikant socialines partnerystes ir koalicijas.
- Kurti ir įgyvendinti socialines inovacijas, padėsiančias pagerinti socialiai remtinų visuomenės piliečių statusą ir gyvenimo sąlygas.
- Remti ir plėsti bendradarbiavimą įgyvendinant bendrus projektus ir dalinantis gerąja praktika nacionaliniame, Europos ir tarptautiniame lygmenyje.
- Stiprinti nevyriausybinių organizacijų kompetencijas lėšų rinkimo kampanijų organizavimo, tinklų kūrimo srityse bei teikiant veiksmingas paslaugas socialiai remtinoms grupėms organizuojant mokymus nevyriausybinių organizacijų personalui.

Socialinių Inovacijų Fondas- Social Innovation Fund

Savanorių pr. 1, Kaunas 44255, LITUANIA

www.lft.lt

a.kisieliene@lpf.lt

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



N.G.O. CIVIS PLUS

N.G.O. "CIVIS PLUS" buvo įkurta 2011 m. siekiant kovoti su socialine atskirtimi, skurdu, socialine nelygybe, taip pat apsaugoti gamtinę ir socialinę aplinką, taip prisidedant prie pilietinės visuomenės pastangų siekiant socialinio klestėjimo ir tvarumo.

N.G.O. CIVIS PLUS yra nevyriausybinė ir ne pelno siekianti organizacija, kurią vykdo juridiniai asmenys, veikiantys nepriklausomai nuo bet kurios vyriausybės, kuriai aiškiai draudžiama bet kokio pelno paskirstymas. Pagal Civilinio kodekso 741-784 straipsnius organizacija turi ne pelno siekiančio privataus juridinio asmens statusą. Ji vykdo Tarptautinių nevyriausybinių organizacijų atskaitomybės chartijos priėmimą, kuris užtikrina skaidrumą ir auditą nevyriausybinių organizacijų veikloje visame pasaulyje. Ją valdo išrinkta direktorių valdyba dvejiems metams.

N.G.O. paskirtis "CIVIS PLUS" - tai humanitarinių ir visuomeninės naudos veiksmų programų kūrimas, kurių tikslas - ginti žmogaus teises, nepriklausomai nuo rasės, tautybės, lyties, tikėjimo ir kultūrinės kilmės, kaip nurodyta Visuotinėje žmogaus teisių deklaracijoje. Visų pirma organizacijos tikslai yra šie:

- Programų, nukreiptų prieš skurdą, nedarbą ir socialinę atskirtį, sukūrimas.
- Programų kūrimas siekiant skatinti ir gilinti demokratijos, laisvės ir Europos idealo sąvokas.
- Graikijoje imigrantų, pabėgėlių ir prieglobsčio prašytojų palaikymo ir apsaugos programų kūrimas. Ginti žmonių teises iš trečiųjų šalių, turinčių teisę į apsaugą mūsų šalyje, taip pat jų sklandų integravimą į Graikijos visuomenę. Visų rūšių rasizmo programų kūrimas. Siūlymas remti trečiųjų šalių piliečių, norinčių grįžti į savo gimtąsias šalis, repatriacijos procedūras.
- Skubios humanitarinės, maisto ir vystymosi pagalbos teikimas besivystančių šalių gyventojams vykdant veiksmus, padedančius jų ekonominiam ir socialiniam augimui, ypač sveikatos, švietimo, pagrindinių socialinių infrastruktūrų srityse, taip pat stiprinti jų institucijas ir skatinti pagarbą žmogaus teisėms.
- Sukurti dvi lyties lygybės skatinimo programas pagal Tarptautinę konvenciją dėl visų formų moterų diskriminacijos panaikinimo JT.
- Programų, skirtų gerinti gyvenimo kokybę ir socialinės bei gamtinės aplinkos apsaugai, sukūrimas.

28 Vasileos Georgiou B' Avenue, 116 35,

Athens, GREECE

www.civisplus.gr

karka@civisplus.gr

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Projekto partnerių šalių moterų vaidmuo istorijoje ir tradicijose

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ITALIJA

Viduramžių Italijoje moterys turėjo labai mažai socialinių galių bei išteklių. Neretais atvejais našlės paveldėdavo valdžią iš savo vyrų. Išsilavinusioms moterims buvo galimybės užimti vadovaujamus postus religiniuose vienuolynuose. Renesanso epochoje (XV-XVI a.) buvo mestas iššūkis visom, iš viduramžių kilusioms, tradicijoms, papročiams. Moterys ir toliau apsiribojo "monaca, moglie, serva, cortigiana" ("vienuolė, žmona, tarnaitė, dvaro moteris") vaidmenimis.



Moterys dešimtmečius, kartu su vyresnio amžiaus žmonėmis ir vaikais, buvo nematomos darbo rinkoje. Anksčiau moterys pradėdavo dirbti jaunesniame amžiuje, jos keldavo mažesnius reikalavimus, turėjo žemesnį išsilavinimo lygį nei vyrai, o darbas daugiausiai būdavo kaip pereinamoji patirtis.

Anksčiau moteris buvo maitintojo (tėvo ar vyro) aksesuaras. 1865 m. Šeimos kodekse moterys neturėjo teisės į teisėtą vaikų globą, taip pat teisės būti priimtom į valstybės tarnybą. Susituokusios moterys negalėjo gauti pinigų iš savo darbo, nes visas jos turtas priklausė jos vyrui.

Devintojo dešimtmečio pradžioje moterys dirbti pradėdavo labai jaunos ir labai greitai išeidavo iš darbo rinkos, kuomet pradėdavo šeimą ir susilaukdavo vaikų.

Per pastaruosius 27 metus moterų dalyvavimo darbo rinkoje modelis labai pasikeitė tiek dėl moterų veiklos augimo, tiek dėl to, kad pasikeitė amžius įeinant į darbo rinką ir dėl pasitraukimo iš jos.

Šiandien italų moteris į darbo rinką įsilieja labiau pažengusios, turėdamos aukštesnį išsilavinimą ir nebepasitraukia iš darbo rinkos dar prieš išeinant į pensiją. Moterų įtaką rinkoje yra svarbi visuose jos amžiaus laikotarpiuose, net ir senatvėje. Moterų pasaulis tapo labai nevienalytis ir dinamiškas: moterys yra labiau įsitraukusios į kultūrą nei vyrai, jos rodo geresnius rezultatus moksle, daugiau dėmesio skiria darbui nei skirdavo anksčiau, jos turi daugybę vaidmenų skirtingose gyvenimo etapuose, turi sudėtingesnius gyvenimo kelius.

Italijoje dirba viena moteris iš dviejų (46,1 proc.). Europoje vidutinis užimtumas (58,2%) viršija 12 procentinių punktų. Pietų regionuose dirbančių moterų yra mažiau nei trečdalis (30,5 proc.).

Italijos absolventų užimtumo lygis yra mažiausias tarp visų Europos Sąjungos šalių. Nors moterys sudaro 41,5 proc. Visų darbuotojų, moterų, turinčių vadybinę kvalifikaciją, yra tik 12,9 proc.

Siekių ir elgesio pokyčiai, kurie iš naujo apibrėžia moterų biografinius bruožus (formuojančią, darbinę, emocinę, santuokinę), keičiant skirtingų individo ir šeimos gyvenimo ciklo etapų amplitudę ir turinį. Dėl tolimo šuolio švietime, kuris padėjo moterims nuo nepalankios padėties peršokti prie visiško pranašumo moksle, kuriame dominuodavo vyrai. tai pat jos įsitvirtino kultūros ir naujų technologijų srityse.

Darbas, tapdamas vis svarbesniu moterų tapatybės aspektu, parodė, kad vis daugiau dirbančių moterų įsitraukia į vis įvairesnius darbus (įskaitant darbą pamainomis, naktinį, vakarinį darbus bei sekmadieninius), gerinant jų darbo vietą.

Tačiau lieka tam tikrų svarbių susirūpinimą keliančių sričių:

- pabaigusios mokyklą, moterys pradeda dirbti vėliau, gauna blogesnę užmokestį ir yra labiau nusivylusios savo randamu darbu.
- kliūtis patekti į darbo rinką, ypač atsižvelgiant į šeimos darbo krūvį;
- pamečiui metu gimstantis vaikai ir darbo nutraukimas;
- sunkumai užimant darbus, susijusius su aukštų sprendimų priėmimais;
- nepalanki socialinė ekonominė padėtis vyresnio amžiaus moterims.

ISPANIJA

Ispanijos moterų istorija stipriai kito, žinoma ji turi kisti ir toliau, jau priešistorėje ir geležies amžiuje ji parodė savo vaidmenį, svarbi, bet visada vyro šešėlyje. Kaip ir Graikijoje, Iberijos laikais visuomenė buvo labai seksistinė, o moterys būdavo tik namuose, rūpinosi savo vaikais ir būdavo su vyru. Jau Romoje buvo daugiau pokyčių ir moterims buvo leidžiama vykti į viešus renginius, tokius kaip teatrai ar religinio pobūdžio renginiai. Viduramžiais vaidmuo taip pat buvo nulinis, tačiau šio laikotarpio pabaigoje antroje penkiolikto amžiaus pusėje įvyko lūžis, moteris gali eiti į koledžą, tapti labiau nepriklausomomis, skaityti ir rašyti. Santa Teresė de Jesus buvo moters kovotojos pavyzdžiu, ji kovojo už moterų teises. Moterų vaidmuo buvo šešėlyje iki devyniolikto amžiaus.



Grįžtame prie proceso, XIX a. pabaiga ir XX a. pradžia reikalavo naujos socialinės padėties moterų grupei, kuri visada buvo palikta nuošalyje. Respublikoje buvo įtvirtinta teisinė dviejų lyčių lygybė, o 1933 m. moteris gavo teisę balsuoti, teisę į santuokos nutraukimą ir tėvystės globą savo vaikams, tada moterys pradėjo daugiau vaikščioti gatvėse. Ispanijos pilietinio karo metu respublikonų pusėje buvo propaguojamas nepriklausomos ir emancipuotos "naujosios moters" idealas.

Nepalanki ekonominė situacija dėl šeimos padėties privertė moteris plėsti savo profesijas bei ir plėtoti savo nepriklausomybę. Šiomis aplinkybėmis Ispanijos Respublikoje daugelis moterų teigiamai įvertino įtraukimą į darbą už namų ribų, to pasekoje buvo išvengta monotoniškų užduočių, kurios būdavo joms skirtos namuose.

Nuo 1960 m. Ispanijoje moterų grupės susivienijo kaip feminizmo judėjimai ir opozicija režimui.

Pereinamuoju laikotarpiu šios grupės buvo labai pastebimos, o jų reikalavimai įtraukiami į politinę darbotvarkę.

Demokratija

The Women (MDM) judėjimas buvo sukurtas 1965 metais ir buvo siejamas su Ispanijos komunistų partija. Judėjimas buvo labai svarbus dėl jame esančio didelio nepriklausomų moterų skaičiaus.

Moterys šiandien

Šiandien moterų vaidmuo yra pakitęs, labiau išbaigtas ir sudėtingesnis, nes esame labiau pasirengę; Mes vėl ir vėl parodėme, kad mes užimame svarbų vaidmenį darbo rinkoje.

KROATIJA

Kroatijoje gyvenančios moterys sudaro bent pusę gyventojų ir bent jau formaliai naudojasi lyčių lygybe. Kroatija vis dar dažniausiai vaizduojama kaip patriarchalinė visuomenė, o moterys vis dar stengiasi siekti lygybės beveik visose srityse, ypač profesinėje. Nors moterys yra atstovaujamos daugumoje profesijų ir jos tikrai neatlieka antrinio vaidmens jose, tačiau vis dar reikia daug nuveikti dėl lyčių lygybės.



Tradiciskai namuose ir vaikų priežiūroje užduotis atlikdavo moterys, tačiau moterys jau seniai yra darbo jėgos dalis. Prieš komunizmą kaimo moterys dirbo kartu su vyrais laukuose ir ūkyje. Jos taip pat ruošė maistą ir rengė produktus ilgam laikymui, rūpinosi namais, skalbiniais ir vaikais. Pagal komunizmą moterys buvo skatinamos prisijungti prie darbo jėgos. Šiandien dauguma Kroatijos moterų turi darbą ar karjerą arba bent jau tikisi, kad ją turės.

Užimtumas: Marijos Brajdičo Vukovičiaus, Gunno Birkelundo ir Aleksandaro Štulhoferio tyrimai rodo, kad apskritai šiandien Kroatijos visuomenėje yra stiprus netradicinis požiūris į moterų užimtumą. Tačiau tam tikrais aspektais, ypač susijusiais su lyčių vaidmenimis, kroatai yra vis dar labiau tradiciniai.

Jų tyrimas rodo, kad (post) pereinamojo laikotarpio ir pokario karo visuomenę įtakoja visuotinė tendencija mažinti lyčių nelygybę tiek viešajame, tiek privačiame erdvėje. Be socialinių ir demografinių veiksnių, moterų užimtumas buvo susijęs su lyčių požiūriu ir vertybėmis, tiek į žmonos tiek į motinos vaidmenis. Nors lyčių vaidmenys ir vertybės daugiausia formuojasi per pirminę socializaciją, jie gali pasikeisti per pilnametystę.

Santuoka, šeima ir giminystė

Šiandien poros pačios organizuoja savo santuokas. Jauni vyrai ir moteris paprastai turi rimtų santykių, dar prieš jiems susipažįstant tarpusavyje. Teoriškai individai turi daug pasirinkimo dėl santuokos partnerių, tačiau Kroatijoje vis dar stiprus įsitikinimai tuoktis su tos pačios tautybės ir religijos žmonėmis, turinčių tą patį išsilavinimo lygį ir socialinį statusą. Skyrybos pasitaiko vis dažniau, nors vis dar yra nepageidaujamos. Nėštumas prieš santuoką nėra neįprastas, tačiau dažniausiai tai nėra vienintelė priežastis susituokti.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Anksčiau kaip taisyklė buvo trijų kartų namų ūkiai. Ištekėjusi pora paprastai gyveno su vyro tėvais. Šiandien jauni žmonės abejoja, ar gyventi su tėvais ar seneliais po santuokos. Vis dar kultūrinė pirmenybė teikiama išplėstoms šeimoms, tačiau jauni žmonės linkę į daugiau privatumo. Šį faktą daugiausia lemia būsto trūkumas. Taip pat dėl to, kad mažų vaikų priežiūrą galima palikti seneliams, tai pat galima prižiūrėti pagyvenusius žmones namuose. Maži vaikai dažnai vedami į vaikų darželius. Senyvo amžiaus žmonės vis dažniau praleidžia dienas slaugos namuose, o tai dažniausiai sukuria finansinę naštą savo šeimoms.

Kroatai praktikuoja dvišalę giminystę. Iš esmės jie stengiasi palaikyti ryšius su šeima iš tėvo pusės. Poros tradiciškai gyveno kartu su vyro tėvais po santuokos ir turėjo būti labiau susijusios su vyro ir tėvo giminaičiais. Tačiau praktikoje daugelis šeimų gyveno su žmonos tėvais. Nesvarbu, ar pora gyvena su tėvais ar šalia jų, tam tikra prasme visi pasirinkimai priklauso nuo asmeninių prioritetų, taip pat nuo ekonominių veiksnių.

BULGARIJA

Dabartinę moterų padėtį bulgarijos visuomenėje įtakoja įvairios kultūros ir ideologijos, įskaitant Bizantijos ir Osmanų kultūrą, Rytų ortodoksų krikščionybę, komunistų ideologiją ir šiuolaikines globalizuotas Vakarų vertybes.

Emancipacija

Bulgarijos moterys gyvena visuomenėje, kuri paprastai yra patriarchalė. Nors Bulgariją dažnai apibūdinama kaip patriarchalinė visuomenė, moterys gali turėti didelę galią namų ūkių biudžetuose ar žemės ūkio sprendimų priėmimo procese. Moterys ir vyrai turi vienodas teises, nors komunistinės eros metu vis dėlto civilinės teisės ir laisvės moterims ir vyrams buvo tik simbolinės dėl autoritarinio vyriausybės pobūdžio. Šiuo metu tiek vyrai, tiek moterys turi teisę balsuoti ir turėti nuosavybę ir yra lygūs prieš įstatymą. Moterys Bulgarijoje gavo teisę balsuoti 1938 m., įvedus naują Nacionalinės asamblėjos rinkimų įstatymą. Nepaisant dešimtmečių socialistinės lyčių lygybės ideologijos, moterys dažnai dirba mažiau apmokamus darbus. Jos liko atsakingos už daugumą namų ūkio darbų ir atstovauja daugiau nei pusę registruotų bedarbių. Jos taip pat užima lyderio pozicijas rečiau nei vyrai. 1996 m. Mažiau nei 14 procentų posocialistinių parlamento atstovų buvo moterys, o tik vienas iš penkių savivaldybių tarybų narių buvo moterys. [1] Iki 2014 m. Moterys sudarė 20,4% Parlamento. [2]

Užimtumas

Per socialistinę erą, kuomet buvo skatinama lyčių lygybės ideologija, daugelis moterų įžengė į darbo rinką, o XX amžiaus pabaigoje jos sudarė beveik pusę darbo jėgos. Moterys dažnai dirba mokytojomis, slaugytojomis, vaistininkėmis, pardavėjomis, o valdymo, administravimo ir technikos mokslų srityse dirbdavo retai. Moterys dažniausiai yra atsakingos už namų ūkio darbus - vaikų priežiūrą, maisto gaminimą, valymą ir apsipirkimą. Žemės ūkio darbo jėgos pasiskirsto pagal lytį, vyrai dirba su gyvūliais ir mašinomis, o moterys daro didesnę dalį dirvožemio augalininkystės



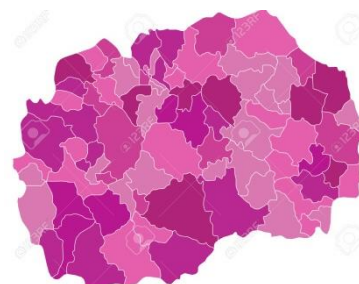
produkcijoje, nors pasiskirstymas pasitaiko lankstus, priklausomai nuo situacijos[1]. Nepaisant to, Bulgarijoje lyčių segregacija darbo rinkoje yra šiek tiek mažesnė nei kitose Europos šalyse [3]. Palyginti su Europos vidurkiu, bulgarų moterys aktyviau dalyvauja tradiciškai vyrų srityse, tokiose kaip mokslas, matematika, kompiuterija ir inžinerija; tačiau mažesnis dalyvavimas paslaugų srityje. [3] Be to, moterų ir vyrų darbo užmokesčio skirtumas (2013 m.) Bulgarijoje yra 13,0%, kuris yra mažesnis nei Europos Sąjungos vidurkis 16,2% [3]. Nuo 2014 m. moterų užimtumo lygis (15-64 m.) Buvo 58,2%, o vyrų - 63,9% [4]. Abiejų lyčių užimtumo lygis per pastaruosius du dešimtmečius buvo gana žemas dėl sunkumų, kuriuos patiria šalies ekonomika po komunizmo žlugimo. Nepaisant to, tiksliai ištraukus į darbo jėgą yra sunku nustatyti dėl nereguliuojamo neoficialaus sektoriaus buvimo. Pasak Pasaulio banko, moterys 2014 m. Sudarė 46,6% visos darbo jėgos, beveik tokios pat kaip ir 1990 m. (47,9%). [5] Stiprų bulgarų moterų dalyvavimą ekonomikoje galima vertinti tuo, kad beveik visos dirbančios moterys dirba visą darbo dieną - didžiausia ES dirbančių moterų dalis [6]. Prieš komunistinę erą Bulgarijoje (kaip ir kitos Rytų Europos šalyse) buvo daugiausia žemės ūkio bendrovės, kuriose moterys buvo integruotos į žemės ūkio darbus. Taigi jos užėmė gana aukštą visuomenės statusą (nors ir ne lygios su vyrais). Pagal komunistinį režimą šalis buvo industrializuota ir "modernizuota", o žmonės atvyko iš kaimo vietovių į miesto zonas. Naujoji komunistinė ideologija ir ekonomika integruodavo moteris į apmokamą darbą - 1970 m. Pabaigoje Bulgarijoje buvo daugiausia dirbančių moterų [7]. Moterys buvo integruotos beveik visose srityse, įskaitant mokslą ir mediciną, vis dėlto jos buvo griežtai kontroliuojamos valstybės, valdžios institucijose (daugiausia vyrai) turėjo labai mažai saviraiškos galių. Komunistinio režimo žlugimas moterims buvo nevienodas: jų ekonominis saugumas buvo paveiktas (nors tai ir turėjo įtakos ir vyrams, nes tiek vyrai, tiek moterys prarado daugybę valstybės garantuotų darbo vietų), moterys gavo naujai atrastą laisvę atvirą verslą, laisvai užsiimti menine ir kultūrine veikla ir turėjo žodžio laisvę. Nors naujai atsiradęs "laukinis" neribotas dešimtojo dešimtmečio kapitalizmas dažnai buvo priešiškas moterims, daugeliui moterų iš tiesų pavyko tapti sėkmingomis: trečdalis Bulgarijos įmonių savininkų ir vadovų yra moterys [8]. Didelis moterų dalyvavimas versle yra paplitęs Rytų Europos regiono šalims: "Apskritai, Rytų Europa ir toliau gerina lyčių lygybės lygį, 35 proc. Vadovaujamų vaidmenų regione turi moterys ir tik 16 proc. Įmonių neturi nė vienos moters vadovybėje ", pagal 2007 m. tyrimą [9]. Vis dėlto yra teigiamos tendencijos, kad pastaraisiais metais šie skaičiai sparčiai auga.

Santuoka ir šeimos gyvenimas

Nors santuoka tradiciškai buvo labai svarbi Bulgarijoje, po komunizmo žlugimo drauge gyvenančių ir vis dar nesusituokusių porų skaičius sparčiai augo. Perėjimas prie rinkos ekonomikos turėjo didelės įtakos demografiniam gyventojų kitimui. Teisinis ir socialinis spaudimas susituokti sumažėjo, o gyventojai pradėjo atrasti naujų gyvenimo būdų [10]. Nuo 2014 m. Nesusituokusioms motinoms gimė 58,8% vaikų [11]. Europos vertybių atliktuose tyrimuose (EST) 2008 m. Procentas Bulgarijos respondentų, kurie sutiko su teiginiu, kad "santuoka yra pasenusi institucija", buvo 27,2% [12]. 2009 m. Įsigaliojo naujas šeimos kodeksas, modernizuojantis šeimos teisę [13]. Teisiškai Bulgarija seniai pripažino moterų ir vyrų lygybę šeimos teisėje. Nepaisant teisinės lygybės, socialinės Balkanų kultūros normos dažnai mano, kad žmona gali būti pavaldi vyrui [14].

MACEDONIJA

Makedonijos moterys gyvena šiek tiek patriarchalinėje visuomenėje. Tačiau per daugybę metų moterys atliko svarbų vaidmenį palaikant taiką, per įvairius konfliktų periodus/ Tradiciškai moterys Makedonijoje dažnai laikomos namų šeimininkėmis, kurios gali auginti šeimą ir dirbti namuose. Vis dėlto per pastaruosius penkiasdešimt metų moterų padėtis vis gerėja. 1946 m. Moterims Makedonijoje buvo suteikta teisė balsuoti. Dar ir šiandien svarbiausi postai priklauso moterims. Pavyzdžiui, 2008 m. Makedonijoje moteris kandidatavo į ministro pirmininko postą, o 2009 m. moteris buvo kandidatė į prezidentus. Nors abi moterys nebuvo išrinktos, tai buvo įrodymas, kad Makedonijos moterys gali lengvai konkuruoti su vyrais ir kad senieji stereotipai baigia išnykti. Akademinio požiūriu vyrai linkę dominuoti mokslo ir inžinerijos srityje, o moterys dažniausiai labiau vertinamos humanitarinių mokslų srityje.



Užimtumas:

Moterų užimtumo lygis Makedonijos Respublikoje yra 35,3%, tai yra žymiai mažiau palyginti su vyrais, kuomet jų užimtumo lygis yra apie 52,3%. Moterų, ieškančių darbo, skaičius yra lygus dirbančių moterų skaičiui (31,0%). Ši norma dažnai siejama su faktu, kad moterys Makedonijoje paprastai gyvena namuose ir augina vaikus. Taip pat dažnai moterys rūpinasi pagyvenusiais šeimos nariais. Todėl tai yra viena iš pagrindinių priežasčių, kodėl moterų užimtumas yra žemesnis nei vyrų. Žvelgiant į nedarbo segregaciją, Makedonijoje 6,7% moterų dirba ne visą darbo dieną, o vyrų - 5,5%.

Moterų ir vyrų pasiskirstymas visose ekonomikos sektoriuose Makedonijos Respublikoje rodo lyčių įtaką. Makedonijos Respublikoje 9,6% dirbančių moterų dirba "sveikatos priežiūros ir socialinio darbo" sektoriuje, o šis skaičius yra lygus moterims, dirbančioms "švietime". Abiejų lyčių atstovai susidomėjimą rodo trijuose populiariausiuose sektoriuose: "Gamyba", kurią sudaro 22,6% moterų darbuotojų, "Žemės ūkis, miškininkystė ir žuvininkystė" - 18,1%, o "Didmeninė ir mažmeninė prekyba" - 16,3%. Be populiariausios veiklos, kuri yra "žemės ūkio, miškininkystės ir žuvininkystės darbininkai", moterų ir vyrų pasiskirstymas visose profesijose papildomai būdingas stipriu lyčių šališkumu. Maždaug ketvirtadalis visų dirbančių moterų Makedonijos Respublikoje dirba kaip "surinkėjos" arba "pardavėjos", po kurių eina tokios profesijos kaip "tarnautojos" ir "mokytojos". Kita vertus, vyrai naudojami kaip "statybininkai", "asmeninio aptarnavimo darbuotojai" arba "vairuotojai ir mobiliųjų įrenginių operatoriai". Dėl to labai svarbu, kad Makedonijos Respublika imtųsi veiksmų motyvuoti moterys įeiti į "paprastai vyro" profesijas, taip pat motyvuoti žmones įeiti į "paprastai moteriškos" profesijas.

KIPRAS

Kipro moterys namuose. Kipras iš esmės yra vyrų visuomenė. Patriarchatas, socialinė sistema, kurioje vyrai yra šeimos vadovai ir pagrindinė institucija, vis dar yra labai gyva Kipre. Tai greičiausiai yra dėl saloje vyraujančio politinio konflikto.



Abiejose salos pusėse yra stiprus, tačiau ginčijamas ir mažėjantis patriarchato elementas. Ekonominė, socialinė ir politinė galia yra sutelkta vyrų rankose, ir tik vyrai gali tapti religiniais funkcionieriais. Moterų beveik nėra politinėse tarnybose, nors jos vis dažniau įeina į darbo rinką. Tačiau apskritai jos dirba mažesnio statuso darbo vietose ir gauna mažesnę atlyginimą nei vyrai. Moterų įtraukimas į darbo rinką, kartu suteikiant finansinę bazę didesniajam nepriklausomumui ir saugumui, dažnai reiškia, kad moterys turi dirbti tiek už namų ribų, tiek išlaikydamos savo pareigas namuose, o dėl to patiria dvigubą naštą.

Tradicškai pagrindinis Kipro moterų vaidmuo buvo susituokti ir turėti vaikų, o visi kiti laimėjimai buvo laikomi antriniais. Šiuo metu graikų-kipriečių moterys yra pasidalinusios, kai jų klausiama, ar jos tiki, kad jų socialinis vaidmuo skiriasi nuo vyrų.

Santuoka. Prieš pusę šimtmečio nemažai santuokų buvo suplanuotos iš anksto (dažnai tėvo), tačiau tokia praktika iš esmės išnyko, nors tėvai vis tiek gali daryti didelę kontrolę ir įtaką santuokos pasirinkimui. Daugelis žmonių mano, kad vedybos yra įprasta veiksmų eiga, todėl didžioji dauguma iš tikrųjų tuokiasi; į tuos kurie nesusituokę dažnai žiūrima kaip į ekscentriškus ar nelaimingus. Nors moterys gyvena atskirai, tačiau tėvai vis tiek jaučia pareigą remti vaikus kuomet jie susituokę. Idealiu atveju tėvai jaučia pareigą aprūpinti vaikus visiškai įrengtu namu bei kitais būtiniais daiktais, kad ir automobilių ar net dvejis.

Namų ūkis. Tipiškas šeimos susitarimas iš abiejų pusių yra šeimos pagrindas, dažnai turintis gana tvirtus ryšius su labiau išplėstine šeima, ypač tėvais. Dauguma porų tikisi turėti du vaikus, pageidautina skirtingų lyčių. Nepaisant to, kad moterys pateko į darbo rinką, tradicinis vyrų ir moterų pasidalijimas kas prižiūri namus ir kas rūpinasi darbu išliko. Poros dažniausiai persikelia į miesto apartamentus ar kuria savo namus, todėl giminaičiai negyvena taip arti, kaip praeityje, kai jie gyveno viename mieste ar kaime esančių namų kvartale.

Švietimas.

XX a. pradžioje mergaičių skirtumas lyginant su berniukais pradinio ugdymo lygyje buvo nuo vieno iki trijų. Iki 1943 m. Pradinę mokyklą lankė maždaug 80 procentų Kipro merginų. Kai 1960 m. Pradinis ugdymas buvo privalomas, abiejų lyčių buvo įregistruoti vienodai. Iki devintojo dešimtmečio mergaitės sudarė 45 proc. vidurinės mokyklos mokinių. Tik po 1960 m. vidurio moterys paprastai išvyko iš Kipro įgyti aukštąjį išsilavinimą. Devintame dešimtmetyje moterys sudarė apie 32 proc. Besimokančiųjų užsienyje.

Moterų Užimtumas.

Moterų dalyvavimas darbo rinkoje nuolat didėjo. 1976 m. Moterų dalis darbo rinkoje siekė 30 procentų, o 1985 m. Ji padidėjo iki 37 procentų. Šiandien moterų dalis darbo rinkoje yra 44 procentai. 62,1% moterų nuo 15 iki 64 metų amžiaus dirba darbo rinkoje.

Kipre jau seniai dauguma moterų dirba. Iš esmės pasikeitė moterų užimtumo pobūdis. Moterų dalis miesto darbuose pakilo nuo 22 proc. Iki 41 proc., O jų kaimuose esančiuose darbuose dalis sumažėjo nuo 51 proc. Iki 44,4 proc. Kaimo vietovių mažėjimas atsirado dėl to, kad apskritai buvo atsisakyta žemės ūkio darbo, kur moterų indėlis visada buvo gyvybiškai svarbus.

1990 m. Pradžioje Kipre okupacinė lyčių segregacija vis dar išliko. Nors nuo 1970 m. pabaigos moterų dalyvavimas administracinėse įstaigose padidėjo daugiau nei dvigubai, tik viena moteris iš penkiolikos 1985 m. užėmė administracinės ar vadovaujamosios pareigybes. Profesinių darbo vietų dalis moterims padidėjo iki 39 procentų iki devintojo dešimtmečio vidurio, palyginti su 36 proc. Prieš dešimt metų, tačiau šios darbo vietos buvo sutelktos medicinoje ir mokyme, kur moterys tradiciškai užėmė darbo vietas. Srityse, kuriose vyrai dominavo, moterų profesinės veiklos lygis sudarė tik 11 proc., o nuo 1978 m. - 8 proc. Moterų dominavimo srityse vyrai užėmė beveik pusę profesinių pareigų.

Nepaisant to, vis dar yra galimybių patobulinti Kipro moterų lyčių lygybę. Moterys ne tik sudaro 14,4 proc. aukštųjų pareigybių, bet ir vidutiniškai gauna 24 proc. mažiau už valandą atlygio, palyginti su vyrais. [6]

Remiantis 2006 m. Gyventojų surašymu, moterų nedarbo lygis buvo 19%, o vyrų - 6%. 2010 m. Nedarbo lygis buvo 17,5% moterims ir 8,9% vyrams. Nors nedarbo lygis moterims mažėja, tačiau šis rodiklis vis dar yra dvigubai didesnis nei vyrų.

LIETUVA

Lietuvoje yra daugiau moterų nei vyrų. Be to, vyrų procentas mažėja palaipsniui: 1995 m. vyrų buvo 47,3%, 2000 m. jų buvo 47,1%, o 2011 m. - tik 46,5%.

Nors Lietuvą tradiciškai galima laikyti patriarchybine valstybe, nuo seniausių laikų moterys turėjo didelę įtaką ir reikšmę. Šiandien jos yra lygiavertės partnerės įvairiose srityse ir atlieka svarbų darbą, atradimus ir tt



Lietuvos istorija yra pilna stiprių, mylinčių, ieškančių, mąstančių, kovojančių moterų.

Jos vaidina svarbų vaidmenį Lietuvos visuomenėje ir gyvenime; jos yra kūrybingos ir siekia pokyčių, parodydamos pavyzdį ir skatindamos tobulėjimą.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+

Dabar turite galimybę susipažinti su Lietuvos didžiąją kunigaikštienę Barbora Radvilaitė ir Lenkijos karaliene (XVI a.); Emilija Pliaterytė, lietuvių liaudies Žaną D'ark, 1831 m. Sukilimo dalyvę, Lenkijos armijos kapitone.

Žemaitė - labiausiai žinoma Žemaičių rašytoja, kuris nesuklupo prieš gyvenimo sunkumus, ieškojo šviesos ir tiesos (19 a.); tobula kovotoja Jurga Ivanauskaitė, lietuvių prozos rašytoja, visuomeninė veikėja, dramaturgė ir dailininkė (XX a.); dabartinė Lietuvos Prezidentė Dalia Grybauskaitė, pirmoji Lietuvos prezidentė moteris.

Moterų ir vyrų lygios galimybės: užimtumas ir nedarbas.

Užimtumui, nedarbui ir lyčių lygybei Lietuvoje įtaką daro ekonomikos recesija, kurios metu vyrų ir moterų atotrūkis užimtumo, nedarbo, darbo užmokesčio ir skurdo klausimais mažėja. Tačiau lyčių lygybė nebuvo pasiekta, nes šie pokyčiai buvo susiję su sumažėjusiu užimtumu, didesniu nedarbo lygiu ir žymiai mažesniu atlyginimu tiek moterims, tiek vyrams. Po ekonomikos krizės vyrai sugrįžo į darbą daug greičiau nei moterys, o pramonės sektorius atsigavo greičiau. Numatoma, kad moterys, dirbančios viešajame sektoriuje, įgyvendindamos ekonomines priemones, ilgą laiką patirs neigiamą poveikį darbo rinkoje.

Kaime gyvenančių moterų užimtumas.

Atsiranda skirtumas tarp Lietuvos lyčių lygybės rodiklių turtingesniuose ir neturtingesniuose regionuose. Nepaisant to, kad Lietuvos kaimai gana greitai prisitaiko prie ekonominės ir socialinės aplinkos pokyčių, per pastaruosius pokyčius moterys turi pakankamai didelę apkrovą. Didėja kaimo gyventojų ir jaunimo migraciją, o emigrantų dauguma yra būtent moterys, darančios neigiamą poveikį kaimo socialiniam ir ekonominiam gyvenimui.

Moterų verslumas

Moterys ir vyrai turi lygias teises galimybes pradėti verslą, nepaisant to, visose amžiaus grupėse moterų verslininkių skaičius yra mažesnis nei vyrų. Nors pastaraisiais metais moterų verslumas laipsniškai didėja, apima vis platesnę veiklą.

Vyrų ir moterų atlyginimų skirtumas

Moterys per visą gyvenimą uždirba mažiau nei vyrai, o jų pensijos tai pat yra mažesnės, o skurdo senatvėje tikimybė yra didesnė. To priežastis yra ta, kad moterims ir vyrams skiriami skirtingi atlyginimai, nors jie atlieka lygiavertį darbą; vyrai ir moterys dirba įvairiuose sektoriuose; moterų ir vyrų rezultatai skirtingai skatinami; nedaug moterų yra vadovaujančiose pareigose; sunku derinti šeimos ir profesinį gyvenimą.

GRAIKIJA

Senovės Graikija

Moterys senojoje Graikijoje priklausė vyrams. Iki santuokos moterys buvo jų tėvų ar bet kokio kito vyro giminaičio globoje; o susituokęs vyras tapdavo naujuoju globėju. Todėl moterims trūko politinių ir lygių teisių bei liko vyrų šešėlyje. Kadangi pilietybė buvo susijusi su nuosavybės teise ir gyvenimo būdais, moterys niekada nebuvo laikomos piliečiais. Spartos moterų padėtis buvo kitokia. Spartos moterys turėjo statusą ir pagarbą. Kadangi vyrai visada buvo toli nuo namų, reikėjo suteikti daugiau teisių moterims. Pagrindinės moterų pareigos buvo gimdymas, audimas ir namų ūkio valdymas. Nors moterų socialiniai apribojimai klasikinėje Graikijoje buvo ekstremalūs, graikų mitologija yra pilna galingų moterų deivių tokių kaip Hera, Afroditė ar Atėnė.

Nepriklausomybės karo metai

Graikijos moterų judėjimo kilmė yra 19 amžiaus pabaigoje. Iš tikrųjų, jau per Graikijos nepriklausomybės karą moterys išsilaisvino, pavyzdžiui, Laskarina Bouboulina nuvyko į Nafplioną su savo Graikijos vėliava arba Manto Mavrogenous praleido visą savo turtą dėl Graikijos reikalų.

XX amžiuje

Nuo Graikijos įstojimo į Europos Sąjungą (ES) ji tęsė savo modernizavimo kelią. Tačiau Graikija visada buvo labai prisirišusi prie savo senovės palikimo, nes ji stengėsi rasti pusiausvyrą tarp modernybės ir jos turtingo kultūros paveldo.

Svarbus žingsnis įvyko 1952 m., Kai moterys galiausiai įgijo teisę balsuoti. Tai atvėrė kelią svarbiems jų statuso pokyčiams. 1983 m. Graikija įgyvendino įstatymą, kuriame buvo numatytos lyčių lygybė santuokoje, suteikiamos vienodos teisės ne santuokos metu gimusiems vaikams.

Pasak moterų teisių gynėjų, lyčių lygybė reiškia lygias vyrų ir moterų atstovavimą komitetams, vyriausybėms, parlamento asamblėjoms, vadovaujančioms pareigoms, profesinėms sąjungoms, valstybinėms ir privačioms organizacijoms bei viešosioms institucijoms. Be to, lyčių lygybė neturėtų egzistuoti tik darbo aplinkoje, visa visuomenė turėtų keisti savo požiūrį ir vertybes, kad tai skatintų.

Dėl nacionalinių ES teisės aktų suderinimo buvo įteisinta lyčių lygybė. Tiek Graikija, tiek ES yra pasiryžusios skatinti lyčių lygybę ir jau yra parengtos teisinės sistemos. Todėl Graikija turėtų sutelkti dėmesį į tai, kaip įgyvendinti galiojančius teisės aktus. 2000 m. Tikslas buvo suderinti darbo ir šeimos gyvenimą, įgyvendinant apsaugą nuo atleidimo iš darbo nėštumo, motinystės ir tėvystės atostogų metu, išmokoms santuokai ir vaikams. Tačiau šeimos dinamika vis dar yra konservatyvi, o nepilnamečių vaisingumas ar ilgalaikis bendravimas nėra plačiai paplitęs. Be to, Graikija taip pat turėtų padidinti moterų informuotumą ir įsitikinti, kad jie žino savo teises ir nebijo jų reikalauti.



Erasmus+

Ekonominės krizės metu moterų dalyvavimas ekonomikoje padidėjo. Graikijos moterys susidūrė su dviem sunkumais: atsakomybė rūpintis namų ūkiu ir spaudimas padėti, kai šeima negalėjo pasikliauti kitais nariais. Todėl jos eidavo į nesaugias darbo vietas ir buvo priverstos laikytis lyčių diskriminacijos. Taip pat yra esminių skirtumų tarp privačiojo ir viešojo sektorių, kai kalbama apie diskriminaciją ir politiką, palengvinančią moterų su vaikais darbą. Viešasis sektorius juos saugo geriau, nei privatus sektorius.

Prejudicijos yra vis dar gyvos ir yra įsitikinimų, kad moterys neturėtų atlikti sunkių užduočių dėl savo šeimos padėties. Pasak "Nacionalinio socialinių tyrimų centro" mokslinių tyrimų direktoriaus Hariso Symeonido, "vyrų ir moterų vaidmuo santuokoje išlieka tradicine" ir turi pasekmių ir darbo aplinkoje.

Dar reikia daug nuveikti kovojant su lyčių diskriminacija Graikijoje. Graikai vis dar labai prisiriša prie seniai nusistovėjusio tradicinio gyvenimo būdo, tačiau Graikijoje yra visas teisinis pagrindas, kuris turi užtikrinti moterų ir vyrų lygybę. Panhellenic Women's Organization prezidentės Angela Daifa-Frantzeskaki teigimu, "Graikijos teisinė sistema yra viena geriausių Europoje", šalis turėtų tai pasinaudoti ir tęsti gerą darbą.

Projekto įgyvendinimas partnerių šalyse



This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ITALIJA

Šalis ribojasi iš šiaurės su Šveicarija ir Austrija, iš rytų su Slovėnija ir Adrijos jūra, iš pietų su Jonijos ir Viduržemio jūra, iš šiaurės su Tirėnų, Ligūrijos jūra ir Viduržemio jūra, o iš šiaurės vakarų su Prancūzija. Italijos respublikos pusiasalis yra bato formos ir susideda iš Sicilijos, Sardinijos, Elbos ir daugybės mažesnių salų. Vidurinėje Italijos dalyje yra San Marino nepriklausoma respublika ir Vatikano miestas, mažiausia šalis pasaulyje. Administraciniu požiūriu Italija yra suskirstyta į 20 regionų, iš kurių kiekvienas yra suskirstytas į provincijas ir bendruomenes. Roma yra Italijos sostinė ir didžiausias miestas (gyventojų skaičius, 2016 m., 2 873 598), tai populiarus kultūrinis ir turistinis vietovė.

Ekonomika

Nuo senovės iki dabartinių laikų, Italija užėmė pagrindinę vietą pasaulio kultūroje. Italai prisidėjo prie vieno iš labiausiai žavingųjų skulptūrų. Architektūros, tapybos, literatūros, ir muzikos. Nors ir šalies kultūra buvo suvienyta prieš mažiau negu 150 metų, Italai nemato savęs iš “Naujųjų” žmonių, jie save laiko natūralia geografinė riba ir kultūrinis paveldas, kuris buvo paveldėtas iš Graikų, Etruscanų, Arabų, Normanų ir Lombardų. Regioninis privatizavimas yra akivaizdus vietiniuose dialektuose, šventėse, dainose ir regioninėje kulinarijoje. Prieškario laikais, Italija buvo transformuota iš žemės ūkio ekonomijos į vieną iš didžiausių pramoninių tautų, pirmaujančių pasaulinėje prekyboje ir eksporte. Nepaisant šių svarbių pasiekimų, šalies ekonomika šiomis dienomis stipriai kenčia nuo struktūrinių ir nestruktūrinių problemų. Po didelio bendrojo vidaus produkto augimo 1945-1990, paskutinius du dešimtmečius metinio augimo vidurkio kainos atsiliko žemiau ES vidurkio. Ekonominio augimo sąstingis, ir politikų pastangos atgaivinti tai su masyviomis vyriausybės išlaidomis nuo 1980 metų, galiausiai nusmukdė valstybę į skolas. Italijos gyvenimo lygis labai skiriasi tarp Šiaurės ir Pietų: Vidutinis bendrasis vidaus produktas Šiaurinėje ir Centrinėje Italijos dalyse žymiai viršija ES vidurkį, tuo metu kai kurie regionai ir provincijos Pietinėje Italijos dalyje yra kur kas žemiau.

Projekto įgyvendinimo eiga

Tiek projektavimo etape, tiek patvirtinus projektą buvo atliktas rinkos tyrimas nacionaliniu ir vietos lygiu. Kalbant apie moterų nedarbingumą (25-34 m. amžiaus), tyrimas atskleidė, kad Vibo Valentijos provincijoje, kur yra organizacijos buveinė, moterų nedarbingumas siekia 43,7%. Po

tyrimo, mes pasirinkome įmones, kurios buvo įkurtos moterų. Mes paskelbėme pranešimą apie atrankas savo Facebook'o puslapyje ir mūsų internetinėje svetainėje. Taip pat, mes palikome keletą bukletų, dažniausiai lankomose moterų vietose, tokiose kaip mokyklos, prekybos centrai, Savivaldybės, bibliotekos, kirpyklos ir medicinos klinikos. Mes gavome keletą prašymų dalyvauti šiame projekte, ir mes nusprendėme atlikti atranką, atsižvelgiant į moterų problemas. Kai mes baigėme dalyvių atranką, išdaliname dalyvėms "pirminius" klausimynus apie mokymosi tikslus, siekiant įvertinti pradinėms žinioms;

Kartu su partneriais, 2015m. gruodį, sukūrėme interneto svetainę "Pro-Women". Kovo ir birželio mėnesiais mes turėjome tris pokalbius su sėkmingomis Italų moterimis. Pokalbiai buvo vyko tarp personalo darbuotojo ir pasirinktų mokinių. Moteris verslininkės buvo apklaustos mokinių. Apklausa buvo nufilmuota ir sukurti video.

Tarp moterų kurias apklausėme buvo:

Lea Corigliano, kuri sukūrė verslą, atgaivinusį žlungančią bendrovę. Ji yra jauna motina. Tėvo gamykla turėjo didelių problemų. Dėka jos atkaklumo, ji pradėjo namuose pardavinėti savo pagamintus produktus internetu. Iš pradžių ji nusprendė perimti bendrovės kontrolę. Ji sukūrė skirtingus biologinius aliejus, tokius kaip: aliejus su citrina, aliejus su apelsinu, aliejus su karštaisiais pipirais, taip pat, ji sukūrė naujos rūšies saldų kremą iš aliejaus, kurį gamina pati.

Fiorella. Fiorella bendrovė gimė iš ketinimų suderinti šeimą su darbu ir bendradarbiauti su ekonominiiais partneriais, išsaugoti senovinius kūno priežiūros menus. Visiškas konservantų ir cheminių korektorių trūkumas, išskirtinis natūralių komponentų naudojimas, suformavo visiškai natūralius ir subtilius pradmenis "Fiorella" produkto linijoje. Namų verslui besiplečiant, Ponia Fiorella buvo visiškai įtraukta į darbo pasaulį, garantuojant ekonominius pajamas jos šeimai.

Trečiasis pokalbis kuris buvo su **Vecchio**, per ekonominę krizę, ji pradėjo maitinimo paslaugas iš namų. Po kelerių metų kai ji atsidarė restoraną ant jūros kranto.

2016 m. kovo ir rugpjūčio mėnesiais buvo skirti mokymų kursų paruošimui. Per šiuos mėnesius kiekvienas dalyvis atliko paskirtas užduotis. Rugsėjo ir spalio mėnesiais vyko mokymai, kuriuose buvo aptartos šios sritys:

1. Ekologiška mityba;
2. Amatų gamyba ekologiniu požiūriu;
3. Žalia interneto rinkodara;

Spalio mėnesio pabaigoje prasidėjo elektroninio mokymosi kursai, kurie baigėsi gruodžio pabaigoje, 96 dalyviai iš visos šalies, mokėsi internetinėje platformoje. Mes gavome daugybę laiškų iš asmenų, kurie naudojo mūsų platformą, susipažino su moduliais, kurie buvo pateikti mūsų projekte, jiems patiko, jog galėjo pasinaudoti mūsų platforma nemokamai. Taip pat visi mokiniai kurie buvo atrinkti, dalyvavo internetiniame kurse. Kurso pabaigoje mes apklausėme dalyvių kokią patirtį jie įgavo. Atsiliepimai buvo teigiami. Šių apklausų dėka mes supratome, kad pasiekėme savo tikslą.

ISPANIJA

Įsikūrusi pietvakarių Europoje, ribojasi su Atlanto Vandenynu ir Viduržemio jūra, jos geografinės ypatybės ir nuostabus klimatas sudaro Pirėnų Pusiasalį – tai geriausia atostogų vieta. Ispanija - pilna gyvybės, švenčių papročių ir tradicijų. Tai yra šalis su daugiausia kraštovaizdžio ir klimato įvairovių per visą Europą, Iberijos Pusiasalis atrodo kaip mažas žemynas kuriame tu gali pasiekti Viduramžio rojus paplūdimius ir prabangius Atlanto miškus. Fiestos ir jos turtingi sąskambiai, taip pat ir nuostabūs istoriniai miestai, stebinančios katedros, padaro šia šalį tikrai unikalia ir viena iš geriausiai tinkamų praleisti laiką. Ispanijos kultūra yra Europos kultūros pagrindas. Šioje vietovėje Senovės Romėnai paliko ilgalaikį palikimą.

Projekto įgyvendinimo eiga

Dėka moterims palankaus projekto „MAD for Europe“ buvo sugalvota daugybė veiklos motinoms, kurios kenčia socialinį diskomfortą ir bando suderinti balansavimą su šeimyniniu gyvenimu. „MAD for Europe“ tapo preinamas tik po po septynių mėnesių nuo projekto pradžios, dėl vieno iš Ispanijos partnerių pasitraukimo. Mes iš karto ėmėmės tyrimo apie įsidarbinimo ir verslumo galimybes Ispanijoje. Mes taip pat sukūrėme internetinę svetainę, kad galėtume pradėti dalintis visus savo projektu rezultatus su savo partneriais.

Dalyvių registracija buvo paskelbta internetiniame puslapyje ir socialinėje organizacijos erdvėje, taip pat buvo spausdinami lankstinukai, kuriuos platino moterų susirinkimo vietose. Ten buvo nurodytos pagrindinės projekto gairės, informacija apie vykstančias pamokas, taip pat ir internetinį mokymą. Viso 15 moterų buvo atrinktos mokymui, dvi iš jų taip pat rengė interviu keturioms Madrido verslininkėms.



Erasmus+

Interviu buvo sėkmingi ir atskleidė paprastoms moterims kaip įmanoma suderinti įtemptą grafiką ir šeimos gyvenimą. Mes apklausėme keturių vaikų motiną **Rosaria Armada**, kuri yra dviejų kašmyro parduotuvių savininkė Madride. Mes taip pat apklausėme **Covadonga García-Solans**, užsiimančia konsultacijomis apie mokesčių sistemą. Dalyvės buvo 15 moterų be darbo, tarp 25 ir 58 metų amžiaus.

Mokymai vyko Madride 2016 m. nuo spalio 10 iki lapkričio 25 d. Mes pristatėme šias temas: projekto pristatymas; ekologinio maitinimo sfera, „Green web“ rinkodara, dekupažo ir veltinių sėkmingos patirties pristatymas iš Ispanijos ir šalių partnerių. Mokymai vyko dvi valandas kartą per savaitę. Mokymai vyko Chamberí rajone mūsų ofise. Mokymus sudarė: kaip kurti smulkų verslą, kaip sukurti verslo planą, šiek tiek anglų kalbos pratimų ir interaktyvūs mokymosi žaidimai. Dalyvės gavo lankomumo pažymėjimą išduota „MAD from Europe“ įvertinus naujus įgūdžius, įgytus dalyvavimo mokymo kursuose.

GRAIKIJA

Šalis vertinama dėl savo istorijos, meno ir kultūros. Graikijos kultūra išlaiko savo unikalumą, tačiau vadinama vakarietiškos civilizacijos lopšiu. Šiuo metu šalies pagrindinės ekonomikos šakos – pramonė ir paslaugų sektorius, ypač klesti laivyba ir turizmas. Po II Pasaulinio karo šalies ekonomika buvo stipriai nusmukusi, tačiau atsigavo iki 1980 m. ir pradėjo sparčiai augti. Po 2000 m. BVP viršijo Europos vidurkį, tačiau tai tęsėsi neilgai. 2011-aisiais BVP nukrito iki -9,2%, šalis turėjo daug skolų. Natūraliai, krizė turėjo didelių pasėkmių darbingumui - pagal OECD, 73,1% populiacijos buvo bedarbiai, o tai didžiausias skaičius pasaulyje. Vėliau, prie nedarbo rodiklių mažėjimo prisidėjo jaunimas, dirbantis individualiai. Šiuo metu Graikija turi vieną didžiausių savarankiškai dirbančių asmenų rodiklių visoje ES. Moterys Graikijoje taip pat prisideda šioje srityje, o tai joms leidžia savarankiškai derinti darbą ir šeimą. Vis tik, darbo rinkoje moterys turi kur kas silpnesį vaidmenį, nei vyrai ir tai yra itin opi problema šalyje. Moterims ne tik atitenka žemesnės kvalifikacijos darbai ir mažesni atlygiai, bet dažnai dirbama tik dalį darbo dienos. Dėl šios priežasties moterys nedirba ir atlieka namų šeimininkės vaidmenį.

Projekto įgyvendinimo eiga

NVO Civis Plus veikla padėjo moterims ir mamoms ieškant galimybių įvairioms individualioms veikloms. Buvo rengiamas projektas, kuriam kurti telkiamasi mokslo sektoriumi – rinkos analizėmis, nedarbingumo situacija. Projektas sulaukė ne tik didelio susidomėjimo, nes informacija buvo platinama ir internetinėje platformoje, ir žurnaluose, laikraščiuose, bet ir sulaukė nemažo dalyvaujančiųjų užsiėmimuose skaičiaus. Pro Women's veikloje 16 moterų dalyvavo klasikiniuose užsiėmimuose, o 137 nuotoliniu būdu, visos gyveno Atėnuose. Dalyvės sudarė skirtingos amžiaus grupės, išsilavinimai, tačiau visas vienijo bendri bruožai – didelis užimtumas ir laiko stoka. Projektą sudarė keli etapai, tačiau visi iš jų buvo orientuoti į vadovavimą ir projekto tikslų įgyvendinimą.

Pirmas etapas truko keturis mėnesius, jų metu buvo vykdomi apsilankymai į kompanijas, kurioms sėkmingai vadovauja moterys, turinčios judrų asmeninį gyvenimą. Taip pat buvo vykdomi ir susitikimai su itin aktyviomis moterimis, kurie vykdavo pokalbių forma, dalinamasi patirtinimi. Mes turėjome galimybę apklausti **Stayroula Panpopoulou** deBrop grupės - internetinio puslapio kurėją, reklamuojančią miesto renginius ir plataus asortimento kultūrinę informaciją. Pokalbiai prasidėjo nuo trumpos veiklos srities pristatymo. Antroji pokalbio dalis buvo orientuota į klausimus ir atsakymus, atvirą diskusiją tarp pokalbio svečių ir dalyvių. Apklausėme, **Giotą Mantaou** - Aelia Greek Sandals įkūrėją. Jos verslas reklamuoja Graikijos tradicinius rankų gamybos odinius sandalus. Trečiasis pokalbis buvo su **Eva Epitropaki** ir **Vera Papangelopoulou**, kurios mus supažindino su internetine parduotuve Jamjar.gr, unikalia drabužių parduotuve Graikijos rinkoje. Paskutiniai du pokalbiai buvo surengti be dalyvių, dėl didelio darbo krūvio ir riboto moterų verslininkių skaičiaus. Šie pokalbiai buvo pagrįsti klausimais, pateiktais projekto kordinatorių, buvo telkiamasi iškelti į paviršių naujas perspektyvas ir idėjas. Šių pokalbių tikslas buvo priartinti dalyvius arčiau verslo aplinkos ir sukurti pirmą kontaktą tarp dalyvių ir matytų pavyzdžių.

Antrasis etapas vyko biure ir tik savaitgaliais, siekiant sudaryti sąlygas moterims. Kiekvienas užsiėmimas buvo sutelktas į dalyvių įgūdžių tobulinimą ir plėtojimą, kurie padėtų kurti namų verslą, jį derinti su asmeniniu gyvenimu. Pagrindinės užsiėmimų temos buvo verslo vizijos svarba, diskutuojamos įvairios dalyvių idėjų įgyvendimo galimybės, analizuojama kokių idėjų praktikoje įgyvendinti neįmanoma arba sudėtinga. Antroje dalyje analizuojamas verslo strategijos, dalinamasi žiniomis apie strateginį planavimą, išorinę ir vidinę aplinkos analizę, SWOT analizę, apie viziją, uždavinius, tikslus, darbo etiką, vertybes ir taip toliau. Per pirmąją antros dienos dalį, dalyviai sužinojo apie maitinimo įmonės ypatumus ir ekologiškai tvaraus tiekimo sąvoką. Antrąją

dienos dalį, dalyviai turėjo galimybę atvirai padiskutuoti su advokatais, kurie galėjo suteikti žinių apie legalias verslo formas.

Antrąją savaitę buvo gilinamasi į naujo verslo pradžią. Dalyviams buvo teikiama informacija apie Green Web Marketing - ekologiško verslo pranašumus ir kaip jie turėtų tai naudoti. Be to, kad buvo diskusija apie įdomias verslo idėjas ir apie naudingus patarimus kaip padidinti pardavimą. Antroji dienos dalis buvo skirta finaciniam sektoriui, diskutuojama su specialistais. Paskutinę klasės mokymo dieną buvo numatyta apibendrinti ankstesnių dienų veiklą ir peržvelgti gautą informaciją, įgūdžius taip pat ir idėjas ir jų pritaikymą. Paskutinė klasės treniruotės dalis buvo klausimai - atsakymai ir atsiliepimai apie užsiėmimus.

Užsiėmimai apjungė ir formalų ir ne formalų mokymo būdus. Užsiėmimų metu buvo orientuojasi tiek į informacijos suteikimą, tiek į dalyvių įtraukimą ir galimybę bendrauti, dalintis patirtimi, klausimais. Tai ypač padėjo dalyviams įgauti pasitikėjimo savimi kalbant apie verslo sritį, taip pat sukurti naujus ilgalaikius ryšius. Siekiant prisidėti prie ilgalaikio kontakto palaikymo, buvo sukurta Facebook internetinio portalo grupė, kur dalinamasi tolimesne patirtimi ir sėkme.

Paskutinis šio projekto etapas vyko nuotoliniu būdu, kuris buvo skirti sujungti teorines ir praktines žinias, kuriant naujus dalyvių verslus. 137 dalyviai iš visos šalies, netgi iš apaleistų rajonų, sekė šiuos mokymus. Tokia priemonė sudarė galimybes tobulėti ir tiems, kurie neturėjo galimybių prieiti prie švietimo, vykti į didesnius miestus. Elektroniniu būdu buvo dalinamasi mokomąja medžiaga, skaidrėmis ir užduotimis. Po elektroninio kurso baigimo, dalyviai buvo prašomi laikyti testą, siekiant atskleisti kiek jie gebėjo įsisavinti informaciją ir patobulėti. Gavus įvertinimus, dalyviams buvo įteikti lankomumo sertifikatai.

Dalyvių atsiliepimai buvo labai geri ir dauguma sutiko, jog projektas naudingas. Jie gavo ne tik bendrų, bet ir konkrečių, kiekvienam pritaikomų žinių verslumo srityje. Daugelis surado spragas, kurias išsprendus atsivėrė galimybės plėtoti ar kurti savo verslą. Dalyviai taip pat buvo įkvėpti sėkmingų istorijų ir įgavo naujų idėjų. Viena iš jų pradėjo savo rankdarbių - juvelyrinių dirbinių verslą jau po keletos pirmų užsiėmimų ir surado savo pirmąjį klientą iš užsiėmimuose dalyvaujančių kolegų.

KIPRAS

Kipras oficialiai vadinamas Kipro Respublika - valstybė ir sala Viduržemio jūros rytuose, esanti į pietus nuo Turkijos ir į vakarus nuo Sirijos bei Libano. Kipras yra trečioji pagal dydį sala Viduržemio jūroje. Nuo 1489 m. Kiprą valdė Venecijos respublika, 1570 m. užėmė Osmanų imperija. Nuo 1878 iki 1960 m., kai tapo nepriklausoma valstybe, Kipras buvo Jungtinės Karalystės valda. Nuo 1914 m. Kipras buvo Jungtinės Karalystės kolonija.

Atsižvelgdama į strateginę salos svarbą, Jungtinė Karalystė pasiūlė Graikijai ir Turkijai nebepretenduoti į salą, kai ji pasitrauks, ir nepriklausomo Kipro suverenitetui suteikti visų trijų šalių garantijas. Taip Kipras būtų apsaugotas nuo prijungimo prie kurios nors šalies ir nuo galimo jo padalijimo į atskiras teritorijas. Šis susitarimas galiojo, tačiau neilgai: 1974 m. graikų radikalai, inspiruoti iš Graikijos, bandė nuversti prezidentą Makarijusą ir paskelbti, kad Kipras tampa Graikijos dalimi. Į šį aktą griežtai reagavo Turkija, kuri į šiaurinę salos dalį įvedė savo kariuomenę ir paskelbė joje nepriklausomą Šiaurės Kipro Turkų Respubliką. Tuo tarpu Jungtinė Karalystė nusprendė nesikišti ir nepalaikyti nė vienos iš šalių.

Nors pietinė graikiškoji salos dalis netapo Graikijos sudedamąja dalimi, Turkijos okupacinė kariuomenė šiaurėje taip ir liko. Taigi Kipras *de facto* tapo padalyta šalimi. Dvi jos dalis įskaitant ir padalytą sostinę, skiria Jungtinių Tautų pajėgų patruliuojama žalioji linija. Apie 78 % salos gyventojų graikų kontroliuoja apie 43 % šalies teritorijos, tuo tarpu apie 18 % salos gyventojų yra turkai, bet jie kontroliuoja apie 37 % teritorijos. Turkija taip pat vykdo per daug nereklamuojamą migracijos ir kolonizacijos politiką, skatindama daugiau turkų iš žemyno kraustyti į salą. Manoma, kad nuo 1974m. iš Turkijos į Kiprą persikėlė gyventi daugiau kaip 100 tūkst. turkų migrantų. Šis daug asmeninių tragedijų ir sunkumų sukėlęs padalijimas nepanaikintas iki šiol, ir kol kas nesimato konflikto pabaigos. Nepadėjo konflikto sureguliuoti ir Jungtinių Tautų parengtas šalių susivienijimo planas, kurį 2004 m. balandžio mėn. referendume atmetė Kipro graikų bendruomenė. Šiaurinė salos dalis išlieka viena iš labiausiai militarizuotų pasaulio vietų. Kipras prie eurozonos prisijungė 2004 metų gegužės 1-ąją dieną.

10 faktų apie Kiprą

1. Šalis tapo nepriklausoma nuo Jungtinės Karalystės 1960m. Spalio 1d.
2. Kipras vadinamas grožio ir meilės sala.
3. Vieni sako, kad Kipro pavadinimas kilo nuo žodžio varis (cuprum), kiti teigia, kad tai – medžio, augančio saloje pavadinimas.

4. Kipre – daugiausia saulės visame Viduržemio regione.
5. Kipre vienas palankiausių žmogaus sveikatai klimatų.
6. Kipras yra buvusi Didžiosios Britanijos kolonija, jai vis dar priklauso apie 3% salos teritorijos.
7. Viena Kipro sostinės dalis priklauso Kipro respublikai – kita Turkijai. Europos sąjungoje daugiau padalintų sostinių nėra.
8. Kipro sala padalinta. Šiaurinė jos dalis vadinama Turkų Šiaurės Kipro respublika
9. Kipre tarp vietinių dažnai galima išgirsti Graikų, Turkų ir Anglų kalbas.
10. Pats piečiausias Europos Sąjungos kraštas priklauso Kiprui.

Projekto įgyvendinimo eiga

Projekto dalyvės, nuo 20 iki 60 metų, buvo pakviestos dalyvauti projekte. Iš viso 15 dalyvių. Dalyvės atstovavo skirtingas sritis, vienos turėjo restoranėlius savo namuose, kitos siekė atsidaryti savo amatų dirbtuves. 5 iš 15 turėjo savo verslą, 10 iš 15 norėjo savo verslo. Mokymas vyko Nikosijoje nuo 2016 m. lapkričio 20 d. iki 22 d.

Darbotvarkėje buvo šie pagrindiniai punktai:

- Projekto pristatymas
- Ekologinis maitinimas ir Kipro bei ES sėkmingos praktikos pristatymas
- "Žalioji interneto rinkodara" ir sėkmingos patirties pristatymas iš Kipro ir ES
- Skrebinimo, dekupažo ir veltinių ir sėkmingos praktikos pristatymas iš Kipro ir ES

Mokymą sudarė Powerpoint pristatymas, diskusija vyko mažomis grupėmis ir buvo aplinkytos jaunos moterys amatų centre. Mokymų pabaigoje dalyvės gavo pažymėjimus kuriuose nurodyta kokios kompetencijos ir žinios įgytos.

MAKEDONIJA

Makedonija – viena iš šalių sudariusių Jugoslavijos sudėtį. Balkanų pusiasalyje ribojasi su Serbija, Albanija, Graikija ir Bulgarija. Savo nepriklausomybę šalis paskelbė 1991 m. Sostinėje ir didžiausiame mieste Skopjė apsistoję kažkur ketvirtadalis visų šalies gyventojų. Didžioji dauguma populiacijos – makedoniečiai, albanai sudaro apie 25% populiacijos, mažiausioji dalis sudaryta iš turkų, romų ir serbų. Makedonija priklauso Jungtinėms Tautoms, taip pat Europos tarybai. 2005 m buvo paskelbta šalies kandidatūra stojant į ES, NATO.

Projekto įgyvendinimo eiga

Pradinė dalyvių atranka buvo paskelbta organizacijos puslapyje, vėliau apie projektą buvo paskelbta ir laikraščiuose, facebook puslapyje. Šia veikla užsiėmė užsienio kalbų mokyklos Lingua atstovai. Projekto apraše buvo paskelbta kokiomis veiklomis teks užsiimti bei kokius kriterijus turi atitikti dalyviai. Daug įtakos organizavimui turėjo Makedonijos įdarbinimo agentūra, pagelbėjusi Lingua rasti tinkamus 15 dalyvių. Tai buvo bedarbės moterys, kurios parodė susidomėjimą ir siekė įkurti savo (namų) verslą. Amžius nuo 28 iki 55 metų. Mokymai prasidėjo 2016 m. spalį Lingua užsienio kalbų mokykloje Bitolos mieste. Mokymus sudarė įvairios grupinės veiklos, praktinės užduotys ir diskusijos, paskaitos. Moterims tapo aiškiau kaip galima ir ką reikia daryti norint pradėti savo verslą, jos dalinosi idėjomis taip plėsdavos savo akiratį, vėliau visoms buvo įteiktas sertifikatas nurodantis, kad jos sėkmingai baigė šiuos mokymus ir įgijo atitinkamus įgūdžius.

Išanalizavus vertinimo klausimynus (moterims buvo išdalintos anketos su tikslu įvertinti projektą) tapo aišku, kad dalyvės liko patenkintos šiais mokymais, nes įgijo puikios patirties ir motyvacijos, taip žinių, kurias galės pritaikyti praktikoje. Moterys, kurios vis dėlto ryžosi pradėti savo namų verslą teigė, kad joms tapo daug lengviau suderinti namų ruošą ir vaikų priežiūra tuo metu gaunant pastovias pajamas. Pastebėta tendencija, kad naujosios verslininkės pagaliau uždirba iš savo mėgstamos veiklos, taip pat jaučiasi daug patogiau nes gali dirbti namuose, jausdamos komfortą.

Bulgarija

Bulgarija - pietryčių Europos valstybės, kuri ribojasi su Rumunija, Serbija, Makedonija, Graikija ir Turkija. Tai 16 pagal dydį šalis Europoje.

Visa Bulgarijos populiacija (7.2 milijono) daugiausia koncentruota 28 – iuose valstybės provincijų centruose. Daugiausia kultūrinių objektų ir veiklų centralizuota sostinėje Sofijoje. Stipriausios Bulgarijoje yra žemės ūkio, energijos gavybos ir gamybos sritys.

Bulgarija – ES, NATO narė, Europos taryboje įkūrusi saugumo ir bendradarbiavimo organizaciją, šalis taip pat 3 kart vadovavo Jungtinėms Tautoms.

15 faktų apie Bulgariją:

1. Bulgarija yra vienintelė valstybės Europoje nepakeitusi savo pavadinimo nuo 681 metų.
2. Seniausias aukso lobis buvo rastas Bulgarijoje (iškastos 294 kapavietės, kurių amžius daugiau nei 6 tūkst. metų).
3. Bulgariai linksi galvą omenyje turėdami neigiamą atsakymą, o purto ją kai atsakymas teigiamas.
4. Bulgarų atlikėjos daina „Izlel e Delyu Haydutin“ buvo išsiųsta į atvirą kosmosą Voyager I misijos metu kaip kultūrinis palikimas ateiviams.
5. Bakterija *Lactobacillus Bulgaricus*, suteikianti bulgariškam jogurtui jo unikalų skonį, gali būti aptikta tik Bulgarijos ore.
6. Bulgarijos armija neprarado nei vienos vėliavos mūšių metu.
7. Bulgarijos kilmės fizikas sukūrė pirmąjį skaitmeninį kompiuterį.
8. Beveik trečdalį Bulgarijos teritorijos užima miškai.
9. Rožės užaugintos Bulgarijos rožių slėnyje sudaro didžiąją dalį rožių aliejaus produkcijos, reikalingos kvepalams.
10. Bulgarų tikėjimas seniausias iš slavų.
11. Kirilica buvo sukurta Bulgarijoje, tai trečiasis ES alfabetas.
12. Bulgarės Stefkos Kostadinovos 2m. 9 cm. šuolio į aukštį rekordo 28 metus vis dar nesugebėjo pagerinti jokia moteris.
13. Jordankos Donkovos 100 m su kliūtimis 12.21 min. rekordo niekas nepagerino 27 metus.

14. Reina Kasabova – pirmoji moteris dalyvavusi kariniame skrydyje kaip pilotė.

15. Vanga – garsi Bulgarių žynė, tikima, kad daug jos prognozių išsipildys.

Projekto įgyvendinimo eiga

Pradinė dalyvių atranka buvo paskelbta organizacijos tinklalapyje, vėliau apie projektą buvo paskelbta ir laikraščiuose, facebook puslapyje. Projekto apraše buvo paskelbta kokiomis veiklomis teks užsiimti bei kokius kriterijus turi atitikti dalyviai. Pagrindinę atranką padėjo įvykdyti Stamboliskio įdarbinimo organizacija, kuri ir atsiuntė 29 bedarbes moteris dalyvavimui projekte, iš kurių pačią veiklą pasiekė 23. Amžius nuo 29 iki 48 metų. Mokymai vyko 2017 metų sausio 24-27 dienomis Nikolos Jankovo Vaptsarovo bendruomenės centre, Stambolisko mieste.

Mokymus sudarė įvairios grupinės veiklos, praktinės užduotys ir diskusijos, paskaitos. Moterims tapo aiškiau kaip galima ir ką reikia daryti norint pradėti savo verslą, jos dalinosi idėjomis taip plėsdavos savo akiratį, vėliau visoms buvo įteiktas sertifikatas nurodantis, kad jos sėkmingai baigė šiuos mokymus ir įgijo atitinkamus įgūdžius.

Lietuva

Lietuvos Respublika (LR; Lietuva) – valstybė Europoje, Baltijos jūros pietrytinėje pakrantėje. Ribojasi su šiomis valstybėmis: Latvija (sausumos sienos ilgis – 588 km, jūros siena – 22 km), Baltarusija (sienos ilgis – 677 km), Lenkija (sienos ilgis – 104 km), Rusija (Kaliningrado sritis; sausumos sienos ilgis – 255 km, Kuršių mariomis – 18 km, jūra – 22 km).

Baltijos jūros pakrantės ilgis – 90,66 km. Lietuvos – Baltarusijos ir Lietuvos – Rusijos Federacijos siena yra ir Europos Sąjungos siena. Lietuvos ekonominė zona Baltijos jūroje (vakaruose) siekia Švedijos ekonominę zoną.

XIV a. Lietuva buvo didžiausia valstybė Europoje: į ją įėjo dabartinė Baltarusijos ir Ukrainos teritorija, dalis Lenkijos ir Rusijos. 1569 m. Liublino unija Lietuva susijungė su Lenkija ir suformavo naują valstybę – Abiejų Tautų Respubliką, kuri gyvavo daugiau kaip 200 metų, kol kaimyninės šalys 1795 m. galutinai pasidalijo jos teritoriją. Lietuva atkūrė nepriklausomybę 1918 m. vasario 16 d., tačiau 1940 m., Antrojo Pasaulinio karo pradžioje, buvo okupuota TSRS, o vėliau – hitlerinės Vokietijos. Vokietijai karą pralaimint, Lietuvą antrą kartą okupavo TSRS. 1990 m. kovo 11 d. Lietuva paskelbė atkurianti visišką valstybės suverenitetą. Lietuva priklauso itin aukšto išsivystymo valstybių kategorijai.

19 įdomių faktų apie Lietuvą

1. Futbolo žvaigždė Romualdas Marcinkus buvo vienintelis Lietuvos pilotas tarnavęs „Royal Air Force“ Antrojo pasaulinio karo metu.
2. Lietuvos vardas pirmą kartą buvo paminėtas 1009 metais, Kvedlinburgo analuose.
3. Pasak tyrimo, kurį atliko prancūzų mokslininkas 1989 metais, – Lietuva yra geografiniame Europos centre.
4. Lietuva – paskutinė tauta Europoje, kuri priėmė krikščionybę.
5. Lietuvių kalba yra senesnė net už graikų, slavų ar net lotynų. Ji priklauso indoeuropiečių grupei ir yra arčiausiai sanskrito.
6. Dauguma filologų pripažįsta, jog lietuvių kalba – viena iš seniausių gyvųjų kalbų.
7. Lietuva – gandrų šalis.
8. 2011 metais Lietuva užėmė pirmąją vietą pasaulyje pagal interneto įkėlimo ir parsisiuntimo greitį.
9. 2015 metais Lietuva įsigijo euro valiutą.
10. Lietuviai pirmieji atrado, jog degtinę galima pasigaminti iš javų.
11. Sakoma, kad Velykų bobutė duoda kiaušinius, o zuikutis tik padeda juos dažyti.
12. Lietuva pirmoji paskelbė nepriklausomybę Sovietų sąjungoje, 1990 metais.
13. Lietuva – vienintelė šalis pasaulyje turinti savitą kvapą. Jis vadinamas „Lietuvos kvapu“.
14. Įskaitant daugumą saugomų regionų ir parkų, Lietuvoje miškai užima trečdalį teritorijos.
15. Krepšinis – lietuvių kraujyje. Keletas Lietuvos krepšinio žaidėjų tapo sėkmingais NBA žaidėjais. Vienas garsiausių krepšininkų pasaulyje – Arvydas Sabonis.
16. Iki XIVa. pabaigos Lietuva buvo didžiausia valstybė Europoje.
17. Vilniaus universitetas buvo pirmasis universitetas rytų Europoje.
18. Hanibalas Lekteris iš filmo „Avinėlių tylėjimas“ gimė Lietuvoje.
19. Popiežiaus Jono Pauliaus II mama buvo lietuvių kilmės.

Projekto įgyvendinimo eiga

SIF darbuotojai kvietė dalyvius į mokymus skelbdami apie projektą Kauno Darbo biržoje, SIF internetinėje svetainėje, Facebook paskyroje. Darbuotojai informavo moteris apie projekto tikslus, projekto partnerius, būsimas veiklas.

15 moterų dalyvavo mokymuose klasėje ir internetinėje platformoje. SIF darbuotojai pakvietė dar apie 20 moterų dalyvauti internetiniuose mokymuose, taip pat ši informacija buvo paskelbta internetiniuose SIF puslapiuose. Dalyvių amžius nuo 23 iki 54 metų. Tikslinė grupė – moterų auginančios vaikus, ilgalaikės bedarbės.

Mokymai

Projekto “Pro-womem” mokymai vyko 2016 m. spalio 6-19 dienomis. Susitikimai vyko 6 kartus po 5 val.

Mokymo moduliai:

- Ekologinis maitinimas
- Ekologiniai amatai
- Žalioji interneto rinkodara

Mokymo metu buvo naudojami metodai. SIF darbuotojai parengė prezentacijas. Mokymai vyko mažose grupėse, dalyvės diskutavo grupėse ir ieškojo papildomos informacijos internete, atliko praktinius pratimus.

Dalyvės gavo naujų įgūdžių, galėjo laisvai dalintis savo idėjomis ir nuomonėmis, savo svajones panaudojo verslo idėjoms bei atsižvelgė į vietos rinkos poreikius. Ypač dalyvės susidomėjo mokymo moduliu Žaliaja internet rinkodara. Kai kurioms iš jų tai buvo naujiena.

Internetiniame kursuose dalyvavo 3 grupės :

- 15 moterų, baigusių mokymus klasėje;
- Papildomos dalyvės. Mes kvietėme jas individualiai, norėdami pristatyti internetinį kursą (2-3 valandų pristatymas)
- Moterys, kurios buvo kviečiamos per socialinius tinklus ir savarankiškai mokytis.

Deja, mes neturime informacijos apie juos, nes neturime prieigos prie mokymo platformos kaip dėstytojai.

Dalyvių įvertinimas

Daugelis moterų rašė, kad gavo daug naujų žinių, kursai buvo naudingi. Kai kurios moterys jau turi idėjų, kaip pradėti mažą verslą.

Keletos moterų atsiliepimai:

- ✓ “Ačiū už įdomius mokymus”

Agnė Banikonytė, 23m;

- ✓ “Aš sužinojau daug naujos informacijos”

Kotryna Kolpakova, 24 m ;

- ✓ “Mokymai paskatino mane veikti.”

Lina Marsčionkienė, 40 m;

- ✓ “Aš įgijau pasitikėjimo savimi bei daug naujų žinių”

Julita Stankūnaitė, 46 m.

Interviu po mokymų

Inga Unguraitytė, 26 m.

Aš manau, kad šis kursas buvo labai naudingas man. Aš planuoju pradėti internetinę prekybą, todėl šios žinios man labai pravers ateityje.

Aušra Variakojienė, 43 m.

Mokymas davė daug naujos informacijos, aš įgijau daug pasitikėjimo. Turiu keletą naujų idėjų, kaip kurti savo verslą. Manau, kad tai gali būti kažkokia anglų kalbos mokymo kursai ar sveikos gyvensenos kursai.

Rasa Trepkuvienė 54 m.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Mokymo metu aš pateikiau naujų idėjų savo verslui. Manau, kad naudosiu žinias, kurias įgijau iš e-rinkodaros modulio, ir įtrauksiu šeimos narius į savo verslą. Aš sužinojau daug naujų dalykų ir įgyjau naujų draugų. Manau, kad tai bus naudinga ateityje.

Natalija Podolianko 54 m.

Aš sužinojau daug naujos informacijos, interneto rinkodaros modulis buvo labai įdomus. Po šio mokymosi atsirado daug naujų idėjų apie savo verslo kūrimą, ir manau, kad reikia pradėti kurti savo verslą.

KROATIA

Kroatijos Respublika (Kroatija) – valstybė Europoje, Centrinės Europos ir Balkanų kryžkelėje, besiribojanti su Adrijos jūra pietuose, Slovėnija, Vengrija, Bosnija ir Hercegovina, Serbija bei Juodkalnija. Nuo 2013 m. liepos 1 d. yra Europos Sąjungos narė.

Kroatija skirstoma į 6 regionus (kartu su [Zagrebo](#) miestu): Istrija ir Kvarnero regionas, Dalmatija, Zagrebas, Centrinė Kroatija, Slavonija ir Baranija, Šiaurinės apygardos

Derybos dėl Kroatijos narystės ES šiuo metu yra baigtos. Kroatijos Stojimo į ES sutartis pasirašyta 2011 m. gruodžio mėn. 9 d. 2012 m. sausio 22 d. Kroatijoje baigėsi referendumas dėl narystės ES. Suskaičiavus beveik visus balsus paaiškėjo, kad 66% rinkėjų pasisakė už Kroatijos narystę ES. 2013 m. liepos mėn. 1 d. – pirmąją Lietuvos pirmininkavimo ES Tarybai dieną – Kroatija tapo 28-ąja ES šalimi nare. Ji tapo antra buvusios Jugoslavijos respublika, tapusi ES nare, po Slovėnijos

Derlinguose šiaurės upių slėniuose puikiai dera slyvos, abrikosai ir vynuogės. Auginami ir linai – dėl pluošto, iš kurio audžiama drobė, ir dėl sėklų iš kurių spaudžiamas aliejus.

Į šiaurę nuo sostinės Zagrebo plyti Zagorjės regionas – kalvų kraštas, o rytuose derlingą dirbamos žemės regioną Panonijos lygumoje riboja Dravos, Dunojaus ir Savos upės. Daugiau kaip trečdalis Kroatijos teritorijos apaugę miškais.

Prieš karą šalies ūkis klestėjo. Karas nusiaubė valstybę, bet palengva ekonomika atsigauna. Savos naudingosios iškasenos leido plėtoti pramonę: aliuminis, geležis; derlingos žemės duoda gerą derlių: daugiausia vynuogių ir kukurūzų; Kroatijos ekonomikos pagrindas – lengvoji pramonė: kur ne kur statomi laivai, metalurgija, naftos perdirbimas. Taip pat ir turizmas duoda nemažą pajamų dalį.

Projekto įgyvendinimo eiga

Mūsų kolektyvo darbas buvo orientuotas į vietos ir tarpvalstybinio lygio skatinimą ir bendravimą, švietimo veiklą ir paramą paramos gavėjams, administracinį darbą ir bendradarbiavimą su partneriais.

Partnerių susitikimuose, vykusiuose kitose partnerėse šalyse, buvo išspręstos koordinavimo iššūkiai, pristatyta įvairių šalių patirtis ir pasidalyti laimėjimai.

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Kvietėme surengti partnerių susitikimą Kroatijoje simbolinę kovo 8 d. dieną. Mes susitikome su vietiniais oficialiais "Business Professional Women Network", "Istria regiono" ir regioninės ekonomikos rūmų atstovais bei sėkmingomis vietos moterimis verslininkėmis.

Informacija apie projektą bedarbėms moterims buvo platinama per tradicines ir skaitmenines žiniasklaidos kanalus. 22 registruotos dalyvės dalyvavo mokymuose. Mokymai vyko nuo 2016 m. lapkričio iki 2017 m. vasario mėn.

Kursai buvo atviri visiems, pradiniai pokalbiai buvo atlikti, siekiant išbandyti žinių lygį ir palengvinti mokymąsi internetu ir internetu.

Švietimo veikla buvo vykdoma bendradarbiaujant su vietos Ekomuseum - ISTRIAN de Dignan, kad galėtume dirbti patirties dalijimusi, naudodamiesi realiais gyvenimo pavyzdžiais ir sutelkdami dėmesį į vietos išteklius.

Tikslinė grupė

Projekte moterys dalyvavo nuo 25 iki 65 metų amžiaus. Dauguma jų buvo bedarbės moterys, auginančios vaikus, ieškančios žinių, kad galėtų pradėti verslą, kurį galima vykdyti namuose. Be to, mokėsi ir savarankiškai dirbančios moterys, ieškančios alternatyvių galimybių plėtoti savo idėjas norėdamos suderinti šeimos ir darbo pareigas.

Interviu po mokymų

Dalyvės dalyvavo užsiėmimuose klasėje ir praktiniuose užsiėmimuose. Mokymų medžiaga buvo prieinama internete ir spausdintoje formoje. Jos dalinosi savo patirtimi, kurios paskatino kurti savo smulkų verslą. Labiausiai matomi rezultatai po šio kurso pabaigos yra 2 projektai, kuriuos 4 partneriai parengė "Informo" personalo parama ir bendradarbiaudama su vietiniu Ekomuseum, kuriuos finansavo vietos ir regionų valdžios institucijos.

Vienas iš projektų yra apie ekologinių audinių spausdinimą, naudojant ekologines anhalergines tvetes iš augalų. Ši veikla vykdoma kartu su "Pula" Vaikų reabilitacijos centro "Down Syndrom" centro Vodnjan-Dignano šeimos namuose nariais.

Antras projektas yra apie tradicinių medicinos ir aromatinių augalų, vaisių ir daržovių auginimą per sėklų banką, integruotą į vietos pradinės mokyklos ūkį, kuriame bus mokoma apie kokybišką maistą, nuo sėklų iki patiekalų.

Erica Forlani turi kultūros paveldo išsilavinimą ir per savo gyvenimą ji daug keliavo. Po 13 metų užsienyje ji nusprendė grįžti į savo gimtinę Vodnjan-Dignano. Ji ne tik rūpinasi savo šeima, bet ir yra turizmo vadovė, ir ji teikia savo apgyvendinimo paslaugas. Balandžio, gegužės ir liepos mėnesiais ji daugiausia dirba kaip turizmo gidė, o birželio, liepos, rugpjūčio ir rugsėjo mėnesiais su "B & B". Suderinti šeimą su darbu nėra lengva, bet tai įmanoma, reikia pasitikėti.

Esteris Geissa pradėjo savo verslą 2004 m. Kartu su savo šeima, paveldėjusi naftos perdirbimo gamyklą Galižanoje. Didžiausias jos iššūkis buvo suprasti biurokratiją ir valstybės įstatymus. Jei norite turėti savo verslą, tai reiškia, kad neturite savaitgalio ar atostogų. Norint pradėti verslą reikia daug motyvacijos, pasiruošti daug dirbti.



Tihana Zambon Dagostin yra profesionali vertėja. Ji turi anglų ir kroatų kalbų išsilavinimą, nors nedirbo pagal specialybę. Ji nusprendė pabandyti atidaryti savo verslą. Didžiausias sunkumas buvo verslo pradžia. Ji pradėjo savarankiškai, bet po kurio laiko verslas augo, ir ji pasamdė kitą profesionalą darbuotoją. Darbas su šeimos gyvenimu gali būti suderinamas, tuo pačiu turint savo verslą, galima planuoti savo darbą ir savo laiką skirtą šeimai.

Išvados

Moterys vis dar yra nepakankamai atstovaujama verslininkės, tačiau moterys yra vienas iš nepanaudotų kūrybiškumo ir augimo šaltinių pasaulyje. Pastaraisiais metais rekordinis moterų skaičius įsitraukė į verslo karjerą kaip nepakeičiamą darbo praktiką. Nors rinkos analizė ir tyrimai rodo, kad moterys kaip motinos bijo, kad nesuderins darbo su šeima.

"Pro-Women" projektas pasiekė įvairių trumpalaikių pasiekimų, tokių kaip naujų įgūdžių įgijimas, siekiant pradėti verslą namuose ir stipriant jų savivarbę. Šio projekto programa taip pat pasiekė ir dar tikimasi pasiekti ilgalaikių rezultatų, pvz., skatinti moterų verslumą, gerinti šeimos gyvenimo kokybę ir kovoti su nedarbu. Be to, programa sėkmingai sprendė nedarbo problemas per mokymą ir poreikį suderinti darbą su šeima, skatindama moterų verslumą ir dalindama informaciją, rezultatais, gerą patirtimi, apklausdama sėkmingas verslo moteris. Ji taip pat paskatino ES kalbų įvairovę ir tarpkultūrinį supratimą ir atėmė sritį, kuriai reikia tinkamų ir veiksmingų strategijų, kad būtų galima išėiti iš dabartinės situacijos.

Pro-Women projekte dalyvavo nemažai moterų iš aštuonių skirtingų šalių ir pasinaudojo tiksliniais mokymais, suteikiančiais jiems reikalingų įgūdžių pradėti verslą namuose. Tai suteikė bedarbėms moterims, turinčioms mažiau galimybių, suderinti profesinį gyvenimą ir šeimos gyvenimą, ir suteikė moterims įgūdžių ir žinių, reikalingų įsitvirtinti verslo pasaulyje, ir didinti įsidarbinimo galimybes.

"Pro-Women" projekto mokymuose klasėse dalyvavo 132 moterys iš 8 skirtingų šalių. E-mokymosi kursas buvo sėkmingas, nors kai kurie dalyviai, ypač Kipre, Ispanijoje ir Kroatijoje, pageidavo tradicinio mokymosi tipo. 330 dalyviai sėkmingai dalyvavo e-mokymosi procese. Pasibaigus mokymui, penkiolika (15) moterų sukūrė savo verslą. Nepaisant to, nors kai kurios dalyvės ketina pradėti verslą artimiausiu metu.

Projekto dalyvių grupė buvo nevienalytė. Dalyvės turėjo skirtingą patirtį, atvyko iš skirtingų šalių, beu su skirtingu išsilavinimu, skirtingų amžiaus grupių ir daugiau ar mažiau nuomonių apie būsimą verslą, tačiau su tokia pačia viltimi ir lūkesčiais. Ši įvairovė naudinga dalyvėms, nes jos galėjo padėti viena kitai, keistėsi idėjomis, patirtimi ir rezultatais, formuoti būsimą partnerystę, taip pat kurti draugystę. Projektas taip pat buvo naudingas, nes dalyviai išleido pagrindines žinias ir galėjo aktyviai prisidėti prie smulkaus verslo kūrimo mokymo.

Interviu su sėkmingomis verslininkėmis turėjo labai teigiamą poveikį dalyvėms, nes jos turėjo galimybę išklausti moteris, kurios savo veiklą vykdo, išgirsti realias verslo problemas ir verslumo sėkmės istorijas. Tai priartino mokines prie verslo aplinkos. Kai kurie rado įkvėpimą; kiti išsamiau ištyrė savo idėjas. Dalyviai susipažino su moterų verslumo klausimais. Labai svarbu žinoti, nes moterys yra viena iš silpniausių socialinių grupių, kai kalbama apie darbo rinką, tačiau pasauliui reikia moterų verslininkų. Iš tiesų moterys turi neišnaudotas galimybes, nes "jos mato pasaulį kitokiu objektyvu", todėl verslas yra skirtingas. Tiesą sakant, moterys turi puikių bendravimo įgūdžių, yra sąžiningi ir teisingi lyderiai, be kita ko jos vertina komandinį darbą; turi visas darbo vietoje reikalingas savybes. Didžiausias moterų iššūkis yra rasti tinkamą darbo ir šeimos gyvenimo derinimo būdą, būtent tai, ką atliko "Pro-Women" projektas: jis pateikė visus reikalingus įgūdžius, kad pradėtumėte "namų verslą" per mokymą klasėje ir el. mokymąsi. Be to, moterims reikia verslumo ugdymo, kad jaustis pasitikint, ir mokymo strategija sukūrė būtent tai. Projektas tapo

This project has been funded with support from the European Commission under the Erasmus+ Programme. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



pavyzdžiu ir vadovu daugeliui moterų, ieškančių savo asmeninio ir profesinio pasitenkinimo. Dalyvės sustiprėjo savo profesiniame gyvenime tiek, kiek jos įgyvendins įgytus įgūdžius darbo vietoje.

Be to, jos įgijo konkrečių žinių ir įgūdžių, kurių reikia, kad padėtų jiems kurti savo smulkų verslą, mokymas pasiūlė moterims žmogiškuosius, profesinius ir lingvistinius augimus, kurie taptų rimtais specialistais ir vadovais ir leistų jiems įgyti socialinių, pilietinių, tarpkultūrinių, kalbinės ir profesinės kompetencijos. Jos sužinojo pagrindus, reikalingus smulkiam verslui pradėti, idėjos svarbą, tai, kas vyksta rinkoje ir daugiau apie ekologišką verslą. Visų pirma, padėjo toms, kurios neturėjo minčių apie verslo pradžia, bei suteikė kitoms žinias, reikalingas tolesniam tobulėjimui ir verslo plano tobulinimui. Verslo plano parengimas buvo svarbiausias, nes leido būsimums verslininkėms žengti ryžtingą žingsnį ir kurti savo ateitį.

Literatūros sąrašas

- ❖ •Emanuela Bruni, Patrizia Foglia, Marina Messina (a cura di). La donna in Italia: 1848-1914: unite per unite (Cinisello Balsamo, Milano: Silvana, 2011)
- ❖ •Perry Willson, Italiane. Biografia del Novecento., traduzione di P. Marangon, Editori Laterza, 2015, ISBN 9788842092933
- ❖ •Marta Boneschi, DI testa loro. Dieci italiane che hanno fatto il Novecento (Milano: Monadori, 2002)
- ❖ •AA. VV. IL Novecento delle Italiane. Una storia ancora da raccontare (Roma: Editori Riuniti, 2001)
- ❖ •Marina Addis Saba, Partigiane. Le donne della resistenza (Milano: Mursia, 1998).
- ❖ •Bechev, D. (2009) Historical Dictionary of the Republic of Macedonia. Scarecrow Press
- ❖ •Daskalova, K. & Loutfi, A. (2006) A Biographical Dictionary of Women's Movements and Feminism in Central, Eastern, and South Eastern Europe, 19th and 20th Centuries. Central European University Press
- ❖ •The current situation of gender equality in the Former Yugoslav Republic of Macedonia (FYROM) – Country Profile. Retrieved April 3 from: http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/epo_campaign/country-profile_fyrom_en.pdf
- ❖ •<http://www.sipario.it/siparioscuolasociale/item/9743-la-condizione-femminile.html>
- ❖ •http://ospitiweb.indire.it/~pipv2/SitoH/pari%20opportunita/ITC_Cattaneo_SMiniato/evoluzione_della_donna_foto_3BE_ITI_Cattaneo.pdf
- ❖ <http://www.everyculture.com/Ja-Ma/Macedonia.html>
- ❖ https://mk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE_%D0%BD%D0%B0_%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81_%D0%BD%D0%B0_%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5
- ❖ https://en.wikipedia.org/wiki/Women_in_Macedonia
- ❖ "Culture of Bulgaria - history, people, clothing, traditions, women, beliefs, food, customs, family". everyculture.com. Retrieved 17 June 2016.
- ❖ <http://www.ipu.org/wmn-e/classif.htm>
- ❖ http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/epo_campaign/131128_country-profile_bulgaria.pdf
- ❖ "Employment rates for selected population groups" (PDF). Ec.europa.eu. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ <http://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.FE.ZS>
- ❖ <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=ro&catId=89&newsId=2535&furtherNews=yes>
- ❖ <https://www.nytimes.com/2010/02/08/world/europe/08iht-bulgwomen.html>
- ❖ <http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2011/12/20111210122330666785.html>
- ❖ <https://www.neweurope.eu/article/russia-tops-female-business-leaders/>
- ❖ Koytcheva, Elena (1 July 2005). "Contemporary union formation in Bulgaria: the emergence of cohabitation". researchgate.net. Retrieved 17 June 2016.



Erasmus+

- ❖ "POPULATION AND DEMOGRAPHIC PROCESSES IN 2014 : (FINAL DATA)" (PDF). Nsi.bg. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ "Gesis: Zacet". Zacet. gesis.org. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ "Family Code : Chapter One : General Provisions" (PDF). Kenarova.com. 2009. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ http://www.theadvocatesforhumanrights.org/uploads/bulgaria_domestic_violence_1996.PDF
- ❖ https://en.wikipedia.org/wiki/Women_in_Bulgaria
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Bulgaria>
- ❖ <http://www.slavorum.org/20-facts-about-bulgaria-that-you-didnt-know/>
- ❖ http://infomigracija.lt/lietuva/en/viewpage.php?page_id=31
- ❖ <http://lmlt.lt/wp-content/uploads/2014/12/Tyrimo-apvalga.pdf>
- ❖ (Tyrimo „Moterys ir vyrai Lietuvos visuomenėje – 2014“ apžvalga), prepared Social Innovation Fund.
- ❖ <http://lpf.lt/en/history>
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Lithuania>
- ❖ <http://truenomads.com/2014/01/interesting-facts-lithuania/>
- ❖ Brajdić Vuković, M., Birkelund, G. and Štulhofer, A. (2006). BETWEEN TRADITION AND MODERNIZATION: ATTITUDES TO WOMEN'S EMPLOYMENT AND GENDER ROLES IN CROATIA. Memorandum, 3.
- ❖ <http://www.everyculture.com/Cr-Ga/Croatia.html>
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Croatia>