



Erasmus+



VODIČ

2015-1-IT02-KA204-014787

„Prijedlozi i strategije za žene poduzetnice“

Suradnja za inovacije i razmjenu dobre
prakse

Strateška partnerstva za obrazovanje
odraslih

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



Projekt

Pro.women (Prijedlozi i strategije za žene poduzetnice) projekt je financiran od strane Europske komisije u sklopu Erasmus + programa (KA 2 - Suradnja za inovacije i razmjenu dobre prakse, Strateško partnerstvo za obrazovanje odraslih). Projekt uključuje transnacionalna inicijativa koja uključuje osam organizacija iz 8 europskih zemalja: Italiju, Španjolsku, Grčku, Makedoniju, Cipar, Bugarsku, Litvu, Hrvatsku.

Prateći strategiju Europa 2020 i strategiju ET2020, projekt Pro.Women stvorio je inovativne, produktivne i učinkovite sinergije kroz formativno iskustvo kako osobno tako i profesionalno. Projekt namjerava nova zanimljiva prijedloga i strategije za pomoć majkama u realizaciji vlastitih poslovnih subjekata.

Projekt je namijenjen određenoj ciljnoj skupini, ženama s djecom, koji traže svoje profesionalno ispunjenje i suočavaju se s dvostrukom težinom, pronaći posao i uskladiti posao i obitelj.

Ekonomska kriza posljednjih nekoliko godina ne pruža znakove poboljšanja u smislu zapošljavanja. Kao dokaz toga je spori gospodarski oporavak objavljen za 2015. godinu, što ne poboljšava stanje na radnoj fronti.

Tehnološki napredak u posljednjim desetljećima učinio je rad kod kuće lakšim i izvedivijim.

Postoje i druge pogodnosti (troškovi, razvoj karijere, itd.), Ali je važnije da pruža mogućnost provođenja više vremena s obitelji i prisutnost u rastu djece.

Zbog navedene trenutne ekonomske i financijske krize, u teškoće pronalaženja posla za žene koje su i majke dodaju se obveze usklađivanja obiteljskog i obiteljskog života i posla.

Mnoga istraživanja provedena u različitim europskim zemljama pokazuju problematičnu situaciju za žene:

- Visoka stopa nezaposlenosti, pogoršana činjenicom da mnoge žene koje ne rade nisu ni registrirane kao nezaposlene osobe,
- Mnoge žene napuštaju posao kako bi rastale svoju djecu, ne mogu podnijeti pretjerane troškove skrbi o djeci i čuvanju djece,

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

- Žene koje namjeravaju započeti posao su u nepovoljnom položaju ako se uspoređuju s muškarcima u dobivanju potrebnih sredstava,
- Tvrtke koje su stvorile žene manje su konkurentne i manje inovativne od onih koje su stvorili muškarci.

Projekt je pružao dragocjenu pomoć ženama majkama, rješavajući dvostruki problem nezaposlenosti i potrebu za ravnotežom rada i uzdržavanja obitelji obitelji, kroz ciljano osposobljavanje koje im pruža vještine potrebne za promicanje ženskog poduzetništva. Ovim projektom nastojimo dati kontinuitet u obavljenom radu, svjesni potrebe da naš doprinos smanji nezaposlenost, povećavajući profesionalnost i kompetentnost. Ovaj je projekt prvenstveno namijenjen povećanju zaposlenosti, poticanju suradnje i cjeloživotnog učenja razvijajući vještine poput "poduzetništva, digitalne kompetencije i višejezičnosti".

Ciljevi

Projekt je osmišljen prvenstveno s ciljem povećanja zaposlenosti, poticanja suradnje i cjeloživotnog učenja razvijajući vještine poput poduzetništva, digitalne kompetencije i višejezičnosti.

Specifični ciljevi jesu oni koji nastoje čvrsto uvjerenom sudionicima i potencijalnim poduzetnicima omogućiti stjecanje odgovarajuće metodologije i radne alate kako bi se okupacijom doma stvorili kvalificirani poslovi.

Prije svega, predvidljiva je strategija kako bi se povećale vještine za ciljne skupine žena-majki "koje žele kombinirati rad i obiteljski život pronalaženjem odgovarajućih rješenja kao posao od kuće".

Osim toga, promicanje jezične raznolikosti i interkulture svijesti Europske unije bili su unutar glavnih ciljeva.

Danas ulaganje žena na njihovu obuku i specijalizaciju u sadašnjem kritičkom kontekstu koji uključuje cijelo nacionalno i međunarodno gospodarstvo, čini se kao pravilno rješenje za potporu zapošljavanju, lokalnom i nacionalnom gospodarstvu, a posebno za podršku obiteljima koji se mogu osloniti na dodatni dohotak, osiguravajući manji rizik od siromaštva te više vremena za

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

obrazovanje i podizanje djece.

Koristeći neformalnu metodu i usredotočujući se na izravnu uključenost sudionika, cilj projekta je povećati osjećaj inicijative i poduzetništva i pružiti ženama osobni, profesionalni i lingvistički rast koji će im trebati kako bi postali uspješni profesionalci i menadžeri. Projekt Pro-Women omogućuje majkama stjecanje i razvoj društvenih, građanskih i interkulturalnih, jezičnih i profesionalnih vještina, koje su temelj poduzetničkog razmišljanja i ponašanja. Očekuje se da će sudionici biti osjetljivi na temu samozapošljavanja i poduzetništva kao moguće izbore za karijeru.

Kao posljedica toga, sudionici će se ojačati u njihovom profesionalnom životu. Očekuje se da će implementirati stečene vještine na radnom mjestu i da će ih prenijeti u svoje osobno i radno okruženje.

Aktivnosti

Kako bi se postigli ciljevi, partneri su implementirali učinkovit strateški plan unutar 2 godine trajanja projekta.

Pripremna faza trajala je šest mjeseci i uključivala je sljedeće aktivnosti:

Studija sektora i analiza tržišta u vezi sa situacijom zapošljavanja danas, Europske politike za poticanje poduzetništva i poduzetničke stvarnosti prisutne u zemljama sudionicama, s naglaskom na tvrtke koje su domaćice nosile žene koje djeluju u sektorima kao što su proizvodnja, ugostiteljstvo, web marketing, s ciljem zelene ekonomije.

Faza provedbe koja je uslijedila i trajala četiri mjeseca sastojala se od istraživačke aktivnosti, intervjua i posjeta tvrtkama. U ovoj fazi sudionicima je omogućeno traženje iskustava uspješnih poduzetničkih aktivnosti koje se temelje kod kuće.

Trening učionice bio je sljedeći u retku aktivnosti. To je uključivalo razvoj tri osnovna modula, tj. ekološki kompatibilna verzija cateringa; Obrt za proizvodnju ekološki održiv; Green Web marketing i temeljio se na osnovnim poslovnim znanjima. Mala skupina od 15-25 žena s djecom imala je priliku prisustvovati edukacijama.

Nakon završetka edukacije, učenice su sudjelovale u tečaju e-učenja s teorijskom i praktičnom poukom o vještinama nužnim za nova poduzeća, izazove i mogućnosti, uključujući alate za

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



rješavanje problema.

Tijekom aktivnosti praćenja učinka bit će napor kako bi se procijenio učinak projekta za organizacije koje sudjeluju i korisnici. Očekuje se da će projekt imati realan i konkretan učinak na stjecanje znanja i novih vještina za zapošljivost sudionika i realizaciju europske mreže za organizacije koje sudjeluju u cilju izgradnje kapaciteta i potrebnih vještina za promicanje njihove transnacionalne suradnje.

Važna dodanu vrijednost projekta za intenzivniju europsku suradnju bit će osigurana prisustvom četiriju sudionika po zemlji tijekom međunarodnog sastanka koji će se održati u Grčkoj.

Mobilnost učenika omogućit će im da sudjeluju u okruglim stolovima koji omogućuju razmjenu iskustava, mišljenja, ideja i uspostavljanja poslovnih partnerstva. Sudjelovanje na transnacionalnom sastanku sudionici će dobiti veću sposobnost rada u timovima; Veće samopouzdanje u govoru stranog jezika, povećanje interesa za druge jezike. Osim toga, oni će razviti veću sklonost prema međukulturalnim odnosima.

Jedan od najvažnijih dijelova projekta je širenje. Rezultati projekta šire se diljem Europe koristeći bazu podataka materijala i e-knjiga s otvorenim licencom. Štoviše, u svakoj zemlji partnera organizirat će se niz umnožavajućih događaja kako bi predstavili intelektualne proizvode stvorene u projektu.

Zaključno, procjena projekta će pokazati jesu li ispunjeni ciljevi i rezultati su zadovoljeni.

Partneri

GIOVANI PER L'EUROPA



Giovani per l'Europa je neprofitna organizacija u društvenoj dobrobiti. Osnovana je 2006. godine sa svrhom upoznavanja različitih europskih i izvaneuropskih kultura, tako da postoji demokracija i međusobna razmjena među različitim ljudima. U okviru LLP i Erasmus plus Giovani per l'Europa specijalizira se za organizaciju i upravljanje svim aspektima radnog iskustva i razmjene projekata koje financira Europska komisija, odnosno Erasmus plus program.

Giovani per l'Europa

Via Foscea II traversa , n ° 2

89844 Nicotera (VV)

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

KA204 - Strategic Partnerships for adult education
Proposals and Strategies for Women Entrepreneurs



Tel + 39 0963 82105

Email: info@giovaniperleuropa.org

WEB stranica: www.giovaniperleuropa.org

MAD FOR EUROPE



MAD for Europe je međunarodna organizacija osnovana kao referentna institucija za obuku u Madridu. Aktivni su na tržištu rada i na području obrazovanja, obuke i mladih, specijalizirani za kulturni razvoj, europske projekte u području mobilnosti, interkulturno i jezično učenje te rad na nacionalnim i europskim programima. Njihova je misija pridonijeti evoluciji i društvenoj uključenosti svih ljudskih bića pružanjem obrazovnih iskustava koji su dio procesa cjeloživotnog učenja, o pitanjima razvoja, stručnog osposobljavanja i socijalnog usavršavanja, s posebnom pažnjom na stanje mladih, žena i ranjivih skupina.

MAD for Europe

Cultural Services and International Mobility

C/ Monte Esquinza, 39, 4· E

28010 Madrid - SPAIN

Tel. +34 629 14 36 36

www.madforeurope.org

E-mail: erasmusplus@madforeurope.org

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



INFORMO



INFORMO je neprofitna nevladina organizacija koja cilja na teritorijalni, profesionalni i poslovni razvoj kroz obrazovanje i informiranje. Također, udruga cilja na pokretanje potencijalnih, potencijalnih i iskusnih poduzetnika; nezaposlene, posebno ranjive skupine kao što su mladež, žene, osobe s posebnim potrebama; lokalnu zajednicu (odrasle i djecu); domaće i inozemne mlade i kreatore politike. Udruga ostvaruje svoje ciljeve kroz razvoj lokalnih, nacionalnih i međunarodnih projekata.

S.Caterina 9, 52 215

Vodnjan-Dignano, Croatia

www.informo.hr

info@informo.hr

ECQ

Europski centar za kvalitetu osnovan je 2001. godine u Sofiji u Bugarskoj kao društvo s ograničenom odgovornošću specijalizirano u nekoliko smjerova: razvoj i upravljanje projektima financiranim od strane EU; Razvoj i implementacija sustava upravljanja; Konzultantske usluge bugarskim malim i srednjim poduzećima u pogledu povećanja vlastite konkurentnosti i produktivnosti; Analize poslovanja i marketinških istraživanja; Priprema izvješća za različite gospodarske sektore ili tvrtke. Imamo 15-godišnje iskustvo u profesionalnom savjetovanju u suradnji s poslovnim sindikatima, općinama, poduzećima, konzultantskim tvrtkama, obrazovnim i sveučilišnim institucijama, centrima za obuku, NVO-ima pod 152 različitih nacionalnih i europskih projekata.

European Centre for Quality Ltd.

Bulgaria, Sofia 1766

8 Racho Petkov Kazandzhuyata Str.

Tel. + 359 2 971 89 30

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

Fax. + 359 2 971 80 91

office@ecq-bg.com

www.ecq-bg.com

LINGUA



Škola stranih jezika Lingua je osnovana 2004. godine u Bitoli, Makedonija, a od tada je jedna od vodećih škola za učenje jezika. Osnovana je na temelju ispitanih potreba ciljane skupine stranih jezika. Glavna namjera naše škole jest podučavanje stranih jezika mladim i odraslim učenicima koji odgovaraju njihovim potrebama i specifičnim zahtjevima. S tim se rečeno, zapošljavamo sposobne i stručne nastavnike koji su stručnjaci u svom području. Ti učitelji ugrađuju odgovarajuće pristupe u skladu s dobi naših učenika, razinom znanja, vremenom i potrebama koje kasnije donose velike rezultate. Osim na engleskom, naša škola nudi tečajeve na francuskom, talijanskom, španjolskom, njemačkom i makedonskom jeziku za strane studente. Smatramo da je interkulturni pristup učenja i poučavanja presudan kako bi europsku dimenziju omogućio tečajeve jezika za odrasle i učinili proces učenja kreativnijim. Prema nama, nužno je biti trajno u kontaktu s kulturom čiji se jezik podučava.

School of foreign languages LINGUA

Marshal Tito Str. n.65

Bitola 7000 - Macedonia

www.lingua.mk

tel.+38970286612

+38947242524

EUROSUCCESS CONSULTING



Eurosucces Consulting je osnovan krajem 2009. Godine. Glavni cilj i svrha organizacije je informiranje i potpora pojedincima i organizacijama o tome kako dobiti sredstva, kroz različite

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



moгућности dostupne iz EU i nacionalnih programa i programa. Iskorištavajući ove mogućnosti financiranja, omogućuje stvaranje, razvoj i implementaciju strateških ciljeva. Prva i najvažnija zadaća naše organizacije je kontinuirano kvalitativno i kvantitativno poboljšanje naših ponuđenih usluga prema našim klijentima. U međuvremenu, Eurosuccess Consulting ima veliko iskustvo u koordinaciji i upravljanju nacionalnim i europskim istraživačkim projektima. Na temelju svega navedenog, Eurosuccess Consulting može sudjelovati u konzorcijima i podržati u najvećoj mogućoj mjeri željeno odobrenje, a time i uspješnu provedbu takvih prijedloga. Organizacija je povezana s velikim brojem partnera (istraživačkih institucija i poduzeća, sveučilišta, neprofitnih organizacija itd.) Iz različitih zemalja EU, koji u bilo kojem trenutku mogu podržati i pomoći na bilo kojem zahtjevu, ovisno o prirodi i potrebi svakog prijedloga pojedinačno. Nadalje, Eurosuccess Consulting je akreditiran kao Centar za strukovno obrazovanje i zapošljavanje iz Human Resources Authority of Cyprus.

EUROSUCCESS CONSULTING

56 Stavrou Avenue, Karyatides Business Center, Block A2 – Office 205, 2035, Nicosia, CY-CYPRUS

Web address: www.eurosc.eu

Email: george@eurosc.eu

Telephone: +357 22420110

Fax: +357 22518248

SOCIALINIŲ INOVACIJŲ FONDAS- SOCIAL INNOVATION FUND



Fond za socijalnu inovaciju započeo je 1994. godine i postao prepoznatljiv kao iznimno učinkovita litavska nevladina organizacija koja radi na mnogim različitim područjima kao što su izgradnja demokracije, ljudskih prava žena, ravnopravnosti spolova i raznolikosti, kao i uključivanja socijalno ugroženih skupina (nezaposleni, osobe s invaliditetom, imigranti, ovisnici, žene žrtve obiteljskog nasilja, trgovanje ljudima i prostitucija, itd.). Tijekom više od dvadeset godina, SIF je uključen u više od 50 različitih nacionalnih, europskih i

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



međunarodnih projekata koji su u partnerstvu s nevladinim udrugama iz mnogih zemalja. Sudjelovali su u mnogim projektima s ciljem povećanja mogućnosti zapošljivosti ciljanih skupina, kao i pomaganju našim ciljanim skupinama da prepoznaju i provode nove poduzetničke prilike, uključujući socijalno poduzetništvo i kreiranje novih poduzeća. Kao koordinator za nekoliko europskih projekata, u 2010. smo počeli istraživati mogućnost pozivanja partnera iz SAD-a da se pridruže našem europskom partnerstvu kako bi obogatili naše aktivnosti i ishode te dijelili njihovu stručnost. Danas Fond za socijalnu inovaciju traži provođenje društvenih inovacija kroz stvaranje društvenih klastera (uključujući i međunarodne društvene klastere). Ideja društvenog klastera znači poticanje suradnje između političkih, vladinih, znanstvenih, privatnih i nevladinih organizacija kako bi se riješili specifični problemi na području javnih interesa i društvenog dobitka, kao što su promicanje ravnopravnosti spolova i jednakih mogućnosti, osnaživanje žena, socijalna skrb i dobrobit na radnim mjestima, prevladavanje nezaposlenosti, socijalna rehabilitacija i socijalna integracija ranjivih skupina, kršenje ljudskih prava žena, nasilje nad ženama, trgovina ljudima itd.

Socialiniu Inovaciju Fondas- Social Innovation Fund

Savanorių pr. 1, Kaunas 44255, LITUANIA

www.lft.lt

a.kisieliene@lpf.lt

N.G.O. CIVIS PLUS



N.G.O. CIVIS PLUS osnovan je 2011. s ciljem borbe protiv socijalne isključenosti, siromaštva i društvene nejednakosti te zaštite prirodnog i društvenog okruženja, čime se pridonosi naporima civilnog društva prema društvenom napretku i održivosti te je nevladina i neprofitna organizacija. Organizacija ima status privatne pravne osobe neprofitnog karaktera, prema člancima 741-784 Građanskog zakonika. Ona djeluje usvajanjem Međunarodne povelje o odgovornosti organizacija civilnog društva koje provodi transparentnost i reviziju u akcijama nevladinih organizacija širom svijeta. Upravlja ga izabrani Upravni odbor koji traje

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



dvije godine.

Svrha N.G.O. CIVIS PLUS je stvaranje programa humanitarnih i javnodobrobitnih akcija kojima je cilj obrana ljudskih prava bez obzira na rasu, nacionalnost, spol, vjeru i kulturno podrijetlo kako je opisano u Općoj deklaraciji o ljudskim pravima.

Konkretno, svrhe organizacije su:

- Stvaranje programa protiv siromaštva, nezaposlenosti i socijalne marginalizacije.
- Stvaranje programa s ciljem promicanja i produbljivanja koncepata demokracije, slobode i europskog ideala.
- Stvaranje programa podrške i zaštite imigranata, izbjeglica i tražitelja azila u Grčkoj. Obrana prava ljudi iz trećih zemalja koja imaju pravo na zaštitu u našoj zemlji, kao i njihova glatka integracija u grčko društvo. Stvaranje programa protiv rasizma svih vrsta. Ponuda podrške postupcima repatrijacije građanima zemalja trećih zemalja koji se žele vratiti u svoje rodne zemlje.
- Opskrba hitnim humanitarnim, prehrambenim i razvojnim potporama stanovništvu zemalja u razvoju kroz akcije koje doprinose njihovom ekonomskom i društvenom rastu, posebice u području zdravstva, obrazovanja, osnovnih društvenih infrastruktura te jačanju njihovih institucija i na promicanje poštivanja ljudskih prava.
- Stvaranje programa za promicanje ravnopravnosti između dva spola prema Međunarodnoj konvenciji o uklanjanju svih oblika diskriminacije žena UN-a.
- Stvaranje programa za unapređenje kvalitete života i za zaštitu društvenog i prirodnog okoliša.

N.G.O. CIVIS PLUS je član Zakladne mreže Anna Lindh, mreže YINFO i Međunarodne platforme za sudjelovanje građana. Za promicanje svojih dobrotvornih svrha, organizacija radi s entitetima, organizacijama, sveučilišnim fondovima, europskim i međunarodnim organizacijama.

28 Vasileos Georgiou B' Avenue, 116 35,

Athens, GREECE

www.civisplus.gr

karka@civisplus.gr

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



Povijest i tradicija žena u svakoj partnerskoj zemlji

ITALIJA

U Italiji su u srednjem vijeku talijanske žene smatrane kao osobe sa vrlo malo društvene moći i resursa, iako su neke udovice naslijedile vladajući položaj svojih muževa. Obrazovane žene su mogle naći mogućnosti vodstva samo u vjerskim samostanima. Za vrijeme renesanse (15.-16. stoljeće) izazivale su konvencionalne običaje iz srednjeg vijeka. Žene su još uvijek bile ograničene na uloge "monaca, žene, serve, cortigiana" ("redovnica, supruga, sluga, kurtizana")



Žene su već desetljećima, zajedno sa starijim ljudima i djecom, nevidljivi resursi u svijetu rada. U prošlosti su žene počele raditi u mlađoj dobi, imale su manje težnje, nižu razinu obrazovanja od muškaraca, a rad je uglavnom predstavljao prijelazno iskustvo. U prošlosti je žena bila pomoćnica glave obitelji (otac ili muž). U Obiteljskom zakoniku iz 1865. godine žene nisu imale pravo ostvarivati pravo nad legitimnom djecom, niti pravo da budu primljene u javne urede. Žene, udane ili neudane, nisu mogle raspolagati s novcem koje su zaradile svojim radom, jer je taj novac pripadao njezinom mužu. Početkom 80-ih godina žene su počele raditi vrlo mlade i vrlo brzo bi napuštale tržište rada zbog osnivanja obitelji. U posljednjih 27 godina, uzorak sudjelovanja žena na tržištu rada se duboko promijenio, kako s povećanjem stope ženske aktivnosti, tako i sa napretkom u godinama ulaska na tržište rada i konačnog izlaska. Danas se talijanska žena približava svijetu rada u naprednijem dobu, s visokom razinom obrazovanja, s očekivanjima koja su zasigurno viša i s namjerom da se ne napuste posao prije odlaska u mirovinu. Nova ženska subjektivnost pojavljuje se u svim dobnim skupinama, čak i u starijoj dobi. Ženski svemir je postao izrazito heterogeno i dinamično doba: žene su više uključene u kulturu od muškaraca, bolje su u učenju, daju veći naglasak na rad nego što su u prošlosti, imaju mnoštvo uloga u različitim fazama života.

U Italiji je zauzeto manje od jedne žene na dvije (46,1%). Europska prosječna udaljenost (58,2%) veća je za 12 postotnih bodova. U regijama Južne Italije, ženskih radnica je manje od

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

trećine (30,5%).

Stopa zaposlenosti talijanskih žena diplomanata najniža je među svim zemljama Europske unije. Iako ženske zaposlenice čine 41,5% ukupnog broja zaposlenih, žene s menadžerskim kvalifikacijama čine tek 12,9% od ukupnog broja. Zahvaljujući dugom maršu u obrazovanju koji ih je doveo iz nepovoljne situacije u pretjecanje u svim redovima studija te nakon ulaska s odlučnošću na tradicionalno muški tečajevima, žene se također afirmiraju u kulturnim i novim područjima tehnologija. Rad, postajući sve važniji aspekt ženskog identiteta, doprinjeo je rastućem broju zaposlenih žena, njihovu uključenost u sve vrste posla (uključujući smjene, noćni rad, večernji i nedjeljni rad), čime je poboljšana njihova pozicija zaposlenja.

Međutim, ostaju neka kritična područja:

- U prijelazu na poslove u školstvu, žene kasnije nalaze posao, loše su plaćene i manje zadovoljne s poslom koji pronadu;
- Postoje prepreke pristupu tržištu rada u vrijeme osnivanja obitelji;
- Te prepreke u prekidu rada istovremeno s rođenjem djece;
- Velike poteškoće u pristupu ulogama odlučivanja sa snažnom moći odlučivanja;
- Veoma slaba socio-ekonomska situacija starijih žena.

ŠPANJOLSKA

Povijest žena u Španjolskoj mnogo se razvila, i iako se još mora razvijati, već je u prapovijesti i doba željeza, pokazala svoju važnu ulogu. Kao i u Grčkoj, u razdoblju iberijanskog doba, društvo je bilo vrlo seksistično, a žene su bile ograničene na svoje domove, brigu o svojoj djeci i za muža. Rimsko doba donosi nešto više evolucije i ženama je dopušteno ići na javne događaje kao što su vjerski i kazališni. U srednjem vijeku uloga će također biti nula, ali na kraju tog razdoblja, u drugoj polovici petnaestog stoljeća, dolazi do promjena te žena može ići na fakultet, postati samostalnija, čitati i pisati. U Drugoj Republici osnovana je zakonska ravnopravnost između dva spola, 1933. žena je dobila pravo glasa, pravo na razvod i roditeljski autoritet nad djecom, a zatim su se žene počele pojavljivati na i u javnom životu, kao što pokazuje prisustvo nekih zastupnika u Cortesu.



Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

Za vrijeme španjolskog građanskog rata, na republikanskoj strani, zagovarao se ideja nezavisne i emancipirane "nove žene". Neizvjesna gospodarska situacija, zbog nepostojanja glave obitelji, prisilile su žene da povećaju svoje zanimanje, ali i razviju svoju neovisnost. U tom smislu, unutar republikanske Španjolske, mnoge žene pozitivno su cijenile uključivanje u rad izvan kuće, te su time prekinule monotoniju zadataka koji su im nametnuti prema rodu i spolu. U Španjolskoj od 1960-ih, važne skupine žena organizirale su se u Feminističke pokrete i iskazale protivljenja režimu. Te su skupine bile vrlo vidljive u tranziciji, a njihovi su zahtjevi ugrađeni u politički dnevni red.

Demokracija

Žene (MDM), stvorene 1965. godine i povezane s Komunističkom strankom Španjolske, bile su jedna od najvažnijih zbog velikog broja neovisnih žena koje su se grupirale.

Žene danas. Danas je uloga žena drugačija, cjelovitija i izazovnija zbog veće spremnosti žena. Ponovno smo pokazale da imamo važnu ulogu na tržištu rada.

Žena je mogla inkorporirati stavke nove koje uključuju profesionalizam u uobičajenim zadacima (majke, žene i kućanice). U međuvremenu, pokušajte ispuniti "druge zadatke", kao što je briga o djeci, druženje s obitelji i prijateljima, odlazak u teretanu, držanje dijete, odlazak u kozmetički salon kako bi ostali "prezentirani"...

HRVATSKA

Žene u Hrvatskoj predstavljaju više od polovice stanovništva i uživaju ravnopravnost spolova, barem u formalnom smislu. Hrvatska je još uvijek najčešće prikazana kao patrijarhalno društvo, a žene se još uvijek bore za postizanje jednakosti u gotovo svim područjima, posebice onom profesionalnom. Iako su žene zastupljene u većini zanimanja i vjerojatno neće imati sekundarnu



Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

ulogu u javnom životu, još uvijek treba puno učiniti za ravnopravnost spolova. Tradicionalno, kućanski poslove i skrb o djeci samo su zadaci žena, ali ipak, žene su već dugo dio radne snage. Prije komunizma, ruralne su žene radile uz muškarce u poljima i na farmi. Također su pripremale obroke i prerađenu hranu za skladištenje, čuvale kuću, prale rublje i vodile brigu o djeci. Pod komunizmom žene su bile ohrabrene da se pridruže radnoj snazi. Danas većina hrvatskih žena ima posao ili karijeru ili barem očekuje da će imati jednu od to dvoje.

Zapošljavanje

Istraživanje Marije Brajdić Vuković, Gunn Birkelund i Aleksandar Štulhofer pokazuje da su općenito netržišni stavovi prema zaposlenju žena jaki u hrvatskom društvu danas. Međutim, u nekim aspektima, posebice vezano uz rodne uloge, Hrvati su tradicionalni. Njihovo istraživanje sugerira da je (post) tranzicijsko i poslijeratno hrvatsko društvo pod utjecajem globalnog trenda smanjenja rodni nejednakosti u javnoj i privatnoj sferi. Pored socio-demografskih čimbenika, pokazalo se da su stavovi i vrijednosti povezani s rodnom bili pogođeni zaposlenjem žena, kako u smislu zapošljavanja majke tako i žena. Iako su stavovi i vrijednosti rodni uloga uglavnom oblikovani tijekom primarne socijalizacije, vjerojatno će se transformirati tijekom odrasle dobi.

Brak, obitelj i srodstvo

Danas, parovi organiziraju svoje brakove. Mladi muškarac i žena obično imaju ozbiljan odnos prije nego što se upoznaju s obitelji partnera. U Hrvatskoj je još uvijek jaka vjerojatnost da se oženi ljudima iste nacionalnosti i vjere, s istom razinom obrazovanja i društvenim statusom. Većina muškaraca i žena se udaje u svojim ranih 20 godina. Monogamni brak je pravilo. Razvod je sve češći, iako se i dalje smatra nepoželjnim. Trudnoća prije braka nije neuobičajena, ali obično nije jedini razlog za vjenčanje. U prošlosti je vladavina bila za kućanstva s tri generacije. Oženjeni par obično je živio s muževim roditeljima. Danas su mladi ljudi ambivalentni u životu sa svojim roditeljima ili djedovima nakon braka. Još uvijek postoji kulturna preferencija za proširene obitelji, ali mladi ljudi žele privatnost. Ovu činjenicu uzrokuje uglavnom nedostatak stanovanja. Tu je i sklonost čuvanje male djece od strane te skrb za starije osobe kod kuće. Mala djeca često se nalaze u dnevnoj njezi ili vrtiću. Sve starije osobe provode neko vrijeme u staračkom domu, što obično

stvara financijski teret za obitelji.

Hrvati praktiraju bilateralno srodstvo. U načelu, vole očinsku stranu obitelji. Parovi su tradicionalno živjeli s muževim roditeljima nakon braka, a očekivali su da imaju više veze s rodbinom supruga i očevima. U praksi, međutim, mnoge su obitelji boravile s roditeljima ili u blizini roditelja. Bilo da par živi ili je bliži jednim roditeljima ili drugim u određenoj mjeri ovisi o osobnim preferencijama, kao i o ekonomskim čimbenicima.

BUGARSKA

Na položaj žena u bugarskom društvu utjecale su različite kulture i ideologije, uključujući bizantske i osmanske kulture, istočno i pravoslavno kršćanstvo, komunistička ideologiju i suvremene globalizirane zapadne vrijednosti.



Emancipacija

Bugarske žene žive u društvu koje je obično patrijarhalno. Dok se Bugarska često opisuje kao patrijarhalno društvo, žene mogu imati značajnu vlast u proračunu kućanstava ili poljoprivrednom odlučivanju. Žene i muškarci imaju jednaka zakonska prava, iako su tijekom komunističke ere građanska prava i slobode i za žene i muškarce bila samo simbolična zbog autoritarne prirode vlade. Danas, muževi i žene imaju pravo glasa i vlasništva te su jednaki u zakonu. Žene u Bugarskoj dobile su pravo glasovanja 1938. godine uvođenjem novog Zakona o izborima za Narodnu skupštinu. Unatoč desetljećima socijalističke ideologije ravnopravnosti spolova, žene su često zaposlene sa nižim plaćanjima, ostaju odgovorne za većinu kućanskih poslova i čine više od polovice registriranih nezaposlenih osoba. Također, zauzimaju manje vodećih položaja nego muškarci. Godine 1996. manje od 14 posto postsocijalističkih parlamentarnih zastupnika činile su žene, a samo je jedna od pet općinskih vijećnika bila žena u toj godini. Do 2014. godine žene su zastupale 20,4% parlamenta.

Zapošljavanje

Mnoge su se žene dobile posao tijekom socijalističkog razdoblja, kada se promovirala ideologija

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



ravnopravnosti spolova, a krajem dvadesetog stoljeća žene su činile gotovo polovicu radne snage. Žene su najčešće zaposlene kao učitelji, medicinske sestre, farmaceuti, prodavači i radnici, a rjeđe su uključene u menadžment, administraciju i tehničke znanosti. Žene su također u velikoj mjeri odgovorne za kućanske poslove - brigu o djeci, kuhanje, čišćenje i kupovinu. Poljoprivredni rad podijeljen je po spolu, s muškarcima koji rade s životinjama i strojevima i ženama koje rade u proizvodnji usjeva, iako fleksibilnost postoji u odgovoru na specifične situacije. Unatoč tome, segregacija spolova u radnoj snazi nešto je manje izražena u Bugarskoj nego u drugim europskim zemljama. U usporedbi s europskim prosjekom, bugarske žene imaju veću uključenost u tradicionalno muška područja poput znanosti, matematike, računarstva i inženjeringa. Isto tako, razlika u plaćama među spolovima (u 2013. godini) iznosi 13,0% u Bugarskoj, što je niže od prosjeka Europske unije od 16,2%. Od 2014. godine, stopa zaposlenosti (dob za 15-64 godina) žena bila je 58,2%, a muškaraca 63,9%. Stopa zaposlenosti za oba spola bila je relativno niska tijekom posljednja dva desetljeća zbog teškoća koje je doživjelo nacionalno gospodarstvo nakon pada komunizma. Unatoč tome, točno sudjelovanje u radnoj snazi vrlo je teško odrediti, zbog prisutnosti neformalnog sektora. Prema Svjetskoj banci, 2014. godine žene čine 46,6% ukupne radne snage, približno isto kao i 1990. godine (47,9%). Snažno sudjelovanje bugarske žene u gospodarstvu može se vidjeti u činjenici da gotovo sve zaposlene žene rade puno radno vrijeme - što je najveći postotak zaposlenih žena u EU. Prije komunističkog doba, Bugarska (kao i druge istočnoeuropske zemlje) bila je uglavnom ruralno poljoprivredno društvo, a žene su integrirane u ruralni poljoprivredni rad. Kao takve, one su zauzele relativno visoki status u društvu (premda nejednak s muškarcima). Pod komunističkim režimom zemlja je industrijalizirana i "modernizirana", a ljudi su došli iz ruralnih područja u urbana područja. Komunistička nova ideologija i ekonomija integrirale su žene u plaćenim zaposlenjima - krajem 1970-ih, Bugarska je imala najveći postotak radničkih žena u svijetu. [7] Žene su bile integrirane u gotovo sva područja, uključujući znanost i medicinu, iako su strogo bile pod kontrolom države, obrazovane su da su podložne državnim vlastima (uglavnom muškarcima) i imale su vrlo malu moć samoizražavanja. Pad komunističkog režima imao je mješovite rezultate za žene: dok je njihova ekonomska sigurnost bila pogođena (iako su to i pogođeni ljudi - kako su muškarci i žene izgubili u velikoj mjeri njihove državno zajamčene poslove), žene su dobile novootkrivenu slobodu. Otvoreno poslovanje, slobodno bavljenje

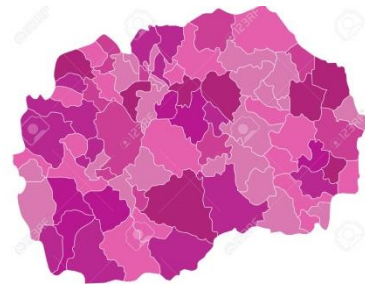
umjetničkim i kulturnim aktivnostima i sloboda govora. Dok je novootkriveni, 'divlji', neograničeni kapitalizam 1990-ih često neprijateljski raspoložen prema ženama, mnoge žene su zapravo uspjele: jedna trećina vlasnika i vrhunskih menadžera u Bugarskoj su žene. Visoka uključenost žena u poslovanju zajednička je zemljama regije istočne Europe: "Sveukupno, Istočna Europa i dalje je na ljestvici u ravnopravnosti spolova, s 35 posto visokih uloga u regiji koje imaju žene i samo 16 posto poduzeća bez žena u visokom menadžmentu ", prema studiji iz 2007. Ipak, postoji pozitivan trend da ti brojevi brzo rastu posljednjih godina.

Brak i obiteljski život

Dok je brak bio tradicionalno vrlo važan u Bugarskoj, došlo je do brzog porasta neudanih osoba nakon pada komunizma. Prijelaz na tržišno gospodarstvo imao je veliki utjecaj na demografsko ponašanje stanovništva. Pravni i društveni pritisak za brak se smanjio, a stanovništvo je počelo doživljavati nove životne stilove. Od 2014. godine 58,8% djece rođeno je od strane neoženjenih majki. U Europskoj evaluacijskoj studiji (EVS) iz 2008., postotak ispitanika iz Bugarske koji su se složili s tvrdnjom da je "brak je zastarjela institucija" bio je 27,2%. U 2009. godini stupio je na snagu novi obiteljski zakon koji modernizira obiteljsko pravo. Pravno, Bugarska je priznala jednakost muškaraca i žena u obiteljskom zakonu. Unatoč pravnoj jednakosti, društvene norme balkanske kulture često smatraju da je supruga u položaju podređenosti mužu.

MAKEDONIJA

Makedonske žene žive u društvu koje je pomalo patrijarhalno. Međutim, tijekom godina žene su odigrale važnu ulogu u uspostavljanju mira tijekom razdoblja poznatog kao prije sukoba, sukoba i razdoblja nakon sukoba zbog unutarnjeg sukoba poznatog kao pobunjeničtvo u Republici Makedoniji.



Tradicionalno, žene u Makedoniji često se smatraju kućanicama, sposobnim podići obitelj i raditi kućanske poslove. Međutim, u posljednjih pedeset godina došlo je do porasta broja žena na položajima vlasti. Godine 1946. žene u Makedoniji konačno su dobile pravo glasa. Nakon toga, mnoge važne državne pozicije uključuju žene na vlasti. Primjer toga je činjenica da je

Makedonija u 2008. godini imala ženu kandidatkinju za premijerku, dok je 2009. godine bilo kandidatkinja za predsjednika. Iako nisu izabrane žene, to je bio dokaz da se makedonske žene lako mogu natjecati s muškarcima, te da stereotipi prošlih godina više ne vrijede. S akademskog gledišta, muškarci imaju tendenciju dominirati u području znanosti i inženjerstva, dok se žene uglavnom mogu vidjeti u humanističkim znanostima.

Zapošljavanje

Stopa zaposlenosti žena u Republici Makedoniji iznosi 35,3%, što je drastično niže u odnosu na muškarce, gdje je stopa zaposlenosti oko 52,3%. Stopa žena koje traže posao je jednaka stopi zaposlenih žena s 31,0%. Ta se stopa često pripisuje činjenici da su žene u Makedoniji uglavnom one koje žele ostati kod kuće i podići djecu. Također je uobičajeno da se žene brinu za starije članove obitelji. Stoga je ovo jedan od glavnih razloga zašto žene imaju nižu stopu zaposlenosti od muškaraca. Kada se gleda na segregaciju s nepunim radnim vremenom, u Makedoniji je 6,7% ženskog stanovništva zaposleno na nepuno radno vrijeme, a muškaraca 5,5%. Distribucija žena i muškaraca u sektorima gospodarstva u Republici Makedoniji pokazuje spolnu pristranost. U Republici Makedoniji 9,6% zaposlenih žena radi u sektoru "zdravstvena zaštita i socijalni rad", a taj je broj jednak onima koje rade u "obrazovanju". Oba spola pokazuju najviše interesa za tri najpopularnija sektora koji su "Proizvodnja", a čine 22,6% zaposlenih žena, "Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo" s 18,1%, a "Veleprodaja i maloprodaja" s 16,3%. Osim najpopularnijeg zanimanja, tj. "Poljoprivrede, šumarstva i ribarskih radnika", raspodjela žena i muškaraca preko zanimanja dodatno je obilježena snažnom spolnom pristranosti. Četvrtina svih zaposlenih žena u Republici Makedoniji radi kao "skupljači" ili kao "prodajni radnici", nakon čega slijede zanimanja kao što su "službenici" i "nastavnici". Muškarci, s druge strane, pretežno su zaposleni kao "građevinski radnici", "osobni radnici" ili "vozači i operatori pokretnih postrojenja". Zbog toga je imperativ da Republika Makedonija poduzme akcije kako bi motivirala žene da uđu u "tipično muška" zanimanja, kao i motiviraju ljude da uđu u "tipično ženska" zanimanja.

CIPAR

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru pro
odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgo
sadržanih informacija.



Cipar je u osnovi muško društvo. Patrijarhat, društveni sustav u kojem je muškarac glava obitelji i primarna vlast, još uvijek je vrlo živa na Cipru. To je vjerojatno zbog političkog sukoba koji prevladava na otoku. Na obje strane otoka, postoji snažan, iako osporavan i opadajući element patrijarhata. Gospodarska, društvena i politička moć koncentrirane su u rukama ljudi, a samo muškarci mogu postati vjerski dužnosnici, bilo kršćanski ili muslimanski. Žene su gotovo odsutne iz politike, iako ulaze na radna mjesta u sve većem broju. Međutim, općenito se primaju na poslove manjeg statusa i niže naknade od muškaraca. Ulazak žena u radnu snagu, pružajući financijsku osnovu za veću neovisnost i sigurnost, često znači da se žene obvezuju i na ulogu rada izvan kuće, a da pritom zadrže svoje odgovornosti u kući, što rezultira dvostrukim opterećenjem. Tradicionalno, očekivana primarna uloga ciparskih žena bila je udati se i imati djecu, a sva ostala postignuća su percipirana kao sekundarna. Danas se žene grčki cipar dijeli kada se pitaju vjeruju li da se njihova društvena uloga razlikuje od muškaraca.

Brak

Dok je prije pola stoljeća bio dogovoren značajan udio brakova (često otac), to je uglavnom nestalo, iako roditelji i dalje mogu imati snažnu kontrolu i utjecaj na bračne izbore. Većina ljudi smatra da se vjenčava kao normalni tijek djelovanja, pa se velika većina zapravo ženi; Oni koji se ne smatraju često ekscentrični ili nesretni ili oboje. Dok je prethodno pružanje miroza, uglavnom ženama, smatrano obveznim, roditelji i dalje smatraju da bi trebali pružiti što je više moguće ekonomske podrške svojoj djeci kad se udaju. Idealno, roditelji se nadaju pružiti mladencima potpuno opremljenu kuću i druge osnovne potrebe, kao što je jedan ili dva automobila.

Obitelj

Tipični obiteljski aranžman na obje strane je nuklearna obitelj, često s prilično čvrstim vezama prema proširenoj obitelji, posebice roditeljima. Većina parova nada se da imaju dvoje djece, po mogućnosti jedan od svakog seksa. Više tradicionalna podjela između javne domene (rad, itd.), koju nadzire muškarac, a privatna domena (dom), koju nadzire žena, i dalje je jaka unatoč ženskom ulasku na tržište rada. Budući da se ljudi obično kreću u gradske apartmane ili grade vlastiti dom, rođaci ne žive u neposrednoj blizini kao u prošlosti, kada žive u skupinama kuća u

istom gradu ili selu.

Obrazovanje

Početak 20. stoljeća, udio djevojaka prema dječacima upisanih u osnovno obrazovanje bio je jedan do tri. Do 1943. oko 80 posto ciparskih djevojaka pohađalo je osnovnu školu. Kada je osnovno obrazovanje 1960. godine bilo obavezno, dva su spolova jednako upisana. Do 1980-ih, djevojke su činile 45 posto ispitanika srednjeg obrazovanja. Tek nakon sredine 1960-ih žene obično napuštaju Cipar za visoko obrazovanje. U 1980-ima, žene su činile oko 32 posto onih koji studiraju u inozemstvu.

Žensko zapošljavanje

Sudjelovanje žena u radnoj snazi stalno se povećavalo. U 1976. godini udio žena u radnoj snazi bio je 30 posto, a 1985. godine porastao je na 37 posto. Danas je udio žena u radnoj snazi 44 posto. U radnoj snazi djeluje 62,1% žena u dobi od 15 do 64 godine. Cipar je odavno imao visok stupanj sudjelovanja žena u radnoj snazi. Bilo je velikih promjena u prirodi zapošljavanja žena. Udio žena u urbanoj radnoj snazi porastao je s 22 na 41 posto, dok je njihov udio u ruralnoj radnoj snazi pada s 51 na 44,4 posto. Pad u ruralnim područjima proizlazi iz sveukupnog odmaka od poljoprivrednog rada, gdje je doprinos žena uvijek bio od vitalnog značaja za zapošljavanje u urbanim zanimanjima poput proizvodnje i usluga.

Cipar je odavno imao visok stupanj sudjelovanja žena u radnoj snazi. Bilo je velikih promjena u prirodi zapošljavanja žena. Udio žena u urbanoj radnoj snazi porastao je s 22 na 41 posto, dok je njihov udio u ruralnoj radnoj snazi pada s 51 na 44,4 posto. Pad u ruralnim područjima proizlazi iz sveukupnog odmaka od poljoprivrednog rada, gdje je doprinos žena uvijek bio od vitalnog značaja za zapošljavanje u urbanim zanimanjima poput proizvodnje i usluga. Segregacija zanimanja za spolove još je uvijek bila prisutna na Cipru početkom 1990-ih. Iako je sudjelovanje žena na sveučilišnim poslovima više od polovice 1970-ih više nego udvostručeno, 1985. godine samo jedna žena u petnaestoj godini imala je administrativnu ili menadžersku poziciju. Udio žena od profesionalnih poslova porastao je na 39 posto do sredine 1980-ih, u usporedbi s 36 posto deset godina ranije, ali su ti poslovi bili koncentrirani u medicini i nastavi, gdje su žene tradicionalno pronašle posao. Na područjima gdje su dominirali muškarci, udio žena na profesionalnim pozicijama iznosio je samo 11 posto, s osam posto u 1976. Na područjima gdje su dominantne žene, muškarci su imali nešto manje od pola profesionalnih položaja.

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

Ipak, još uvijek postoji prostor za poboljšanje u odnosu na ravnopravnost spolova koje ciparske žene doživljavaju u radnoj snazi. Ne samo da žene predstavljaju 14,4% visokih postova, a žene su također isplaćene prosječno 24% manje na sat u usporedbi s muškim kolegama. Ravnopravna radna pomoć bi pomogla riješiti taj problem, ali žene su uglavnom u nižim položajima od muškaraca koji rezultiraju nejednakim plaćama. Prema popisu stanovništva iz 2006. godine, stopa nezaposlenosti žena bila je 19%, dok je za muškarce 6%. U 2010. godini stopa nezaposlenosti bila je 17,5% za žene a 8,9% za muškarce. Iako se stopa nezaposlenosti žena smanjuje, stopa je još dvostruko veća u odnosu na muškarce.

LITVA

U Litvi ima više žena nego muškaraca. Nadalje, postotak muškaraca se postupno smanjuje: 1995. godine bilo je 47,3% muškaraca, u 2000. godini 47,1%, au 2011. samo 46,5%. Iako se Litva može tradicionalno smatrati patrijarhalnom državom, žene su imale veliki utjecaj i važnost od davnih vremena. Danas su ravnopravni partneri u različitim područjima i obavljaju važne poslove, otkrića itd.



Povijest Litve je puna jakih i ustrajnih žena. One imaju važnu ulogu u razvoju litavskog društva i života, one su kreativni i traže promjene prikazivanjem primjera i poticanjem poboljšanja. Sada imate priliku saznati o Barbori Radvilaite, velikoj vojvotkinji Litve i Kraljici Poljske (16. stoljeće); Emilija Pliaterytė, litvanska Joan of Arc, učesnica pobune 1831., kapetanica poljske vojske.

Žemaitė - najistaknutiji pisac Samogite koji nije podnio životne poteškoće i tražio svjetlo i istinu (19. stoljeće); Brilljantni borac Jurga Ivanauskaitė, litavski prozni pisac, javna osoba, dramatičar i slikar (20. stoljeće); Sadašnji predsjednik Litve Dalia Grybauskaitė, prva žena predsjednica Litve.

Žene i muškarci i jednake mogućnosti: Zapošljavanje i nezaposlenost

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



Na žene i muškarce u zapošljavanju, nezaposlenosti i ravnopravnosti spolova utječe ekonomska recesija tijekom koje je smanjen jaz između žena i muškaraca u zapošljavanju, nezaposlenosti, plaće i siromaštva. Međutim, napredak ravnopravnosti spolova nije postignut, jer su ove promjene bile posljedica smanjenja zaposlenosti, veće nezaposlenosti i značajno smanjene plaće za žene i muškarce. Nakon gospodarske krize, muškarci se se u sektoru rada vratili na posao puno brže nego žene, te se industrijski sektor oporavio mnogo brže. Predviđa se da će žene koje rade u javnim službama ili javnom sektoru na provedbi mjera gospodarstva dugoročno negativno utjecati na tržište rada.

Zapošljavanje žena koje žive u selima

Razvija se razlika između pokazatelja ravnopravnosti spolova u bogatijim i siromašnijim krajevima u Litvi. Unatoč činjenici da se litavska sela prilično brzo prilagođavaju promjeni ekonomskog i društvenog okruženja, žene imaju dovoljno veliki nesrazmjer tijekom ove promjene. Visoka kvalifikacija seoskog stanovništva i migracija mladih intenzivira, a većina iseljenika žene koje negativno utječu na ruralni socijalni i gospodarski život.

Žensko poduzetništvo

Žene i muškarci imaju jednake zakonske mogućnosti za pokretanje poslovanja, unatoč činjenici da je u svim dobnim skupinama broj žena poduzetnika manji od broja muškaraca. Iako u posljednjih nekoliko godina žensko poduzetništvo postupno raste, pokrivajući širi spektar aktivnosti.

Razlika između plaća žena i muškaraca

Žene tijekom čitavog života zarađuju manje od muškaraca, a mirovine su niže i vjerojatnost siromaštva u starijoj dobi je veća. Razlozi za to su: žene i muškarci plaćaju različite plaće, iako obavljaju isti posao; Muškarci i žene rade na različitim sektorima; Žene i muškarce se potiču

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

drugačije za rezultate; Malo je žena u rukovodećim položajima; Teško je kombinirati obiteljski i profesionalni život, itd.

GRČKA

U staroj Grčkoj

Žene u staroj Grčkoj bile su pod upravom muškaraca. Do braka, žene su bile pod skrbništvom njihovih očeva ili bilo kojeg drugog muškog rođaka. I kad se žena udala, muž je postao njezin novi čuvar. Kao rezultat toga, ženama je nedostajalo političko i jednako pravo i ostale su u sjeni muškaraca. Budući da je državljanstvo bilo povezano s pravom vlasništva i sredstvima života, žene se nikada nisu smatrale ravnopravnim građanima. U Sparti se situacija za žene razlikovala. Spartanske žene uživale su u statusu i poštovanju apsidijskih žena. Budući da su muškarci stalno bili daleko od kuće, nužnost je bila pružiti ženama više prava. Glavne odgovornosti žena bile su briga o djeci, tkanje tkanine i upravljanje kućanstvom. Iako su ženske društvene zabrane bile ekstremne u klasičnoj Grčkoj, grčka mitologija puna je moćnih ženskih božica od ljubomorne Here do Afrodite i Atene.



Tijekom rata za neovisnost

Podrijetlo grčkog ženskog pokreta može se pratiti do kraja 19. stoljeća. I doista, već tijekom grčkog rata za neovisnost, žene su se emancipirale, na primjer, Laskarina Bouboulina plovila je u Nafplion s vlastitom grčkom zastavom.

U 20. Stoljeću

Budući da se Grčka priključila Europskoj uniji (EU), nastavila je svoj put ka modernizaciji.

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



Međutim, Grčka je uvijek bila vrlo povezana s njegovom drevnom ostavštinom koja je pokušavala pronaći ravnotežu između modernosti i bogate kulturne baštine. Važan korak dogodio se 1952. godine kada su žene napokon dobile pravo glasa. Otvorio je put do važnih promjena u njihovom statusu. Godine 1983. Grčka je provodila zakon koji je osiguravao ravnopravnost spolova u braku, ukinuo miraz i davao jednaka prava djeci koja su rođena izvan braka. Prema zastupnicima ženskih prava, ravnopravnost spolova znači ravnopravnu zastupljenost muškaraca i žena u odborima, vladama, parlamentarnim skupštinama, upravnim radnim mjestima, sindikatima, javnim i privatnim tijelima i javnim institucijama. Štoviše, ravnopravnost spolova ne bi trebala postojati samo u radnom okruženju već bi društvo u cjelini trebalo promijeniti svoje stavove i vrijednosti kako bi ga promicalo. Ravnopravnost spolova stavljena je na stol zahvaljujući usklađenosti nacionalnog zakonodavstva EU. I Grčka i EU su odlučne promovirati ravnopravnost spolova i već postoji dobar zakonski okvir. Kao rezultat toga, Grčka bi se trebala usredotočiti na način provedbe postojećeg zakonodavstva. Kroz 2000-ih godina, cilj je bio pomiriti radni i obiteljski život primjenom zaštite od otkaza tijekom trudnoće, roditeljstva i očinstva, pogodnosti za brak i djecu. Međutim, obiteljska dinamika još uvijek je konzervativna i izvanbračna djeca ili dugotrajna zajednica nisu široko rasprostranjena. Štoviše, Grčka bi također trebala podići svijest žena i pobrinuti se da znaju svoja prava i da se ne boje podnijeti zahtjev. Uz gospodarsku krizu, povećalo se sudjelovanje žena u gospodarstvu. Žene u Grčkoj suočile su se s dva tereta: odgovornost za brigu o kućanstvu i pritisak da pomognu kada se obitelj ne može osloniti na druge članove. Kao rezultat toga, prihvatili su nesigurne poslove i bili prisiljeni pridržavati se rodne diskriminacije. Postoje također ključne razlike između privatnog i javnog sektora kada je riječ o diskriminaciji i politikama koje olakšavaju radni život žena s djecom. Javni sektor ih štiti bolje i čini se da je samozapošljavanje jedina druga alternativa. Predrasude su još uvijek žive i postoji uvjerenje da žene ne bi trebale obavljati zahtjevnije poslove zbog svojih obiteljskih dužnosti. Prema Harisu Symeonidou, direktoru istraživanja Nacionalnog centra za društvena istraživanja, "uloga muškaraca i žena u braku ostaje tradicionalna", a ima i posljedice u radnom okruženju. Još je mnogo toga što treba učiniti u borbi protiv diskriminacije na temelju spola u Grčkoj. Grci su još uvijek vrlo povezani s dugogodišnjim tradicionalnim načinom života, ali Grčka ima svu



pravnu osnovu koja joj je potrebna kako bi se osigurala ravnopravnost spolova i osnažila žene. Angela Daifa-Frantzeskaki, predsjednica Panhelleničke ženske organizacije, "zakonodavni okvir Grčke jedan je od najboljih u Europi", zemlja bi trebala iskoristiti to i nastaviti svoj dobar posao.

Nacionalno poglavlje

Implementacija projekta



Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

ITALIJA

Italija graniči sa:

- ♣ na sjeveru od strane Švicarske i Austrije
- ♣ na istoku Slovenije i Jadranskog mora
- ♣ na jugu Jonskog mora i Mediteranskog mora
- ♣ na zapadu prema Tirenskom moru, ligijskom moru i Sredozemnom moru
- ♣ na sjeverozapadu s Francuskom

Osim poluotoka u obliku čizme, Republika Italija obuhvaća otoke Siciliju, Sardiniju, Elbu i mnoge druge manji otočiće. Enklave unutar kontinentalne Italije nezavisna su republika San Marino i Vatikan, najmanja zemlja na svijetu, to jest papina država, uglavnom zatvorena od Rima.

Područje Italije je 3011.323 km² (116.341 sqm).

Administrativno, Italija je podijeljena na 20 regija, od kojih je svaka podijeljena u provincije i općine.

Glavni i najveći grad je Rim (stanovništvo, procjena 2016, 2 873 598), poznato kao kulturno i turističko središte.

Kultura

Od antike do modernih vremena, Italija je odigrala središnju ulogu u svjetskoj kulturi. Talijani su pridonijeli nekim od najcjenjenijih svjetskih skulptura, arhitekture, slikarstva, književnosti i glazbe. Iako je narod politički ujedinjen prije manje od 150 godina, Talijani se ne smatraju "novim" ljudima, već se smatraju potomcima prirodnih zemljopisnih granica i različitom kulturnom baštinom koja je došla od Grka, Etruskog, Arapa, Normana i Longobarda. Regionalni partikularizam očituje se u lokalnim dijalektima, praznicima, pjesmama i regionalnoj kuhinji. Sredinom cijelog talijanskog života obiteljska je tradicija kao vodilja i fokus lojalnosti.

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

Ekonomija

U poslijeratnom razdoblju Italija je preoblikovana iz poljoprivrede utemeljene na gospodarstvu koja je bila teško pogođena posljedicama svjetskih ratova, u jednu od najcesorijih zemalja svijeta i vodeću zemlju u svjetskoj trgovini i izvozu. Unatoč tim važnim postignućima, gospodarstvo zemlje danas pati od strukturnih i neracionalnih problema. Nakon snažnog rasta BDP-a u razdoblju od 1945. do 1990. godine, prosječne godišnje stope rasta posljednja dva desetljeća zaostaju ispod prosjeka EU-a; Štoviše, Italiji je pogođen posebno recesijom kasnih 2000-ih. Stagniranje ekonomskog rasta i politički naponi da se oživljavaju masovnim državnim troškovima od osamdesetih godina kasnije, na kraju su doveli do ozbiljnog porasta javnog duga. Osim toga, talijanski životni standard ima znatnu podjelu sjever-jug: prosječni BDP po glavi stanovnika u sjevernoj i središnjoj Italiji znatno premašuje prosjek EU, dok su neke regije i pokrajine u južnoj Italiji dramatično niže.

Kratak opis aktivnosti provedenih tijekom projekta

I u fazi projektiranja i nakon odobrenja projekta provedeno je istraživanje tržišta na nacionalnoj i lokalnoj razini. Zahvaljujući istraživanju provedenom na stopi nezaposlenosti kod žena u dobi od 25 do 34 godine, pokrajina Vibo Valentia, sjedište naše organizacije, jedna je od talijanskih pokrajina s najvišom stopom nezaposlenosti žena, dosežući stopu od 43,7%. Nakon istraživanja, odabrali smo tvrtke koje su stvorile žene. Objavili smo obavijest o odabiru na našoj Facebook stranici i na našoj web stranici. Osim toga, na najpoželjnijim mjestima ostavili smo nekoliko brošura (stvorene ad hoc za projekt), kao što su škole, supermarketi, općina, knjižnice, frizere i medicinske klinike. Primili smo nekoliko zahtjeva za sudjelovanjem u projektu, pa smo odlučili napraviti izbor žena, uzimajući u obzir nedostatke takvih žena. Nakon što smo završili fazu odabira sudionika, dali smo sudionicima "početni" evaluacijski upitnik o ciljevima učenja ", za vrednovanje početnog znanja. Zajedno s ostalim partnerima u prosincu 2015. stvorili smo web stranicu Pro.Women projekta, ali novi je španjolski partner stvorio novi blog prilikom ulaska u projekt. Između ožujka i lipnja 2016. provodili smo tri intervjua s uspješnim talijanskim poduzetnicama. Intervjui su snimljeni. Među ispitanim ženama su:

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

- gospođa Lea Corigliano, koja je stvorila tvrtku koja je revitalizirala tvrtku koja neko vrijeme nije uspjela proizvesti nikakve rezultate. Pantalea je mlada majka. Tvornica njezinog oca imala je ozbiljne poteškoće u prodaji svojeg ulja. Zahvaljujući svojoj upornosti, pokrenula je novi poslovni put temeljen radu od doma, prodavajući svoje proizvode online. Prije svega, Pantalea, je odlučila preuzeti kontrolu nad tvrtkom. Stvorila je različite vrste biološkog ulja, kao što su: ulje s limunom, ulje s narančinom, ulje s čilijem, a pored toga je stvorila novu vrstu slatkog vrhnja s uljem koje proizvodi. Danas je Pantalea zahvaljujući svojim inovativnim idejama, i upornošću vrlo dobro integrirana na tržište.
- gospođa Fiorella. Tvrtka Fiorella rođena je s namjerom da pomiruje obitelj s radom i potrebom za suradnjom s gospodarskim prihodima, te sačuva drevnu umjetnost njege tijela tijekom vremena. Ukupna odsutnost konzervansa i kemijskih korektora, isključiva uporaba prirodnih komponenti obrađenih i prerađenih u regiji sredinom Mediterana, čine temelj apsolutno prirodne i nježne linije "Fiorella". Zahvaljujući ovom kućnom poslovanju, Ms.Fiorella je u potpunosti integrirana u svijet rada, jamčeći ekonomske prihode neophodne za njenu obitelj.
- Treći intervju napravljen je s gospođom Vecchio. Tijekom ekonomske krize, Domenica nije obeshrabrena i počela je ugostiteljsku uslugu od kuće koja kao načelo iskorištava proizvode tog područja. Nakon nekoliko godina pokretanja ove kuće, a zahvaljujući rezultatima, gospođa Vecchio odlučila je otvoriti restoran na moru.

Prateći raspored aktivnosti projekta, od mjeseca ožujka do kolovoza 2016. godine pripremani su tečajevi za polaznice projekta. Tijekom tih mjeseci svaki je partner preuzeo zadatak uređivanja modula koji mu je dodijeljen tijekom faze projektiranja. U istom razdoblju moduli su razmijenjeni između partnera i prevedeni su na sve nacionalne jezike partnera.

U mjesecima od rujna do listopada 2016. održani su tečajevi u učionici, gdje su proučavani sljedeći moduli:

1. Ugostiteljstvo u eko kompatibilnoj verziji;
2. ekološki održivi obrtni proizvodi;
3. Zeleni web marketing.

Sudionici su ispunili evaluacijski upitnik za procjenu ciljeva učenja.

Krajem listopada započeo je tečaj online učenja, koji je završen krajem prosinca. 96 sudionika iz cijele zemlje pratilo je tečaj oniline učenja. Primili smo mnogo mailova od žena, ali i muškaraca

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

koji su koristili našu platformu za produbljivanje tema predloženih u projektu, bili su sretni što su mogli besplatno koristiti našu platformu. Svi učenici koji su primarno odabrani su također pohađali online tečaj.

Tijekom tečaja e-učenja sudionici su proučavali sljedeće module:

Internet marketing

Tehnički engleski,

IT modul

E-commerce

Sudionici su završili konačni "Evaluacijski upitnik o ciljevima učenja" i EES-testu. Na kraju tečaja svjedodžba je dostavljena svim učenicima.

Kratak opis načina na koji su sudionici iskusili projekt i njihovu uključenost

Na kraju tečaja smo pitali sudionike kako su doživjeli ovo iskustvo. Povratne informacije primljene od naših sudionika bile su vrlo pozitivne. Zahvaljujući tim intervjuima shvatili smo da smo postigli svoj cilj.

Isabella (49) kaže: Prvi put sam bila uključen u projekt usmjeren na žene. Zahvaljujući projektu, naučila sam mnoge stvari koje nisam poznavala, imala sam priliku upoznati nove ljude, uspostaviti nove odnose i suočiti se s onima koji poput mene ne mogu uravnotežiti radni život sa svojim obiteljskim životom.

Gospođa Claudia (29) govori nam: Dugo tražim posao, ali bez uspjeha. Zahvaljujući ovom projektu shvatio sam da također mogu stvoriti posao od kuće kako bih zaradila nešto, oslanjajući se isključivo na moje vještine.

Gospođa Rita (29) kaže: Tečaj je doista bio zanimljiv, no posjet tvrtkama koje su stvorile žene otvorio mi je oči i pružio energiju da se mogu osloniti na sebe, žene su snaga prirode, ako smo u mogućnosti odgajati djecu, također ćemo moći hraniti poslovni san, zasigurno ću pokrenuti svoj posao od kuće i kreirati novu karijeru.

Gospođa Assuntina (24) kaže: Ovaj tečaj bio je uzbudljiv i predložio mi je ideje za otvaranje svog posla.

Gospođa Francesca (38) kaže: "Budući da imam djecu, ne mogu raditi jer me mi uzmu vremena.

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

Ja sam strastveni zaljubljenik u photoshop i fotografiju, a ovo iskustvo mi je dao korisne informacije za pokretanje vlastitog posla od kuće. Gospođa Elisa (29) kaže: "Otkako sam završila fakultet, tražim posao, ali u Calabriji je gotovo nemoguće pronaći posao, nikad nisam mislio da je moguće raditi od doma.

Grčka

Je zemlja bogata poviješću, umjetnošću i kulturom: zbog toga je definirana kao kolijevka zapadne civilizacije. Grčka kultura kombinacija je različitih utjecaja - od Balkana i od Orijenta, ali i dalje zadržava svoju jedinstvenost. Grčka je također razvijena zemlja s 11,1 milijuna stanovnika, visokim životnim standardom i vrlo visokim indeksom ljudskog razvoja (29. na svijetu, 2014.). Njezino se gospodarstvo temelji na uslužnom i industrijskom sektoru, posebice u brodogradnji i turizmu. Drugi Svjetski rat uništio je gospodarstvo zemlje, ali se ono čudesno oporavilo od 1950. do 1980. godine kada zemlja uživa visoku razinu gospodarskog rasta. Od 2000. godine Grčka je napredovala, rast BDP-a bio je iznad europskog prosjeka s vrhuncem na 5,8% u 2003. i 5,7% u 2006. godini. Nažalost, prosperitet nije trajao dugo, jer sljedeća velika recesija i grčka vlada Duga kriza ugušila gospodarstvo i razine BDP-a su ispod 0. Doista, u 2011. BDP je pao na -9,2%. Dug je dostigao svoju najvišu razinu sa 356 milijardi eura prije restrukturiranja duga s privatnim sektorom koji je pomogao da se smanji na 280 milijardi eura u 2012. Naravno, kriza je imala utjecaja na zapošljavanje, a prema OECD-u, 73,1% stanovništva je bilo u situaciji dugotrajne nezaposlenosti u 2015. godini što je jedan od najviših postotaka u svijetu. Štoviše, 27,9% ženske radne snage je nezaposleno u usporedbi sa samo 19,5% muške radne snage. Međutim, promatra se porast stope poduzetništva i samozapošljavanja, koji se gotovo udvostručio od 2009. do 2013. među mladima. Grčka ima najveći broj samozaposlenih u cijeloj Europskoj uniji s 35,2%, od toga 29,6% žena, u usporedbi s 16,1% u EU. Zapravo, žene su vodeće na ovom području, od 2000. do 2011. godine, bile su najveća grupa s 20% samozaposlenih. Od 2013. stopa samozapošljavanja povećana je i dosegla 60% među mladima, od kojih je 30% žena. Čini se da samozapošljavanje predstavlja rješenje za borbu protiv



nezaposlenosti, a za žene i način usklađivanja njihovog radnog i obiteljskog života. Ovo nije zanemarivo s obzirom da je 200.000 žena u Grčkoj samohrane majke.

Ipak, samozapošljavanje predstavlja mali dio od 40% radne snage. Nadalje, žene i dalje rade niskobudžetne i nisko kvalificirane poslove kao što su službeni poslovi, javni sektor ili rad sa skraćenim radnim vremenom. Ne samo da je položaj žena na tržištu rada slabiji od muškaraca, nego i zarađuju manje novca. Doista, razlika u plaćama među spolovima je stvarna i u Grčkoj žene zarađuju $\frac{3}{4}$ onoga što muškarci zarađuju za isti posao. Štoviše, 60% žena je još uvijek nezaposleno i 1 700 000 kućanica. Ipak, žene danas dobro poznaju akademsku karijeru te od 60% studenata i više od 50% sveučilišnih diplomiranih studenata su žene. U trenutnoj ekonomskoj krizi, žene diljem Grčke se bore s novim i raznovrsnim preprekama. Aktivnosti koje provodi NVO CIVIS PLUS u okviru Pro.Women projekta usmjerene su na osnaživanje žena s manje mogućnosti, s posebnim naglaskom na majke, kroz niz aktivnosti. Kako je započeo projekt, održana je sektorska studija i analiza tržišta o situaciji zapošljavanja u Grčkoj, o politikama potpore poduzetništvu i sadašnjoj poduzetničkoj stvarnosti u Grčkoj. Korisni podaci i ishodi korišteni su kako bi se strukturirali sljedeći koraci projekta. Poziv sudionicima bio je apsolutno uspješan jer je većina grčkih medija objavila poziv te se stvorio veliki interes za tečaj. Činjenica da je većina medija kontaktirala web stranice, portali i novine specijalizirane za poduzetništvo i poslovna pitanja imali su vrlo pozitivnu ulogu u širenju tečaja obuke i mogli bi se smatrati dobrom praksom u budućnosti. Mnogo ženskih majki iz cijele Grčke izrazilo je interes za sudjelovanje u aktivnostima Pro.Women. Šesnaest od njih aktivno je sudjelovalo u edukaciji i nastavi, dok je 137 žena imalo priliku upisati se u tečaj e-učenja. Grupa sudionika koji su pohađali trening u učionici bila je heterogena. Bilo je žena iz različitih dobnih skupina, s različitom obrazovnom pozadinom, s više ili manje ideja o budućem poslovanju, ali s istim očekivanjima, željama i nadama. Sudionice žive u Ateni i suočene su sa svakodnevnim izazovima života u zauzetom, kozmopolitskom urbanom području. Zajedničko je svim ženama koje su sudjelovale u ovom projektu- nedostatak slobodnog vremena i želja i osjećaja potrebe za stjecanjem novih vještina, kako bi se razvile. Provedba projekta odvijala se u različitim fazama, s ciljem da vode i ispunjavaju ciljeve projekta.

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



U prvoj fazi, istraživačka aktivnost, održana je u razdoblju od četiri mjeseca. Tijekom ove faze, raspon aktivnosti temeljen je na intervjuima i posjetima nekim grčkim tvrtkama koje uspješno vode žene poduzetnice, koji su učinkovito pronašle ravnotežu između njihovog osobnog života, teškog poslovnog okruženja i uspješnog poslovanja. Proveli smo tri intervjua s vrlo aktivnim i uspješnim grčkim poslovnim ženama, koje su također zabilježene. Nismo se ustručavali tražiti poznate ženske poduzetnike da podijele svoja iskustva s nama i sudionicima projekta, a povratne informacije koje smo dobili bile su posve pozitivne. Taj se detalj, tj. ne treba se bojati visokog cilja, također može biti koristan za ostale projekte, ali i za same sudionike. Imali smo privilegiju razgovarati s gospođom Stavroula Panopoulou, osnivačicom deBop.gr, internetskim stranicama koje promiču urbane događaje i informacije o širokom rasponu tema kao što su kultura, gradski život i tako dalje. Sudionici su imali priliku biti prisutni i aktivno sudjelovati u njemu. Razgovor je započeo s kratkim prikazom područja aktivnosti, put od ideje do trenutne faze poslovanja i usredotočen na izazove, ograničenja i plodove poslovanja. Drugi dio intervjua bio je usredotočen na sjednicu Q & A i otvorenu raspravu između gostiju i sudionika intervjua. Također smo razgovarali s gđom Giota Mantaou, utemeljiteljem Aelia grčkih sandala. Njezin posao potiče grčku tradiciju proizvodnje ručnih kožnih sandala. Treći razgovor bio je s gospođom Eva Epitropaki i gospođom Vera Papangelopoulou koja nas je upoznala sa svojim on-line shopom Jamjar.gr, jedinstvenim buticima na grčkom tržištu. Posljednja dva intervjua održana su bez nazočnosti sudionika, zbog poslovnih opterećenja i ograničenog vremena poslovnih žena, no pokazali su se vrlo korisnim sredstvom u širenju informacija. Intervjui su se temeljili na pitanjima koja je dao koordinator projekta i dodatno, više povezanih s grčkim situacijskim pitanjima koja je imala za cilj da se uvedu nove perspektive i ideje. Ova su se pitanja odnosila na neke od posebnijih potreba sudionika. Opseg tih intervjua bio je privući bliže sudionike u poslovno okruženje i stvoriti prvi kontakt između sudionika i modela grčkih žena. Intervjui su imali cilj pružiti sudionicima ideje o poslovnim područjima i mogućnostima, svježije ideje o tome kako mogu igrati svoje snage i uspjeh u vlastitom poslovanju.

Druga aktivnost koja je sudjelovala u tom razdoblju bila je priprema obrazovnog materijala potrebnog za obuku i tečaj e-učenja. S jedne strane, neki od pruženih materijala bili su usredotočeni na informacije vezane uz osnovne module projekta kao ekološki kompatibilne Catering verzije, ekološki održivog obrtništva i Green-Web marketing. S druge strane, nastojali

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



smo uzeti u obzir i posebnosti sudionika i pružiti sudionicima materijale koji se bave njihovim posebnim potrebama. Dio proizvedenog materijala bio je stvaranje modula e-trgovine koji je pripremio nevladina organizacija CIVIS PLUS prema stručnom znanju i stručnom iskustvu koje se stječe tijekom godina poslovanja organizacije. Druga faza provedbe projekta sastojala se od treninga u učionici. Zbog dinamike sudionika, odlučili smo održati obuku u učionici tijekom vikenda, obje su sjednice sudjelovale subotom i nedjeljom, u vrlo kompaktnom cjelodnevnom rasporedu aktivnosti. Odabrali smo ovaj raspored jer su naši sudionici bili zauzet majkama s vrlo raznovrsnim dnevnim rasporedom. Trening u učionici održan je u našoj poslovnoj zgradi, u okruženju spremnom za radno učenje. Spektar aktivnosti bio je pažljivo stvoren na takav način da je svaka aktivnost orijentirana na sudionike i usmjerila na poboljšanje ili razvijanje širokog raspona vještina, usredotočujući se na poslovne vještine. Glavni cilj ovog učenja u razredu bio je pružiti ciljanim ženama vještine koje će im pomoći u stvaranju vlastitog domaćeg poduzeća na uspješan način koji spaja zahtjeve posla i obiteljski život. Obrazovanje u razredu bilo je strukturirano tako da je sudionicima omogućeno stjecanje i razvijanje niza socijalnih, građanskih i interkulturalnih vještina, jezičnih vještina i posljednjih, ali definitivno najmanje neprofesionalnih vještina. Štoviše, izobrazba u učionici bila je strukturirana oko osnovnih modula predviđenih osnovnim programom, tj. Ugostiteljskom verzijom ekološki kompatibilnom, ekološkom održivom proizvodnjom zanata, zelenim web marketingom. U tom kontekstu, pokušali smo spojiti zahtjeve i preporuke projekta i posebne potrebe naših sudionika. Osposobljavanje u učionici započelo je kratkim uvodom i prezentacijom sudionika i mentora, programa, ciljeva, ciljeva i aktivnosti koje će se provoditi. Sudionici su dobro pozdravili ideju o početku osnove. Uvod u osnovno znanje obuke pokušao je kroz detaljan prikaz konstrukcije albuma, decoupagea i filca (Obrtni proizvodnja ekološki održivog modula). Tutor je također pokušao naučiti ih upoznati s osnovama pokretanja vlastitog poslovnog procesa, pa je sljedeća sesija bila 'Referiranje na osnovne koncepte za stvaranje tvrtke', gdje su sudionici naučili koliko je važno imati snažnu viziju o Buduće poslovanje. Neki od naših sudionika već su imali čvrstu ideju o budućem poslovanju, dok su drugi bili otvoreni za prikupljanje različitih ideja i rezultata i početi razmišljati o inovativnoj ideji poslovanja prilagođenom njihovim vještinama i znanju. Također, sudionici su naučili da nisu sve ideje održive ili lako prevesti u praksu. Tutor je također



nastojao posvetiti posebnu pozornost na važnost istraživanja tržišta za novim poslovanjem i kako bez pažljivog istraživanja tržišta biznis može uspjeti. U drugom dijelu dana predavač je polaznicima osigurao osnovna znanja o strateškom planiranju u poslovanju, što znači strateško planiranje, o vanjskoj i unutarnjoj analizi okoliša, SWOT analizi o viziji, misiji, ciljevima, ciljevima i konfiguraciji Ciljeva, radne etike, vrijednosti i tako dalje. Sastanak je uslijedio otvorena rasprava s specijalistom i kratkom praksom, čija je svrha sedimentiranje teorijskog znanja koje su sudionici naučili u prvom dijelu dana. Nakon prvog uvodnog dana, drugi dan učionice usredotočio se na osnovne module predviđene programom. Tijekom prvog dijela dana sudionici su naučili o posebnostima ugostiteljske tvrtke i konceptu ekološki održive opskrbe i ekološki prihvatljivih praksi i ugostiteljskih alata (Catering verzija ekološki kompatibilnog modula). Također su naučili o financijskim izvješćima i poslovnim planovima i kako ih stvoriti. U drugom dijelu dana sudionici su imali priliku otvoriti razgovor s odvjetnikom i naučili o pravnim oblicima poslovanja. Dostavljeni podaci pokazali su se vrlo korisnim za sudionike i učinili ih da su još više upoznati s poslovnim sektorom.

U drugom tjednu treninga u učionici, cilj je bio da se duboko usredotoči na početak procesa novog posla. Tijekom prvog dana drugog tjedna treninga u učionici, učitelj je pružio sudionicima informacije o Green Web Marketingu, prednostima ekološkog marketinga i način na koji bi trebali koristiti Green Web Marketing. Trening je nastavljen prezentacijom alata Green Web Marketing, raspravom o svih 20 novih pravila ove vrste marketinga, te o 8 ključeva uspješnog on-line marketinga i strateškog Green Web Marketinga. Čak i ako je ovaj dio sesije bio vrlo specifičan, naši su sudionici razvili snažan interes za njega i pronašli su ga vrlo zanimljivim i korisnim za buduće nove tvrtke. Štoviše, bilo je rasprava o pametnim idejama marketinga i o nekim korisnim savjetima o tome kako povećati prodaju. Drugi dio dana bio je posvećen financijskom odjelu, rasprava je bila usmjerena prema vrstama financiranja, a sudionici su imali priliku raspravljati o svojim pitanjima s stručnjakom o pitanjima financiranja. Posljednji dan učionice bio je zamišljen kao sažetak prethodnih dana, a aktivnosti su se rješavale oko ideje pregleda stečenih znanja i vještina s dodatnim primjedbama na poslovni koncept, predstavljanje poslovnih ideja i provedbu koraci. Zadnji dio učionice bio je Q & A i sesije s povratnim informacijama.

Pristup izobrazbe u učionici kombinirao je formalno s neformalnim metodama poučavanja. Bilo



je i sjednica koja su bila više usmjerena na učitelje, s informacijama koje su dobili od tutora sudionicima, no bilo je i sesija u kojima su sudionici bili jako uključeni i imali priliku međusobno komunicirati s tutorom i međusobno. Neformalni pristup pomogao je sudionicima da postanu otvorenije i da slobodno govore o svojim idejama, očekivanjima i strahovima, podijele znanje i učiti od drugih. Još jedna prednost ovog pristupa bila je stvaranje veze između sudionika tako da su u posljednjoj sesiji raspravljali o svojim budućim nastojanjima i podijelili svoje podatke za kontakt kako bi ostali u kontaktu. Sudionici su srdačno pozdravili Facebook grupu koja je stvorena nakon učionice. Rado su se pridružili grupi i podijelili poduzetništvo / obrazovne mogućnosti, vijesti o projektu i priče o osobnom uspjehu.

Posljednja faza projekta sastojala se od tečaja e-učenja koji je namijenjen kombiniranju teorijskih i praktičnih informacija o različitim potrebnim vještinama za nova poduzeća. E-učenje je sredstvo koje je omogućilo širu participaciju i manje utjecalo na obiteljske obveze sudionika. 137 sudionika iz cijele zemlje, čak i iz marginaliziranih područja, slijedilo je tečaj eučenja. Primili smo e-mail od sudionika koji su izrazili svoj entuzijizam za e-učenje jer većina njih nije imala pristup obrazovnim mogućnostima i osjećala se isključenim iz različitih projekata i treninga koji se održavaju samo u većim gradovima Zemlje. Obrazovni alat koji se koristio tijekom ove faze bio je on-line platforma koja je omogućila sudionicima slobodan i jednostavan pristup pod uvjetom materijala, slajdova, vježbi i detaljni studijski plan pod vodstvom mentora. Materijali koji su bili dostupni na on-line platformi uključivali su module koji su učeni u učionici i različite teme kao što su Internet marketing, E-commerce, Osnovni engleski, ICT i tako dalje. Nakon završetka tečaja eučenja, sudionicima je zatraženo da provode evaluacijski test kako bi procijenili konačne sposobnosti koje su naučili. Nakon što su dobili rezultate testa evaluacije, sudionici su dobili certifikat o pohađanju nastave.

Povratne informacije sudionika bile su uistinu obećavajuće. Oni su jednoglasno složili da imaju koristi od ovog treninga na više načina. Gospođa Maria Vagena rekla nam je: "Imam ideje da od sada počnem nove stvari". Za neke od njih bio je to prvo iskustvo u ovakvoj vrsti treninga ("Sudjelovanje na treningu bilo mi je vrlo važno, bio je to prvi put da sudjelujem u takvoj izobrazbi", gđa Elizabeth Michail), dok su drugi. Već je imala jasnu ideju za buduće poslovanje, dok drugi nisu. Ipak, svi su stekli puno općih znanja, ali i specifični, s obzirom na poduzetništvo, upravljanje poslovanjem, rješavanje problema i poboljšanje njihovih vještina. Bili su doista



zadovoljni organizacijom jer su uspjeli identificirati praznine koje im pružaju priliku da pronađu načine kako ih ispuniti. Učenici su također mnogo naučili od drugih, intervjui su bili od velike pomoći da bolje razumiju što se događa u području kućnih tvrtki, mogle bi razmijeniti mišljenja i ideje ili čak razmjenjivati zabrinutosti. Sudionici su rekli da su bili inspirirani uspješnim ženama i dao im poticaj za nešto u budućnosti. Jedan od njih započeo je vlastitim poslovima zanatske jewelleryes nekoliko dana nakon završetka učionice i pronašao svoje prve klijente među sudionicima treninga. Drugi su otkrili nove mogućnosti i volontirale se za već provedenu djelatnost kako bi stekli iskustvo. Pored poboljšanja radnih vještina, učenici su također potaknuli samopouzdanje. Kao što je gđa Eleni Emmanouil objasnila: "Trening je radio kao pokretačka snaga za mene. To mi je donijelo više povjerenja kako bi započela poslovanje ", prema izjavama polaznika, osjećali su se opremljenima, poticanima i motiviranim za istraživanje poduzetništva temeljenog na domu. Sudionici su nam rekli da imaju priliku ne samo ostvariti sve što mogu postići na profesionalnoj razini, već i stvoriti prijateljstva i rasti na osobnoj razini ("Bilo je vrlo lijepo upoznati zanimljive žene s ambicioznim poslovnim planovima" , Ismini Rentzeperi). Projekt je imao neočekivani međunarodni utjecaj kao što nam je izvijestila gđa Mariana Conduraru. "Stekao sam puno znanja iz treninga. Nakon treninga otišla sam u Rumunjsku, gdje sam upoznala puno ljudi i raspravljala o svojim iskustvima ovog treninga. Ljudi su bili jako zainteresirani za to i nadam se da će biti neke vrste suradnje u budućnosti ", rekla je Conduraru. Glavne preporuke koje smo primili bili su uskoro provesti drugu obuku za žensko poduzetništvo, uključiti više tema o pitanjima financiranja i proširiti ih na usluge inkubatora.

Španjolska

Smješten u jugozapadnoj Europi, okružen Atlanskim oceanom i Sredozemnim morem, njegove zemljopisne značajke i izvrsna klima čine Iberijski poluotok mjesto prvog reda u trenutku odabira destinacije, bilo da se radi o odmoru, mjestu za studij i edukaciju ili konačnom odabiru kao mjesta življenja.

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



Španjolska je vrlo karakteristična zemlja, zemlja puna života, običaja slavlja i tradicija. Od Andaluzije do Madrida, Katalonije, Valencije, Galicije i Balearskih otoka. To je zemlja s većinom krajolika i klimatskih sorti širom Europe, što čini da je iberijski poluotok izgleda kao mali kontinent u kojemu možete vrlo brzo doseći mediteransku rajsku plažu ili bujnu atlantsku šumu.

Fiesta i njegova bogata gastronomija, kao i prekrasni povijesni gradovi s zapanjujućim katedralama, čine ovu zemlju stvarno jedinstvenom i među najprikladnijim za provođenje svojeg vremena upravo u njoj. Kulture Španjolske su europske kulture temeljene na različitim povijesnim utjecajima, prvenstveno onom antičkog Rima, ali i predromanskom keltskom i Iberijskom kulturom, te onom Feničana i Maura. Na područjima jezika i religije antički Rimljani ostavili su trajnu ostavštinu.

Kratak opis aktivnosti provedenih u različitim fazama projekta

Zahvaljujući Projektu strateškog partnerstva Pro.Women, MAD for Europe je ostvarila puno aktivnosti za majke koje pate od bilo kakve socijalne nelagode i imaju za cilj raditi i uravnotežiti rad s obiteljskim životom.

MAD for Europe pristupa projektu tek nakon sedam mjeseci od početka projekta zbog odustajanja prvog španjolskog partnera. Tako da smo odmah realizirali terensku studiju i analizu tržišta o situaciji zapošljavanja u Španjolskoj, kao i detaljnu istragu o europskim politikama usmjerenim na podupiranje poduzetništva. Također smo stvorili web stranicu <https://ka2prowomen.jimdo.com/> kako bismo počeli dijeliti sve rezultate projekta s partnerima.

Poziv sudionicima projekta početkom je objavljen na web stranici i društvenim medijima organizacije, a kasnije i distribucijom tiskane brošure u kulturnim centrima i institucijama posvećenima ženama. Poziv je uključivao puno informacija o projektu i detaljan opis učionice i skasnijeg E-učenja. Nekolicina žena s djecom iz Madrida izrazila je interes za sudjelovanje u aktivnostima Pro.womena putem e-maila, telefona i društvenih medija. Konačno, 15 ih je moglo sudjelovati na tečaju obuke, a njih dvije također u intervjuima s četvero poslovnih žena iz Madrida.

Intervjui s poslovnim ženama imali su veliki uspjeh među našim sudionicama koji su uživali u

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



prigodi kako bi naučili od njih kako mogu uravnotežiti rad i obiteljski život, a također su uzele neke ideje za buduće poslovanje. Naša prva intervjuirana žena-majka bila je gospođa Rosario Armada (AGAIN Cashmere), majka četvero djece i sada vlasnica dvaju poznatih kašmirskih trgovačkih društava u Madridu, koja je započela posao od kuće prije nego što je došlo do ovog velikog uspjeha. Također smo razgovarali s gospođom Covadonga García-Solans (Estudio Tributario i Fiscal García-Solans) čiji je posao fiskalno i porezno savjetovanje, a sada ima mnogo kupaca i poduzeća iz Madrida i okolice. Treći intervju bio je s dvije majke koje su prijateljice, a prije nekoliko godina odlučile su stvoriti vlastiti posao cvijećem i ukrasima, a to su gospođa Irene Ruiz i Sara Manzano (La Sastreria de las Flores), koje su predstavile vrlo detaljan način rada, njihovu svakodnevnu radnu rutinu i obiteljsku organizaciju. Intervjui su se temeljili na pitanjima koja je dao koordinator projekta, međutim više smo se usredotočili na prijedloge i savjete o balansiranju obitelji i posla. Profil sudionika sastojao se od 15 nezaposlenih majki, starosti između 25 i 58 godina iz Madrida, koje su pokazale interes za pokretanje vlastitog poslovanja. Obrazovna pozadina naše ciljne skupine bila je vrlo različita (od estetike do digitalnih marketinških studenata, do žena koje žele stvoriti home-based vrtić itd.); Dvije od njih su do sada stvorile vlastiti posao, a preostalih trinaest žele pokrenuti posao od kuće.

Tečaj obuke u učionici održan je u Madridu od 10. listopada do 25. studenog 2016. godine i uključivao je sljedeće teme: predstavljanje projekta; Modul Eco-Catering, Modul Zeleni Web Marketing i filcanje, dekupaž i predstavljanje dobrih primjera rada iz Španjolske i zemalja partnera. Obuka u učionicama, zbog različitih obveza sudionica (sve zaposlene žene s djecom), organizirana je u trajanju od dva sata i jednom tjedno. Održana je interaktivno i dinamično u našem sjedištu - Districtia Chamberí. Trening se sastojao od brojnih praktičnih vježbi o tome kako implementirati poslovanje od kuće, kako izraditi poslovni plan, vježbe engleskog jezika i interaktivne igre za učenje. Sve to putem PPT prezentacija, pitanja i odgovora, i praktičnih vježbi u malim skupinama, kao i prezentacija nekih tvrtki koje drže žene majke. Sudionici su dobili MAD for Europe potvrdu o sudjelovanju u ocjeni novih vještina stečenih zahvaljujući njihovom sudjelovanju na tečaju. Nakon toga, zajedno sa svim partnerima projekta, aktivirali smo tečaj e-učenja na web platformi. Primili smo različite e-mailove od ljudi koji su tražili informacije, ali konačno su samo tri sudionika pohađala tečaj e-učenja, izvršili test evaluacije i dobili potvrdu o

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

sudjelovanju. Povratne informacije koje smo dobili ne samo od polaznika, već i od drugih zainteresiranih strana uključenih u projekt, bile su uglavnom pozitivne. Polazeći od intervju s poslovnim ženama, koji su prije svega korisni našim sudionicima, razjašnjavajući njihove ideje o važnosti vlastitog poslovanja i mogućnosti da to postignu, čak i ako imaju malu djecu. Naši su sudionici izrazili svoje oduševljenje upoznavanjem tih uspješnih žena koje su malo po malo započele posao iz njihovih domova i uz tako malu pomoć uspjele u poslovanju koje je kasnije postalo vrlo uspješno. Drugo, tečaj u učionici stekao je mnogo pozitivnih komentara u našoj ciljanoj skupini jer su uložili puno napora u stjecanje što je više novih kompetencija i vještina za njihovu profesionalnu budućnost i nikada se nisu zaustavili pitati kako bi naučili sve više i više. Na primjer, od gospođe Cristine Sastre dobili smo sljedeći komentar: "Ovo je bilo vrlo korisno i naučili smo mnogo više od onoga što sam očekivali" ili od gospođe Ana Pano "Ovaj tečaj odgovorio je na mnoga pitanja koja imam o mojoj budućnosti i mogućnosti stvaranja nečega bez pomoći i uz dvoje male djece, bilo je zaista nevjerojatno sada znam što mogu učiniti kako bih spoznala sama sebe". Od strane naše organizacije doista smo zadovoljni velikim doprinosom koje smo primili od ovih žena tijekom edukacija, aktivno su sudjelovale u raspravama, rada u timu, izražavanju njihovih ideja i mišljenja.

Cipar

Cipar, službeno poznat kao Republika Cipar (grčki: Κυπριακή Δημοκρατία, translit. Kypriakí Demokratía, turski: Kıbrıs Cumhuriyeti) je otočna zemlja na istočnom Mediteranu i treći najveći i najsunčaniji otok na Mediteranu. Nalazi se južno od Turske, zapadno od Sirije i Libanona, sjeverozapadno od Izraela i Palestine, sjeverno od Egipta, i jugoistočno od Grčke. Najranija poznata ljudska djelatnost na otoku datira oko 10. tisućljeća prije Krista. Arheološki ostaci iz tog razdoblja uključuju dobro očuvano neolitičko selo Khirokitia, a Cipar je dom nekih od najstarijih vodotoka na svijetu. Mikronezijski su Grci naselili Cipar u dva vala u 2. tisućljeću prije Krista. Kao strateški položaj na Bliskom istoku, kasnije je bio okupiran od nekoliko velikih sila, uključujući carstva asirijanaca, egipatskih i perzijskih, od kojih je otok preuzeo 333. godine prije Krista Aleksandar Veliki. Cipar je prošao vladavinu Ptolemaika Egipta, Klasičnog i

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



Istočnog Rimskog Carstva, arapskih kalifata za kratko razdoblje, francuske dinastije Lusignana i Mlečana, te više od tri stoljeća osmanske vladavine između 1571. i 1878. godine do 1914. Cipar je stavljen pod britansku administraciju temeljenu na Ciparskoj konvenciji 1878. godine i formalno je priložen od strane Britanije 1914. godine. Dok ciparski turci čine 18% stanovništva, podjela Cipra i stvaranje turske države na sjeveru postala je politika tursko – ciparskih vođa 1950-ih. Turski čelnici se se određeno razdoblje zalagali su se za aneksiranje Cipra u Tursku jer se Cipar smatra "proširenjem Anatolije". Od 19. stoljeća većina stanovnika ciparskih Grka i pravoslavne crkve provodila je zajedništvo s Grčkom koja je postala grčka nacionalna politika u 1950-ima. Nakon nacionalističkog nasilja 1950-ih, Cipar je dobio neovisnost 1960. godine. Godine 1963. započelo je 11-godišnje nasilje među parlamentima između ciparskih Grka i ciparskih Turaka, koji su raselili više od 25.000 ciparskih Turaka i doveli do kraja zastupanja ciparskih Turaka u republici. Dana 15. srpnja 1974. godine su državljani Grčke i grčka vojna hunta organizirali državni udar u pokušaju uključivanja Cipra u Grčku. Ova akcija potaknula je tursku invaziju na Cipar koja je dovela do zarobljavanja današnjeg teritorija Sjevernog Cipra sljedećeg mjeseca, nakon raspada prekida vatre i raseljavanja preko 150.000 ciparskih Grka i 50.000 ciparskih Turaka. Zasebna ciparska Turska na sjeveru uspostavljena je jednostranom deklaracijom 1983. Godine. Taj je potez u velikoj mjeri osudila međunarodna zajednica, pri čemu je samo Turska prepoznala novu državu. Ti događaji i proizašla politička situacija su pitanja kontinuiranog spora koji traje i danas.

Ciparska Republika ima suverenitet nad otokom Ciprom, kao i njezino teritorijalno more i ekskluzivno gospodarsko područje, prema međunarodnom pravu (osim britanskog Overseas Territory of Akrotiri i Dhekelia, upravlja kao suverena područja, 2,8% od teritorija). Međutim, Republika Cipar de facto je podijeljena u dva glavna dijela: područje pod efektivnom kontrolom Republike, smješteno na jugu i zapadu, a obuhvaća oko 59% područja otoka; I na sjeveru, koje upravlja samo proglašena Turska Republika Sjeverni Cipar, koja pokriva oko 36% područja otoka. Još oko 4% površine otoka pokriva zona međuspremnik UN-a. Međunarodna zajednica smatra sjeverni dio otoka kao teritorij Republike Cipar koji zauzimaju turske snage. Okupacija se smatra nezakonitom prema međunarodnom pravu, što je dovelo do nezakonite okupacije teritorija Europske unije od kada je Cipar postala članica Europske unije. Cipar je glavno turističko odredište na Mediteranu. Uz naprednu ekonomiju s visokim dohotkom

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

i vrlo visokim indeksom ljudskog razvoja, Republika Cipar je član Commonwealtha od 1961. godine i bila je osnivačica Pokreta nesvrstanih. Cipar se pridružio se Europskoj uniji 1. svibnja 2004., a 1. siječnja 2008. Republika Cipar se priključila eurozoni.

15 činjenica o Cipru

1. Zemlja je stekla svoju nezavisnost od Velike Britanije 1. listopada 1960., a zatim je postala Republika Commonwealtha 1961. godine.
2. Zahvaljujući legendi koja kaže da je božica ljubavi, Afrodita, rođena iz pjene, Cipar se naziva i otok Ljubavi i Ljepote.
3. Sporna činjenica: Jedna od verzija kaže da je ime otoka izvedeno iz riječi 'bakar' (cuprum). Druga verzija kaže da je izvedena iz imena stabla čempresa, koja je sveprisutna na otoku.
4. Neupitna činjenica: Cipar je poznat po najvećem broju sunčanih dana u Mediteranu.
5. Cipar je jedno od mjesta s najzdravijom klimom.
6. Cipar je bivša britanska kolonija. Velika Britanija još uvijek posjeduje oko 3% otoka.
7. Glavni grad Republike Cipar posljednji je podijeljeni kapital u EU. Podijeljena je između Republike Cipar i druge polovine zauzima Turska od 1974. godine, nakon invazije Turske na Cipru.
8. Cipar je podijeljeni otok. Sjevernim dijelom otoka, pod nazivom "Turska Republika Sjeverni Cipar", vladaju Turci, ali taj naziv priznaje samo Turska, svi drugi to zovu "Okupirani Cipar". Južni dio otoka poznat je kao Nezavisna Republika Cipar ili "Grčki Cipar" iako nije dio Grčke. Međutim, to postaje zbunjujuće jer je cijeli otok dio Europske unije, uz izuzeće sjevernog dijela otoka kojim vlada Turska.
9. Čut ćete mješavinu grčkog, turskog i engleskog jezika na otoku Cipru. Većina stanovnika zna govoriti engleski jer je otok bio koloniziran od strane Velike Britanije 1878. godine i nije dobio neovisnost do 1960. Zapravo, na otoku još uvijek postoji nekoliko britanskih vojnih baza.
10. Možete vidjeti najjužnije točke Europske unije na Cipru, na Akrotiri.

Kratak opis aktivnosti provedenih u različitim fazama projekta

Odabir sudionika

Sudionici su angažirani putem komunikacije s klijentima EUROSC-a i putem objavljenih

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

članaka na vijestima SIGMALIVE i SIGMALIVE online newsletter. Poziv sudionicima uključuje informacije o ciljevima projekta, profilu i traženim sudionicima, projektnim aktivnostima, trajanju projekta, očekivanim rezultatima i projektnim partnerima. Ukupno je bilo uključeno 15 polaznika s dobnim rasponom od 20 do 60 godina.

Profil sudionika

- Ukupno je uključeno 15 sudionika s dobnim rasponom od 20 do 60 godina.
- Sudionici imaju raznolike obrazovne pozadine - od vođenja "restorana od kuće" do žena koje žele voditi svoju domaću zanatsku trgovinu
- 5 od 15 ljudi vode svoje poslovanje od doma
- 10 od 15 želi voditi kućni od kuće

Provedba obuke

Trening je održan u Nikoziji između 20. i 22. studenoga 2016. godine.

Dnevni red je sadržavao sljedeće glavne točke:

- Prezentacija projekta
- Eko ugostiteljstvo i predstavljanje dobre prakse iz Cipra i EU
- Zeleni web marketing i predstavljanje dobre prakse iz Cipra i EU
- Scrapbooking, decoupage i filcanje i predstavljanje dobre prakse iz Cipra i EU

Trening se sastojao od PowerPoint prezentacija, rasprava u malim skupinama i konačno studijske posjete u obrtničkom centru u vlasništvu mlade poduzetnice. Sudionici su imali priliku stjecati nova znanja, izraziti sebe i sve što se tiče tematike projekta, slobodno dijeliti svoje ideje i mišljenja. Na kraju treninga u učionici sudionici su dobili potvrdu o sudjelovanju u osposobljavanju i kompetencijama koje su stekli sudjelovanjem u izobrazbi.

Opis načina na koji su sudionici iskusili projekt i njihovu uključenost

Sudionici su bili aktivno uključeni u proces obuke jer su svi bili zainteresirani za projektiranje i provedbu vlastitog poslovanja, te su svi aktivno sudjelovali u aktivnostima treninga. Njihov doprinos u treningu nastao je i od rasprava tijekom treninga, ali i od pružanja informacija iz

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

uspješnih studija slučaja u ciparskom kontekstu. Tijekom aktivnosti učenja sudionici su sudjelovali u različitim akcijama, uključujući rasprave u skupinama ili prezentirali svoje ideje o razvoju vlastitog poslovanja u budućnosti.

Općenito, povratne informacije sudionika su vrlo dobre. Vjerovali su da im je ova obuka pružila priliku razmišljati o razvoju domaćeg poslovanja na koncizniji i profesionalniji način, te im pružiti priliku za razmjenu ideja s drugim ženama koje vode svoje poslove od kuće. Također, sudionici su pokazali veliki interes za više studija slučaja na Cipru i više modula obuke. Također, svi polaznici bili su pozitivni u usvajanju predloženih metodologija i ideja tečajeva te su bili zainteresirani za projekt i tražili više informacija i kako bi mogli biti uključeni u svoje buduće aktivnosti.

Kratak sažetak o intervjuima preuzetim od ženskih poduzetnika

- Inga's Veggie Heaven – Inga (56 godina)

Udana s 4 djece u dobi od 25 do 10 godina

Vegetarijanska i veganska ugostiteljska djelatnost koja je postala restoran, nudeći samo vegetarijansku i vegansku hranu. Ovo je jedini restoran u Nikoziji takvog tipa

- Top Kinisis Travel - Elena Tanou (54 godine)

2 djece u dobi u srednjim dvadesetima

Jedna od najvećih turističkih agencija na Cipru, koja je započela kao malo poduzeće i ispostavilo se da je sada jedna od najvećih poduzeća na Cipru.

Makedonija

Makedonija je zemlja na Balkanskom poluotoku u jugoistočnoj Europi. Graniči sa Srbijom na sjeveru, Albanijom na zapadu, Grčkom na jugu i Bugarskom na istoku. S teritorijem od 25.713 četvornih kilometara, Makedonija je jedna od bivših država članica bivše Jugoslavije, iz koje je proglasila neovisnost 1991. godine.

Glavni i najveći grad, Skoplje, ima oko četvrtinu od 2,06 milijuna stanovnika cjelokupne nacije. Većina stanovnika su etnički Makedonci, južnoslavenski narod. Albanci čine značajnu manjinu

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

sa oko 25 posto, a zatim slijede Turci, Romani, Srbi i drugi.

Makedonska povijest datira iz antike, počevši od kraljevstva Paeonije, tračanske politike. Kasno šesto stoljeće prije Krista, područje je ugrađeno u Perzijsko Ameenidno carstvo, a potom je priprijetno Kraljevini Makedoniji u četvrtom stoljeću prije Krista. Rimljani su osvojili područje u drugom stoljeću prije Krista i učinili ga dijelom mnogo veće pokrajine Makedonije. Makedonija je ostala dio bizantskog (istočno-rimskog) carstva, i često su ga osvajali i naseljavali slavenski narodi početkom 6. stoljeća. Nakon stoljeća sukoba između bugarskog i bizantskog carstva, postupno se pojavljuje pod osmanskom vladavinom u 14. stoljeću. Između kraja 19. i početka 20. stoljeća pojavio se izraziti makedonski identitet, iako je nakon balkanskih ratova 1912. i 1913. godine, suvremeni teritorij Makedonije došao pod srpsku vlast. Nakon Prvog svjetskog rata (1914.-1918.) dodan je u srpsko kraljevstvo Kraljevine Jugoslavije, koja je nakon Drugog svjetskog rata ponovno uspostavljena kao republika (1945.) i koja je postala Socijalistička Federativna Republika Jugoslavija 1963. godine. Makedonija je ostala konstitutivna socijalistička republika unutar Jugoslavije sve do njezine mirne secesije 1991. godine. Makedonija je parlamentarna demokracija s izvršnom vlašću koju čine koalicija stranaka iz jednodomnog parlamenta i neovisna pravosudna grana s ustavnim sudom.

Makedonija je članica UN-a i Vijeća Europe. Od 2005. godine također je kandidat za Europsku uniju te je podnijela zahtjev za članstvo u NATO-u.

Kratak opis aktivnosti provedenih u različitim fazama projekta

Odabir sudionika

Poziv sudionicima u projektu bio je na početku objavljen na web stranici organizacije. Nakon toga su se odvijale i brojne druge aktivnosti širenja informacija, poput objavljivanja članka u nacionalnim novinama, pozivanja sudionika na Facebook stranici organizacije, distribucije brošura itd. Te su aktivnosti obavljene u službenim prostorijama tvrtki ili škole stranih jezika Lingua. Objava je sadržavala niz informacija, od ciljeva projekta, profila i zahtjeva sudionika, projektnih aktivnosti, vremenskog okvira koji obuhvaća te aktivnosti, rezultate projekta i profil partnera u projektu.

Drugi ključni kanal koji je omogućio odabir sudionika bila je Agencija za zapošljavanje Makedonije koja je blisko surađivala sa školom stranih jezika Lingua i pomogla u potrazi za 15 sudionica, koji su zapravo bile nezaposlene žene registrirane u Agenciji.

Profil sudionika:

Trening se sastojao od:

→ 15 nezaposlenih majki, u dobi između 28 i 55 godina iz Bitole, koje su pokazale interes za pokretanje vlastitog domaćeg poslovanja (HBB)

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

Provođenje nastave u razredu

Trening je održan u listopadu 2016. godine na Školi stranih jezika "Lingua" u Bitoli

Teme su bile:

- Presentacija projekta
- Presentacija tri dobre prakse žena poduzetnika iz regije Bitola
- Eko ugostiteljstvo
- Zeleni web marketing
- Scrapbooking, dekupaž i filcanje

Trening se sastojao od velikog broja aktivnosti od predavanja, grupnog rada, praktičnih aktivnosti i razgovora sa stručnjacima, kao i rasprava među sudionicima. Na taj način sudionici su shvatili rad koji je potreban za pokretanje vlastitog posla i omogućio im slobodno dijeljenje svojih ideja s istomišljenicima i primanje povratnih informacija. Također su mogli vlastitim rukama proizvesti različite stvari, povećavajući njihovu maštu i širenjem svijesti, otvarajući mogućnost novim i uzbudljivim stvarima.

Kada se obuka u učionici završila, svaki je sudionik dobio certifikat koji potvrđuje sudjelovanje i uspješno završavanje tečaja. On također stoji kao potvrda stečenim znanjima i vještinama.

Opis načina na koji su sudionici iskusili projekt i njihovu uključenost

Sudionici su bili aktivno uključeni u proces obuke i sudjelovali u svim aktivnostima. Njihov je doprinos cijelom procesu neizbježan jer su oni svojim životnim raspravama i idejama donijeli život u obuku. Osim toga, trening je slijedio uzorak svakog modula, tako da je svaka aktivnost provedena s različitim zadacima zapisanim u samom modulu. Ti su zadaci često uključivali igranje uloga, igranje igara i odgovaranje na pitanja vezana uz svaki pojedini modul. Na taj način, svaka žena je imala priliku podijeliti svoje stavove i slušati mišljenja ostalih sudionika.

Nekoliko je žena dala svoje povratne informacije o treningu, dajući komentare kao što su:

1. "Vrlo sam zadovoljan obukom i projektom u cjelini".

Maja Hristovska, 32 godina

2. "Vrlo sam sretna što sam bila dio ovog projekta. Svidjela mi se puno prezentacija i mislim da konačno imam ideju za buduće poslove".

Gordana Veljanovska, 55 godina

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

3. "Veliki posao, djevojke!"

Marija Kochovska, 33 godina

4. "Ne bih mogla biti zadovoljnija što sam bio dio takve nevjerojatne skupine žena i trenera koji su me nadahnuli da riskiram i slijedim svoje snove"

Lence Radevska, 35 godina

Nakon analize evaluacijskih upitnika koje ispunjavaju sudionici, jasno se može vidjeti cjelokupno zadovoljstvo tečajem i projektom. Iz toga se može zaključiti da su žene doživjele najveći napredak na područjima koja su bila pokrivena tijekom treninga. Međutim, također se može vidjeti da su pronašli cijelo iskustvo koje motivira i nadahnjuje. S tim se rečeno, pokazali su izvanredna znanja u marketingu, ekoturizmu, engleskom i tako dalje.

Kratak sažetak intervjua sa ženama poduzetnika

Maja Atanasovska - profil

Dob: 30

Socijalni status: udana s 2 djece (7 godina i 3 godine);

Posao: hair stylist i make-up umjetnik

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=ZnRq9kg1tDo>

Jasmina Antic-Atanasovska - profil

Dob: 39

Socijalni status: udana s dvoje djece (5 i 2 godine);

Posao: posjeduje privatni vrtić;

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=bnDVUmrhIg>

MARIJA Hristovska - profil

Dob: 39

Socijalni status: udana s dvoje djece (11 i 7 godina);

Posao: proizvodi ručno izrađeni nakit;

Videozapis: <https://www.youtube.com/watch?v=EOudkSx4Bbw>

Kratak sažetak intervjua:

Sve žene koje su intervjuirale započele su svoje poslovanje u kući zbog svoje financijske situacije i poteškoća u uravnoteženju njihovog osobnog i profesionalnog života; Svaka je žena lakše radila od kuće nego da dijete ostavlja u dnevnoj njezi (vrtiću) i odlazi na posao;

Svi su osnovali svoje poslovanje iz ideje ili hobija i transformirali je u profitabilno mikro-poslovanje;

Svi su se složili da su puno sretniji i sada rade ono što vole iz udobnosti vlastitog doma.

Bugarska

Bugarska, službeno Republika Bugarska, zemlja je u jugoistočnoj Europi. Graniči sa Rumunjskom na sjeveru, Srbijom i Makedonijom na zapadu, Grčkom i Turskom na jugu, a s Crnim morem na istoku. S teritorijem od 110.994 četvornih kilometara, Bugarska je 16. po veličini zemlja Europe.

Organizirane prapovijesne kulture počele su se razvijati na aktualnim bugarskim zemljama tijekom neolitika. Njegova je drevna povijest vidjela prisutnost Trakiana, Grka, Perzijanaca, Kelta, Rimljana, Gota, Alana i Huna. Pojava jedinstvene bugarske države potječe iz osnivanja prve bugarske države u 681, koja je dominirala većinom Balkana i djelovala kao kulturno središte Slavena tijekom srednjeg vijeka. S padom Druge bugarske države 1396. godine, njezini su teritoriji bili gotovo osamnaestog stoljeća. Rusko-turski rat od 1877. do 78. godine doveo je do formiranja Treće bugarske države. Godine 1946. postala je jednostranačka socijalistička država u sklopu istočnog bloka predvođenog sovjetima. U prosincu 1989. godine vladajuća Komunistička partija dopustila je višestranačke izbore koji su potom doveli do prijelaza Bugarske u demokraciju i tržišno gospodarstvo.

Bugarsko stanovništvo od 7,2 milijuna ljudi uglavnom je urbanizirano i uglavnom koncentrirano u upravnim centrima svojih 28 pokrajina. Većina komercijalnih i kulturnih aktivnosti usmjerena je na glavni i najveći grad Sofiju. Naj snažniji sektori gospodarstva su teška industrija, energetika i poljoprivreda, od kojih se sve oslanja na lokalne prirodne resurse.

Sadašnja politička struktura zemlje datira iz usvajanja demokratskog ustava 1991. godine. Bugarska je jedinstvena parlamentarna republika s visokim stupnjem političke, administrativne i ekonomske centralizacije. Član je Europske unije, NATO-a i Vijeća Europe.

15 činjenica o Bugarskoj:

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

1. Bugarska je jedina zemlja u Europi koja nije promijenila svoje ime od svog osnutka. To se dogodilo 681. godine.
2. Najranije zlatno blago na svijetu pronađeno je u Bugarskoj (u 294 grobova pronađeno je 3000 zlatnih predmeta koji datiraju više od 6000 godina).
3. Bugari okljevaju glavama da bi označili da i kimaju za ne.
4. Bugarska narodna pjesma "Izlel e Delyu Haydutin" bugarske folklorne pjevačice Valya Balkanska poslana je u dubokom prostoru na ploči Američke svemirske sonde - Voyager I, kao dio zbirke najfinijih kulturnih artefakata naše civilizacije - Poruku izvanzemaljskoj obavještajnoj službi.
5. *Lactobacillus Bulgaricus*, bakterija koja je odgovorna za davanje bugarskog jogurta jedinstveno okus i konzistentnost, može se naći samo u bugarskom zraku.
6. Bugarska vojska nikada nije izgubila jednu zastavu u bitci.
7. John Vincent Atanasoff bio je fizičar i izumitelj bugarskog podrijetla, najpoznatiji po izmišljanju prvog elektroničkog digitalnog računala.
8. Gotovo jedna trećina Bugarske prekrivena je šumama.
9. Ruže uzgojene u Bugarskoj "Rose Valley" proizvode najviše (70-85%) svjetskog ružinog ulja - sastavni dio većine parfema.
10. Bugarska pravoslavna crkva najstarija je slavenska pravoslavna crkva.
11. Ćirilicno pismo je razvijeno u prvoj bugarskoj državi tijekom 9. stoljeća poslije Krista u Preslavskoj književnoj školi od strane učenika grčke braće Ćirila i Metoda. Bugarski sveti Klement Ohrid često je povezan s stvaranjem ćirilicnog pisma. Prilikom prijama Bugarske u EU 1. siječnja 2007., ćirilica je postala treća službena abeceda EU.
12. Stefka Kostadinova osvojila je zlato u skoku u vis na Svjetskom prvenstvu u Rimu sa senzacionalnih 2,09 metara. Tada je je bilo 28 godina i nijedna druga žena nije uspjela srušiti taj rekord.
13. Drugi svjetski rekord drži Yordanka Donkova u 100 metara s preponama. S vremenom od 12,21 min. Ovaj rekord nije srušen već 27 godina.
14. Rayna Kasabova bila je pilot bugarskog zrakoplovstva i prva žena na svijetu koja je sudjelovala u vojnom letu.

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

15. Vanga je poznata bugarska proročica. Vjeruje se da se ostvario veliki broj njezinih predviđanja.

Opis aktivnosti koje se provode u različitim fazama projekta

Odabir sudionika

Poziv za sudionike projekta bio je najavljen na web stranici organizacije. Objava sadrži informacije o projektnim ciljevima, profilu i zahtjevima sudionika, projektnim aktivnostima, vremenskom okviru, rezultatima i projektnim partnerima.

Drugi vrlo važan kanal za odabir sudionika bio je suradnja s zavodom za zapošljavanje - Stamboliyski koja je u projektu sudjelovala sa 29 sudionika (nezaposlene žene), od kojih je 23 uključeno u trening.

Profil sudionika:

U treningu sudjelovao je:

→ 23 nezaposlene žene u dobi između 29 i 48 godina s djecom iz grada Stamboliyski zainteresirane za razvoj kućnog poslovanja (HBB).

Provođenje edukacije

Trening je održan u razdoblju od 24-27.01.2017. U Centru za zajednicu "Nikola Yonkov Vaptsarov" u gradu Stamboliyski.

Obuhvaćene su sljedeće teme:

- Prezentacija projekta
- Predstavljanje dobrih praksi
- Eko ugostiteljstvo
- Zeleni web marketing
- Scrapbooking, dekupaž i filcanje
- Izrada poslovnog plana.

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



Trening uključuje predavanja, rad u malim skupinama, praktične vježbe – radionice i grupne rasprave. Sudionici su imali priliku stjecati nova znanja, slobodno razmjenjivati svoje ideje i mišljenja, pripremati zanimljive stvari vlastitim rukama, kreativno upotrijebiti svoju maštu u izgradnji poslovnih ideja iz njihovih snova i uzimajući u obzir potrebe lokalnog tržišta.

Na kraju treninga sudionice su dobile potvrdu o uspješnom završetku obuke i poboljšanju svojih znanja i vještina vezanih za predmetne teme.

Kratak opis načina na koji su sudionici iskusili projekt i njihovu uključenost

Sudionice su bile aktivno uključene u proces obuke i aktivno sudjelovale u provedenim aktivnostima. Tako su doprinijeli boljem učinku praktičnog i interaktivnog formata treninga i zadovoljne su svojim sudjelovanjem i postignutim rezultatima. Tijekom izobrazbe provedeni su brojni zadaci i igranje uloga, a žene su imale priliku raspravljati o svim relevantnim temama. Na primjer, podijeljene su u skupine i odlučile su se o zajedničkoj poslovnoj ideji, kanalima za marketing zelenih mreža za njezinu promociju i načine njezina provođenja.

Neki dojmovi iz njihovih povratnih informacija dani su u sljedećim komentarima:

5. "Hvala vam još jednom za nadahnjujuće treninge, kao i za prezentacije iz treninga".(Velichka Angyozova, 42 godine)
6. "Nastavite inspirirati ljude oko vas. Predstavljam vam jedan od mojih snova, tko zna - jedan dan može se i ostvariti. (Tsvetelina Katarcheva, 37 godina)
7. "Izvršno 10+! Bilo je izvršno! Hvala vam!" (anonimno)
8. "Izuzetno sretan s tečaja - vrlo dobra izvedba trenera i velikih materijala, prezentacija i prakse. Hvala vam!" (Anonimno)

Analiza evaluacijskih upitnika koje ispunjavaju sudionice pokazuje njihovo ukupno pozitivno mišljenje i zadovoljstvo treningom. Većina žena označila je napredak u njihovom znanju i vještinama o temama obuhvaćenim obukom. Službenici zavoda za zapošljavanje- Stamboliyski koji su podržali ECQ u odabiru korisnika, rekli su da su na kraju treninga ženske sudionice bile više motivirane i oduševljene novim inicijativama i mogućnostima profesionalnog razvoja.

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

Kratak sažetak o intervjuima provedenim sa ženama poduzetnicama

Ivelina Mihaylova - profil

- | Dob: 36
- | socijalni status: zajednički život bez braka; 1 dijete - 2-godišnja djevojčica;
- | Posao: ručno izrađeni i uređeni pribor, suveniri i igračke; Pakiranje darova, izrada kartica, pozivnica, ukrasa i još mnogo toga
- | Video: https://www.youtube.com/watch?v=_2d8f8yMi1U&t=80s

Teodora Bankova - profil

- | Dob: 32
- | Socijalni status: udana s dvoje djece - 6-godišnjom djevojčicom i dječakom;
- | Posao: posjedovanje tekstilne tvrtke koja proizvodi dizajnerske jakne | Video: <https://www.youtube.com/watch?v=p8x4kACDE6Y&t=72s>

Katya Trifonova - profil

- | Dob: 34
- | Socijalni status: udana s dvoje dejece od 6 i 7 godina;
- | Posao: prevoditelj i prevoditelj na engleskom;
- | Video: <https://www.youtube.com/watch?v=bMoC0mi5tUk&t=184s>

Litva

Litva: Lietuva [lietovə]), službeno Litva (Litva: Lietuvos Respublika), je zemlja u Sjevernoj Europi. Jedna od tri baltičke države, smještena je uz jugoistočnu obalu Baltičkog mora, istočno od Švedske i Danske. S Latvijom graniči na sjeveru, Bjelorusijom na istoku i jugu, Poljskom na jugu i Kalinjingradskom oblasću na jugozapadu. Litva ima populacija od 2,9

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

milijuna ljudi od 2015., a njezin glavni i najveći grad je Vilnius. Litvani su baltički ljudi. Službeni jezik, litvanski, zajedno s latvijskim, jedan je od samo dva živa jezika u baltičkoj grani indoeuropske jezične obitelji. Kako se Prvi svjetski rat približavao svom kraju, Litvanski je Zakon o neovisnosti potpisan 16. veljače 1918. godine, proglašavajući osnivanje moderne Republike Litve. Usred Drugog svjetskog rata Litvu je prvi put okupirao Sovjetski Savez, a potom nacistička Njemačka. Kako se Drugi svjetski rat približio kraju i Nijemci su se povukli, a Sovjetski Savez ponovno je okupirao Litvu. Dana 11. ožujka 1990., godinu dana prije formalnog raspuštanja Sovjetskog Saveza, Litva je postala prva sovjetska republika koja se proglasila neovisnom, što je rezultiralo obnovom samostalne države Litve. Litva je članica Europske unije, Vijeća Europe, punopravnog člana Eurozone, Schengenskog sporazuma i NATO-a. Također je članica Nordijske investicijske banke, a dio je nordijske i baltičke suradnje zemalja sjeverne Europe. Indeks humanog razvoja Ujedinjenih naroda navodi Litvu kao zemlju s "vrlo visokom ljudskom razvijenošću". Litva je među najbrže rastućim gospodarstvima u Europskoj uniji i 21. je na 21. mjestu u indeksu olakšavanja poslovanja.

9 Zanimljivosti o Litvi

1. Nogometna zvijezda Romualdas Marcinkus bio je jedini litavski pilot koji je služio u Royal Air Forceu tijekom Drugog svjetskog rata.
2. Ime Litve spominje se po prvi puta u Analima Quedlinburga u 1009.
3. Prema studiji francuskog znanstvenika 1989. godine, Litva je u zemljopisnom središtu Europe.
4. Litvani su bili posljednja nacija u Europi koja se prebacili na kršćanstvo.
5. Litavski jezik je drevniji od grčkog, latinskoga, njemačkog, keltskog ili slavenskog jezika. Pripada indoeuropskoj skupini i najbliži je Sanscritu.
6. Neki se filolozi općenito slažu da je litavski najstariji od svih živih jezika.
7. Litva je poznata kao zemlja roda, nacionalna ptica koja simbolizira zemlju, s oko 13.000 parova.
8. Na ljestvici 2011. godine, Litva je na prvom mjestu širom svijeta za brzinu učitavanja i preuzimanja s interneta.
9. Očekuje se kako će se Litva priključiti Euro 2015. godine.
10. Izradu votke iz kukuruza prvi su otkrili Litvanci.

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

11. Uskrsna baka donosi uskrsna jaja, zec samo pomaže slikati ih.
12. Litva je bila prva koja je 1990. proglasila neovisnost od Sovjetskog Saveza.
13. Litva je jedina zemlja na svijetu koja ima svoj vlastiti službeni miris, pod nazivom miris Litve.
14. Šume pokrivaju 1/3 zemlje, uključujući mnoge zaštićene regije i nacionalne parkove.
15. Košarka je najpopularniji sport. Nekoliko Litvanaca postalo je igračima NBA, a najpoznatiji je Arvydas Sabonis.
16. Do kraja 14. stoljeća Litva je bila najveća zemlja u Europi, a uključivala je Bjelorusiju i dijelove Ukrajine.
17. Sveučilište u Vilniusu bilo je prvo Sveučilište u istočnoj Europi.
18. Hannibal Lecter iz filma „Kad jaganjci utihnu“ rođen je u Litvi.
19. Majka pape Ivana Pavla II. bila je Litavskog podrijetla.

Opis aktivnosti koje se provode u različitim fazama projekta

Odabir sudionika

SIF menadžeri pozvali su sudionike na obuku putem burze rada, SIF web stranice, SIF Facebook-ai iz baze podataka. SIF menadžer je informirao sudionike o projektnim ciljevima, profilu i zahtjevima sudionika, projektnim aktivnostima, vremenskom okviru, rezultatima i projektnim partnerima.

Profil sudionika

15 sudionica sudjelovalo je u učionici i na mreži. Osim toga, SIF je pozvao oko 20 žena za online tečaj - organizirali smo široku kampanju putem naših mreža, a sudjelovale su sudionice u dobi između 23 i 54 godine starosti. Ciljana skupina - žene s djecom, dugotrajno nezaposlene ili zainteresirane za pokretanje malog poduzeća.

Provođenje nastave u razredu

Trening projekta "Prowomen" započeo je 6. listopada i završio 19. listopada. Treninzi su održani 6 puta (trajanje svakog bilo je 5 sati).

Obuhvaćene su sljedeće teme:

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

- | Ugostiteljstvo u eko kompatibilnoj inačici
- | ekološki održivi obrtni proizvodi
- | Zeleni web marketing

SIF menadžeri pripremali su prezentacije o temama. Polaznici su učili u malim skupinama, raspravljali u grupama i tražili dodatne informacije korištenjem računala uz obavljanje praktičnih vježbi.

Sudionici su dobili nova znanja, mogli slobodno podijeliti svoje ideje i mišljenja, iskoristiti poslovne ideje iz svojih snova i uzimajući u obzir potrebe lokalnog tržišta.

Posebno su sudionici bili zainteresirani za modul treninga Green-Web Marketing.

Na mrežnom tečaju sudjelovale su tri skupine naše ciljne skupine:

- | 15 žena koje su završile obuku licem u lice
- | Dodatni sudionici. Pozivali smo ih pojedinačno kako bismo ih upoznali s online tečajem (2-3 sata uvod)
- | Žene koje su pozvane putem društvenih mreža i koriste pripremljene materijale učenja za samoupravno učenje. Nažalost, nemamo informacije o njima jer nemaju pristup platformi za obuku istu kao i treneri.

Procjena ishoda učenja

Početni upitnici samoprocjene o mekim vještinama (korištenjem ljestvice od 10 bodova) distribuirani su tijekom prvog dana obuke licem u lice. Žene su ih ispunile uz pomoć trenera jer im je bio potreban prijevod. Konačni upitnik sastojao se od dvije vrste pitanja:

- | Zatvorena pitanja o procjeni znanja polaznika tijekom kolegija.
- | Zatvorena pitanja za samovrjednovanje i samoprihvatanje stečenih kompetencija.

Isti upitnik podijeljen je na kraju tečaja kako bi se utvrdio konačni utjecaj treninga na sudionike.

Kratak opis načina na koji su sudionici iskusili projekt i njihovu uključenost

Mnoge su žene napisale da imaju puno novih znanja, tečajevi su bili korisniji. Neke žene već

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

imaju ideje kako osnovati malo poduzeće.

Povratne informacije od sudionica:

‖ "Hvala na zanimljivoj obuci"

Agnė Banikonytė, 23 godina;

‖ "Naučila sam mnogo novog."

Kotryna Kolpakova, 24 godine;

‖ "Trening me potaknuo da poduzmem akciju."

Lina Marsčionkien, 40 godina;

‖ "Dobivam puno znanja i samopouzdanja. Hvala vam."

Julita Stankūnaitė, 46 godina.

Kratki sažetak o intervjuima sa ženama poduzetnicama

Inga Unguraitytė

Dob: 26

Mislim da ovaj projekt pruža mnogo mogućnosti za stvaranje vlastitog posla. Mislim da je ovaj projekt pomogao izgraditi nove ideje putem e-marketinškog modula. Ovo novo znanje bit će korisno u budućnosti kada ću i ja stvoriti vlastiti posao.

Aušra Variakojienė

Dob - 43

Treninzi su mi dali mnogo novih informacija, stekla sam puno povjerenja. Imam neke nove ideje kako stvoriti vlastiti posao. Mislim da bi to moglo biti neka vrsta tečaja litvanskog jezika ili tečajeva o zdravom načinu života.

Rasa Trepkuvienė

Dob - 54

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

Tijekom treninga sam stvorila nove ideje za vlastito poslovanje. Mislim da ću upotrijebiti znanje koje sam stekao iz e-marketing modula i uključiti članove obitelji u moje poslovanje. Naučila sam mnogo novih stvari i stekla nove prijatelje. Mislim da će mi biti korisno u budućnosti.

Natalija Podoliano

Dob - 54

Naučila sam mnogo novih informacija, modul internet marketinga bio je vrlo zanimljiv. Nakon ovog treninga došlo je do novih ideja o stvaranju vlastitog posla i mislim da moram preuzeti inicijativu.

Hrvatska

Hrvatska je službeno Republika Hrvatska, suverena država između Srednje Europe, Slovenije, Slovenije, Jugoistočne Europe i Mediterana. Glavni grad je Zagreb, a sveukupno u Hrvatskoj ima dvadeset županija. Hrvatska pokriva 56.594 četvornih kilometara (21.851 četvornih kilometara) i ima raznolike, uglavnom kontinentalne i mediteranske klime. Hrvatska obala Jadranskog mora sadrži više od tisuću otoka. Stanovništvo zemlje iznosi 4,28 milijuna, od kojih su većina Hrvati, a najčešći vjerski naziv je Rimokatolicizam.

Jedinstvena država, Hrvatska je republika kojom upravlja parlamentarni sustav. Međunarodni monetarni fond klasificirao je Hrvatsku kao gospodarstvo u nastajanju i razvoju, a Svjetska banka ju je identificirala kao ekonomiju s visokim dohotkom. Hrvatska je članica Europske unije (EU), Ujedinjenih naroda (UN), Vijeća Europe, NATO-a, Svjetske trgovinske organizacije (WTO) i osnivača Unije za Mediteran. Kao aktivni sudionik u mirovnim snagama UN-a, Hrvatska je prenijela postrojbe u misiju pod vodstvom NATO-a u Afganistanu i preuzela neprekidno sjedište Vijeća sigurnosti UN-a za razdoblje od 2008. do 2009. godine.

Uslužni sektor dominira hrvatskom gospodarstvu, a slijede ga industrijski sektor i poljoprivreda. Turizam je značajan izvor prihoda tijekom ljeta, a Hrvatska je rangirana kao 18. najpopularnija

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

turistička destinacija na svijetu. Država kontrolira dio gospodarstva, uz znatne državne izdatke. Europska unija je najvažniji hrvatski trgovinski partner. Od 2000. godine hrvatska Vlada neprestano ulaže u infrastrukturu, osobito prometne putove i objekte uz paneuropske koridore. Interni izvori proizvode značajan dio energije u Hrvatskoj, a ostatak se uvozi. Hrvatska pruža univerzalni sustav zdravstvene zaštite i besplatno osnovno i srednje obrazovanje, uz podršku kulture kroz brojne javne institucije i korporativne investicije u medijima i izdavaštvu.

Opis aktivnosti koje se provode u različitim fazama projekta:

Rad našeg tima usmjeren je na promociju i komunikaciju na lokalnoj i internacionalnoj razini, obrazovnim aktivnostima i podršci korisnicima, administrativnom radu i suradnji s partnerima. Tijekom sastanaka partnera, održanih u drugim zemljama partnerima, izazovi koordinacije bili su preopterećenje aktivnostima, a uz to su predstavljena iskustva iz različitih zemalja i postignuti rezultati.

Na sastanku partnera u Hrvatskoj, održanog na simbolični 08. ožujak, imali smo priliku upoznati lokalne službene predstavnike poslovne mreže žena poduzetnika, Istarske županije i Regionalne gospodarske komore, kao i uspješne lokalne žene poduzetnice.

Odabir sudionica:

Projekt i njegove mogućnosti za nezaposlene žene promoviraju se kroz tradicionalne i digitalne medijske kanale. Rezultat je bio veliki interes za pohađanje tečajeva te su naposljetku sudjelovale 22 sudionice u 33 didaktičke sjednice održane od studenog 2016. do veljače 2017. godine.

Tečajevi su bili otvoreni svima, a početni intervjui su održani kako bi testirali razinu znanja i olakšali edukaciju uživo te online iskustvo učenja.

Odgojne aktivnosti održane su u suradnji s lokalnim Ekomuzejom - ISTRIAN de Dignan kako bi mogli raditi na razmjeni iskustava korištenjem primjera stvarnog života i usredotočujući se na lokalne resurse.

Profil sudionika:

Sve žene koje su sudjelovale bile su u rasponu od 25 do 65 godina. Najviše je bilo nezaposlenih

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

žena koje su tražile znanja za pokretanje posla koji se može pokrenuti od kuće. Bile su zaposlene i samozaposlene žene, tražeći alternativne mogućnosti za razvijanje svojih ideja u skladu s obiteljskim i radnim zadacima. Velika većina sudionika bila je udana i s djecom.

Kratak opis načina na koji su sudionici iskusili projekt i njihovu uključenost

Sudionici su bili uključeni u teorijske i praktične edukacije. Podrška edukacijama s didaktičkim materijalima bila je dostupna na mreži i u tiskanom obliku. Sudionice su bile uključene u sesije dijeljenja iskustva koje su ih nadahnula za razvoj vlastitih projekata. Analizirano je nekoliko ideja i prakticirana je inovativna tehnika kućne proizvodnje. Najvidljiviji rezultati nakon završetka edukacija su 2 projekta koja su razvile 4 sudionice uz podršku zaposlenika udruge Informoi u suradnji s lokalnim Ecomuseumom koji su financirali lokalna i regionalna vlada. Jedan od projekata odnosi se na eko tiskanje pomoću ekoloških analgičnih tintura izvađenih iz biljaka. Djelatnosti se odvijaju zajedno s članovima Obiteljske kuće u Vodnjanu-Dignano Centra za rehabilitaciju osoba s Down sindromom iz Pule.

Drugi projekt sastoji se od obnavljanja tradicionalnih medicinskih i aromatičnih biljaka, voća i povrća kroz Banku sjemenja koji je integriran u lokalnu Didaktičku farmu Osnovne škole gdje se educiraju nove generacije o kvaliteti dobre hrane, od sjemena do tanjura.

Kratak sažetak intervjuja ženama poduzetnicama

Erica Forlani ima diplomu u kulturnoj baštini, a tijekom svog života mnogo je putovala.

Nakon 13 godina u inozemstvu, odlučila se preseliti u rodni grad: Vodnjan-Dignano.

Osim što brine o svojoj obitelji, ona je turistički vodič i vodi svoj Bed & Breakfast.

Tijekom travnja, svibnja i srpnja radi uglavnom kao turistički vodič, dok je u lipnju, srpnju, kolovozu i rujnu više posvećena B & B.

Usklađivanje obitelji i posla nije lako, ali je moguće, samo trebate vjerovati u sebe.

Ester Geissa započela je svoje poslovanje 2004. zajedno s obitelji koja je naslijedila uljaru za preradu maslinovog ulja u Galižani. Najveći izazov za nju bio je razumjeti birokraciju i državne zakone. Imati vlastitu tvrtku znači ne imati vikende ili otići na odmor. Pričekajte nisku sezonu, a zatim se možete odmoriti. Za početak poslovanja potrebno je puno motivacije, budite spremni za

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.

puno žrtava i uskladite se sa svojom obitelji.

Tihana Zambon Dagostin je profesionalni prevoditelj.

Ona je diplomirala engleskom i hrvatski jezik, nije pronašla posao usklađen s njezinim obrazovanjem i odlučila je otvoriti vlastiti posao. Najveća je poteškoća bila da se posao pokrene. Počela je samostalno, ali nakon nekog vremena poslovanje je raslo i angažirala još jednog stručnjaka. Upravljanje radom s obiteljskim životom moguće je, čak i više posjedovati vlastiti posao znači da možete rasporediti svoj posao i svoje vrijeme.

Zaključak

Žene su podzastupljeni segment poduzetnika, ali žene su jedan od najčešćih svjetskih izvora kreativnosti i rasta. Posljednjih godina, rekordan broj žena razbija se iz korporativnog života i prihvaća poduzetničke karijere kao alternativu nefleksibilnoj radnoj praksi i zastarjelim sustavima. Iako je potrebno više za postizanje određenog zaključka o ovom pitanju, analiza tržišta i istraživanja pokazuju da su žene i majke, i boje se da ne mogu žonglirati majčinstvo s intenzivnim poduzetničkim životom. Potrebno je još više toga učiniti za rješavanje potreba žena u sektoru posla / poduzetništva.

Pro-Women projekt je postigao različite kratkoročne učinke kao što je osnaživanje žena, pružanje novih vještina za pokretanje Home Based Businessa i jačanje njihova samopoštovanja. Program je također postigao i očekuje se da će postići dugoročne ishode kao što je promicanje ženskog poduzetništva i poticanje svih žena na ulazak na tržište rada, poboljšanje kvalitete života obitelji i borbu protiv nezaposlenosti.

Štoviše, program je uspješno riješio probleme nezaposlenosti kroz potpunu obuku i potrebu za ravnotežom rada s obitelji promicanjem ženskog poduzetništva i razmjenom informacija, iskustava, rezultata i dobre prakse intervjuiranjem uspješnih poslovnih žena. Također je promicao jezičnu raznolikost i interkulturalnu svijest EU i uklonio područje na kojem su potrebne

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



odgovarajuće i učinkovite strategije kako bi izašle iz sadašnje krize.

Stotine žena iz osam različitih zemalja sudjelovale su u projektu Pro-Women te su imale koristi od ciljane obuke koja im je pružila potrebne vještine za početak poslovanja od kuće. Omogućeno je nezaposlenim ženama s manje mogućnosti da pomire radni i obiteljski život te da im se pruže vještine i znanje potrebno za ulazak u poslovni svijet s povjerenjem i povećanje zapošljivosti.

Ukupno 132 žene iz 8 različitih zemalja sudjelovale su u edukaciji projekta Pro.Women. Tečaj e-učenja bio je uspješan, iako su neki sudionici, osobito na Cipru, Španjolskoj i Hrvatskoj, preferirali tradicionalnu vrstu učenja. 330 sudionika uspješno je upisalo i uspješno završilo e-učenje. Petnaest (15) žena stvorilo je vlastitu tvrtku nakon treninga. Ipak, iako su neki od sudionika već započeli vlastiti posao, neki od njih su izjavili svoju namjeru da to učine u bliskoj budućnosti.

Grupa sudionika u svakoj zemlji bila je heterogena. Sudionici su imali različita iskustva, dolazili su iz različitih obrazovnih pozadina, različitih dobnih skupina i s više ili manje ideja o budućem poslovanju, ali s istom nadom i očekivanjima. Ova raznolikost koristila je sudionicima jer su se mogli međusobno pomagati, razmjenjivati ideje, iskustva i rezultate, dijeliti zabrinutosti, oblikovati buduće partnerstvo, ali i stvoriti prijateljstva. Također je koristilo projektu jer su sudionici donijeli svoje pozadinsko znanje i mogli su aktivno pridonijeti treningu.

Intervjui s uspješnim poslovnim ženama imali su vrlo pozitivan utjecaj na sudionike jer su imali priliku slušati stvarne poslovne probleme i poduzetničke priče od strane jednog od njih koji vodi vlastiti posao. Dovedi su učenike bliže poslovnom okruženju. Neki su pronašli inspiraciju, a drugi su temeljito ispitivali svoje ideje. Sudionici su podigli svijest o pitanjima ženskog poduzetništva. Svijest je ključna jer su žene jedna od najslabijih društvenih skupina kada je u pitanju tržište rada, ali svijet treba žene poduzetnice. Doista, žene su prava vrijednost jer "vide svijet kroz drugačiju leću", tako da drugačije posluju. Zapravo, žene imaju odlične komunikacijske sposobnosti, pravedne su i potiču timski rad-imaju sve kvalitete potrebne na radnom mjestu. Najveći izazov za žene je pronaći odgovarajuće rješenje za kombiniranje poslovnog i obiteljskog života što je upravo ono što je Pro-Women projekt učinio: pružio je sve potrebne vještine za

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



početak poslovanja od kuće kroz obuku u učionici i e-učenje. Štoviše, ženama je potrebno poduzetničko obrazovanje da se osjećaju sigurno i ova strateška edukacija je dovela upravo do toga. Projekt je postao primjer i vodič za mnoge žene koji traže svoje osobno i profesionalno ispunjenje. Sudionici su ojačani u njihovom profesionalnom životu, pod uvjetom da će implementirati stečene vještine na radnom mjestu. Oni već prenose svoje znanje i vještine svima onima s kojima su i svakodnevno će biti u kontaktu, što će također utjecati na sve zajednice jer će predstavljati primjer moći i odlučnosti.

Nadalje, stekle su konkretna znanja i vještine potrebne da bi im se pomoglo u stvaranju vlastitih poslovnih subjekata, obrazovanje im je pomoglo u osobnom, profesionalnom i lingvističkom rastu koji će ih učiniti ozbiljnim profesionalcima i menadžerima i omogućiti im da steknu društvenu, građansku, interkulturalnu, jezičnu i profesionalnu kompetenciju. Naučili su baze potrebne za pokretanje Home Based Businessa, važnost ideje, što se događa na tržištu i više o poslovima s ekološkim uvjetima. Konkretno, projekt je pomogao onima bez ideja da razmišljaju o pokretanju biznisa, pružajući drugima alate potrebne za daljnji napredak i poboljšanje poslovnog plana. Priprema poslovnog plana bila je najvažnija jer je omogućila budućim poslovnim ženama da definiraju, prikupljaju i opišu svoje ideje, ali i da usporede različite metodologije koje su naučili tijekom treninga kako bi primijenile ove metode izvan učionice kada započnu sa vlastitim poslom.

Sudionici koji su završili osposobljavanje sada imaju vještine potrebne na radnom mjestu i njihovom profesionalnom životu. Osim toga, oni će svoje znanje prenijeti na buduće generacije i sve ljude oko sebe dijeleći svoje iskustvo, osjećajući se samopouzdanijima i organiziranim i postajući model uloge. Kao rezultat toga, oni će postati pravi primjer za druge žene i voditi za druge žene koje traže osobno i profesionalno postignuće.

Konačno, rezultati treninga su nadilazili pružanje stručnosti ženama. Žene su stekle samopouzdanje, motivaciji da svoje znanje stavljaju u praksu i koriste ono što su naučile kako bi promovirale žensko poduzetništvo i nakon završetka projekta. One će to učiniti pokretanjem vlastitog posla, dijeleći svoje iskustvo obuke i postati glasnogovornicama ženskog poduzetništva. Štoviše, Home Based Business je izvrsno rješenje za prevladavanje borbe u usklađivanju posla i

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



obitelji. U sadašnjoj gospodarskoj krizi to je sve važnije jer zahvaljujući projektu Pro-Women, žene će konačno imati priliku ući na tržište rada. Sada mogu ući u poslovno tržište bez straha, već sa odlučnošću i sigurnošću zahvaljujući znanju stečenim tijekom treninga. Također će poboljšati njihovu kvalitetu života i obitelji. Svakako, obitelj kao cjelina će imati koristi od dodatnog stručnjaka koji će donijeti dodatni prihod. Nadalje, prema Economistu, žene ponovno ulažu 90% svoje zarade u svoje obitelji i zajednice, a kao rezultat, investiranje u žene i omogućavanje njihovog ulaska na tržište rada stvaranjem vlastitog poslovanja, također je ulaganje u svjetsko gospodarstvo i budućnost svih nas.

Literatura

- ❖ •Emanuela Bruni, Patrizia Foglia, Marina Messina (a cura di). La donna in Italia: 1848-1914: unite per unite (Cinisello Balsamo, Milano: Silvana, 2011)
- ❖ •Perry Willson, Italiane. Biografia del Novecento., traduzione di P. Marangon, Editori Laterza, 2015, ISBN 9788842092933
- ❖ •Marta Boneschi, DI testa loro. Dieci italiane che hanno fatto il Novecento (Milano: Monadori, 2002)
- ❖ •AA. VV. IL Novecento delle Italiane. Una storia ancora da raccontare (Roma: Editori Riuniti, 2001)
- ❖ •Marina Addis Saba, Partigiane. Le donne della resistenza (Milano: Mursia, 1998).
- ❖ •Bechev, D. (2009) Historical Dictionary of the Republic of Macedonia. Scarecrow Press
- ❖ •Daskalova, K. & Loutfi, A. (2006) A Biographical Dictionary of Women's Movements and Feminism in Central, Eastern, and South Eastern Europe, 19th and 20th Centuries. Central European University Press
- ❖ •The current situation of gender equality in the Former Yugoslav Republic of Macedonia (FYROM) – Country Profile. Retrieved April 3 from: http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/epo_campaign/country-profile_fyrom_en.pdf
- ❖ •<http://www.sipario.it/siparioscuolasociale/item/9743-la-condizione-femminile.html>
- ❖ •http://ospitiweb.indire.it/~pipv2/SitoH/pari%20opportunita/ITC_Cattaneo_SMiniato/evoluzione_della_donna_foto_3BE_ITI_Cattaneo.pdf
- ❖ <http://www.everyculture.com/Ja-Ma/Macedonia.html>
- ❖ https://mk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE_%D0%BD%D0%B0_%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81_%D0%BD%D0%B0_%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5
- ❖ https://en.wikipedia.org/wiki/Women_in_Macedonia
- ❖ "Culture of Bulgaria - history, people, clothing, traditions, women, beliefs, food, customs, family". everyculture.com. Retrieved 17 June 2016.
- ❖ <http://www.ipu.org/wmn-e/classif.htm>
- ❖ http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/epo_campaign/131128_country-profile_bulgaria.pdf
- ❖ "Employment rates for selected population groups" (PDF). Ec.europa.eu. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ <http://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.FE.ZS>

Ovaj projekt je financiran uz potporu Europske komisije u okviru programa Erasmus +. Ova publikacija odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom za bilo kakvu uporabu sadržanih informacija.



- ❖ <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=ro&catId=89&newsId=2535&furtherNews=yess>
- ❖ <https://www.nytimes.com/2010/02/08/world/europe/08iht-bulgwomen.html>
- ❖ <http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2011/12/20111210122330666785.html>
- ❖ <https://www.neweurope.eu/article/russia-tops-female-business-leaders/>
- ❖ Koytcheva, Elena (1 July 2005). "Contemporary union formation in Bulgaria: the emergence of cohabitation". researchgate.net. Retrieved 17 June 2016.
- ❖ "POPULATION AND DEMOGRAPHIC PROCESSES IN 2014 : (FINAL DATA)" (PDF). Nsi.bg. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ "Gesis: Zacat". Zacat.gesis.org. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ "Family Code : Chapter One : General Provisions" (PDF). Kenarova.com. 2009. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ http://www.theadvocatesforhumanrights.org/uploads/bulgaria_domestic_violence_1996.PDF
- ❖ https://en.wikipedia.org/wiki/Women_in_Bulgaria
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Bulgaria>
- ❖ <http://www.slavorum.org/20-facts-about-bulgaria-that-you-didnt-know/>
- ❖ http://infomigracija.lt/lietuva/en/viewpage.php?page_id=31
- ❖ <http://lmlt.lt/wp-content/uploads/2014/12/Tyrimo-apvalga.pdf>
- ❖ (Tyrimo „Moterys ir vyrai Lietuvos visuomenėje – 2014“ apžvalga), prepared Social Innovation Fund.
- ❖ <http://lpf.lt/en/history>
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Lithuania>
- ❖ <http://truenomads.com/2014/01/interesting-facts-lithuania/>
- ❖ Brajdić Vuković, M., Birkelund, G. and Štulhofer, A. (2006). BETWEEN TRADITION AND MODERNIZATION: ATTITUDES TO WOMEN'S EMPLOYMENT AND GENDER ROLES IN CROATIA. Memorandum, 3.
- ❖ <http://www.everyculture.com/Cr-Ga/Croatia.html>
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Croatia>