



Erasmus+



ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ

2015-1-IT02-KA204-014787

"Προτάσεις και Στρατηγικές για τις Γυναίκες
Επιχειρηματίες"

Συνεργασία για την Καινοτομία και την

Ανταλλαγή Ορθής Πρακτικής

Στρατηγική Συνεργασία για την εκπαίδευση
ενηλίκων

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Το έργο

Το Pro.Women (Προτάσεις και Στρατηγικές για τις Γυναίκες Επιχειρηματίες) είναι ένα έργο που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στα πλαίσια του προγράμματος Erasmus + (ΚΑ 2 – Συνεργασία για την Καινοτομία και την Ανταλλαγή Ορθής Πρακτικής, Στρατηγική Συνεργασία για την Εκπαίδευση Ενηλίκων). Το έργο είναι μια διεθνής πρωτοβουλία στο οποίο συμμετέχουν οκτώ οργανισμοί από οκτώ Ευρωπαϊκές χώρες: Ιταλία, Ισπανία, Ελλάδα, Μακεδονία, Κύπρο, Βουλγαρία, Λιθουανία, Κροατία.

Μετά την στρατηγική Ευρώπη 2020 και τη στρατηγική ET2020, το έργο Pro.Women δημιούργησε καινοτόμες, παραγωγικές και αποτελεσματικές συνεργασίες μέσω μιας προσωπικής και επαγγελματικής εκπαιδευτικής εμπειρίας.

Το έργο στοχεύει σε νέες ενδιαφέρουσες προτάσεις και στρατηγικές ώστε να βοηθήσει τις μητέρες στην υλοποίηση της δικής τους Επιχείρησης από το Σπίτι.

Το έργο στόχευσε μια συγκεκριμένη ομάδα-στόχο, τις γυναίκες με παιδιά, που ψάχνουν την δική τους επαγγελματική ολοκλήρωση και αντιμετωπίζουν μια διπλή δυσκολία, το να βρουν εργασία και το να συνδυάσουν την εργασία με την οικογένεια.

Η οικονομική κρίση των τελευταίων ετών δεν δείχνει σημάδια βελτίωσης όσον αφορά την απασχόληση. Απόδειξη αυτού, είναι η αργή οικονομική ανάκαμψη που ανακοινώθηκε για το 2015, όπου δεν φαίνεται να δίνει σημάδια βελτίωσης στον τομέα της εργασίας.

Οι τεχνολογικές εξελίξεις τις τελευταίες δεκαετίες έκαναν πιο εύκολη και πιο εφικτή την εργασία από το σπίτι. Υπάρχουν και άλλα οφέλη (όσον αφορά το κόστος, την εξέλιξη της καριέρας κλπ), αλλά το πιο σημαντικό είναι η ευκαιρία που τους δίνεται στο να περνούν περισσότερο χρόνο με την οικογένεια τους και να είναι κοντά στα παιδιά τους κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης τους.

Λόγω της πιο πάνω τρέχουσας χρηματοοικονομικής κρίσης, η δυσκολία στην εξεύρεση εργασίας για τις γυναίκες οι οποίες είναι και μητέρες προστίθεται σε συνδυασμό με την οικιακή και οικογενειακή τους ζωή.

Πολλές έρευνες που έγιναν σε διάφορες Ευρωπαϊκές χώρες παρουσιάζουν μια προβληματική κατάσταση για τις γυναίκες:

-Υψηλό Ποσοστό ανεργίας, που χειροτερεύει από το γεγονός ότι πολλές γυναίκες οι οποίες δεν εργάζονται δεν είναι καν εγγεγραμμένες ως άνεργες,

-Πολλές γυναίκες παραιτούνται από την εργασία τους ώστε να μεγαλώσουν τα παιδιά τους, και δεν είναι σε θέση να αναλάβουν τα αυξημένα κόστη της φροντίδας των παιδιών και της φύλαξης τους, Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανakλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

-Οι γυναίκες που έχουν πρόθεση να ξεκινήσουν κάποια επιχείρηση βρίσκονται σε πιο μειονεκτική θέση σε σύγκριση με τους άντρες στην εξασφάλιση των απαραίτητων χρημάτων,

- Οι επιχειρήσεις που δημιουργήθηκαν από γυναίκες είναι λιγότερο ανταγωνιστικές και λιγότερο καινοτόμες από τις επιχειρήσεις που δημιουργήθηκαν από άντρες.

Το έργο παρέχει πολύτιμη βοήθεια στις γυναίκες-μητέρες, αφού αντιμετωπίζει το διπλό πρόβλημα της ανεργίας και της ανάγκης ισορρόπησης της εργασίας με την οικογένεια, μέσω στοχευμένης εκπαίδευσης που τους δίνει τα απαραίτητα εφόδια για την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας.

Με αυτό το έργο στοχεύουμε να δώσουμε συνέχεια στην εργασία που ήδη πραγματοποιήθηκε, με επίγνωση στην ανάγκη να συμβάλουμε στην μείωση της ανεργίας, στην αύξηση του επαγγελματισμού και της ικανότητας.

Αυτό το έργο είναι σχεδιασμένο, κυρίως, με στόχο την αύξηση της απασχόλησης, την ενθάρρυνση για συνεργασία και τη δια βίου μάθηση μέσω της ανάπτυξης δεξιοτήτων όπως επιχειρηματικότητα, ψηφιακές δεξιότητες, πολυγλωσσία.

Οι στόχοι

Αυτό το έργο είναι σχεδιασμένο, κυρίως, με στόχο την αύξηση της απασχόλησης, την ενθάρρυνση για συνεργασία και τη δια βίου μάθηση μέσω της ανάπτυξης δεξιοτήτων όπως επιχειρηματικότητα, ψηφιακές δεξιότητες, πολυγλωσσία.

Οι συγκεκριμένοι στόχοι, που επιδιώκει να φτάσει, είναι αυτοί που επιτρέπουν στους συμμετέχοντες και στους πιθανούς επιχειρηματίες την απόκτηση, με αποφασιστικότητα και σιγουριά των κατάλληλων μεθοδολογιών και εργαλείων ώστε να επιτύχουν ένα επάγγελμα από το σπίτι με τη δημιουργία αξιόλογων προσωπικοτήτων.

Καταρχάς, επιδιώχθηκε μια βιώσιμη στρατηγική ώστε να αυξήσει τις δεξιότητες της ομάδας-στόχου γυναίκες-μητέρες που θέλουν να συνδυάσουν την εργασία με την οικογενειακή ζωή βρίσκοντας τις κατάλληλες λύσεις για την Επιχείρηση από το Σπίτι.

Επιπλέον, η προώθηση της γλωσσικής ποικιλομορφίας και της διαπολιτισμικής ευαισθητοποίησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης ήταν στους κύριους στόχους του έργου.

Σήμερα, επενδύοντας στη γυναίκα, στην εκπαίδευση και την εξειδίκευση της, στο τρέχον κρίσιμο πλαίσιο το οποίο περιλαμβάνει ολόκληρη την εθνική και διεθνή οικονομία, φαίνεται ότι είναι μια σωστή λύση για υποστήριξη της απασχόλησης, της τοπικής και εθνικής οικονομίας και συγκεκριμένα, να υποστηρίζει τις οικογένειες που βασίζονται σε επιπρόσθετο εισόδημα, με

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

χαμηλότερο ρίσκο φτώχειας, και περισσότερο χρόνο για εκπαίδευση και ανατροφή των παιδιών τους.

Με τη χρήση μιας ανεπίσημης μεθόδου και εστιάζοντας στην άμεση εμπλοκή των συμμετεχόντων, το έργο στοχεύει στην αύξηση της αίσθησης πρωτοβουλίας και επιχειρηματικότητας και στο να παρέχει στις γυναίκες την προσωπική, την επαγγελματική και την γλωσσική ανάπτυξη που χρειάζονται ώστε να γίνουν επιτυχημένες επαγγελματίες και διευθυντές. Το έργο Pro-Women επιτρέπει στις μητέρες να αποκτήσουν και να αναπτύξουν κοινωνικές, αστικές και διαπολιτισμικές, γλωσσικές και επαγγελματικές δεξιότητες, τα οποία είναι η βάση μιας επιχειρηματικής νοοτροπίας και συμπεριφοράς. Οι συμμετέχοντες αναμένεται να είναι ευαισθητοποιημένοι στο θέμα της αυτο-εργοδότησης και της επιχειρηματικότητας ως πιθανές επιλογές καριέρας.

Ως επακόλουθο, οι συμμετέχοντες θα ενδυναμωθούν στην επαγγελματική τους ζωή. Αναμένεται ότι θα εφαρμόσουν τις δεξιότητες που αποκτήσαν στο χώρο εργασίας τους και ότι θα τις διαβιβάσουν στο προσωπικό και εργασιακό τους περιβάλλον.

Δραστηριότητες

Για να επιτευχθούν οι στόχοι, δημιουργήθηκε από τους συνεργάτες ένα αποτελεσματικό στρατηγικό σχέδιο μέσα στα 2 χρόνια της διάρκειας του έργου.

Η φάση προετοιμασίας διήρκησε έξι μήνες και περιλάμβανε τις ακόλουθες δραστηριότητες:

Τομεακή μελέτη και ανάλυση της αγοράς σχετικά με την κατάσταση της απασχόλησης σήμερα,

Τις Ευρωπαϊκές πολιτικές για υποστήριξη της επιχειρηματικότητας και τις επιχειρηματικές πραγματικότητες που είναι παρούσες στις χώρες που συμμετέχουν με εστίαση στις επιχειρήσεις που γίνονται από το σπίτι από γυναίκες που εργάζονται σε τομείς όπως οι κατασκευές, η τροφοδοσία, το διαδικτυακό εμπόριο, όλα με στόχο την πράσινη οικονομία.

Η φάση εφαρμογής που ακολούθησε και είχε διάρκεια τέσσερις μήνες, αποτελείτο από μια ερευνητική δραστηριότητα, συνεντεύξεις και επισκέψεις σε εταιρείες. Σε αυτή τη φάση οι συμμετέχοντες ήταν σε θέση να αναζητήσουν εμπειρίες επιτυχημένων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που διεξάγονταν από το σπίτι.

Η διδασκαλία στην τάξη ήταν η επόμενη δραστηριότητα στη σειρά. Περιλάμβανε την ανάπτυξη τριών βασικών εννοιών, π.χ. Catering version eco-compatible; Crafts-manufacturing environmentally sustainable; Green Web marketing που ήταν βασισμένες στη βασική επιχειρηματική γνώση. Μια μικρή ομάδα 15-25 γυναικών με παιδιά είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν την εκπαίδευση στην τάξη.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Μετά την ολοκλήρωση της διδασκαλίας στην τάξη, οι εκπαιδευόμενες γυναίκες συμμετείχαν σε ένα ηλεκτρονικό μάθημα με θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση για τις δεξιότητες που χρειάζονται για δημιουργία νέων επιχειρήσεων, προκλήσεις και ευκαιρίες με εργαλεία επίλυσης προβλημάτων.

Κατά τη διάρκεια των επακόλουθων δραστηριοτήτων υπήρχε μια προσπάθεια για την αξιολόγηση της επίδρασης που είχε το πρόγραμμα στους οργανισμούς που συμμετείχαν και τους υπόλοιπους συμμετέχοντες. Αναμένεται ότι το έργο θα έχει ένα αληθινό και σημαντικό αντίκτυπο στην απόκτηση γνώσεων και νέων δεξιοτήτων για την δυνατότητα απασχόλησης των συμμετεχόντων και την υλοποίηση ενός Ευρωπαϊκού δικτύου για τους συμμετέχοντες οργανισμούς που στοχεύουν στην δημιουργία ικανοτήτων και απαραίτητων δεξιοτήτων για την προώθηση της διασυνοριακής τους συνεργασίας.

Δόθηκε μια σημαντική πρόσθετη αξία στο έργο για μια πιο εντατική Ευρωπαϊκή συνεργασία με την παρουσία τεσσάρων συμμετεχόντων ανά χώρα κατά τη διάρκεια της διεθνούς συνάντησης που έγινε στην Ελλάδα. Η κινητικότητα των εκπαιδευόμενων τους έδωσε την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης που τους επέτρεψε να ανταλλάξουν εμπειρίες, γνώμες, ιδέες και να δημιουργήσουν επαγγελματικές συνεργασίες. Λαμβάνοντας μέρος στην διεθνή συνάντηση, οι συμμετέχοντες απόκτησαν περισσότερη ικανότητα να δουλεύουν ομαδικά, μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στην ομιλία τους σε μια ξένη γλώσσα, αυξήθηκε το ενδιαφέρον τους για άλλες γλώσσες και ιδιωματικές εκφράσεις. Επιπλέον, ανέπτυξαν μεγαλύτερη διάθεση για διεθνείς σχέσεις.

Ένα από τα πιο σημαντικά μέρη του έργου είναι η διάδοση του. Τα αποτελέσματα του έργου διαδίδονται στην Ευρώπη μέσω μιας βάσης δεδομένων με υλικό και ηλεκτρονικά βιβλία με ανοικτές άδειες πρόσβασης. Επιπλέον, θα διοργανωθεί σε κάθε χώρα-συνεργάτη μια σειρά από πολλαπλές εκδηλώσεις για να παρουσιαστούν τα πνευματικά προϊόντα που δημιουργήθηκαν σε αυτό το έργο.

Συμπερασματικά, η αξιολόγηση του έργου θα υποδείξει αν επιτεύχθηκαν οι στόχοι και αν τα αποτελέσματα ήταν ικανοποιητικά.

Συνεργάτες

GIOVANI PER L'EUROPA



Ο Giovani per l'Europa είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός κοινωνικής ωφέλειας. Ιδρύθηκε το 2006 από νεαρά άτομα πραγματοποιώντας ετερογενή εκπαιδευτικά και επαγγελματικά μαθήματα. Ο στόχος του οργανισμού είναι να γνωστοποιήσει τους διάφορους Ευρωπαϊκούς και μη Ευρωπαϊκούς πολιτισμούς, έτσι ώστε να υπάρχει μια δημοκρατική και αμοιβαία ανταλλαγή μεταξύ διαφορετικών ανθρώπων. Στο πλαίσιο του LLP και του Erasmus plus ο οργανισμός Giovani per l'Europa ειδικεύεται στην οργάνωση και διαχείριση κάθε πτυχής της εργασιακής εμπειρίας και την

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.



ανταλλαγή έργων που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στα πλαίσια του Erasmus plus.

Giovani per l'Europa

Via Foschea II traversa , n ° 2

89844 Nicotera (VV)

Tel + 39 0963 82105

Email: info@giovaniperleuropa.org

website: www.giovaniperleuropa.org

MAD FOR EUROPE



Ο MAD for Europe είναι ένας διεθνής οργανισμός που ιδρύθηκε ως συμβουλευτικό εκπαιδευτικό ίδρυμα στη Μαδρίτη. Συμμετέχουμε ενεργά στην αγορά εργασίας και στους τομείς της μάθησης, της εκπαίδευσης και της νεολαίας. Ειδικευόμαστε στην Πολιτισμική ανάπτυξη, τα προγράμματα Ευρωπαϊκής κινητικότητας, τη διεθνή και γλωσσική εκπαίδευση και λειτουργούμε με Εθνικά και Ευρωπαϊκά προγράμματα. Σκοπός μας είναι να συμβάλουμε στην εξέλιξη και την κοινωνική ενσωμάτωση όλων των ανθρώπων με την παροχή εκπαιδευτικών εμπειριών οι οποίες είναι μέρος μιας διαδικασίας δια βίου μάθησης, πάνω σε θέματα ανάπτυξης, επαγγελματικής κατάρτισης και κοινωνικής βελτίωσης, με ιδιαίτερη έμφαση στην κατάσταση των νέων, των γυναικών και των ευάλωτων ομάδων.

MAD for Europe

Cultural Services and International Mobility

C/ Monte Esquinza, 39, 4· E

28010 Madrid - SPAIN

Tel. +34 629 14 36 36

www.madforeurope.org

E-mail: erasmusplus@madforeurope.org

INFORMO



Ο Informo είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που εργάζεται για την ενθάρρυνση της απασχόλησης μέσω διαφόρων μορφών εκπαίδευσης, οργάνωσης σεμιναρίων και συμβουλευτικές υπηρεσίες. Ως μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ο Informo δρα με σκοπό τη βελτίωση των συνθηκών

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.



Erasmus+

ζωής των Κροατών πολιτών σε διάφορους τομείς με ιδιαίτερη προσοχή στη νεολαία και την ανεργία.

Επιπλέον, ο οργανισμός Informo διεξάγει συμβουλευτικές υπηρεσίες όσον αφορά την προετοιμασία και εφαρμογή έργων που υποβάλλονται για εθνική και διεθνή χρηματοδότηση (EU, UN, και άλλα) και την εφαρμογή και αξιολόγηση των έργων που χρηματοδοτούνται από Ευρωπαϊκά κονδύλια, παρέχοντας υπηρεσίες πληροφόρησης για την επιλογές της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και άλλες συμβουλευτικές υπηρεσίες.

Informo

Sv. Caterina 9, 52215

Vodnjan-Dignano, Croatia

www.informo.hr

dino.babic@informo.hr

ECQ



European Center for Quality
from the idea to the result

Ο οργανισμός European Center for Quality ιδρύθηκε το 2001 στην Σόφια της Βουλγαρίας ως μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με ειδίκευση σε διάφορες κατευθύνσεις: ανάπτυξη και διαχείριση των έργων που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, ανάπτυξη και εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης, συμβουλευτικές υπηρεσίες προς Βουλγαρικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις όσον αφορά την αύξηση της ανταγωνιστικότητας τους και της παραγωγικότητας τους, επιχειρηματικές αναλύσεις και έρευνες μάρκετινγκ, προετοιμασία αναφορών για διάφορους οικονομικούς φορείς ή εταιρείες.

Έχουμε μια 15ετη επαγγελματική συμβουλευτική πείρα και συνεργαζόμαστε με επιχειρηματικές οργανώσεις, δημαρχεία, επιχειρήσεις, συμβουλευτικές εταιρείες, εκπαιδευτικά και πανεπιστημιακά ιδρύματα, εκπαιδευτικά κέντρα, μη κυβερνητικούς οργανισμούς στα πλαίσια 152 διαφορετικών εθνικών και ευρωπαϊκών έργων.

European Centre for Quality Ltd.

Bulgaria, Sofia 1766

8 Racho Petkov Kazandzhuyata Str.

Tel. + 359 2 971 89 30

Fax. + 359 2 971 80 91

office@ecq-bg.com

www.ecq-bg.com

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.



LINGUA

Η σχολή ξένων γλωσσών Lingua ιδρύθηκε το 2004 στην Bitola της Μακεδονίας, και από τότε είναι μια από τις κορυφαίες σχολές εκμάθησης ξένων γλωσσών. Ιδρύθηκε στη βάση των αναγκών μιας ομάδας στόχου από σπουδαστές ξένων γλωσσών. Η κύρια πρόθεση της σχολής μας είναι να διδάξει ξένες γλώσσες σε νεαρούς και ενήλικες σπουδαστές σύμφωνα με τις ανάγκες και τα συγκεκριμένα αιτήματά τους. Με αυτό το δεδομένο, εργοδοτούμε ικανούς και επαγγελματίες καθηγητές οι οποίοι είναι ειδικοί στον τομέα τους. Αυτοί οι καθηγητές ενσωματώνουν ικανοποιητικές προσεγγίσεις σύμφωνα με την ηλικία, το επίπεδο γνώσης, το χρόνο και τις ανάγκες των σπουδαστών μας οι οποίες αργότερα παράγουν καλά αποτελέσματα. Επιπλέον της Αγγλικής γλώσσας, η σχολή μας προσφέρει μαθήματα Γαλλικών, Ιταλικών, Ισπανικών, Γερμανικών και Μακεδονικών για ξένους σπουδαστές.

Θεωρούμε την μαθησιακή και διδακτική διαπολιτισμική προσέγγιση ζωτικής σημασίας ώστε να δώσουμε μια Ευρωπαϊκή διάσταση στα μαθήματα γλώσσας στους ενήλικες και να κάνουμε την διαδικασία μάθησης πιο δημιουργική. Σύμφωνα με τη δική μας γνώμη, είναι απαραίτητο να είσαι μονίμως σε επαφή με τον πολιτισμό του οποίου διδάσκεσαι τη γλώσσα.

School of foreign languages LINGUA

Marshal Tito Str. n.65

Bitola 7000 - Macedonia

www.lingua.mk

tel.+38970286612

+38947242524

EUROSUCCESS CONSULTING



Ο οργανισμός Eurosucceed Consulting ιδρύθηκε στα τέλη του 2009, από τον κ Γιώργο Γιωργάκη. Ο κύριος στόχος και σκοπός του οργανισμού είναι να ενημερώνει και να υποστηρίζει, άτομα και οργανισμούς για το πως να λάβουν χρηματοδότηση, μέσω των διαφόρων ευκαιριών που είναι διαθέσιμες από την Ευρωπαϊκή Ένωση και τα εθνικά συστήματα και προγράμματα. Η αξιοποίηση αυτών των ευκαιριών χρηματοδότησης, επιτρέπει τη δημιουργία, ανάπτυξη και εφαρμογή των στρατηγικών στόχων, οι οποίοι θα βοηθήσουν στην ικανοποίηση των λειτουργικών αναγκών.

Πρώτο και βασικό καθήκον του οργανισμού μας είναι η συνεχής ποιοτική και ποσοτική βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών μας προς τους πελάτες μας. Την ίδια στιγμή, ο οργανισμός Eurosucceed Consulting έχει μεγάλη πείρα στον συντονισμό και τη διαχείριση Εθνικών και Ευρωπαϊκών ερευνητικών έργων.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.



Erasmus+

Βάσει των ανωτέρω, ο οργανισμός Eurosuccess Consulting μπορεί να συμμετάσχει σε κοινοπραξίες και να υποστηρίξει στον μεγαλύτερο δυνατό βαθμό την επιθυμητή έγκριση και συνεπώς την επιτυχή εφαρμογή τέτοιων προτάσεων. Ο οργανισμός συνεργάζεται με ένα ευρύ φάσμα συνεργατών (ερευνητικά ιδρύματα και επιχειρήσεις, Πανεπιστήμια, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς κλπ), από διάφορες χώρες της ΕΕ, όπου σε οποιαδήποτε στιγμή είναι σε θέση να υποστηρίξει και να βοηθήσει κάθε αίτημα, ανάλογα με τη φύση και τις ανάγκες κάθε πρότασης ξεχωριστά. Επιπλέον, ο οργανισμός Eurosuccess Consulting είναι διαπιστευμένος ως Κέντρο VET από την Κυπριακή Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού.

EUROSUCCESS CONSULTING

56 Stavrou Avenue, Karyatides Business Center, Block A2 – Office 205, 2035, Nicosia, CY-CYPRUS

Web address: www.eurosc.eu

Email: george@eurosc.eu

Telephone: +357 22420110

Fax: +357 22518248



SOCIALINIU INOVACIJUFONDAS- SOCIAL INNOVATION FUND

Ο οργανισμός Social Innovation Fund ξεκίνησε το 1994 και αναγνωρίστηκε ως ένας εξαιρετικά αποτελεσματικός Λιθουανικός μη κυβερνητικός οργανισμός που δρα σε πολλούς διαφορετικούς τομείς όπως την οικοδόμηση δημοκρατίας, τα ανθρώπινα δικαιώματα των γυναικών, την ισότητα και διαφορετικότητα των φύλων, καθώς και την κοινωνική ενσωμάτωση των κοινωνικά ευάλωτων ομάδων (άνεργοι, ανάπηροι, μετανάστες, νεαροί χρήστες ναρκωτικών, γυναίκες θύματα ενδοοικογενειακής βίας, εμπορίας και πορνείας, κλπ).

Για πάνω από είκοσι χρόνια, ο οργανισμός SIF συμμετείχε σε περισσότερα από 50 διαφορετικά εθνικά, Ευρωπαϊκά και διεθνή έργα σε συνεργασία με μη κυβερνητικούς οργανισμούς από πολλές χώρες. Είχαμε και έχουμε συμμετάσχει σε πολλά έργα που στοχεύουν στην αύξηση της επιλογής απασχόλησης σε ομάδες στόχους καθώς και τη βοήθεια προς τις δικές μας ομάδες στόχους για αναγνώριση και ενασχόληση σε νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες συμπεριλαμβανομένης κοινωνικής επιχειρηματικότητας και την δημιουργία νέων επιχειρήσεων. Ως συντονιστές σε διάφορα Ευρωπαϊκά έργα, το 2010 ξεκινήσαμε να ερευνούμε την πιθανότητα να προσκαλέσουμε συνεργάτες από τις Ηνωμένες Πολιτείες να συμμετάσχουν στις Ευρωπαϊκές μας συνεργασίες ώστε να εμπλουτίσουμε τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα μας και να μοιραστούν τις γνώσεις τους μαζί μας.

Σήμερα ο οργανισμός Social Innovation Fund επιδιώκει την εφαρμογή κοινωνικών καινοτομιών μέσω της δημιουργίας Κοινωνικών σχηματισμών (συμπεριλαμβανομένου του Διεθνών κοινωνικών

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.



Erasmus+

σηματισμών). Η ιδέα των Κοινωνικών σχεδιασμών σημαίνει την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ πολιτικών, κυβερνητικών, επιστημονικών, ιδιωτικών και μη κυβερνητικών οργανισμών ώστε να λύσουν συγκεκριμένα προβλήματα στους τομείς των δημοσίων συμφερόντων και κοινωνικών οφελειμάτων, όπως την προώθηση της ισότητας των φύλων και ίσων ευκαιριών, την ενδυνάμωση των γυναικών, την κοινωνική πρόνοια και ευεξία σε εργασιακούς χώρους, να ξεπεραστεί η ανεργία, η κοινωνική επανένταξη και η κοινωνική ενσωμάτωση των ευάλωτων ομάδων, η καταπάτηση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων των γυναικών, η βία ενάντια στις γυναίκες, η σωματική εμπορία κλπ.

Socialiniu Inovaciju Fondas- Social Innovation Fund

Savanorių pr. 1, Kaunas 44255, LITUANIA

www.lft.lt

a.kisieliene@lft.lt

N.G.O. CIVIS PLUS



Ο οργανισμός N.G.O. CIVIS PLUS ιδρύθηκε το 2011 και συστάθηκε τον Γενάρη του 2012 με στόχο να πολεμήσει ενάντια στον κοινωνικό αποκλεισμό, τη φτώχεια, την κοινωνική ανισότητα, καθώς και για να προστατεύσει το φυσικό και κοινωνικό περιβάλλον, και συνεπώς να συμβάλει στις προσπάθειες της κοινωνίας των πολιτών για κοινωνική ευημερία και βιωσιμότητα.

Ο N.G.O. CIVIS PLUS είναι μη κυβερνητικός και μη κερδοσκοπικός οργανισμός, π.χ. είναι νόμιμος οργανισμός που διοικείται από νομικά άτομα που δρουν ανεξάρτητα από οποιαδήποτε κυβέρνηση όπου απαγορεύεται ρητώς η διανομή οποιουδήποτε κέρδους. Ο οργανισμός έχει καθεστώς ιδιωτικής νομικής οντότητας ενός μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, σύμφωνα με τα άρθρα 741-784 του Αστικού Κώδικα. Λειτουργεί υιοθετώντας το Διεθνή Μη Κυβερνητικό Κατασταστικό Χάρτη Λογοδοσίας για τους Οργανισμούς, ο οποίος επιβάλλει διαφάνεια και έλεγχο στις δραστηριότητες των μη κυβερνητικών οργανισμών σε όλο τον κόσμο. Διοικείται από ένα εκλελεγμένο Διοικητικό Συμβούλιο σε ένα γραφείο εδώ και δύο χρόνια.

Σκοπός του οργανισμού N.G.O. CIVIS PLUS είναι η δημιουργία προγραμμάτων δράσης για ανθρώπινο και κοινό όφελος έχοντας ως στόχο την υπεράσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων ανεξαρτήτως φυλής, εθνικότητας, φύλου, θρησκευτικής πεποίθησης και πολιτισμικού υπόβαθρου όπως περιγράφεται από την Οικουμενική Διαχείριση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.

Συγκεκριμένα, οι στόχοι του οργανισμού είναι:

- Η δημιουργία προγραμμάτων ενάντια στη φτώχεια, την ανεργία και την κοινωνική περιθωριοποίηση.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.



Erasmus+

- Η δημιουργία προγραμμάτων με στόχο την προώθηση και την εμβάθυνση των εννοιών της Δημοκρατίας, της Ελευθερίας και του Ευρωπαϊκού Ιδεώδους.
- Η δημιουργία προγραμμάτων για την υποστήριξη και την προστασία των μεταναστών, των προσφύγων και των αιτούντων ασύλου στην Ελλάδα. Η υπεράσπιση των δικαιωμάτων των ανθρώπων από τρίτες χώρες που δικαιούνται προστασίας στη χώρα μας καθώς και την ομαλή ενσωμάτωση στην Ελληνική κοινωνία. Η δημιουργία προγραμμάτων ενάντια σε κάθε είδος ρατσισμού. Η παροχή υποστήριξης στις διαδικασίες επαναπατριsmού σε πολίτες τρίτων χωρών που είναι διατεθειμένοι να επιστρέψουν πίσω στη χώρα τους.
- Η παροχή επείγουσας ανθρωπιστικής βοήθειας, φαγητού και ανάπτυξης για τον πληθυσμό των αναπτυσσόμενων χωρών μέσω ενεργειών που συμβάλλουν στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη, ειδικά στους τομείς της υγείας, της εκπαίδευσης, της βασικής κοινωνικής υποδομής, καθώς και την ενδυνάμωση των ιδρυμάτων της και την προώθηση του σεβασμού των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
- Η δημιουργία προγραμμάτων για την προώθηση της ισότητας μεταξύ των φύλων σύμφωνα με τη Διεθνή Σύμβαση των Ηνωμένων Εθνών για τη Μείωση όλων των μορφών διάκρισης εναντίον των Γυναικών.
- Η δημιουργία προγραμμάτων για την ενίσχυση της ποιότητας ζωής και για την προστασία του κοινωνικού και φυσικού περιβάλλοντος.

Ο οργανισμός N.G.O. CIVIS PLUS είναι μέλος του δικτύου Anna Lindh Foundation Network, του δικτύου YINFO και της Διεθνούς Πλατφόρμας Συμμετοχής Πολιτών. Για την προώθηση των φιλανθρωπικών του σκοπών, ο οργανισμός συνεργάζεται με φορείς, οργανισμούς, Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, Ευρωπαϊκούς και Διεθνείς οργανισμούς.

28 Vasileos Georgiou B' Avenue, 116 35,

Athens, GREECE

www.civisplus.gr

karka@civisplus.gr

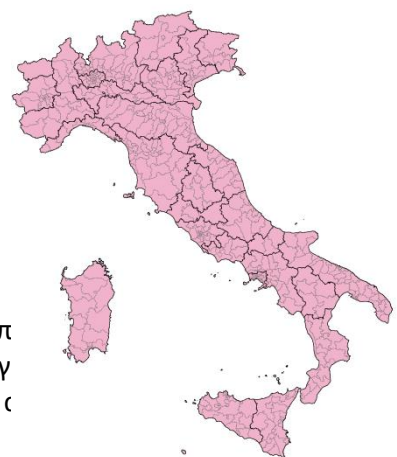
Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.



Ιστορία και Παράδοση όσον αφορά τις γυναίκες σε κάθε χώρα συνεργάτη

ΙΤΑΛΙΑ

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επ Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγ φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε κ



Στην Ιταλία κατά τη διάρκεια του Μεσαίωνα, οι Ιταλίδες γυναίκες θεωρούνταν ότι είχαν πολύ λίγη κοινωνική δύναμη και πόρους, αν και κάποιες χήρες κληρονόμησαν θέσεις διακυβέρνησης από τους συζύγους τους. Οι μορφωμένες γυναίκες μπορούσαν να βρουν ευκαιρίες διοίκησης μόνο σε θρησκευτικά μοναστήρια. Η αναγέννηση (15ος–16ος αιώνας) απέφερε τις συμβατικές συνήθειες που υπήρχαν στον Μεσαίωνα. Οι γυναίκες ήταν ακόμα περιορισμένες στους ρόλους των "monaca, moglie, serva, cortigiana" ("μοναχή, σύζυγος, υπηρέτρια, πόρνη")

Για δεκαετίες οι γυναίκες μαζί με τους ηλικιωμένους και τα παιδιά, ήταν αόρατες οντότητες στον εργασιακό κόσμο. Στο παρελθόν, οι γυναίκες ξεκινούσαν να εργάζονται σε νεαρή ηλικία, είχαν χαμηλότερες προσδοκίες, χαμηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης από τους άντρες, και η εργασία ήταν κυρίως μια μεταβατική εμπειρία.

Στο παρελθόν η γυναίκα ήταν αξεσουάρ του τροφοδότη (πατέρας ή σύζυγος). Το 1865 στον Οικογενειακό Κώδικα, οι γυναίκες δεν είχαν δικαίωμα να εξασκούν καθήκοντα επιμέλειας στα παιδιά τους, ούτε είχαν το δικαίωμα να εισέρχονται σε δημόσιες υπηρεσίες. Οι γυναίκες, ακόμα και παντρεμένες, δεν μπορούσαν να διαχειρίζονται τα χρήματα που κέρδιζαν από την εργασία τους, γιατί αυτό ήταν καθήκον του συζύγου τους.

Στις αρχές της δεκαετίας του 1980, ξεκινούσαν να εργάζονται από πολύ νεαρή ηλικία και άφηναν την αγορά εργασίας πολύ γρήγορα όταν ξεκινούσαν την οικογένεια τους και έκαναν παιδιά.

Τα τελευταία 27 χρόνια η μορφή της γυναικείας συμμετοχής στην αγορά εργασίας έχει αλλάξει εντελώς, με την αύξηση στο ποσοστό της γυναικείας δραστηριότητας και προχωρώντας μέσα από τα χρόνια στην εισαγωγή τους στην αγορά εργασίας και την οριστική τους έξοδο.

Σήμερα, η Ιταλίδα γυναίκα προσεγγίζει τον εργασιακό κόσμο σε πιο προχωρημένη ηλικία, με ψηλό επίπεδο μόρφωσης, με ψηλότερες προσδοκίες και με την πρόθεση να μην εγκαταλείψει την εργασία πριν τη σύνταξη της. Η νέα γυναικεία υποκειμενικότητα εμφανίζεται σε όλες τις ηλικίες, ακόμα και στις πιο ηλικιωμένες. Το γυναικείο σύμπαν έχει γίνει εξαιρετικά ανομοιογενές και μεγαλώνει δυναμικά: οι γυναίκες επενδύουν περισσότερο στον πολιτισμό από ότι οι άντρες, είναι καλύτερες στην μελέτη, δίνουν περισσότερη έμφαση στην εργασία από ότι στο παρελθόν, έχουν πολυλειτουργικό ρόλο σε διάφορες φάσεις της ζωής τους. Έχουν πιο πολύπλοκες πορείες ζωής.

Στην Ιταλία λιγότερο ποσοστό από μια στις δύο γυναίκες εργάζονται (46.1%). Η Ευρωπαϊκή μέση απόσταση (58.2%) είναι άνω των 12 ποσοστιαίων μονάδων. Στις περιοχές του Νότου, οι εργαζόμενες γυναίκες είναι λιγότερες από το ένα τρίτο (30.5%).

Το ποσοστό απασχόλησης των πτυχιούχων Ιταλίδων γυναικών είναι το χαμηλότερο μεταξύ όλων των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αν και οι εργαζόμενες γυναίκες κατέχουν το 41.5% του αριθμού των εργαζομένων, οι γυναίκες με διοικητικές ικανότητες κατέχουν μόνο το 12.9%

Ένα σχέδιο μετατροπών, στόχων και συμπεριφορών το οποίο επαναπροσδιορίζει τα βιογραφικά χαρακτηριστικά τους (εκπαιδευτικά, εργασιακά, συναισθηματικά, συζυγικά), αλλάζει το εύρος και το περιεχόμενο των διαφόρων φάσεων του ατόμου και του κύκλου οικογενειακής ζωής. Χάρη στην μακρά πορεία της εκπαίδευσης που τις έφερε σε μια μειονεκτική θέση στο να περάσουν όλη τη Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

σειρά της εκπαίδευσης, και αργότερα την εισαγωγή τους με αποφασιστικότητα σε παραδοσιακά αντρικά μαθήματα, οι γυναίκες επιβεβαιώνουν τον εαυτό τους στους πολιτιστικούς και νέους τομείς της Τεχνολογίας. Η εργασία, γίνεται όλο και περισσότερο μια σημαντική πλευρά της γυναικείας ταυτότητας, που έχει επιφέρει αυξανόμενο αριθμό εργαζόμενων γυναικών, την εμπλοκή τους σε όλα τα είδη εργασίας (συμπεριλαμβανομένων βαρδιών, νυχτερινής εργασίας, απογευματινή και Κυριακάτικη εργασία), βελτιώνοντας έτσι τη θέση εργασίας τους.

Ωστόσο, παραμένουν κάποιοι σημαντικοί τομείς ανησυχίας:

- Η μετάβαση από το σχολείο στην εργασία, οι γυναίκες που βρίσκουν εργασία αργότερα, πληρώνονται χειρότερα και συνεχίζουν να είναι λιγότερο ικανοποιημένες από τον τύπο εργασίας που βρήκαν
- Τα εμπόδια πρόσβασης στην αγορά εργασίας με ιδιαίτερη αναφορά στον οικογενειακό φόρτο εργασίας
- Η διακοπή της εργασίας την ίδια στιγμή με τη γέννηση των παιδιών
- Οι μεγάλες δυσκολίες στην πρόσβαση σε υψηλές θέσεις αποφάσεων
- Η μειονεκτική κοινωνικο-οικονομική κατάσταση των μεγαλύτερων γυναικών.

ΙΣΠΑΝΙΑ

Η ιστορία των γυναικών στην Ισπανία έχει σημειώσει πρόοδο, αν και έχει ακόμα βήματα προόδου να διανύσει. Από την προϊστορία και την εποχή του χαλκού, απέδειξε τον ρόλο της, ο οποίος ήταν σημαντικός αλλά πάντα υπό τη σκιά του άντρα. Όπως και στην Ελλάδα, κατά την Ιβηρική περίοδο, η κοινωνία ήταν πολύ σεξιστική και οι γυναίκες ήταν περιορισμένες στο σπίτι, φροντίζοντας τα παιδιά τους και το σύζυγο τους. Στη Ρώμη είχαν περισσότερη εξέλιξη και επιτρεπόταν να πηγαίνουν σε δημόσιες εκδηλώσεις όπως θρησκευτικές εκδηλώσεις και θέατρο. Στον Μεσαίωνα, ο ρόλος τους ήταν ακόμα μηδενικός, αλλά κατά το τέλος αυτής της περιόδου στο δεύτερο μισό του δεκάτου πέμπτου αιώνα, υπήρξε κάποια ανάκαμψη, όπου η γυναίκα μπορούσε να πάει σε κολέγιο, να γίνει πιο ανεξάρτητη, να διαβάζει και να γράφει. Η Santa Teresa de Jesus ήταν ένα παράδειγμα γυναίκας μαχήτριας, για τα δικαιώματά της, και ο ρόλος της γυναίκας ήταν πάλι στη σκιά μέχρι τον δέκατο ένατο αιώνα.



Πηγαίνοντας πιο πίσω από το τέλος του 19^{ου} αιώνα μέχρι τις αρχές του 20^{ου} απαιτήθηκε ένα νέο κοινωνικό καθεστώς για μια ομάδα που πάντα ήταν στο περιθώριο, τη γυναικεία.

Κατά τη δεύτερη Ισπανική Δημοκρατία, ιδρύθηκε η νομική ισότητα μεταξύ των δύο φύλων, όπου το 1933 οι γυναίκες κέρδισαν το δικαίωμα της ψήφου, το δικαίωμα του διαζυγίου και τη γονική μέριμνα των παιδιών τους, και τότε οι γυναίκες ξεκίνησαν να κάνουν αισθητή την παρουσία τους στους δρόμους. Η δημόσια ζωή, φαίνεται από την παρουσία κάποιων αναπληρωτών στα Γενικά Δικαστήρια (Cortes).

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Κατά τη διάρκεια του Ισπανικού εμφύλιου πολέμου, από Δημοκρατικής πλευράς, υποστηρίχθηκε το ιδεώδες της ανεξάρτητης και απελευθερωμένης "νέας γυναίκας".

Η περιορισμένη και ασταθής οικονομική κατάσταση, λόγω της απουσίας του αρχηγού οικογένειας, ανάγκασε τις γυναίκες να αυξήσουν τα επαγγέλματα τους, αλλά επίσης να αναπτύξουν την ανεξαρτησία τους. Υπό αυτή την έννοια μέσα στην Δημοκρατική Ισπανία, πολλές γυναίκες αξιολόγησαν θετικά την ενσωμάτωση τους στην εργασία εκτός του σπιτιού τους, σπάζοντας έτσι την μονοτονία των στόχων που τους επιβλήθηκαν.

Στην Ισπανία από το 1960, οι σημαντικές ομάδες των γυναικών οργανώθηκαν ως

Φεμινιστικά κινήματα και αντίθεση προς το καθεστώς.

Αυτές οι ομάδες ήταν ορατές κατά τη μετάβαση και οι απαιτήσεις τους συμπεριλήφθηκαν στην πολιτική ατζέντα.

Δημοκρατικές

Ο οργανισμός The Women (MDM), δημιουργήθηκε το 1965 και συνδεόταν με το Κομμουνιστικό Κόμμα της Ισπανίας, το οποίο ήταν ένα από τα πιο σημαντικά λόγω του μεγάλου αριθμού ανεξάρτητων γυναικών που είχε ως μέλη.

Η γυναίκα σήμερα.

Ο ρόλος της γυναίκας σήμερα είναι άλλος, πιο ολοκληρωμένος και πιο προκλητικός λόγω του ότι είμαστε πιο προετοιμασμένοι. Έχουμε αποδείξει ξανά και ξανά ότι κατέχουμε ένα σημαντικό ρόλο στην αγορά εργασίας.

Η γυναίκα ήταν σε θέση να ενσωματώσει τα νέα της καθήκοντα που περιλάμβαναν το ότι έπρεπε να είσαι και επαγγελματίας μέσα στα συνηθισμένα καθήκοντα (της μητέρας, της συζύγου και της νοικοκυράς). Την ίδια στιγμή, προσπαθούμε να πραγματοποιήσουμε τα "άλλα καθήκοντα" όπως να παίρνουμε και να φέρνουμε τα παιδιά σε δραστηριότητες και μαθήματα, τις οικογενειακές και φιλικές συναντήσεις, να πηγαίνουμε γυμναστήριο, να ακολουθήσουμε κάποια δίαιτα, να πηγαίνουμε σε σαλόνι ομορφιάς για να παραμείνουμε "εμφανίσιμες" ... Πρέπει να προσθέσουμε τις πανεπιστημιακές σταδιοδρομίες, τις επιθετικές, αφοσιωμένες και δυνατές ανταγωνιστικές γυναίκες επιχειρηματίες.

ΚΡΟΑΤΙΑ

Οι γυναίκες στην Κροατία αντιπροσωπεύουν περισσότερο από τον μισό πληθυσμό και απολαμβάνουν την ισότητα των φύλων, τουλάχιστον με την επίσημη του έννοια. Η Κροατία περιγράφεται ακόμα κυρίως ως πατριαρχική κοινωνία και οι γυναίκες ακόμα παλεύουν να επιτύχουν ισότητα σχεδόν σε όλους τους τομείς, ειδικά στον επαγγελματικό. Παρόλο που οι γυναίκες εκπροσωπούνται σχεδόν σε όλα τα επαγγέλματα και δεν είναι

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.



τόσο πιθανό να έχουν δευτερεύοντα ρόλο στην δημόσια ζωή, υπάρχουν πολλά ακόμα να γίνουν ώστε να φτάσουν στην ισότητα των φύλων.

Παραδοσιακά, το νοικοκυριό και η φροντίδα των παιδιών ήταν μόνο γυναικεία καθήκοντα, αλλά εντούτοις οι γυναίκες αποτελούν εδώ και πολύ καιρό μέρος της εργασιακής δύναμης. Πριν τον κομμουνισμό, οι αγρότισσες δούλευαν μαζί με τους άντρες στα χωράφια και τις φάρμες. Ετοιμάζαν επίσης τα γεύματα και ετοιμάζαν την τροφή για αποθήκευση, καθάριζαν το σπίτι, έκαναν τη μπουγάδα και φρόντιζαν τα παιδιά. Με τον κομμουνισμό, οι γυναίκες ενθαρρύνονταν να ενταχθούν στο εργατικό δυναμικό. Σήμερα, οι περισσότερες γυναίκες στην Κροατία έχουν μια δουλειά ή καριέρα ή τουλάχιστον περιμένουν να έχουν.

Απασχόληση: Μια έρευνα που έγινε από την Marija Brajdić Vuković, τον Gunn Birkelund, και τον Aleksandar Štulhofer δείχνει ότι γενικά, οι μη παραδοσιακές στάσεις προς την γυναικεία απασχόληση είναι δυνατές στην Κροατική κοινωνία σήμερα. Εντούτοις, σε ορισμένες πτυχές, ιδιαίτερα σε σχέση με τους ρόλους των φύλων, οι Κροάτες είναι πιο παραδοσιακοί.

Από τη μελέτη τους προκύπτει ότι μετά τη μεταβατική περίοδο και μετά την πολεμική η Κροατική κοινωνία επηρεάστηκε από την παγκόσμια τάση της μείωσης της ανισότητας των φύλων, στον δημόσιο και ιδιωτικό πλαίσιο. Παράλληλα με τους κοινωνικο-δημογραφικούς παράγοντες, οι στάσεις που αφορούν το φύλο και οι αξίες έδειξαν ότι επηρεάζονται από την γυναικεία απασχόληση, από την άποψη της απασχόλησης της μητέρας και συζύγου. Αν και οι στάσεις για τους ρόλους των φύλων και οι αξίες δημιουργούνται κυρίως κατά τη διάρκεια της αρχικής κοινωνικοποίησης του ατόμου, είναι πιθανό να αλλάξουν κατά τη διάρκεια της ενηλικίωσης.

Γάμος, Οικογένεια και Συγγενείς

Σήμερα τα ζευγάρια οργανώνουν τους γάμους τους. Ένας νεαρός άντρας και μια γυναίκα συνήθως έχουν μια σοβαρή σχέση πριν να γνωρίσουν την οικογένεια ο ένας του άλλου. Τα άτομα θεωρητικά έχουν πολλές επιλογές συντρόφου, αλλά στην Κροατία είναι ακόμα δυνατή η πιθανότητα να παντρευτούν άτομα της ίδιας εθνικότητας και θρησκείας και του ίδιου επιπέδου μόρφωσης και κοινωνικής τάξης. Οι πιο πολλοί άντρες και γυναίκες παντρεύονται γύρω στα είκοσι τους. Η μονογαμία είναι κανόνας. Τα διαζύγια αυξάνονται όλο και περισσότερο, εντούτοις είναι κάτι το οποίο θεωρείται ανεπιθύμητο. Η εγκυμοσύνη πριν το γάμο δεν είναι κάτι ασυνήθιστο, αλλά δεν είναι συνήθως ο μοναδικός λόγος για να γίνει ο γάμος.

Στο παρελθόν, ο κανόνας ήταν ένα σπίτι για τρεις γενιές. Ένα παντρεμένο ζευγάρι συνήθως ζούσε με τους γονείς του συζύγου. Σήμερα οι νεαροί είναι αναποφάσιστοι εάν θα μείνουν με τους γονείς τους ή τους παππούδες τους μετά το γάμο. Υπάρχει ακόμα πολιτισμική προτίμηση για τις πολυμελείς οικογένειες, αλλά τα νεαρά άτομα έχουν την τάση να θέλουν ιδιωτικότητα. Αυτό το γεγονός οφείλεται κυρίως από την έλλειψη κατοικιών. Υπάρχει επίσης η προτίμηση να προσέχουν τα παιδιά οι παππούδες και η φροντίδα των ηλικιωμένων να γίνεται στο σπίτι. Τα μικρά παιδιά συνήθως φροντίζονται στα νηπιαγωγεία. Οι ηλικιωμένοι όλο και περισσότερο, περνούν κάποιο χρόνο στα γηροκομεία, το οποίο συνήθως δημιουργεί οικονομική επιβάρυνση στις οικογένειες τους.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Οι Κροάτες συνηθίζουν τη διμερή συγγένεια. Αρχικά, προτιμούν την οικογένεια του πατέρα. Τα ζευγάρια παραδοσιακά διέμεναν με τους γονείς του συζύγου μετά τον γάμο, και αναμενόταν να έχουν περισσότερες σχέσεις με τους συγγενείς του συζύγου και του πατέρα. Στην πραγματικότητα όμως, πολλές οικογένειες διαμένουν με ή κοντά στους γονείς της συζύγου. Αν ένα ζευγάρι ζει μαζί ή κοντά στους γονείς του ενός ή του άλλου εξαρτάται σε κάποιο βαθμό στην προσωπική προτίμηση και στους οικονομικούς παράγοντες.

ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

Η σημερινή θέση της γυναίκας στη Βουλγαρική κοινωνία έχει επηρεαστεί από πληθώρα πολιτισμών και ιδεολογιών, συμπεριλαμβανομένων των Βυζαντινών και Οθωμανικών πολιτισμών, τον Ανατολικό Ορθόδοξο Χριστιανισμό, την κομμουνιστική ιδεολογία και τις σύγχρονες παγκοσμιοποιημένες Δυτικές αξίες.



Χειραφέτηση

Οι γυναίκες στη Βουλγαρία ζουν σε μια κοινωνία η οποία είναι συνήθως πατριαρχική. Ενώ η Βουλγαρία περιγράφεται συνήθως ως πατριαρχική κοινωνία, οι γυναίκες μπορούν να έχουν ουσιαστική εξουσία στον οικογενειακό προϋπολογισμό ή την λήψη αποφάσεων όσον αφορά τη γεωργία. Οι γυναίκες και οι άντρες έχουν ίσα νομικά δικαιώματα αν και κατά τη διάρκεια της κομμουνιστικής περιόδου, τα πολιτικά δικαιώματα και οι ελευθερίες για τους άντρες και τις γυναίκες ήταν συμβολικά, λόγω της απολυταρχικής φύσης της κυβέρνησης. Σήμερα, οι άντρες και οι γυναίκες έχουν το δικαίωμα ψήφου και κατοχής περιουσίας και είναι ίσοι ενώπιον του νόμου. Οι γυναίκες στη Βουλγαρία πήραν το δικαίωμα ψήφου το 1938 με την θέσπιση της νέας νομοθεσίας της Εθνικής Συνέλευσης για τις εκλογές. Παρά τις δεκαετίες σοσιαλιστικής ιδεολογίας για την ισότητα των φύλων, οι γυναίκες συνήθως εργοδοτούνται σε χαμηλότερα αμειβόμενες εργασίες, παραμένουν υπεύθυνες για την τήρηση του νοικοκυριού, και αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το μισό ποσοστό εγγεγραμμένων ανέργων. Επίσης κατέχουν ηγετικές θέσεις λιγότερο συχνά από τους άντρες. Το 1996, στους βουλευτές των πρώην σοσιαλιστικών κρατών οι γυναίκες ήταν λιγότερες από το 14%, μόνο ένας στους πέντε δημοτικούς συμβούλους ήταν γυναίκα εκείνη τη χρονιά.[1] Από το 2014, οι γυναίκες αντιπροσωπεύουν το 20.4% της Βουλής.[2]

Απασχόληση

Πολλές γυναίκες εντάχθηκαν στην πληρωμένη απασχόληση κατά τη διάρκεια της σοσιαλιστικής περιόδου, όταν προωθείτο η ιδεολογία της ισότητας των φύλων, και αποτελούσαν σχεδόν το μισό του εργατικού δυναμικού στα τέλη του εικοστού αιώνα. Οι γυναίκες απασχολούνται συχνά σε θέσεις όπως δασκάλες, νοσοκόμες, φαρμακοποιοί, ταμίες, και εργάτριες και λιγότερο συχνά ασχολούνται με την διαχείριση, διοίκηση και τις τεχνικές επιστήμες. Οι γυναίκες έχουν ευθύνη σε μεγάλο βαθμό για το νοικοκυριό — τη φροντίδα των παιδιών, το μαγείρεμα, το καθάρισμα και τα ψώνια. Οι γεωργικές εργασίες διαχωρίζονται σύμφωνα με το φύλο, με τους άντρες να εργάζονται στα ζώα και τα μηχανήματα και τις γυναίκες να κάνουν περισσότερη χειρωνακτική εργασία στην Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

φυτική παραγωγή, αν και υπάρχει ευελιξία σε συγκεκριμένες καταστάσεις.[1] Εντούτοις, ο διαχωρισμός των φύλων στην εργασία είναι κάπως λιγότερο έντονος στην Βουλγαρία από ότι σε άλλες χώρες. [3] Σε σύγκριση με τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο, οι γυναίκες στη Βουλγαρία έχουν υψηλότερη συμμετοχή σε παραδοσιακά ανδροκρατούμενους τομείς όπως η επιστήμη, τα μαθηματικά, οι υπολογιστές και η μηχανική και χαμηλότερη συμμετοχή στον τομέα των υπηρεσιών. [3] Επίσης, η διαφορά των φύλων ως προς τις αμοιβές (το 2013) ήταν 13.0% στη Βουλγαρία, ποσοστό το οποίο είναι χαμηλότερο από τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης που ήταν 16.2%. [3] Το 2014, το ποσοστό απασχόλησης (ηλικίες 15-64) για τις γυναίκες ήταν 8.2% ενώ για τους άντρες ήταν 63.9%. [4] Το ποσοστό και για τα δύο φύλα ήταν σχετικά χαμηλό τις τελευταίες δύο δεκαετίες, λόγω των δυσκολιών που αντιμετώπισε η εθνική οικονομία μετά τη πτώση του κομμουνισμού. Εντούτοις, η ακριβής συμμετοχή στο εργατικό δυναμικό είναι δύσκολο να προσδιοριστεί, λόγω της παρουσίας του ανεπίσημου μη ρυθμιζόμενου τομέα. Σύμφωνα με την World Bank, οι γυναίκες το 2014 κατείχαν το 46.6% του εργατικού δυναμικού, περίπου το ίδιο όπως και το 1990 (47.9%). [5] Η δυνατή συμμετοχή των Βουλγάρων γυναικών στην οικονομία φαίνεται από το γεγονός ότι σχεδόν όλες οι εργαζόμενες γυναίκες εργάζονται με πλήρη ωράριο – και έχουν το ψηλότερο ποσοστό εργαζομένων γυναικών στην ΕΕ. [6] Πριν την κομμουνιστική περίοδο, η Βουλγαρία (όπως και οι άλλες χώρες της Ανατολικής Ευρώπης) ήταν σε μεγάλο βαθμό αγροτική κοινωνία, με τις γυναίκες να εντάσσονται στις αγροτικές εργασίες. Με αυτό, κατείχαν μια σχετικά υψηλή θέση στην κοινωνία (παρότι δεν ήταν ίσες με τους άντρες). Υπό το κομμουνιστικό καθεστώς, η χώρα βιομηχανοποιήθηκε και "εκσυγχρονίστηκε", και οι άνθρωποι ήρθαν από τις αγροτικές περιοχές στις αστικές. Η κομμουνιστική νέα ιδεολογία και οικονομία ένταξε τις γυναίκες στην πληρωμένη απασχόληση – στα τέλη της δεκαετίας του 1970, όπου η Βουλγαρία κατείχε το υψηλότερο ποσοστό εργαζομένων γυναικών στον κόσμο. [7] Οι γυναίκες εντάχθηκαν σε όλους σχεδόν τους τομείς, συμπεριλαμβανομένης της επιστήμης και της ιατρικής, εντούτοις ήταν αυστηρά υπό τον έλεγχο του κράτους, ήταν εκπαιδευμένες να είναι υποταγμένες στις κρατικές αρχές (όπου ήταν επί το πλείστον άντρες), και είχαν πολύ λίγη δύναμη στην ατομική τους έκφραση. Η πτώση του κομμουνιστικού καθεστώτος είχε μεικτά αποτελέσματα για τις γυναίκες: ενώ επηρεάστηκε η οικονομική τους ασφάλεια (αν και αυτό επηρέασε και τους άντρες – αφού και οι άντρες και οι γυναίκες έχασαν σε μεγάλο αριθμό τις κρατικά εγγυημένες εργασίες τους), οι γυναίκες πήραν την νεοφερμένη ελευθερία προς το άνοιγμα επιχειρήσεων, ασκούσαν ελεύθερα καλλιτεχνικές και πολιτιστικές δραστηριότητες, και είχαν ελευθερία του λόγου. Ενώ ο νεοεμφανιζόμενος 'άγριος', ελεύθερος καπιταλισμός του 1990 ήταν συχνά εχθρικός για τις γυναίκες, πολλές γυναίκες έχουν πετύχει: το ένα τρίτο των ιδιοκτητών εταιρειών και οι καλύτεροι διευθυντές στη Βουλγαρία είναι γυναίκες. [8] Η μεγάλη συμμετοχή των γυναικών στις επιχειρήσεις είναι κοινή στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης: "Γενικά, η Ανατολική Ευρώπη συνεχίζει να κρατά τις υψηλότερες θέσεις στην ισότητα των φύλων, με το 35 τοις εκατόν των ανωτάτων θέσεων να κατέχονται από γυναίκες και μόνο 16 τοις εκατόν των επιχειρήσεων δεν έχουν γυναίκα στην διοίκηση τους", σύμφωνα με μια μελέτη του 2007. [9] Παρόλα αυτά, υπάρχει μια θετική τάση για ραγδαία αύξηση αυτών των αριθμών τα τελευταία χρόνια.

Γάμος και οικογενειακή ζωή

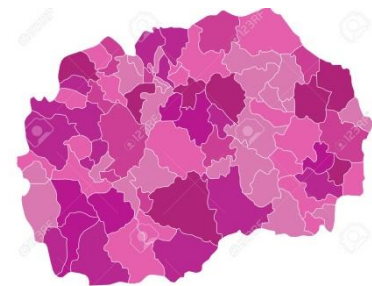
Ενώ ο γάμος ήταν παραδοσιακά πολύ σημαντικός στη Βουλγαρία, υπήρξε μια ραγδαία αύξηση στην συμβίωση εκτός γάμου μετά τη πτώση του κομμουνισμού. Η μετάβαση στην οικονομία της

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

αγοράς είχε μεγάλο αντίκτυπο στην δημογραφική συμπεριφορά του πληθυσμού. Η νομική και κοινωνική πίεση για τον γάμο μειώθηκε και ο πληθυσμός ξεκίνησε να βιώνει νέους τρόπους ζωής.[10] Από το 2014 το 58.8% των παιδιών γεννήθηκαν από ανύπαντρες μητέρες.[11] Στην Μελέτη Ευρωπαϊκών Αξιών (EVS) του 2008, το ποσοστό των Βουλγάρων ερωτηθέντων οι οποίοι συμφώνησαν με τον ισχυρισμό ότι "Ο γάμος είναι ένας παλιός θεσμός" ήταν 27.2%.[12] Ένας νέος Οικογενειακός Κώδικας τέθηκε σε ισχύ το 2009, που εκσυγχρόνησε τον οικογενειακό νόμο.[13] Νομικά, η Βουλγαρία αναγνώρισε προ πολλού την ισότητα αντρών και γυναικών στον οικογενειακό νόμο. Παρά την νομική ισότητα, οι κοινωνικοί κανόνες του Βαλκανικού πολιτισμού συχνά θεωρούν τη σύζυγο να είναι υποταγμένη στον άντρα της.[14]

ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

Οι γυναίκες στη Μακεδονία ζουν σε μια κοινωνία η οποία είναι κάπως πατριαρχική. Εντούτοις, μέσα από τα χρόνια οι γυναίκες έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην επιβολή της ειρήνης κατά τη διάρκεια των περιόδων που είναι γνωστές ως περίοδος προ-σύγκρουσης, σύγκρουσης και μετά-σύγκρουσης λόγω της εσωτερικής σύγκρουσης γνωστής ως Εξέγερση της Δημοκρατίας της Μακεδονίας. Παραδοσιακά, οι γυναίκες στη Μακεδονία θεωρούνται συχνά οικοκυρές, που ήταν ικανές να μεγαλώσουν μια οικογένεια και να κάνουν τις οικιακές εργασίες. Εντούτοις, τα τελευταία πενήντα χρόνια υπήρξε μια αύξηση στις γυναίκες με θέσεις εξουσίας. Το 1946, δόθηκε επιτέλους στις γυναίκες της Μακεδονίας το δικαίωμα ψήφου. Αργότερα, πολλές σημαντικές κρατικές θέσεις κατέχονταν και ακόμα κατέχονται από γυναίκες. Ένα παράδειγμα αυτού του γεγονότος είναι το 2008 η Μακεδονία είχε γυναίκα υποψήφιο για Πρωθυπουργό, ενώ το 2009 υπήρξε γυναίκα υποψήφιος για Πρόεδρος. Αν και δεν εκλέγηκε καμιά από τις δύο, αυτό ήταν μια απόδειξη ότι οι γυναίκες στη Μακεδονία μπορούν εύκολα να συγκριθούν με τους άντρες, και ότι τα στερεότυπα των προηγούμενων χρόνων δεν ισχύουν πλέον. Από ακαδημαϊκής απόψεως, οι άντρες τείνουν να κυριαρχούν στους τομείς της επιστήμης και της μηχανικής, ενώ οι γυναίκες παρατηρούνται περισσότερο στους ανθρωπιστικούς τομείς.



Απασχόληση:

Το ποσοστό απασχόλησης των γυναικών στην Δημοκρατία της Μακεδονίας είναι 35.3% το οποίο είναι αρκετά χαμηλό σε σύγκριση με τους άντρες, τους οποίους το ποσοστό είναι 52.3%. Το ποσοστό των γυναικών που ψάχνουν για εργασία είναι ίσο με το ποσοστό των εργαζόμενων γυναικών δηλ. 31.0%. Αυτό το ποσοστό συχνά αποδίδεται στο γεγονός ότι οι γυναίκες στη Μακεδονία είναι κυρίως αυτές που τείνουν να μένουν στο σπίτι και να μεγαλώνουν τα παιδιά τους. Είναι επίσης κοινό για τις γυναίκες να φροντίζουν τα ηλικιωμένα μέλη της οικογένειας. Εντούτοις, αυτός είναι ένας από τους κύριους λόγους που οι γυναίκες έχουν χαμηλότερο ποσοστό απασχόλησης από τους άντρες. Σε σύγκριση με το διαχωρισμό της μερικής απασχόλησης, το 6.7% του γυναικείου πληθυσμού εργάζεται με μερική απασχόληση ενώ ο αντρικός πληθυσμός κατέχει το 5.5%.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Η κατανομή των γυναικών και των αντρών στους τομείς της οικονομίας της Δημοκρατίας της Μακεδονίας δείχνει τις σεξιστικές προκαταλήψεις. Στη Δημοκρατία της Μακεδονίας, το 9.6% των εργαζομένων γυναικών απασχολούνται στον τομέα της “υπηρεσίας υγείας και κοινωνικής εργασίας”, και αυτός ο αριθμός είναι ίσος με τις γυναίκες που εργάζονται στην “εκπαίδευση”. Και τα δύο φύλα δείχνουν πιο πολύ ενδιαφέρον στους τρεις πιο δημοφιλείς τομείς οι οποίοι είναι “Παραγωγή” που αποτελείται από 22.6% γυναίκες, “Γεωργία, δασοκομία & αλιεία” με ποσοστό 18.1% και “Χοντρική & Λιανική Πώληση” με ποσοστό 16.3%. Εκτός από το πιο δημοφιλές επάγγελμα το οποίο είναι "Γεωργία, δασοκομία και εργάτες αλιείας", η κατανομή των γυναικών και των αντρών στα επαγγέλματα χαρακτηρίζεται από δυνατή σεξιστική προκατάληψη. Το ένα τέταρτο των εργαζόμενων γυναικών στη Δημοκρατία της Μακεδονίας εργάζονται ως "συναρμολογήτριες" ή ως "πωλήτριες" ακολουθούμενα από επαγγέλματα όπως "ταμίες" και "δασκάλες". Οι άντρες από την άλλη, εργοδοτούνται κυρίως ως "κτίστες", "εργάτες προσωπικών υπηρεσιών" ή "οδηγοί και χειριστές μηχανημάτων". Λόγω αυτού του γεγονότος είναι απαραίτητο η Δημοκρατία της Μακεδονίας να αναλάβει δράση ώστε να δώσει κίνητρα στις γυναίκες να μπου στα “τυπικά αντρικά” επαγγέλματα, καθώς και κίνητρα προς τους άντρες να μπου σε “τυπικά γυναικεία” επαγγέλματα.

ΚΥΠΡΟΣ

Οι Κύπριες γυναίκες είναι νοικοκυρές. Η Κύπρος είναι ουσιαστικά μια ανδροκρατούμενη κοινωνία. Η πατριαρχία, το κοινωνικό σύστημα στο οποίο ο άντρας της οικογένειας είναι ο αρχηγός και έχει την πρωταρχική εξουσία, εξακολουθεί να ισχύει στην Κύπρο. Αυτό πιθανώς συμβαίνει λόγω της πολιτικής διαμάχης που επικρατεί στο νησί.



Και στις δύο πλευρές του νησιού, υπάρχει ένα δυνατό, ωστόσο αμφισβητούμενο στοιχείο πατριαρχίας το οποίο δείχνει κάποια μείωση. Οι οικονομικές, κοινωνικές και πολιτικές δυνάμεις βρίσκονται στα χέρια των αντρών, και μόνο άντρες μπορούν να γίνουν θρησκευτικοί εκπροσώποι, είτε είναι Χριστιανοί είτε είναι Μουσουλμάνοι. Οι γυναίκες σχεδόν απουσιάζουν από τα πολιτικά γραφεία, αν και εισέρχονται στο χώρο εργασίας με αυξανόμενους αριθμούς. Εντούτοις, γενικά προσλαμβάνονται σε κατώτερες εργασίες και με χαμηλότερες αμοιβές από τους άντρες. Η εισοδος της γυναίκας στο εργατικό δυναμικό, ενώ προσφέρει την οικονομική βάση για περισσότερη ανεξαρτησία και ασφάλεια, συχνά σημαίνει ότι οι γυναίκες αναλαμβάνουν και τον ρόλο της εργαζόμενης εκτός του σπιτιού ενώ διατηρούν επίσης και τις ευθύνες τους στο σπίτι, με αποτέλεσμα διπλή επιβάρυνση.

Παραδοσιακά, ο αναμενόμενος πρωταρχικός ρόλος της Κύπριας γυναίκας ήταν να παντρευτεί, να κάνει παιδιά και όλα τα υπόλοιπα κατορθώματα θεωρούνταν δευτερεύοντα. Σήμερα, η Ελληνοκύπρια γυναίκα διχάζεται στην ερώτηση αν πιστεύει ότι ο κοινωνικός της ρόλος είναι διαφορετικός από αυτό των αντρών.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Γάμος. Ενώ πριν από μισό αιώνα ένα σημαντικό ποσοστό γάμων κανονίζονταν (συνήθως από τον πατέρα), αυτό εξαφανίστηκε σε μεγάλο βαθμό, αν και οι γονείς μπορεί ακόμα να ασκούν μεγάλο έλεγχο και επιρροή στην επιλογή συντρόφου. Οι περισσότεροι άνθρωποι θεωρούν τον γάμο ως μια φυσιολογική διαδικασία, έτσι η μεγάλη πλειοψηφία παντρεύεται. Αυτοί οι οποίοι δεν το κάνουν συχνά θεωρούνται ως εκκεντρικοί ή άτυχοι, ή και τα δύο. Ενώ προηγουμένως η προίκα κυρίως για τις γυναίκες, θεωρείτο υποχρεωτική, οι γονείς ακόμα νιώθουν ότι πρέπει να παρέχουν όση περισσότερη οικονομική βοήθεια μπορούν προς τα παιδιά τους όταν παντρευτούν. Ιδανικά, οι γονείς ελπίζουν να παράσχουν στους νεόνυμφους ένα πλήρως επιπλωμένο σπίτι και άλλες βασικές ανάγκες όπως ένα ή δύο αυτοκίνητα.

Οικιακές μονάδες. Η τυπική οικογενειακή διαρρύθμιση και από τις δύο πλευρές είναι ο πυρήνας της οικογένειας, που συχνά υπάρχει η θέληση για μεγάλη οικογένεια, ειδικά από τους γονείς. Τα περισσότερα ζευγάρια ελπίζουν να κάνουν δύο παιδιά, κατά προτίμηση ένα από κάθε φύλο. Ο πλέον παραδοσιακός διαχωρισμός μεταξύ του δημόσιου τομέα (εργασία, κλπ.), που εποπτεύεται από τους άντρες, και ο ιδιωτικός (το σπίτι), ο οποίος εποπτεύεται από τις γυναίκες, είναι ακόμα δυνατός, παρά την είσοδο της γυναίκας στην αγορά εργασίας. Αφού οι άνθρωποι συνήθως μετακομίζουν σε αστικά διαμερίσματα ή κτίζουν τα δικά τους σπίτια, δεν είναι τόσο κοντά με τους συγγενείς όσο παλιά που ζούσαν σε συγκροτήματα κατοικιών στην ίδια πόλη ή στο ίδιο χωριό.

Εκπαίδευση. Στις αρχές του 20^{ου} αιώνα, η αναλογία των κοριτσιών από τα αγόρια που γράφονταν στην δημοτική εκπαίδευση ήταν μια στις τρεις. Από το 1943, το 80 τοις εκατόν των Κυπρίων κοριτσιών πήγαν σε δημοτικό σχολείο. Όταν το 1960, η πρωτοβάθμια εκπαίδευση έγινε υποχρεωτική, τα δύο φύλα εγγράφηκαν ισότιμα. Από το 1980, τα κορίτσια κατέχουν το 45 τοις εκατόν των ατόμων που εγγράφονται στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Μόνο μετά τα μέσα της δεκαετίας του 1960 οι γυναίκες έφευγαν από την Κύπρο για να ακολουθήσουν ανώτερη εκπαίδευση. Το 1980, οι γυναίκες κατείχαν το 32 τοις εκατόν των ατόμων που σπούδασαν σε άλλη χώρα.

Γυναικεία Απασχόληση. Η συμμετοχή της Κύπριας γυναίκας στο εργατικό δυναμικό αυξάνεται σταθερά. Το 1976 το ποσοστό των γυναικών στο εργατικό δυναμικό ήταν 30 τοις εκατόν και αυξήθηκε σε 37 τοις εκατόν το 1985. Σήμερα το ποσοστό των γυναικών στο εργατικό δυναμικό είναι 44 τοις εκατόν. Το 62.1% των γυναικών μεταξύ των ηλικιών 15–64 χρόνων είναι ενεργές στο εργατικό δυναμικό.

Η Κύπρος από παλιά είχε μεγάλο ποσοστό γυναικείας συμμετοχής στο εργατικό δυναμικό. Υπήρχαν μεγάλες αλλαγές στην φύση της γυναικείας απασχόλησης. Το μερίδιο των γυναικών στο αστικό εργατικό δυναμικό αυξήθηκε από το 22 τοις εκατόν στο 41 τοις εκατόν, ενώ το μερίδιο τους στο αγροτικό εργατικό δυναμικό μειώθηκε από 51 τοις εκατόν σε 44.4 τοις εκατόν. Η μείωση στις αγροτικές περιοχές οφείλεται στην ολοκληρωτική απομάκρυνση από τις αγροτικές εργασίες, όπου η συμβολή της γυναίκας ήταν πάντα μεγάλης σημασίας σε σχέση με την απασχόληση σε αστικά επαγγέλματα όπως τη βιομηχανία και τις υπηρεσίες.

Ο επαγγελματικός διαχωρισμός των φύλων ίσχυε ακόμα στην Κύπρο στις αρχές του 1990. Παρόλο που η συμμετοχή των γυναικών σε γραφειακές εργασίες διπλασιάστηκε από τα τέλη του 1970, μόνο μια στις δεκαπέντε γυναίκες κατείχε διευθυντική ή διοικητική θέση το 1985. Το μερίδιο των

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

γυναικών στις επαγγελματικές εργασίες αυξήθηκε στο 39 τοις εκατόν από τα μέσα του 1980, σε σύγκριση με το 36 τοις εκατόν που ήταν δέκα χρόνια νωρίτερα, αλλά αυτές οι εργασίες ήταν συγκεντρωμένες στους τομείς της ιατρικής και της εκπαίδευσης, όπου παραδοσιακά οι γυναίκες έβρισκαν εργασία. Στους τομείς όπου κυριαρχούσαν άντρες, το μερίδιο των γυναικών στις επαγγελματικές θέσεις κρατούσε μόνο το 11 τοις εκατόν, πάνω από το 8 τοις εκατόν που ήταν το 1976. Στους τομείς όπου κυριαρχούσαν γυναίκες, οι άντρες έπαιρναν λιγότερες από τις μισές επαγγελματικές θέσεις.

Παρ' όλα αυτά, υπάρχουν ακόμα περιθώρια βελτίωσης όσον αφορά την ισότητα των φύλων που αντιμετωπίζουν οι Κύπριες γυναίκες στην εργασία. Οι γυναίκες όχι μόνο αντιπροσωπεύουν το 14.4% των υψηλών θέσεων, αλλά επίσης πληρώνονται κατά μέσο όρο 24% λιγότερα ανά ώρα σε σύγκριση με τους άντρες σε αντίστοιχες θέσεις. [6] Οι ίσες απολαβές – αρχή της ίσης εργασίας θα μπορούσε να βοηθήσει στη λύση αυτού του προβλήματος, αλλά οι γυναίκες βρίσκονται γενικά σε χαμηλότερες θέσεις από τους άντρες με αποτέλεσμα άνισες απολαβές.

Σύμφωνα με την απογραφή πληθυσμού του 2006, το ποσοστό ανεργίας στις γυναίκες ήταν 19%, ενώ για τους άντρες ήταν 6%. Το 2010, το ποσοστό ανεργίας ήταν 17.5% για τις γυναίκες και 8.9% για τους άντρες. Παρ' όλο που το ποσοστό ανεργίας στις γυναίκες μειώνεται, το ποσοστό είναι ακόμα διπλάσιο σε σύγκριση με τους άντρες.

ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ

Στη Λιθουανία υπάρχουν περισσότερες γυναίκες από ότι άντρες. Εντούτοις, το ποσοστό των αντρών μειώνεται σταδιακά: το 1995 υπήρχαν 47.3% άντρες, το 2000 υπήρχαν 47.1%, και το 2011 μόνο 46.5%.

Παρ' όλο που η Λιθουανία παραδοσιακά θεωρείτο πατριαρχικό κράτος, οι γυναίκες είχαν μεγάλη επιρροή και αξία, από τα αρχαία χρόνια. Σήμερα είναι ισότιμες με τους άντρες σε πολλούς τομείς και κάνουν σημαντική εργασία, ανακαλύψεις, κλπ.

Η ιστορία της Λιθουανίας είναι γεμάτη με δυνατές, στοργικές, ερευνητικές, σκεπτόμενες, μαχητικές και πεισματάρεις γυναίκες.

Παίζουν ένα σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη της Λιθουανικής κοινωνίας και ζωής. Είναι δημιουργικές και ψάχνουν για αλλαγές δίνοντας παραδείγματα και ενθαρρύνοντας την βελτίωση.

Τώρα έχετε την ευκαιρία να μάθετε για την Barbora Radvilaitė, τη Μεγάλη Δούκισσα της Λιθουανίας και την Βασίλισσα της Πολωνίας (16ος αιώνας) την Emilija Pliaterytė, τη Λιθουανή Ιωάννα της Λωραίνης, που συμμετείχε στην εξέγερση του 1831, ως αρχηγός του στρατού της Πολωνίας.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.



Τη Žemaitė – την πιο περίφημη συγγραφέα από τη Samogitia η οποία δεν υπέκυψε στις δυσκολίες της ζωής, και αναζητούσε το φως και την αλήθεια (19ος αιώνας). Μια εξαιρετική αγωνίστρια την Jurga Ivanauskaitė, Λιθουανή πεζογράφου, δημόσιο πρόσωπο, θεατρικό συγγραφέα και ζωγράφο (20ος αιώνας). Την σημερινή Πρόεδρο της Λιθουανίας Dalia Grybauskaitė, την πρώτη γυναίκα πρόεδρο στη Λιθουανία.

Ίσες ευκαιρίες γυναικών και αντρών: Απασχόληση και ανεργία

Η απασχόληση, η ανεργία και η ισότητα των φύλων στις γυναίκες και τους άντρες στη Λιθουανία επηρεάστηκαν από την οικονομική ύφεση, κατά την οποία το χάσμα μεταξύ των γυναικών και των αντρών στην απασχόληση, την ανεργία, τους μισθούς και τη φτώχεια μειώθηκε. Αλλά δεν σημειώθηκε πρόοδος όσον αφορά ισότητα, λόγω του ότι αυτές οι αλλαγές έγιναν λόγω της μειωμένης απασχόλησης, του μεγαλύτερου ποσοστού ανεργίας και τους μισθούς που μειώθηκαν σημαντικά και για τις γυναίκες και για τους άντρες. Μετά την οικονομική κρίση, οι άντρες επέστρεψαν στον τομέα της εργασίας πολύ πιο γρήγορα από ότι οι γυναίκες, εφόσον ο βιομηχανικός τομέας ανάκαμψε πιο γρήγορα. Προβλέπεται ότι οι γυναίκες που εργάζονται στις δημόσιες υπηρεσίες ή το δημόσιο τομέα, κατά την εφαρμογή οικονομικών μέτρων, θα υποφέρουν μακροχρόνια από το αρνητικό αντίκτυπο που είχε στην αγορά εργασίας.

Απασχόληση των γυναικών που ζουν σε χωριά.

Προκύπτει κάποια διαφορά μεταξύ των δεικτών ισότητας των πλούσιων και φτωχών περιοχών της Λιθουανίας. Παρά το γεγονός ότι τα χωριά της Λιθουανίας προσαρμόζονται σχετικά γρήγορα στην αλλαγή του οικονομικού και κοινωνικού περιβάλλοντος, οι γυναίκες έχουν ένα αρκετά μεγάλο φορτίο κατά την αλλαγή αυτή. Αυξάνονται τα προσόντα στον αγροτικό πληθυσμό καθώς και η μετανάστευση στους νέους, και η πλειοψηφία των αποδήμων είναι γυναίκες, και αυτό έχει αρνητικό αντίκτυπο στην αγροτική κοινωνική και οικονομική ζωή.

Γυναικεία επιχειρηματικότητα

Οι γυναίκες και οι άντρες έχουν ίσες νομικές ευκαιρίες για να ανοίξουν μια επιχείρηση, παρά το γεγονός ότι σε όλες τις ηλικιακές ομάδες ο αριθμός των γυναικών επιχειρηματιών είναι μικρότερος από τους άντρες, αν και τα τελευταία χρόνια η γυναικεία επιχειρηματικότητα αυξάνεται σταδιακά, καλύπτοντας μεγαλύτερο φάσμα δραστηριοτήτων.

Η διαφορά των μισθών μεταξύ γυναικών και αντρών

Οι γυναίκες στη διάρκεια της ζωής τους κερδίζουν λιγότερα από τους άντρες και οι συντάξεις τους είναι χαμηλότερες και η πιθανότητα φτώχειας στα γηρατειά τους μεγαλύτερη. Οι λόγοι είναι: οι γυναίκες και οι άντρες έχουν διαφορετικούς μισθούς, ακόμα και αν κάνουν ισοδύναμη εργασία, οι άντρες και οι γυναίκες εργάζονται σε διαφορετικούς τομείς, οι γυναίκες και οι άντρες ενθαρρύνονται με διαφορετικό τρόπο για τα αποτελέσματα που αποφέρουν, υπάρχουν λιγότερες γυναίκες σε διοικητικές θέσεις, είναι δύσκολο να συνδυάσεις οικογένεια και επαγγελματική ζωή, κλπ.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

ΕΛΛΑΔΑ

Στην Αρχαία Ελλάδα

Οι γυναίκες στην αρχαία Ελλάδα ήταν υπό τον έλεγχο των αντρών. Μέχρι το γάμο τους, οι γυναίκες ήταν υπό την κηδεμονία του πατέρα τους ή κάποιου άλλου συγγενή, και όταν παντρεύονταν ο σύζυγος γινόταν ο νέος κηδεμόνας. Ως αποτέλεσμα, οι γυναίκες στερούνταν πολιτικών και ίσων δικαιωμάτων και έμεναν υπό τη σκιά των αντρών. Καθώς οι κάτοικοι οδηγούνταν στο δικαίωμα ιδιοκτησίας και μέσω ζωής, οι γυναίκες δεν θεωρούνταν πλήρως πολίτες. Στη Σπάρτη, η κατάσταση για τις γυναίκες ήταν διαφορετική. Οι Σπαρτιάτισσες γυναίκες απολάμβαναν μια υπόσταση και ένα σεβασμό άγνωστο προς τις Αθηναίες γυναίκες. Καθώς οι άντρες έλειπαν από το σπίτι συνέχεια, η ανάγκη να δοθούν περισσότερα δικαιώματα στις γυναίκες έγινε απαραίτητη. Οι πρωταρχικές ευθύνες των γυναικών ήταν να τεκνοποιήσουν, να υφαίνουν και να διαχειρίζονται το νοικοκυριό. Αν και οι κοινωνικοί περιορισμοί των γυναικών ήταν ακραίοι στην κλασική Ελλάδα, η Ελληνική μυθολογία είναι γεμάτη με δυναμικές θεές από τη ζηλιάρα Ήρα στην Αφροδίτη που χρησιμοποιούσε τη γοητεία της για να κάνει τους άντρες να χάσουν το μυαλό τους ή την Αθηνά που αντιστεκόταν στο γάμο και τη μητρότητα.



Κατά τη διάρκεια του πολέμου για ανεξαρτησία

Η ρίζα του Ελληνικού γυναικείου κινήματος χρονολογείται από τα τέλη του 19ου αιώνα. Και όντως, κατά τη διάρκεια του Ελληνικού πολέμου για ανεξαρτησία, οι γυναίκες απελευθερώθηκαν, για παράδειγμα η Λασκαρίνα Μπουμπουλίνα, απέπλευσε στο Ναύπλιο με τη δική της Ελληνική σημαία ή η Μαντώ Μαυρογένους που ξόδεψε όλη της την περιουσία για την Ελλάδα. Οι αλλαγές ήταν καθοδόν.

Στον 20^ο αιώνα

Από τότε που η Ελλάδα εντάχθηκε στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ), συνεχίζει το ταξίδι της προς τον εκσυγχρονισμό. Εντούτοις, η Ελλάδα ήταν πάντα πολύ δεμένη με την αρχαία κληρονομιά της και πάλευε να βρει ισορροπία μεταξύ του εκσυγχρονισμού και της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς της.

Έγινε ένα σημαντικό βήμα το 1952 όπου οι γυναίκες κέρδισαν το δικαίωμα ψήφου. Άνοιξε τον δρόμο για σημαντικές αλλαγές στην κοινωνική τους υπόσταση. Το 1983, η Ελλάδα εφάρμοσε ένα νόμο ο οποίος παρείχε ισότητα των φύλων στον γάμο, κατάργησε την προίκα, και έδωσε ίσα δικαιώματα στα παιδιά που γεννήθηκαν εκτός γάμου.

Σύμφωνα με τους υπερασπιστές των δικαιωμάτων της γυναίκας, ισότητα των φύλων σημαίνει ίση εκπροσώπηση των αντρών και των γυναικών σε επιτροπές, στην κυβέρνηση, σε κοινοβουλευτικές συνελεύσεις, διευθυντικές θέσεις, σωματεία και δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς και δημόσια ιδρύματα. Επιπλέον, η ισότητα των φύλων δεν θα έπρεπε να υπάρχει μόνο στο εργασιακό

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

περιβάλλον, αλλά η κοινωνία ως σύνολο, θα έπρεπε να αλλάξει τις στάσεις και τις αξίες της ώστε να προωθήσει την ισότητα.

Η ισότητα των φύλων τέθηκε επί τάπητος χάρη στον εναρμονισμό της εθνικής νομοθεσίας της ΕΕ. Η Ελλάδα αλλά και η ΕΕ είναι αποφασισμένες να προωθήσουν την ισότητα των φύλων και ήδη υπάρχει ένα καλό νομοθετικό πλαίσιο. Ως αποτέλεσμα, η Ελλάδα θα πρέπει να επικεντρωθεί στο πως να εφαρμόσει την υπάρχουσα νομοθεσία. Κατά τη δεκαετία του 2000, ο στόχος ήταν να συνδυαστεί η εργασία με την οικογενειακή ζωή με την εφαρμογή ασφάλειας ενάντια στις απολύσεις κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης, για την άδεια μητρότητας και πατρότητας, για τα ωφελήματα γάμου και παιδιών. Εντούτοις, οι οικογενειακές δυναμικές είναι ακόμα συντηρητικές και τα παιδιά εκτός γάμου ή η μακροχρόνια συγκατοίκηση δεν είναι τόσο διαδεδομένη. Επιπλέον, η Ελλάδα πρέπει επίσης να ευαισθητοποιηθεί στο θέμα των γυναικών και να διασφαλίσει ότι γνωρίζουν τα δικαιώματά τους και δεν φοβούνται να τα απαιτήσουν.

Με την οικονομική κρίση, η συμμετοχή της γυναίκας στην οικονομία αυξήθηκε. Οι γυναίκες στην Ελλάδα αντιμετώπισαν δύο βάρη: την ευθύνη της φροντίδας του νοικοκυριού και την πίεση να βοηθήσουν όταν η οικογένεια δεν μπορούσε να βασιστεί σε άλλα άτομα. Ως αποτέλεσμα, αποδέχονταν αβέβαιες θέσεις εργασίας και αναγκάζονταν να συμβιβάζονται με την φυλετική διάκριση. Υπάρχουν επίσης σημαντικές διαφορές μεταξύ του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα σε ότι αφορά την διάκριση και τις πολιτικές που διευκολύνουν την εργασιακή ζωή των γυναικών με παιδιά. Ο δημόσιος τομέας τις προστατεύει καλύτερα και η αυτό-απασχόληση φαίνεται να είναι μια άλλη εναλλακτική.

Οι προκαταλήψεις είναι ακόμα ζωντανές και υπάρχει η άποψη ότι οι γυναίκες δεν μπορούν να αντεπεξέλθουν σε απαιτητικά καθήκοντα λόγω των οικογενειακών τους καθηκόντων. Σύμφωνα με την Χάρις Συμεωνίδου, διευθύντρια ερευνών του Εθνικού Κέντρου Κοινωνικής Έρευνας, «ο ρόλος των αντρών και των γυναικών στο γάμο παραμένει παραδοσιακός» και έχει επίσης συνέπειες στο εργασιακό περιβάλλον.

Υπάρχουν ακόμα πολλά που πρέπει να γίνουν για την καταπολέμηση της φυλετικής διάκρισης στην Ελλάδα. Οι Έλληνες είναι ακόμα προσκολλημένοι στον παραδοσιακό τρόπο ζωής τους αλλά η Ελλάδα έχει τη νομική βάση που χρειάζεται ώστε να διασφαλίσει τη φυλετική ισότητα και να ενδυναμώσει τις γυναίκες. Για την Αγγέλα Νταϊφά-Φρατζεσκάκη, πρόεδρο του Πανελληνίου Γυναικείου Κινήματος, «Το νομοθετικό πλαίσιο της Ελλάδας είναι ένα από τα καλύτερα στην Ευρώπη», και η χώρα θα πρέπει να το εκμεταλλευτεί και να συνεχίσει την καλή της δουλειά.



ΕΘΝΙΚΑ

Κεφάλαια

Η εφαρμογή του Έργου

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

ΙΤΑΛΙΑ

Η Ιταλία συνορεύει:

- Στα βόρεια με την **Ελβετία** και την **Αυστρία**
- Στα ανατολικά με τη **Σλοβενία** και την **Αδριατική Θάλασσα**
- Στα νότια με το **Ιόνιο Πέλαγος** και τη **Μεσόγειο Θάλασσα**
- Στα δυτικά με το **Τυρρηνικό Πέλαγος**, το **Λιγυρικό Πέλαγος** και τη **Μεσόγειο Θάλασσα**
- Στα βορειοδυτικά με τη **Γαλλία**

Εκτός από τη χερσόνησο που έχει το σχήμα μπότας, η Δημοκρατία της Ιταλίας περιλαμβάνει τα νησιά της Σικελίας, της Σαρδηνίας, της Έλβα και πολλά άλλα μικρότερα νησιά. Απομονωμένα μέσα στην ηπειρωτική Ιταλία βρίσκονται η ανεξάρτητη δημοκρατία του Σαν Μαρίνο και η πόλη του Βατικανό, η μικρότερη χώρα στον κόσμο, το οποίο είναι το παπικό κράτος, περικυκλωμένο από τη Ρώμη.

Η περιοχή της Ιταλίας είναι 3011,323 τετραγωνικά χιλιόμετρα (116,341 sq mi).

Διοικητικά, η Ιταλία είναι διαιρεμένη σε 20 περιοχές, κάθε μια από τις οποίες είναι υποδιαιρεμένες σε επαρχίες και κοινότητες.

Η πρωτεύουσα και μεγαλύτερη πόλη είναι η **Ρώμη** (πληθυσμός, καταγραφή του 2016, 2 873 598), η οποία είναι ένα πολιτιστικό και τουριστικό κέντρο.

Πολιτισμός

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Από την αρχαιότητα μέχρι τη σύγχρονη εποχή, η Ιταλία έπαιξε ένα κεντρικό ρόλο στον παγκόσμιο πολιτισμό. Οι Ιταλοί έχουν συμβάλει στα πιο θαυμαστά έργα γλυπτικής, αρχιτεκτονικής, ζωγραφικής, λογοτεχνίας και μουσικής στον κόσμο. Αν και το έθνος ήταν πολιτικά ενωμένο 150 χρόνια πριν, οι Ιταλοί δεν θεωρούν τους εαυτούς τους ως “νέους” ανθρώπους, αλλά τους βλέπουν ως απογόνους φυσικών γεωγραφικών ορίων και η διαφορετική πολιτιστική κληρονομιά έχει επέλθει από τους Έλληνες, τους Ετρούσκους, τους Άραβες, τους Νορμανδούς και τους Λομβαρδούς. Οι περιφερειακές ιδιότητες είναι εμφανείς στις τοπικές διαλέκτους, τις διακοπές, τα τραγούδια και την περιφερειακή κουζίνα. Το κυριότερο στην ζωή των Ιταλών είναι η παράδοση της οικογένειας ως βασική δύναμη και εστιάζονται στην αφοσίωση προς αυτή.

Οικονομία

Κατά την προ-πολεμική περίοδο, η Ιταλία μεταμορφώθηκε από μια οικονομία βασισμένη στη γεωργία η οποία επηρεάστηκε σημαντικά από τις συνέπειες των Παγκοσμίων Πολέμων, σε ένα από τα πιο βιομηχανοποιημένα κράτη, και σε μια ηγετική χώρα στο παγκόσμιο εμπόριο και τις εξαγωγές.

Παρά τα σημαντικά αυτά επιτεύγματα, η οικονομία της χώρας σήμερα υποφέρει από διαρθρωτικά και μη-διαρθρωτικά προβλήματα. Μετά την δυνατή ανάπτυξη του ΕΑΠ (Εγχώριο Ακαθάριστο Προϊόν) το 1945–1990, τα μέσα ποσοστά ετήσιας ανάπτυξης τις τελευταίες δύο δεκαετίες είναι κατώτερα από τα μέσα ποσοστά της ΕΕ. Επιπλέον, η Ιταλία χτυπήθηκε ιδιαίτερα δυνατά από την ύφεση στα τέλη της δεκαετίας του 2000. Η στασιμότητα στην οικονομική ανάπτυξη, και οι πολιτικές προσπάθειες για αναβίωση με τεράστιες δημόσιες δαπάνες από τη δεκαετία του 1980 και μετά, εντέλει προκάλεσε μια σημαντική άνοδο στο δημόσιο χρέος. Πρόσθετα, τα επίπεδα διαβίωσης της Ιταλίας έχουν ένα σημαντικό διαχωρισμό Βορρά-Νότου: ο μέσος όρος εγχώριου ακαθάριστου εισοδήματος στην Βόρεια και Κεντρική Ιταλία υπερβαίνει σημαντικά τον μέσο όρο της ΕΕ, ενώ μερικές περιοχές και επαρχίες της Νότιας Ιταλίας είναι δραματικά κάτω από το όριο.

Μια σύντομη περιγραφή των δραστηριοτήτων που διενεργήθηκαν κατά τη διάρκεια του έργου.

Στην φάση του σχεδιασμού καθώς και μετά την έγκριση του έργου, διεξήχθη μια έρευνα αγοράς σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Χάρη στην έρευνα που έγινε για το ποσοστό ανεργίας στις γυναίκες ηλικίας 25-34, η επαρχία Vibo Valentia, η έδρα του οργανισμού μας, είναι μια από τις επαρχίες της Ιταλίας με το ψηλότερο ποσοστό ανεργίας στις γυναίκες, φτάνοντας το 43.7%. Μετά την έρευνα, επιλέξαμε εταιρείες που δημιουργήθηκαν από γυναίκες. Είχαμε δημοσιοποιήσει μια ανακοίνωση επιλογής στη σελίδα μας στο facebook και στην ιστοσελίδα μας. Επιπλέον, αφήσαμε αρκετά φυλλάδια στα μέρη που συχνάζουν περισσότερο γυναίκες, όπως σχολεία, υπεραγορές, στο Δημαρχείο, σε βιβλιοθήκες, κομμωτήρια και κλινικές. Έχουμε λάβει αρκετά αιτήματα για συμμετοχή στο έργο, έτσι αποφασίσαμε να επιλέξουμε κάποιες γυναίκες, λαμβάνοντας υπόψη τα

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

μειονεκτήματα που αντιμετώπιζαν αυτές οι γυναίκες. Όταν ολοκληρώσαμε τη φάση της επιλογής των συμμετεχόντων, τους δώσαμε ένα αρχικό “Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης για τους εκπαιδευτικούς στόχους”, για την αξιολόγηση των βασικών τους γνώσεων.

Τον Δεκέμβρη του 2015 μαζί με άλλους συνεργάτες δημιουργήσαμε την ιστοσελίδα του έργου Pro.Women, αλλά δημιουργήθηκε επίσης ένα νέο blog από τον νέο Ισπανό συνεργάτη μας κατά την είσοδο του στο έργο.

Μεταξύ Μαρτίου και Ιουνίου 2016 διεξήγαμε 3 συνεντεύξεις με επιτυχημένες Ιταλίδες επιχειρηματίες.

Οι συνεντεύξεις διενεργήθηκαν από ένα άτομο του προσωπικού και μερικούς επιλεγμένους εκπαιδευόμενους. Οι συνεντεύξεις έγιναν στις γυναίκες επιχειρηματίες από τους εκπαιδευόμενους.

Οι συνεντεύξεις βιντεογραφήθηκαν. Μεταξύ των γυναικών που ερωτήθηκαν είναι:

- Η κα Lea Corigliano, που εκσυγχρόνισε μια εταιρεία η οποία για ορισμένο χρονικό διάστημα δεν είχε κανένα αποτέλεσμα. Η Pantalea είναι μια νεαρή μητέρα. Το εργοστάσιο του πατέρα της αντιμετώπισε σοβαρές δυσκολίες στην πώληση της παραγωγής λαδιού. Χάρη στην επιμονή της ξεκίνησε μια νέα επιχείρηση από το σπίτι πουλώντας τα προϊόντα της διαδικτυακά. Πρώτα, η Pantalea, αποφάσισε να αναλάβει την εταιρεία. Δημιούργησε διάφορα είδη βιολογικού λαδιού, όπως: λάδι με λεμόνι, λάδι με πορτοκάλι, λάδι με καυτερές πιπεριές, και επιπλέον δημιούργησε ένα νέο είδος γλυκιάς κρέμας με το λάδι που παράγει η ίδια. Σήμερα η Pantalea χάρη στις πρωτότυπες ιδέες της και την επιμονή της εντάχθηκε στην αγορά λαδιού.
- Η κα Fiorella. Η εταιρεία Fiorella γεννήθηκε από την πρόθεση να συνδυαστεί η οικογένεια με την εργασία και την ανάγκη να συνεργαστεί για να επιφέρει εισόδημα, να διαφυλάξει και να διατηρήσει με το πέρασμα του χρόνου την αρχαία τέχνη της φροντίδας του σώματος. Η απουσία συντηρητικών και χημικών ουσιών, η αποκλειστική χρήση φυσικών συστατικών καλλιεργημένων και επεξεργασμένων σε μια περιοχή της κεντρικής Μεσογείου, δημιουργούν τη βάση για την απόλυτα φυσική και ντελικάτη σειρά προϊόντων "Fiorella". Λόγω αυτής της επιχείρησης από το σπίτι, η κα Fiorella ενσωματώθηκε πλήρως στον εργασιακό κόσμο, εξασφαλίζοντας ένα απαραίτητο οικονομικό εισόδημα για την οικογένεια της.
- Η τρίτη συνέντευξη έγινε στην κα Vecchio. Κατά την οικονομική κρίση η Domenica δεν πτοήθηκε και ξεκίνησε μια υπηρεσία τροφοδοσίας από το σπίτι η οποία έχει ως αρχή της την εκμετάλλευση των προϊόντων της περιοχής. Λίγα χρόνια μετά την έναρξη αυτής της επιχείρησης από το σπίτι και χάρη στα αποτελέσματα που απέφερε, η κα Vecchio αποφάσισε να ανοίξει ένα εστιατόριο κοντά στη θάλασα.

Τηρώντας το χρονοδιάγραμμα του έργου, οι ακόλουθοι μήνες από τον Μάρτιο μέχρι τον Αύγουστο του 2016 ήταν αφιερωμένοι στην προετοιμασία του εκπαιδευτικού μαθήματος. Κατά τη διάρκεια αυτών των μηνών κάθε συνεργάτης ανέλαβε τη σύνταξη της ενότητας που του ανατέθηκε κατά τη διάρκεια της φάσης σχεδιασμού. Την ίδια περίοδο οι συνεργάτες αντάλλαξαν τις ενότητες μεταξύ τους και τις μετάφρασαν σε όλες τις εθνικές γλώσσες.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Από τον Σεπτέμβριο μέχρι τον Οκτώβριο 2016 διεξήχθη ένα μάθημα όπου μελετήθηκαν οι πιο κάτω ενότητες:

1. Catering in eco-compatible version;
2. Crafts-manufacturing eco-sustainable;
3. Green Web marketing.

Οι συμμετέχοντες συμπλήρωσαν ένα ερωτηματολόγιο αξιολόγησης για τους εκπαιδευτικούς στόχους.

Στα τέλη Οκτωβρίου ξεκίνησε το διαδικτυακό μάθημα, το οποίο ολοκληρώθηκε στα τέλη Δεκεμβρίου. Το διαδικτυακό μάθημα παρακολούθησαν 96 συμμετέχοντες από όλη τη χώρα. Λάβαμε πολλά mails από γυναίκες, αλλά και άντρες, οι οποίοι χρησιμοποίησαν την πλατφόρμα μας για να μπουν πιο βαθιά στα θέματα που προτάθηκαν στο έργο, και ήταν χαρούμενοι που μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα δωρεάν. Όλοι οι εκπαιδευόμενοι που είχαν επιλεγεί, είχαν παρακολουθήσει το διαδικτυακό μάθημα.

Κατά τη διάρκεια του διαδικτυακού μαθήματος οι συμμετέχοντες μελέτησαν τις ακόλουθες ενότητες:

Διαδικτυακό Μάρκετινγκ

Τεχνική ορολογία στα Αγγλικά

IT

Ηλεκτρονικό εμπόριο

Οι συμμετέχοντες συμπλήρωσαν το τελικό “Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης για τους εκπαιδευτικούς στόχους” και το τεστ για την αξιολόγηση της διαδικτυακής εκπαίδευσης. Στο τέλος του μαθήματος δόθηκε στους συμμετέχοντες πιστοποιητικό παρακολούθησης.

Μια σύντομη περιγραφή για το πως βίωσαν οι συμμετέχοντες το έργο και η συμμετοχή τους

Στο τέλος του μαθήματος ρωτήσαμε τους συμμετέχοντες πως βίωσαν αυτή την εμπειρία. Τα σχόλια που πήραμε από τους συμμετέχοντες ήταν πολύ θετικά. Χάρη στις συνεντεύξεις συνειδητοποιήσαμε ότι πετύχαμε τον στόχο μας.

Η κα. Isabella (49 χρονών) λέει: ήταν η πρώτη φορά που συμμετείχα σε ένα έργο αφιερωμένο στη γυναίκα. Χάρη στο έργο, έμαθα πολλά πράγματα τα οποία δεν ήξερα, και είχα την ευκαιρία να γνωρίσω καινούργια άτομα, να κάνω καινούργιες σχέσεις και να έρθω αντιμέτωπη με άλλους, που όπως εγώ, δεν μπορούν να ισορροπήσουν την εργασιακή ζωή με την οικογενειακή ζωή.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Η κα Claudia (29 χρονών) λέει: έψαχνα για δουλειά πολύ καιρό, χωρίς επιτυχία. Χάρη σ' αυτό το έργο συνειδητοποίησα ότι μπορώ να ξεκινήσω μια εργασία από το σπίτι για να κερδίζω κάτι, βασισμένη μόνο στις ικανότητές μου.

Η κα Rita (29 χρονών) λέει: Το μάθημα ήταν πολύ ενδιαφέρον, αλλά οι επισκέψεις στις εταιρείες που δημιουργήθηκαν από γυναίκες, σίγουρα μου άνοιξαν τα μάτια και μου έδωσαν την ενέργεια ώστε να είμαι σε θέση να βασίζομαι στον εαυτό μου. Οι γυναίκες είναι η δύναμη της φύσης, αφού είμαστε σε θέση να μεγαλώνουμε παιδιά μόνες μας, τότε μπορούμε να αναπτύξουμε ένα επιχειρηματικό όνειρο μας. Σίγουρα θα πάρω στο σπίτι μια νέα καριέρα.

Η κα Assuntina(24 χρονών) λέει: Αυτό το μάθημα ήταν συναρπαστικό και μου πρότεινε ιδέες για να ξεκινήσω τη δική μου επιχείρηση από το σπίτι.

Η κα Francesca (38 χρόνων) λέει: Από τον καιρό που γεννήθηκαν τα παιδιά μου δεν μπορώ να εργαστώ αφού αφιερώνω όλο τον χρόνο μου σε αυτά. Έχω πάθος με το photoshop και την φωτογραφία και αυτή η εμπειρία μου έδωσε χρήσιμες πληροφορίες για το πως να ξεκινήσω την δική μου επιχείρηση από το σπίτι.

Η κα Elisa(29 χρόνων) λέει: Από τον καιρό που τελείωσα το κολλέγιο ψάχνω για δουλειά, αλλά στην Calabria είναι σχεδόν αδύνατο να βρεις. Δεν σκέφτηκα ποτέ να έχω μια δουλειά από το σπίτι. Τώρα τίποτα δεν με σταματά από το να ξεκινήσω μια εργασία από το σπίτι, και ίσως μια μέρα ελπίζω να έχω τη δική μου επιχείρηση.

Ελλάδα

μια χώρα πλούσια σε ιστορία, τέχνη και πολιτισμό: για αυτό τον λόγο θεωρείται ως το κέντρο του δυτικού πολιτισμού. Ο Ελληνικός πολιτισμός είναι συνδυασμός διαφόρων επιρροών – από την περιοχή των Βαλκανίων και από την Ανατολή, αλλά έχει διατηρήσει την μοναδικότητά της. Η Ελλάδα είναι επίσης μια αναπτυσσόμενη χώρα με

11,1 εκατομμύρια πληθυσμό, ψηλό βιοτικό επίπεδο και πολύ ψηλό δείκτη ανθρώπινης ανάπτυξης (29^η θέση στον κόσμο το 2014). Η οικονομία της βασίζεται στον τομέα των υπηρεσιών και της βιομηχανίας, ιδιαίτερα στις θαλάσσιες μεταφορές και τον τουρισμό. Ο Δεύτερος Παγκόσμιος Πόλεμος διάλυσε την οικονομία της χώρας αλλά ως εκ θαύματος ανάκαμψε από το 1950 μέχρι το 1980 όταν η χώρα απόλαυσε ένα ψηλό επίπεδο οικονομικής ανάπτυξης. Από το 2000, η Ελλάδα άκμασε, αφού η ανάπτυξη του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος ήταν πάνω από το Ευρωπαϊκό μέσο όρο με ψηλότερο ποσοστό στο 5,8% το 2003 και 5,7% το 2006. Δυστυχώς, αυτή η ευημερία δεν διήρκησε πολύ λόγω της ακολουθούμενης ύφεσης και η κρίση του χρέους της Ελληνικής Κυβέρνησης βύθισε την οικονομία και τα επίπεδα του Εγχώριου Ακαθάριστου Εισοδήματος

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

έπεσαν κάτω από το 0. Όντως το 2011, το Εγγώριο Ακαθάριστο Εισόδημα έπεσε στο -9,2%. Το χρέος έφτασε στο ψηλότερο σημείο με ποσό €356 δισεκατομμύρια πριν την αναδιάρθρωση του χρέους με τον ιδιωτικό τομέα ο οποίος βοήθησε στην μείωση του στα €280 δισεκατομμύρια το 2012. Όπως ήταν φυσικό, η κρίση είχε αντίκτυπο στην απασχόληση και σύμφωνα με τον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (OECD), το 73,1% του πληθυσμού ήταν σε κατάσταση μακροχρόνιας ανεργίας το 2015, ένα από τα ψηλότερα ποσοστά στον κόσμο. Επιπλέον, το 27,9% της γυναικείας εργασιακής δύναμης βρίσκεται στην ανεργία σε σύγκριση με μόνο 19,5% της ανδρικής εργασιακής δύναμης. Εντούτοις, παρατηρήθηκε αύξηση στο ποσοστό επιχειρηματικότητας και αυτο-απασχόλησης το οποίο σχεδόν διπλασιάστηκε από το 2009 μέχρι το 2013 μεταξύ των νεαρών ανθρώπων. Η Ελλάδα έχει ένα από τα ψηλότερα ποσοστά αυτο-εργοδοτούμενων στην Ευρωπαϊκή Ένωση με 35,2%, από το οποίο το 29,6% είναι γυναίκες, σε σύγκριση με το 16,1% της ΕΕ. Στην πραγματικότητα, οι γυναίκες ηγούνται αυτού του τομέα, από το 2000 μέχρι το 2011, υπήρξαν η μεγαλύτερη ομάδα με το 20% από αυτές να είναι αυτο-εργοδοτούμενες. Από το 2013, το ποσοστό αυτο-απασχόλησης αυξήθηκε και έφτασε στο 60% μεταξύ των νεαρών ατόμων, το 30% του ποσοστού ήταν γυναίκες. Η αυτο-απασχόληση παρουσιάζεται ως μια λύση για την καταπολέμηση της ανεργίας και για τις γυναίκες είναι επίσης ένας τρόπος να συνδυάσουν την εργασιακή και την οικογενειακή ζωή. Αυτό δεν είναι ασήμαντο λαμβάνοντας υπόψη ότι 200,000 γυναίκες στην Ελλάδα είναι ανύπαντρες μητέρες.

Ωστόσο, η αυτο-απασχόληση αντιπροσωπεύει ένα μικρό μέρος του 40% της γυναικείας εργασιακής δύναμης. Επιπλέον, οι γυναίκες ακόμα κατέχουν δουλειές χαμηλού εισοδήματος και χαμηλών δεξιοτήτων όπως στις υπηρεσίες, στον δημόσιο τομέα ή στις εργασίες μερικής απασχόλησης. Η θέση των γυναικών στην αγορά εργασίας δεν είναι μόνο πιο χαμηλή από αυτή των αντρών, αλλά επίσης κερδίζουν και λιγότερα χρήματα. Όντως, η διαφορά στις αμοιβές των φύλων είναι πραγματική και στην Ελλάδα οι γυναίκες κερδίζουν τα ¾ των χρημάτων που κερδίζουν οι άντρες για την ίδια εργασία. Επιπλέον, το 60% των γυναικών είναι ακόμα άνεργες και 1 700 000 είναι νοικοκυρές. Ωστόσο, οι γυναίκες σήμερα έχουν αναγνωρισμένες ακαδημαϊκές σταδιοδρομίες και οι πόρτες των πανεπιστημίων άνοιξαν γι' αυτές για πρώτη φορά από το 1890. Σήμερα το 60% των φοιτητών στα πανεπιστήμια και περισσότερο από το 50% των αποφοίτων είναι γυναίκες.

Στο σημερινό πλαίσιο της οικονομικής κρίσης οι γυναίκες σε όλη την Ελλάδα παλεύουν με τα νέα και πολυμορφικά εμπόδια. Οι δραστηριότητες που εφαρμόστηκαν από τον οργανισμό NGO CIVIS PLUS στο πλαίσιο του έργου Pro.Women είχαν ως στόχο την εμπύχωση των γυναικών με λιγότερες ευκαιρίες, με ιδιαίτερη έμφαση στις μητέρες μέσω μιας μεγάλης ποικιλίας δραστηριοτήτων.

Καθώς ξεκινούσε το έργο, πραγματοποιήθηκε μια τομεακή μελέτη και μια ανάλυση της αγοράς για την κατάσταση της ανεργίας στην Ελλάδα, στις πολιτικές υποστήριξης της επιχειρηματικότητας και στις σημερινές επιχειρηματικές πραγματικότητες στην Ελλάδα. Χρησιμοποιήθηκαν χρήσιμα στοιχεία και αποτελέσματα ώστε να οργανωθούν τα επόμενα βήματα του έργου.

Η πρόσκληση για τους συμμετέχοντες ήταν απόλυτα επιτυχής αφού τα περισσότερα Ελληνικά μέσα ενημέρωσης που προσεγγίστηκαν έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για το εκπαιδευτικό μάθημα. Το γεγονός ότι τα περισσότερα μέσα ενημέρωσης που προσεγγίστηκαν ήταν ιστοσελίδες, διαδικτυακές πύλες και εφημερίδες που ειδικεύονται στην επιχειρηματικότητα και τα επιχειρηματικά θέματα

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

έπαιξε ένα πολύ σημαντικό ρόλο στην διάδοση του εκπαιδευτικού μαθήματος και θα μπορούσε να θεωρηθεί ως καλή πρακτική. Πολλές γυναίκες-μητέρες από όλη την Ελλάδα έδειξαν ενδιαφέρον για συμμετοχή στις δραστηριότητες του Pro.Women. Δεκαέξι από αυτές συμμετείχαν ενεργά στην εκπαίδευση μέσα στην τάξη, ενώ 137 γυναίκες είχαν την ευκαιρία να εγγραφούν στο διαδικτυακό μάθημα.

Η ομάδα των συμμετεχόντων που παρακολούθησαν την εκπαίδευση στην τάξη ήταν ετερογενής. Υπήρχαν γυναίκες από ομάδες διαφόρων ηλικιών, με διαφορετικό μορφωτικό επίπεδο, με περισσότερες ή με λιγότερες ιδέες για τη μελλοντική τους επιχείρηση αλλά με τις ίδιες προσδοκίες, επιθυμίες και ελπίδες. Οι συμμετέχοντες ζούσαν στην Αθήνα και αντιμετώπιζαν τις καθημερινές προκλήσεις του να ζεις σε μια πολυσύχναστη, κοσμοπολίτικη αστική περιοχή. Κοινό έδαφος για τις γυναίκες που συμμετείχαν σε αυτό το έργο είναι η έλλειψη ελεύθερου χρόνου και η επιθυμία τους και το αίσθημα ανάγκης να αποκτήσουν καινούργιες δεξιότητες, ώστε να βελτιώσουν τον εαυτό του.

Η εφαρμογή του έργου έγινε σε διάφορα στάδια, και το κάθε ένα στόχευε να οδηγήσει και να πραγματοποιήσει τους στόχους του έργου.

Στο πρώτο στάδιο, η ερευνητική δραστηριότητα διήρκησε για περίοδο τεσσάρων μηνών. Κατά τη διάρκεια αυτού του σταδίου, το φάσμα των δραστηριοτήτων βασιζόταν στις συνεντεύξεις και τις επισκέψεις σε κάποιες Ελληνικές εταιρείες οι οποίες δημιουργήθηκαν με επιτυχία από γυναίκες επιχειρηματίες, οι οποίες βρήκαν αποτελεσματικά ισορροπία στην προσωπική τους ζωή, στο δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον και σε μια επιτυχημένη επιχείρηση. Διεξήγαμε τρεις συνεντεύξεις με πολύ δραστήριες και πετυχημένες Ελληνίδες επιχειρηματίες, οι οποίες βιντεογραφήθηκαν επίσης. Δεν διστάσαμε να ζητήσουμε από γνωστές γυναίκες επιχειρηματίες να μοιραστούν τις εμπειρίες τους μαζί μας και μαζί με τους συμμετέχοντες του έργου και τα σχόλια που πήραμε ήταν απόλυτα θετικά. Αυτή η συγκεκριμένη λεπτομέρεια, π.χ να μην φοβάσαι να στοχεύεις ψηλά, θα μπορούσε να ήταν οφέλιμη και για άλλα έργα και για τους ίδιους τους συμμετέχοντες. Είχαμε το προνόμιο να πάρουμε συνέντευξη από την κα Σταυρούλα Πανοπούλου, ιδρυτή της deBor.gr, μιας ιστοσελίδας που προωθεί αστικές εκδηλώσεις και δίνει πληροφορίες για μια μεγάλη γκάμα θεμάτων όπως κουλτούρα, τη ζωή στην πόλη κλπ. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να είναι παρόντες και να έχουν ενεργό ρόλο. Η συνέντευξη ξεκίνησε με μια μικρή παρουσίαση στον τομέα της δραστηριότητας, το μονοπάτι από την ιδέα μέχρι το σημερινό στάδιο της επιχείρησης και επικεντρώθηκε στις προκλήσεις, τα όρια, και τους καρπούς της επιχείρησης. Το δεύτερο μέρος της συνέντευξης επικεντρώθηκε σε μια συνεδρίαση Ερωτήσεων & Απαντήσεων και σε μια ανοικτή συζήτηση μεταξύ του προσκεκλημένου και των συμμετεχόντων. Επίσης πήραμε συνέντευξη από την κα Γιώτα Μανταου, ιδρυτή της Aelia Greek Sandals. Η επιχείρηση της προωθεί την Ελληνική παράδοση της παραγωγής χειροποίητων δερμάτινων σανδάλων. Η τρίτη συνέντευξη ήταν με την κα Εύα Επιτροπάκη και την κα Βέρα Παπαγγελουπούλου, που μας παρουσίασαν το διαδικτυακό τους κατάστημα Jamjar.gr, μια μοναδική μπουτίκ στην Ελληνική αγορά. Οι τελευταίες δύο συνεντεύξεις διεξήχθησαν χωρίς την παρουσία συμμετεχόντων, λόγω του φόρτου εργασίας και του περιορισμένου διαθέσιμου χρόνου των επιχειρηματιών αλλά αποδείχτηκαν ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο στη διάδοση των πληροφοριών. Οι συνεντεύξεις βασίστηκαν στις ερωτήσεις που παρείχε ο συντονιστής του έργου και επιπλέον, στις ερωτήσεις που ήταν περισσότερο σχετικές με την κατάσταση στην Ελλάδα που είχαν ως στόχο να φέρουν στην Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

επιφάνεια νέες προοπτικές και ιδέες. Αυτές οι ερωτήσεις απευθύνονταν σε μερικές από τις πιο συγκεκριμένες ανάγκες των συμμετεχόντων. Σκοπός αυτών των συνεντεύξεων ήταν να φέρει τους συμμετέχοντες πιο κοντά στο επιχειρηματικό περιβάλλον και πιθανώς να δημιουργήσει την πρώτη επαφή μεταξύ των συμμετεχόντων και των Ελληνίδων γυναικών προτύπων. Οι συνεντεύξεις στόχευαν στην παροχή ιδεών σχετικά με επιχειρηματικούς τομείς και πιθανότητες προς τους συμμετέχοντες, νέες ιδέες για το πως να εφαρμόσουν τις δυνάμεις και την επιτυχία στις δικές τους επιχειρήσεις.

Άλλη δραστηριότητα που έλαβε χώρα κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου ήταν η προετοιμασία του εκπαιδευτικού υλικού που χρειαζόταν για το εκπαιδευτικό και το διαδικτυακό μάθημα. Από τη μια, μέρος τους υλικού που δόθηκε ήταν επικεντρωμένο στην πληροφόρηση σχετικά με τις βασικές ενότητες του έργου όπως το Catering version eco-compatible, το Crafts-manufacturing environmentally sustainable και το Green-Web marketing. Από την άλλη, προσπαθήσαμε να λάβουμε υπόψη επίσης τις ιδιαιτερότητες των συμμετεχόντων και να παρέχουμε στους συμμετέχοντες το υλικό που απευθύνεται σε συγκεκριμένες ανάγκες τους. Μέρος του υλικού ήταν η δημιουργία της ενότητας Ηλεκτρονικού Εμπορίου που ετοιμάστηκε από τον οργανισμό NGO CIVIS PLUS σύμφωνα με τις ειδικές γνώσεις και την επαγγελματική εμπειρία που αποκτήθηκε μέσα από τα χρόνια λειτουργίας του οργανισμού.

Το δεύτερο στάδιο της εφαρμογής του έργου έγινε σε εκπαιδευτική τάξη. Λόγω της δυναμικής των συμμετεχόντων, αποφασίσαμε να διεξάγουμε την εκπαίδευση κατά τη διάρκεια του σαββατοκυριακού, και οι δύο συνεδρίες έλαβαν χώρα Σάββατα και Κυριακές, σε ένα πολύ πιεστικό, ολοήμερο πρόγραμμα δραστηριοτήτων. Επιλέξαμε αυτό το πρόγραμμα λόγω του ότι οι συμμετέχοντες μας ήταν πολυάσχολες μητέρες με ποικίλα καθημερινά προγράμματα. Η εκπαίδευση στην τάξη διεξήχθη στο κτίριο μας, σε ένα εργασιακό-εκπαιδευτικό φιλικό περιβάλλον. Το φάσμα των δραστηριοτήτων δημιουργήθηκε προσεκτικά με τέτοιο τρόπο που κάθε δραστηριότητα να προσαρμόζεται σε κάθε συμμετέχοντα και είχε ως στόχο την βελτίωση ή την δημιουργία μεγάλης ποικιλίας δεξιοτήτων, με εστίαση στις επιχειρηματικές δεξιότητες. Ο κύριος στόχος της εκπαίδευσης στην τάξη ήταν να παρέχει στις γυναίκες τις δεξιότητες που θα τις βοηθήσουν να φτιάξουν τη δική τους επιχείρηση από το σπίτι, με ένα επιτυχημένο τρόπο ο οποίος συνδυάζει τις απαιτήσεις της εργασίας και της οικογενειακής ζωής. Η εκπαίδευση στην τάξη διαρθρώθηκε με τέτοιο τρόπο ο οποίος επέτρεπε στους συμμετέχοντες να αποκτήσουν και να αναπτύξουν μια σειρά κοινωνικών, αστικών και διαπολιτισμικών δεξιοτήτων, γλωσσικών δεξιοτήτων και τελευταίο αλλά εξίσου σημαντικό τις επαγγελματικές δεξιότητες. Επιπλέον, η εκπαίδευση στην τάξη ήταν δομημένη γύρω από τις βασικές ενότητες που σχεδιάστηκαν από το κεντρικό πρόγραμμα, π.χ catering version eco-compatible, crafts-manufacturing environmentally sustainable, Green Web marketing. Σε αυτό το πλαίσιο, προσπαθήσαμε να συγχωνεύσουμε τις προϋποθέσεις και τις προτάσεις του έργου με τις συγκεκριμένες ανάγκες των συμμετεχόντων μας.

Η εκπαίδευση στην τάξη ξεκίνησε με μια σύντομη εισαγωγή και παρουσίαση των συμμετεχόντων και του εκπαιδευτή, του προγράμματος, των σκοπών, των στόχων και των δραστηριοτήτων που θα εφαρμόζονταν. Η ιδέα της εισαγωγής με τα βασικά εκτιμήθηκε από τους συμμετέχοντες. Επιχειρήθηκε μια εισαγωγή στην βασική γνώση της εκπαίδευσης μέσω της λεπτομερούς παρουσίασης της δημιουργίας άλμπουμ, decoupage και felting (Crafts-manufacturing environmentally sustainable module). Ο εκπαιδευτής προσπάθησε επίσης να τους εισάγει στα Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

βασικά της διαδικασίας της δημιουργίας της δικής τους επιχείρησης, εντούτοις η επόμενη εκπαιδευτική συνεδρία ήταν ‘Παραπομπή στη βασική ιδέα της δημιουργίας μιας εταιρείας’, όπου οι συμμετέχοντες έμαθαν πόσο σημαντικό είναι να έχεις ισχυρό όραμα για την μελλοντική επιχείρηση. Μερικοί από τους συμμετέχοντες είχαν ήδη μια γερή ιδέα για τη μελλοντική τους επιχείρηση, ενώ άλλοι ήταν ανοικτοί στη συλλογή διαφόρων ιδεών και αποτελεσμάτων και ξεκίνησαν να σκέφτονται πρωτότυπες ιδέες για επιχειρήσεις που ήταν κατάλληλες για τις δεξιότητες και τις γνώσεις τους. Επίσης, οι συμμετέχοντες έμαθαν ότι δεν είναι όλες οι ιδέες εφικτές ή εύκολες να γίνουν πράξη. Ο εκπαιδευτής προσπάθησε επίσης να δώσει ιδιαίτερη έμφαση στο πόσο σημαντική είναι η έρευνα αγοράς για μια νέα επιχείρηση και πως μπορεί να αποτύχει μια επιχείρηση χωρίς προσεκτική έρευνα αγοράς. Στο δεύτερο μέρος της μέρας ο εκπαιδευτής παρείχε στους συμμετέχοντες τη βασική γνώση για το στρατηγικό σχεδιασμό μιας επιχείρησης, για το τι σημαίνει στρατηγικός σχεδιασμός, σχετικά με την εξωτερική και εσωτερική περιβαλλοντική ανάλυση, ανάλυση SWOT, σχετικά με το όραμα, την αποστολή, τους στόχους, τους σκοπούς και την διαμόρφωση των στόχων, την εργασιακή δεοντολογία, τις αξίες κλπ. Μετά τη συνεδρία αυτή ακολούθησε μια ανοικτή συζήτηση με ένα ειδικό και μια μικρή πρακτική συνεδρία, που είχε ως στόχο την εφαρμογή της θεωρητικής γνώσης που έμαθαν οι συμμετέχοντες στο πρώτο μέρος της ημέρας. Μετά την πρώτη εισαγωγική μέρα, η δεύτερη μέρα της εκπαίδευσης στην τάξη επικεντρώθηκε στις βασικές ενότητες που σχεδιάστηκαν από το πρόγραμμα. Κατά τη διάρκεια του πρώτου μέρους της ημέρας, οι συμμετέχοντες έμαθαν για τις ιδιαιτερότητες μιας εταιρείας τροφοδοσίας και την ιδέα οικολογικού βιώσιμου εφοδιασμού και πρακτικών φιλικών προς το περιβάλλον και εργαλεία τροφοδοσίας (Catering version eco-compatible module). Επίσης, έμαθαν για τις οικονομικές καταστάσεις και τα επιχειρηματικά πλάνα και πως να τα δημιουργήσουν. Στο δεύτερο μέρος της ημέρας, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να έχουν μια ανοικτή συζήτηση με ένα δικηγόρο και έμαθαν για τις νομικές μορφές των επιχειρήσεων. Οι πληροφορίες που παρασχέθηκαν αποδείχτηκαν πολύ χρήσιμες για τους συμμετέχοντες και τους έκαναν να γνωρίσουν καλύτερα τον επιχειρηματικό τομέα.

Την δεύτερη εβδομάδα της εκπαίδευσης στην τάξη, ο στόχος ήταν να μπούμε σε βάθος στη διαδικασία της δημιουργίας μιας νέας επιχείρησης. Κατά τη διάρκεια της πρώτης μέρας της δεύτερης εβδομάδας της εκπαίδευσης στην τάξη, ο εκπαιδευτής παρείχε στους συμμετέχοντες πληροφορίες για το Green Web Marketing, τα πλεονεκτήματα μιας οικολογικής μείξης μάρκετινγκ και πως να χρησιμοποιήσουν το Green Web Marketing. Η εκπαίδευση συνεχίστηκε με την παρουσίαση των εργαλείων του Green Web Marketing, μια συζήτηση σχετικά με 20 νέους κανονισμούς αυτού του είδους μάρκετινγκ και επίσης για τα 8 κλειδιά για μια επιτυχημένη στρατηγική διαδικτυακού μάρκετινγκ και Green Web Marketing. Αν και αυτό το μέρος της συνεδρίας ήταν πολύ συγκεκριμένο, οι συμμετέχοντες το βρήκαν πολύ ενδιαφέρον και βοηθητικό για τις μελλοντικές τους επιχειρήσεις. Επιπλέον, υπήρξε συζήτηση σχετικά με έξυπνες ιδέες μάρκετινγκ και σχετικά με μερικές χρήσιμες συμβουλές για το πως να αυξήσουν τις πωλήσεις τους. Το δεύτερο μέρος της ημέρας ήταν αφιερωμένο στην οικονομική ενότητα, η συζήτηση κατευθύνθηκε στα είδη χρηματοδότησης και οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν τα ερωτήματα τους με ένα ειδικό σε θέματα χρηματοδότησης. Η τελευταία μέρα της εκπαίδευσης στην τάξη ήταν τα συμπεράσματα των προηγούμενων ημερών και οι δραστηριότητες ρυθμίστηκαν γύρω από την ιδέα της ανασκόπησης της αποκτηθείσας γνώσης και των δεξιοτήτων με συμπληρωματικές πληροφορίες για την επιχειρηματική ιδέα, την παρουσίαση επιχειρηματικών Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

ιδεών και τα βήματα εφαρμογής. Το τελευταίο μέρος της εκπαίδευσης στην τάξη ήταν μια συνεδρία με ερωτήσεις & απαντήσεις και σχόλια.

Η προσέγγιση της εκπαίδευσης στην τάξη συνδύαζε την επίσημη με την ανεπίσημη μέθοδο διδασκαλίας. Υπήρχαν συνεδρίες οι οποίες διδάσκονταν περισσότερο από τον εκπαιδευτή και οι πληροφορίες δίνονταν από τον εκπαιδευτή προς τους συμμετέχοντες αλλά υπήρχαν επίσης συνεδρίες όπου οι συμμετέχοντες συμμετείχαν σε μεγάλο βαθμό και είχαν την ευκαιρία να αλληλεπιδρούν με τον εκπαιδευτή και μεταξύ τους. Η ανεπίσημη προσέγγιση βοήθησε τους συμμετέχοντες να ανοικτούν πιο πολύ και να μιλούν ελεύθερα για τις ιδέες, τις προσδοκίες και τους φόβους τους, και να μοιράζονται γνώσεις και να μαθαίνουν ο ένας από τον άλλο. Ένα άλλο όφελος από αυτή την προσέγγιση ήταν ότι δημιουργήθηκε ένας δεσμός μεταξύ των συμμετεχόντων και έτσι στην τελευταία συνεδρία συζήτησαν για τις μελλοντικές τους προσπάθειες και μοιράστηκαν τα στοιχεία τους ώστε να κρατήσουν επαφή. Η ομάδα που δημιουργήθηκε στο Facebook μετά την εκπαίδευση στην τάξη αγκαλιάστηκε ιδιαίτερα από τους συμμετέχοντες. Έγιναν ευχαρίστως μέλη της ομάδας και μοιράστηκαν επιχειρηματικές/εκπαιδευτικές ευκαιρίες, νέα σχετικά με το έργο και ιστορίες προσωπικής επιτυχίας.

Το τελευταίο στάδιο του έργου αποτελείτο από ένα διαδικτυακό μάθημα το οποίο είχε πρόθεση να συνδυάσει θεωρητικές και πρακτικές πληροφορίες μιας ποικιλίας δεξιοτήτων για νέες επιχειρήσεις. Η διαδικτυακή εκπαίδευση ήταν ένα εργαλείο το οποίο επέτρεπε μεγαλύτερη συμμετοχή και επηρέαζε λιγότερο την οικογένεια των συμμετεχόντων. 137 συμμετέχοντες από όλη τη χώρα ακόμα και από περιθωριοποιημένες περιοχές, παρακολούθησαν το διαδικτυακό μάθημα. Λάβαμε e-mails από συμμετέχοντες που εξέφραζαν τον ενθουσιασμό τους για την διαδικτυακή εκπαίδευση αφού πολλοί από αυτούς δεν είχαν πρόσβαση σε εκπαιδευτικές ευκαιρίες και ένιωθαν αποκλεισμένοι από πολλά έργα και εκπαιδευτικά προγράμματα που γίνονταν μόνο στις μεγάλες πόλεις της χώρας. Το εκπαιδευτικό εργαλείο που χρησιμοποιήθηκε κατά τη διάρκεια αυτού του σταδίου ήταν μια διαδικτυακή πλατφόρμα η οποία επέτρεπε στους συμμετέχοντες να αποκτήσουν ελεύθερη και εύκολη πρόσβαση στο εκπαιδευτικό υλικό, στα slides, στις ασκήσεις και σε ένα λεπτομερές σχέδιο μελέτης υπό την καθοδήγηση του εκπαιδευτή. Το υλικό που παρείχε η διαδικτυακή πλατφόρμα περιλάμβανε τις ενότητες που διδάχτηκαν στην εκπαίδευση στην τάξη και ποικιλία θεμάτων όπως Διαδικτυακό Μάρκετινγκ, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Βασικά Αγγλικά, ICT κλπ. Μετά την ολοκλήρωση του διαδικτυακού μαθήματος, ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να κάνουν ένα τεστ αξιολόγησης ώστε να αξιολογηθούν οι τελικές ικανότητες τους. Μετά τα αποτελέσματα του τεστ αξιολόγησης, δόθηκε στους συμμετέχοντες ένα πιστοποιητικό συμμετοχής.

Τα σχόλια από τους συμμετέχοντες ήταν πολύ υποσχόμενα. Συμφώνησαν ομόφωνα ότι επωφελήθηκαν από αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα με διάφορους τρόπους. Η κα Μαρία Βαγενά μας είπε “Πήρα ιδέες για το πως να ξεκινήσω νέα πράγματα από τώρα και στο εξής”. Για μερικές από αυτές ήταν η πρώτη τους εμπειρία σε τέτοιου είδους εκπαίδευση (“Η συμμετοχή στην εκπαίδευση ήταν μια σημαντική επένδυση για μένα. Ήταν η πρώτη φορά που συμμετείχα σε τέτοιου είδους εκπαίδευση”, κα Ελισάβετ Μιχαήλ), ενώ άλλοι είχαν ήδη μια καθαρή ιδέα για τη μελλοντική τους επιχείρηση, κάποιοι άλλοι όχι. Ωστόσο, κέρδισαν όλοι πολλές γενικές γνώσεις αλλά επίσης και πολλές συγκεκριμένες, σχετικά με την επιχειρηματικότητα, τη διαχείριση των επιχειρήσεων, την επίλυση προβλημάτων και το πώς να βελτιώσουν τις δεξιότητες τους. Ήταν πολύ ικανοποιημένες με την οργάνωση αφού ήταν σε θέση να αναγνωρίσουν τα κενά τους και να τους Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

δοθεί η ευκαιρία να βρουν τρόπους να τα γεμίσουν. Οι εκπαιδευόμενοι έμαθαν πολλά ο ένας από τον άλλο, οι συνεντεύξεις ήταν πολύ βοηθητικές ώστε να κατανοήσουν καλύτερα τι συμβαίνει στον τομέα των επιχειρήσεων από το σπίτι, μπορούσαν να ανταλλάξουν απόψεις και ιδέες, και ακόμα να μοιραστούν ανησυχίες. Οι συμμετέχοντες είπαν ότι εμπνεύστηκαν από τις επιτυχημένες γυναίκες και τους έδωσαν κίνητρα να κάνουν κάτι στο μέλλον. Μια από αυτές ξεκίνησε τη δική της επιχείρηση με χειροποίητα κοσμήματα μερικές μέρες μετά την ολοκλήρωση της εκπαίδευσης στην τάξη και βρήκε τους πρώτους της πελάτες μεταξύ των συμμετεχόντων της εκπαίδευσης. Άλλοι βρήκαν νέες ευκαιρίες και προσφέρθηκαν εθελοντικά σε ήδη υπάρχουσες επιχειρήσεις ώστε να αποκτήσουν εμπειρία. Εκτός από τη βελτίωση των εργασιακών τους δεξιοτήτων, οι εκπαιδευόμενοι ενίσχυσαν την αυτοπεποίθησή τους. Όπως εξήγησε η κα Ελένη Εμμανουήλ “Η εκπαίδευση λειτούργησε για μένα ως κινητήρια δύναμη. Μου έδωσε περισσότερη αυτοπεποίθηση για να ξεκινήσω μια επιχείρηση”. Σύμφωνα με τις δηλώσεις των συμμετεχόντων, ένιωσαν εξοπλισμένοι, ενθαρρυμένοι και υποκινημένοι να εξερευνήσουν την επιχειρηματικότητα από το σπίτι. Οι συμμετέχοντες μας είπαν ότι όχι μόνο είχαν την ευκαιρία να συνειδητοποιήσουν όλα τα πράγματα που μπορούν να πετύχουν σε επαγγελματικό επίπεδο αλλά επίσης να δημιουργήσουν φιλίες σε προσωπικό επίπεδο (“Ήταν πολύ ωραίο που γνωρίσαμε ενδιαφέρουσες γυναίκες με φιλόδοξα επιχειρηματικά πλάνα”, Ισμήνη Ρεντζεπέρη). Το έργο είχε ένα απρόσμενο διεθνές αντίκτυπο όπως μας ενημέρωσε η κα Μαριάννα Κοντουραρου. “Έχω αποκτήσει πολλές γνώσεις από την εκπαίδευση. Μετά την εκπαίδευση πήγα στη Ρουμανία, όπου γνώρισα πολλά άτομα και συζητήσαμε για την εμπειρία μου σε αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Οι άνθρωποι έδειξαν πολύ ενδιαφέρον για το έργο και ελπίζω ότι θα υπάρξει κάποια συνεργασία στο μέλλον”, είπε η κα Κοντουραρου. Οι σημαντικότερες συστάσεις που είχαμε λάβει ήταν για να διεξάγουμε ακόμα ένα εκπαιδευτικό έργο για τη γυναικεία επιχειρηματικότητα σύντομα, και να συμπεριλάβουμε περισσότερα θέματα χρηματοδότησης και να το επεκτείνουμε και σε άλλες υπηρεσίες.

Ισπανία

Βρίσκεται στην νοτιοδυτική Ευρώπη, περιβάλλεται από τον Ατλαντικό Ωκεανό και τη Μεσόγειο Θάλασσα, τα γεωγραφικά χαρακτηριστικά και το εξαιρετικό της κλίμα καθιστούν την Ιβηρική Χερσόνησο μια από τους πρώτους προορισμούς είτε για διακοπές, ή για σπουδές/εκπαίδευση ή ακόμα ως οριστικός προορισμός.

Η Ισπανία είναι μια πολύ χαρακτηριστική χώρα, είναι μια ζωντανή χώρα, με διασκεδαστικές συνήθειες και παραδόσεις. Από την Ανδαλουσία στη Μαδρίτη, την Καταλονία, τη Βαλέντσια, την Γαλικία και τις Βαλεαρίδες νήσους.

Είναι η χώρα με τα πιο πολλά τοπία και κλιματική ποικιλία σε όλη την Ευρώπη, και αυτό κάνει την Ιβηρική Χερσόνησο να μοιάζει με μια μικρή ήπειρο από την οποία μπορείς να φτάσεις σε πολύ λίγο χρόνο σε μια Μεσογειακή παραδεισένια παραλία ή σε ένα δάσος του Ατλαντικού.

Τα πανηγύρια και η πλούσια γαστρονομία της, καθώς και όμορφες ιστορικές πόλεις με τους εντυπωσιακούς καθεδρικούς ναούς, καθιστούν αυτή τη χώρα μοναδική και είναι μεταξύ των ιδανικών χωρών για να περνάς το χρόνο σου.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Ο Ισπανικός πολιτισμός είναι Ευρωπαϊκός πολιτισμός βασισμένος σε ποικιλία ιστορικών επιρροών, κυρίως από την Αρχαία Ρώμη, αλλά επίσης από την προ-Ρωμαϊκή Κελτική και Ιβηρική κουλτούρα, και από τους Φοίνικες και τους Μαυριτανούς. Στους τομείς της γλώσσας και της θρησκείας, οι αρχαίοι Ρωμαίοι άφησαν την παρκαταθήκη τους. Η μεταγενέστερη πορεία της Ισπανικής ιστορίας πρόσθεσε άλλα στοιχεία στην κουλτούρα και τις παραδόσεις της χώρας.

Μια σύντομη περιγραφή των δραστηριοτήτων που διεξήχθησαν σε διάφορες φάσεις του έργου.

Χάρη στο έργο στρατηγικής συνεργασίας Pro.Women, ο οργανισμός MAD for Europe πραγματοποίησε πολλές δραστηριότητες για τις μητέρες που υποφέρουν από οποιοδήποτε κοινωνικό πρόβλημα και στοχεύουν στην ισορροπία της εργασίας με την οικογενειακή ζωή.

Ο οργανισμός MAD for Europe είχε πρόσβαση στο έργο επτά μήνες μετά το ξεκίνημα του λόγω της παραίτησης του πρώτου Ισπανού συνεργάτη. Έτσι άμεσα πραγματοποιήσαμε μια επιτόπια έρευνα και ανάλυση αγοράς για την κατάσταση της απασχόλησης στην Ισπανία, καθώς και μια εκ βάθους έρευνα για τις Ευρωπαϊκές πολιτικές που στόχευαν στην υποστήριξη της επιχειρηματικότητας. Επίσης δημιουργήσαμε την ιστοσελίδα <https://ka2prowomen.jimdo.com/> ώστε να μπορούμε να μοιραστούμε όλα τα αποτελέσματα του έργου μαζί με τους συνεργάτες μας.

Η πρόσκληση για τους συμμετέχοντες στο έργο ανακοινώθηκε αρχικά στην ιστοσελίδα και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του οργανισμού και αργότερα μέσω της διανομής έντυπου διαφημιστικού σε πολιτιστικά κέντρα και ιδρύματα για γυναίκες. Η πρόσκληση περιλάμβανε πολλές πληροφορίες για το έργο και λεπτομερή περιγραφή της εκπαίδευσης στην τάξη και αργότερα για τη διαδικτυακή εκπαίδευση. Πολλές γυναίκες με παιδιά από τη Μαδρίτη εξέφρασαν το ενδιαφέρον τους για συμμετοχή στις δραστηριότητες του Pro.Women μέσω e-mail, τηλεφώνου και μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Τελικά 15 από αυτές συμμετείχαν στο εκπαιδευτικό μάθημα και δύο από αυτές στις συνεντεύξεις των τεσσάρων γυναικών επιχειρηματιών από τη Μαδρίτη.

Οι συνεντεύξεις των Γυναικών Επιχειρηματιών είχαν μεγάλη επιτυχία μεταξύ των συμμετεχόντων που απόλαυσαν το γεγονός ότι μάθαιναν από αυτές πως να ισορροπήσουν την εργασιακή με την οικογενειακή ζωή και πήραν επίσης κάποιες ιδέες για τις μελλοντικές τους επιχειρήσεις. Η πρώτη γυναίκα-μητέρα που ερωτήθηκε ήταν η κα Rosario Armada (AGAIN Cashmere), μητέρα τεσσάρων παιδιών και τώρα ιδιοκτήτρια δύο φημισμένων καταστημάτων με κασμίρια στη Μαδρίτη η οποία ξεκίνησε αυτή την επιχείρηση από το σπίτι πριν να αποκτήσει μεγάλη επιτυχία. Επίσης πήραμε συνέντευξη από την κα Covadonga García-Solans (Estudio Tributario y Fiscal García-Solans), της οποίας η επιχείρηση ασχολείται με οικονομικές και φορολογικές συμβουλές και τώρα έχει πολλούς πελάτες και εταιρείες στην Μαδρίτη και τη γύρω περιοχή. Η τρίτη συνέντευξη ήταν σε δύο μητέρες οι οποίες είναι επίσης φίλες και πριν μερικά χρόνια αποφάσισαν να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση με λουλούδια και διακοσμήσεις, είναι η κα Irene Ruiz και η κα Sara Manzano (La Sastreria de las Flores), οι οποίες παρουσίασαν με πολύ λεπτομερή τρόπο την καθημερινή τους εργασιακή ρουτίνα και την οικογενειακή τους οργάνωση. Οι συνεντεύξεις βασίστηκαν στις ερωτήσεις που παρείχε ο συντονιστής του έργου, εντούτοις επικεντρωθήκαμε περισσότερο σε προτάσεις και συμβουλές για την εξισορρόπηση της οικογένειας με τη δουλειά.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Το προφίλ των συμμετεχόντων αποτελείτο από 15 άνεργες μητέρες, ηλικίας μεταξύ 25 και 58 χρόνων από τη Μαδρίτη, που έδειξαν ενδιαφέρον να δημιουργήσουν τη δική τους επιχείρηση. Το μορφωτικό επίπεδο της ομάδας στόχου ήταν πολύ διαφορετικό (από αισθητικό μέχρι φοιτήτριες ψηφιακού μάρκετινγκ, γυναίκες που θέλουν να δημιουργήσουν νηπιαγωγείο στο σπίτι, κλπ...), δύο από αυτές έχουν τώρα δημιουργήσει τη δική τους επιχείρηση και οι υπόλοιπες δεκατρείς θέλουν να δημιουργήσουν μια επιχείρηση από το σπίτι.

Το εκπαιδευτικό μάθημα στην τάξη πραγματοποιήθηκε στη Μαδρίτη μεταξύ 10 Οκτωβρίου – 25 Νοεμβρίου 2016. Και περιλάμβανε τα ακόλουθα θέματα: παρουσίαση του έργου, την ενότητα Eco-catering, την ενότητα Green Web Marketing και την ενότητα Scrapbooking, decoupage και felting και παρουσίαση των καλών πρακτικών από την Ισπανία και τις χώρες συνεργάτες της. Η εκπαίδευση στην τάξη, λόγω διαφόρων υποχρεώσεων των συμμετεχόντων (όλες πολυάσχολες γυναίκες με παιδιά) οργανώθηκε σε δίωρες συνεδρίες μια φορά τη βδομάδα. Πραγματοποιήθηκε με επικοινωνιακό και δυναμικό τρόπο στα κεντρικά μας γραφεία στην περιοχή Chamberí. Η εκπαίδευση αποτελείτο από πολλές πρακτικές ασκήσεις για το πως διεξάγεται μια επιχείρηση από το σπίτι, πως δημιουργείται ένα επιχειρηματικό πλάνο, μερικές ασκήσεις Αγγλικών και διαδραστικά εκπαιδευτικά παιχνίδια. Όλα αυτά μέσω παρουσιάσεων PPT, Ερωτήσεις & Απαντήσεις, και πρακτικές ασκήσεις σε μικρές ομάδες και παρουσίαση μερικών επιχειρήσεων που διεξάγονται από γυναίκες μητέρες. Οι συμμετέχοντες έλαβαν ένα Πιστοποιητικό Παρακολούθησης από τον οργανισμό MAD for Europe που αξιολογούσε τις νέες τους δεξιότητες που αποκτήθηκαν λόγω της συμμετοχής τους στο εκπαιδευτικό μάθημα.

Μετά από αυτό, μαζί με ολόκληρη την ομάδα συνεργατών, ενεργοποιήσαμε το διαδικτυακό μάθημα στην πλατφόρμα. Στην Ισπανία λάβαμε διάφορα e-mails που ζητούσαν πληροφορίες αλλά τελικά μόνο τρεις από τους συμμετέχοντες παρακολούθησαν το διαδικτυακό μάθημα, έκαναν το τεστ αξιολόγησης και όταν το ολοκλήρωσαν έλαβαν το Πιστοποιητικό Συμμετοχής.

Τα σχόλια που λάβαμε όχι μόνο από τους συμμετέχοντες αλλά επίσης από άλλους ενδιαφερόμενους για το έργο ήταν πολύ θετικά. Ξεκινώντας από τις συνεντεύξεις από τις γυναίκες επιχειρηματίες οι οποίες ήταν πολύ χρήσιμες για τους συμμετέχοντες κυρίως για να ξεκαθαρίσουν τις ιδέες τους για τη σημασία του να έχεις τη δική σου επιχείρηση και την πιθανότητα να την πραγματοποιήσουν, ακόμα και όταν έχουν μικρά παιδιά. Οι συμμετέχοντες εξέφρασαν τον ενθουσιασμό τους για την γνωριμία τους με τις επιτυχημένες γυναίκες που ξεκίνησαν σιγά σιγά από το σπίτι τους και με λίγη βοήθεια η επιχείρηση έγινε πολύ σημαντική. Δεύτερο, το εκπαιδευτικό μάθημα στην τάξη εισέπραξε πολλά θετικά σχόλια από την ομάδα στόχο αφού έκαναν πολλές προσπάθειες για την απόκτηση όσο το δυνατό περισσότερων νέων γνώσεων και δεξιοτήτων για το επαγγελματικό τους μέλλον και δεν σταματούσαν να ρωτούν ώστε να μάθουν περισσότερα. Έχουμε για παράδειγμα την κα Cristina Sastre “Αυτό ήταν πολύ βοηθητικό και μάθαμε πολλά περισσότερα από ότι περίμενα” ή την κα Ana Pano “Αυτό το μάθημα έδωσε πολλές απαντήσεις σε ερωτήσεις που είχα σχετικά με το μέλλον μου και την πιθανότητα να δημιουργήσω κάτι δικό μου χωρίς βοήθεια και με δύο μικρά παιδιά, είναι εκπληκτικό που τώρα ξέρω τι μπορώ να κάνω ώστε να καταλάβω τον εαυτό μου”.

Στον οργανισμό μας είμαστε πολύ χαρούμενοι για την μεγάλη συμβολή που είχαμε από αυτές τις γυναίκες κατά τη διάρκεια των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων, που συμμετείχαν ενεργά σε συζητήσεις, που δούλεψαν σε ζευγάρια και εξέφρασαν τις ιδέες και τις απόψεις τους.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Κύπρος

Η Κύπρος γνωστή επισήμως ως Κυπριακή Δημοκρατία (Κυπριακή Δημοκρατία, Τουρκικά: Kıbrıs Cumhuriyeti), είναι ένα νησί στην Ανατολική Μεσόγειο, το τρίτο μεγαλύτερο και τρίτο πιο πολυπληθές νησί στη Μεσόγειο. Βρίσκεται νότια της Τουρκίας, δυτικά της Συρίας και του Λιβάνου, βορειοδυτικά του Ισραήλ και της Παλαιστίνης, βόρεια της Αιγύπτου και νοτιοανατολικά της Ελλάδας.

Η πιο αρχαία ανθρώπινη δραστηριότητα που ανακαλύφθηκε στο νησί χρονολογείται γύρω στη 10^η χιλιετία ΠΧ. Τα αρχαιολογικά ευρήματα αυτής της περιόδου περιλαμβάνουν το καλά διατηρημένο Νεολιθικό χωριό της Χοιροκίτιας, και στην Κύπρο υπάρχουν μερικά από τα πιο παλιά πηγάδια νερού στον κόσμο. [9] Στην Κύπρο εγκαταστάθηκαν οι Μυκήνες σε δύο φάσεις τη 2^η χιλιετία ΠΧ. Ως στρατηγική τοποθεσία στην Μέση Ανατολή, κυριευόταν συνεχώς από πολλές μεγάλες δυνάμεις, συμπεριλαμβανομένων των αυτοκρατοριών των Ασσυρίων, των Αιγυπτίων και των Περσών, και το 333 ΠΧ κυριεύσε το νησί το Μέγας Αλέξανδρος. Ακολούθησε διοίκηση από τους Πτολεμαίους Αιγυπτίους, την Κλασική και Ανατολική Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία, το Αραβικό χαλιφάτο για μικρή περίοδο, οι Λουζινιανή δυναστεία και οι Βενετοί, και ακολούθησε η Οθωμανική διοίκηση για πάνω από τρεις αιώνες μεταξύ 1571 και 1878 (de jure μέχρι το 1914).[10]

Η Κύπρος τέθηκε υπό την Βρετανική διοίκηση βάση της σύμβασης του 1878 και προσαρτήθηκε επισήμως από τη Βρετανία το 1914. Ενώ οι Τουρκοκύπριοι αποτελούν το 18% του πληθυσμού, ο διαχωρισμός της Κύπρου και η δημιουργία Τουρκικού κράτους στη βόρεια περιοχή της Κύπρου ήταν μια πολιτική των Τουρκοκύπριων ηγετών και της Τουρκίας τη δεκαετία του 1950. Οι Τούρκοι ηγέτες για κάποιο διάστημα υποστήριζαν το διαχωρισμό της Κύπρου αφού η Κύπρος θεωρείτο από αυτούς ως "προέκταση της Ανατολίας", ενώ από τον 19^ο αιώνα,[11][12] η πλειοψηφία των Ελληνοκυπρίων και η Ορθόδοξη εκκλησία επιδίωκαν την ένωση με την Ελλάδα, κάτι το οποίο έγινε εθνική πολιτική τη δεκαετία του 1950.[13] Ακολούθησε εθνικιστική βία τη δεκαετία του 1950, και η Κύπρος κέρδισε την ανεξαρτησία της το 1960.[14] Το 1963, ξεκίνησε η δικοινοτική βιαιότητα μεταξύ Ελληνοκυπρίων και Τουρκοκυπρίων, όπου είχε ως αποτέλεσμα 25,000 εκτοπισμένους Τουρκοκύπριους [15][16] και έφερε το τέλος στην εκπροσώπηση των Τουρκοκυπρίων στη Δημοκρατία. Στις 15 Ιουλίου του 1974, έγινε πραξικόπημα από Ελληνοκύπριους εθνικιστές [17][18] και στοιχεία της Ελληνικής χούντας [19] σε μια προσπάθεια για ένωση της Κύπρου με την Ελλάδα. Αυτή η πράξη επέσπευσε την Τουρκική εισβολή στην Κύπρο,[20] η οποία οδήγησε τον επόμενο μήνα στην αιχμαλωσία της βόρειας Κύπρου όπως είναι μέχρι σήμερα, μετά την κατάπαυση του πυρός και τον εκτοπισμό άνω των 150,000 Ελληνοκυπρίων [21][22] και 50,000 Τουρκοκυπρίων [23] Δημιουργήθηκε ένα ξεχωριστό Τουρκοκυπριακό κράτος στη βόρεια πλευρά με μονομερή διακήρυξη το 1983. Αυτή η κίνηση καταδικάστηκε από τη διεθνή κοινότητα, με μόνο την Τουρκία να αναγνωρίζει το νέο κράτος. Αυτά τα γεγονότα και η πολιτική κατάσταση που προέκυψε είναι προβλήματα μιας συνεχούς διαμάχης.

Η Κυπριακή Δημοκρατία έχει νόμιμη κυριαρχία στο νησί της Κύπρου, καθώς και στα χωρικά ύδατα και την αποκλειστική οικονομική της ζώνη, σύμφωνα με το διεθνή νόμο (εκτός από τα Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Βρετανικά υπερπόντια εδάφη στο Ακρωτήρι και την Δεκέλεια, όπου το 2.8% της περιοχής χρησιμοποιείται ως βάσεις). Εντούτοις, η Κυπριακή Δημοκρατία στην πραγματικότητα χωρισμένη σε δύο κύρια μέρη: την περιοχή υπό τον αποτελεσματικό έλεγχο της Δημοκρατίας, που βρίσκεται στα νότια και τα δυτικά, και κατέχει περίπου το 59% του νησιού, και το βόρειο μέρος [24] που διοικείται από αυτο-αποκαλούμενη Τουρκική Δημοκρατία της Βορείας Κύπρου, που καλύπτει περίπου το 36% του νησιού. Ένα άλλο κομμάτι το 4% της περιοχής του νησιού είναι η ζώνη απομόνωσης των Ηνωμένων Εθνών. Η διεθνής κοινότητα θεωρεί το βόρειο μέρος του νησιού έδαφος της Κυπριακής Δημοκρατίας κατεχόμενη από τις Τουρκικές δυνάμεις [25][26][27][28][29] Η κατοχή θεωρείται παράνομη στον διεθνή νόμο, που ισοδυναμεί με παράνομη κατοχή Ευρωπαϊκής περιοχής αφού η Κύπρος είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης. [30]

Η Κύπρος είναι ένας σημαντικό τουριστικός προορισμός στη Μεσόγειο [31][32][33] Με μια οικονομία με ψηλά εισοδήματα [34] και πολύ ψηλό δείκτη Ανθρώπινης Ανάπτυξης,[35][36] η Κυπριακή Δημοκρατία είναι μέλος της Κοινοπολιτείας από το 1961 και ήταν ιδρυτικό μέλος του Κινήματος των Αδεσμεύτων μέχρι που εισήλθε στην Ευρωπαϊκή Ένωση την 1^η Μαΐου του 2004.[37] Την 1^η Ιανουαρίου 2008, η Κυπριακή Δημοκρατία έγινε μέλος της Ευρωζώνης.

10 γεγονότα για την Κύπρο

1. Η χώρα κέρδισε την ανεξαρτησία της από το Ηνωμένο Βασίλειο την 1^η Οκτωβρίου του 1960 και μετά έγινε Κοινοπολιτειακή Δημοκρατία το 1961.
2. Χάρη στον μύθο που λέει ότι η Θεά του έρωτα, η Αφροδίτη γεννήθηκε από τους αφρούς της θάλασσας της Κύπρου, η Κύπρος ονομάζεται επίσης το νησί του έρωτα και της ομορφιάς.
3. Ένα αμφισβητούμενο γεγονός. Μια εκδοχή λέει ότι το όνομα του νησιού προήλθε από την λέξη χαλκός (cuprum). Μια άλλη εκδοχή λέει ότι προήλθε από το όνομα του κυπαρισσιού (cypress tree), το οποίο ευδοκμεί στο νησί.
4. Ένα αδιαμφισβήτητο γεγονός. Η Κύπρος είναι γνωστή στη Μεσόγειο για τις μεγάλες περιόδους με ηλιοφάνεια.
5. Η Κύπρος είναι ένα από τα μέρη με το πιο υγιεινό κλίμα.
6. Η Κύπρος είναι πρώην Βρετανική αποικία. Η Μεγάλη Βρετανία ακόμα κατέχει το 3% του νησιού.
7. Η πρωτεύουσα της Κυπριακής Δημοκρατίας είναι η τελευταία μοιρασμένη πρωτεύουσα της ΕΕ. Είναι μοιρασμένη στην Κυπριακή Δημοκρατία και το άλλο μισό κρατείται από την Τουρκία από το 1974, μετά την εισβολή της Τουρκίας στην Κύπρο.
8. Η Κύπρος είναι ένα μοιρασμένο νησί. Το βόρειο μέρος του νησιού, αποκαλείται “Τουρκική Δημοκρατία της Βορείας Κύπρου”, διοικείται από τους Τούρκους, αλλά αυτός ο τίτλος αναγνωρίζεται μόνο από την ίδια την Τουρκία, οι υπόλοιποι την αποκαλούν “Κατεχόμενη Κύπρο”. Το νότιο μέρος του νησιού είναι γνωστό ως Ανεξάρτητη Δημοκρατία της Κύπρου ή “Ελληνοκυπριακή πλευρά” αν και δεν είναι κομμάτι της Ελλάδας. Εντούτοις, αυτό προκαλεί

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

σύγχυση αφού ολόκληρο το νησί είναι μέρος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εκτός από το βόρειο μέρος του νησιού που διοικείται από τους Τούρκους.

9. Θα ακούσετε ένα μείγμα Ελληνικής, Τουρκικής και Αγγλικής γλώσσας στο νησί της Κύπρου. Οι περισσότεροι ντόπιοι μιλούν την Αγγλική γλώσσα αφού το νησί ήταν αποικία των Βρετανών το 1878 και δεν κέρδισε την ανεξαρτησία του μέχρι το 1960. Στην πραγματικότητα υπάρχουν ακόμα αρκετές Βρετανικές στρατιωτικές βάσεις στο νησί.

10. Μπορείτε να δείτε το νοτιότερο άκρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην Κύπρο, στο Ακρωτήρι.

Μια σύντομη περιγραφή των δραστηριοτήτων που πραγματοποιήθηκαν σε διάφορες φάσεις του έργου

Επιλογή των συμμετεχόντων

Οι συμμετέχοντες καλέστηκαν μέσω των πελατών του οργανισμού EUROSC και μέσω άρθρων στην διαδικτυακή πύλη του SIGMALIVE και της διαδικτυακής εφημερίδας SIGMALIVE. Η πρόσκληση για τους συμμετέχοντες περιελάμβανε πληροφορίες σχετικά με τους στόχους του έργου, το προφίλ και τις προϋποθέσεις των συμμετεχόντων, τις δραστηριότητες του έργου, τη διάρκεια του έργου, τα αναμενόμενα αποτελέσματα και τους συνεργάτες του έργου. Επιλέχθηκαν 15 συμμετέχοντες στο σύνολο ηλικίας 20-60 χρόνων.

Προφίλ των συμμετεχόντων

- Επιλέχθηκαν 15 συμμετέχοντες στο σύνολο ηλικίας μεταξύ 20-60 χρόνων.
- Περιλάβαμε όλα τα είδη μορφωτικού επιπέδου – από “εστιατόρια” από το σπίτι μέχρι γυναίκες που θέλουν να έχουν το δικό τους κατάστημα χειροτεχνίας από το σπίτι τους
- 5 από τις 15 έχουν δική τους επιχείρηση από το σπίτι
- 10 από τις 15 θέλουν να έχουν μια επιχείρηση από το σπίτι

Εφαρμογή της εκπαίδευσης

Η εκπαίδευση πραγματοποιήθηκε στη Λευκωσία μεταξύ 20 - 22 Νοεμβρίου 2016.

Το πρόγραμμα περιλάμβανε τα ακόλουθα κύρια θέματα:

- Παρουσίαση του έργου
- Eco catering & παρουσίαση καλών πρακτικών από την Κύπρο και την ΕΕ
- Green Web Marketing & παρουσίαση καλών πρακτικών από την Κύπρο και την ΕΕ
- Scrapbooking, decoupage και felting & παρουσίαση καλών πρακτικών από την Κύπρο και την ΕΕ

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Η εκπαίδευση αποτελείτο από παρουσιάσεις Powerpoint, συζήτηση σε μικρές ομάδες και στο τέλος μια επίσκεψη μελέτης σε ένα κέντρο χειροτεχνίας που ανήκει σε μια νεαρή κοπέλα. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να αποκτήσουν νέες γνώσεις, να εκφραστούν για οτιδήποτε τις απασχολεί σχετικά με το έργο, και να μοιραστούν ελεύθερα τις ιδέες και τις απόψεις τους.

Στο τέλος της εκπαίδευσης στην τάξη δόθηκε στους συμμετέχοντες βεβαίωση που αποδείκνυε τη συμμετοχή τους στην εκπαίδευση και τις ικανότητες που απέκτησαν από τη συμμετοχή τους στην εκπαίδευση.

Περιγραφή της εμπειρίας των συμμετεχόντων στο έργο και η συμμετοχή τους

Οι συμμετέχοντες έλαβαν μέρος ενεργά στη διαδικασία εκπαίδευσης αφού όλοι έδειξαν ενδιαφέρον για το σχεδιασμό και την εφαρμογή της δικής τους επιχείρησης, και επίσης συμμετείχαν ενεργά στις δραστηριότητες της εκπαίδευσης. Η συμβολή τους στην εκπαίδευση προέκυψε από τις συζητήσεις κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης αλλά και από την παροχή πληροφοριών από επιτυχημένες μελέτες σε Κυπριακό πλαίσιο. Κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες έλαβαν μέρος σε ποικιλία διαφόρων ενεργειών συμπεριλαμβανομένων ομαδικών συζητήσεων ή παρουσιάσεων των ιδεών τους σχετικά με την ανάπτυξη των δικών τους μελλοντικών επιχειρήσεων από το σπίτι.

Γενικά, τα σχόλια που πήραμε από τους συμμετέχοντες ήταν πολύ καλά. Πιστεύουν ότι αυτή η εκπαίδευση τους έδωσε την ευκαιρία να σκεφτούν τη δημιουργία μιας επιχείρησης από το σπίτι με πιο περιεκτικό και επαγγελματικό τρόπο, και τους έδωσε την ευκαιρία να ανταλλάξουν ιδέες με άλλες γυναίκες που είτε έχουν επιχείρηση από το σπίτι και πέτυχαν ή γυναίκες που θέλουν να κάνουν τη δική τους επιχείρηση από το σπίτι. Επίσης οι συμμετέχοντες έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για πιο πολλές μελέτες στην Κύπρο και πιο πολλές εκπαιδευτικές ενότητες. Επίσης, όλοι οι εκπαιδευόμενοι ήταν θετικοί στην υιοθέτηση των προτεινόμενων μεθοδολογιών και ιδεών των εκπαιδευτικών μαθημάτων και έδειξαν ενδιαφέρον για το έργο και ζήτησαν περισσότερες πληροφορίες και για το πως θα μπορούσαν να συμμετέχουν σε μελλοντικές του δραστηριότητες.

Μια σύντομη περιγραφή για τις συνεντεύξεις που έγιναν σε γυναίκες επιχειρηματίες

- Inga's Veggie Heaven - Inga
- 56 χρόνων
- Παντρεμένη με 4 παιδιά, ηλικίας μεταξύ 25 και 10 χρόνων
- Χορτοφαγική και vegan τροφοδοσία που εξελίχθηκε σε εστιατόριο, φτιάχνοντας μόνο χορτοφαγικό και vegan φαγητό. Είναι το μόνο εστιατόριο αυτού του είδους στη Λευκωσία

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

- Top Kinisis Travel – Έλενα Τάνου
- 54 χρόνων
- 2 παιδιά ηλικίας γύρω στα 20
- Ιδιοκτήτρια ενός από τα μεγαλύτερα τουριστικά γραφεία στην Κύπρο, που ξεκίνησε ως μια μικρή επιχείρηση και εξελίχθηκε σε μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις στην Κύπρο.

Μακεδονία

Η Μακεδονία είναι μια χώρα στη Βαλκανική Χερσόνησο και τη νοτιοανατολική Ευρώπη. Συνορεύει με τη Σερβία από τα βόρεια, με την Αλβανία δυτικά, με την Ελλάδα νότια, και με τη Βουλγαρία ανατολικά. Με έδαφος 25.713 τετραγωνικά χιλιόμετρα, η Μακεδονία είναι ένα από τα διάδοχα κράτη της πρώην Γιουγκοσλαβίας, από την οποία διακήρυξε την ανεξαρτησία της το 1991.

Η πρωτεύουσα και μεγαλύτερη πόλη τα Σκόπια, φιλοξενεί το ένα τέταρτο από τα 2.06 εκατομμύρια κατοίκους. Η πλειοψηφία των κατοίκων είναι Μακεδόνες, Νοτιοσλάβοι. Οι Αλβανοί είναι μια σημαντική μειονότητα 25 τοις εκατόν, και ακολουθούν οι Τούρκοι, οι Ρομά, οι Σέρβοι και άλλοι.

Η ιστορία της Μακεδονίας χρονολογείται από την αρχαιότητα, με αρχή το βασίλειο της Ραεονία, μιας Θρακικής πολιτείας. Στα τέλη του έκτου αιώνα ΠΧ η περιοχή ήταν ενσωματωμένη στην Περσική Δυναστεία των Αχαιμενίδων, και μετά προσαρτήθηκε από το Βασίλειο της Μακεδονίας τον τέταρτο αιώνα ΠΧ. Οι λατίνοι κατάκτησαν την περιοχή τον δεύτερο αιώνα ΠΧ και την έκαναν μέρος της ευρύτερης περιοχής της Μακεδονίας. Η Μακεδονία παρέμεινε μέρος της Βυζαντινής (Ανατολικής Ρωμαϊκής) Αυτοκρατορίας, και συχνά είχε εισβολές και αποικίες από Σλάβους στις αρχές του έκτου αιώνα ΜΧ. Οι ακόλουθοι αιώνες διαμάχης μεταξύ της Βουλγαρικής και της Βυζαντινής αυτοκρατορίας, τέθηκαν σταδιακά υπό Οθωμανική κυριαρχία κατά τον 14^ο αιώνα. Από τα τέλη του 19^{ου} μέχρι τις αρχές του 20^{ου} αιώνα, προέκυψε μια ιδιαίτερη Μακεδονική ταυτότητα, παρόλο που ακολούθησαν οι Βαλκανικοί πολέμοι του 1912 και του 1913, η σύγχρονη περιοχή της Μακεδονίας τέθηκε υπό Σερβική κυριαρχία. Μετά τον Πρώτο Παγκόσμιο Πόλεμο (1914–1918) ενσωματώθηκε με το Σερβικής κυριαρχίας Βασίλειο της Γιουγκοσλαβίας, που μετά τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο επανακαθορίστηκε ως δημοκρατία (1945) και έγινε η Σοσιαλιστική Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γιουγκοσλαβίας το 1963. Η Μακεδονία παρέμεινε μια σοσιαλιστική δημοκρατία μέσα στη Γιουγκοσλαβία μέχρι την ειρηνική της αποχώρηση το 1991.

Η Μακεδονία είναι μια κοινοβουλευτική δημοκρατία με μια εκτελεστική κυβέρνηση αποτελούμενη από συνασπισμό κομμάτων από ένα νομοθετικό σώμα και ένα ανεξάρτητο δικαστικό σώμα με ένα συνταγματικό δικαστήριο.

Η Μακεδονία είναι μέλος των Ηνωμένων Εθνών και του Συμβουλίου της Ευρώπης. Από το 2005 ήταν επίσης υποψήφια για την Ευρωπαϊκή Ένωση και αιτήθηκε για συμμετοχή στο ΝΑΤΟ.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Μια σύντομη περιγραφή των δραστηριοτήτων που διεξήχθησαν σε διάφορες φάσεις του έργου

Επιλογή των συμμετεχόντων

Η πρόσκληση για τους συμμετέχοντες στο έργο ανακοινώθηκε αρχικά στην ιστοσελίδα του οργανισμού. Ακολούθησε, ένας αριθμός από άλλες δραστηριότητες διάδοσης, όπως έκδοση άρθρου σε εθνική εφημερίδα, πρόσκληση για συμμετοχή στην σελίδα του Facebook του οργανισμού, διανομή φυλλαδίων κλπ. Αυτές οι δραστηριότητες διεξήχθησαν στο κτίριο της εταιρείας ή στη σχολή ξένων γλωσσών Lingua. Η ανακοίνωση περιείχε ποικιλία πληροφοριών, από τους στόχους του έργου, το προφίλ και τις προϋποθέσεις των συμμετεχόντων, τις δραστηριότητες, το χρονοδιάγραμμα που περιλάμβανε τις δραστηριότητες που θα ακολουθούσαν, τα αποτελέσματα του έργου και τα προφίλ των συνεργατών του έργου.

Ένας άλλος σταθμός για την πραγματοποίηση της επιλογής των συμμετεχόντων ήταν το Γραφείο Εργασίας της Μακεδονίας, το οποίο συνεργάστηκε στενά με τη σχολή ξένων γλωσσών Lingua και βοήθησε στην εύρεση των 15 συμμετεχόντων, οι οποίοι στην πραγματικότητα ήταν άνεργες γυναίκες εγγεγραμμένες εκεί, για να λάβουν μέρος στην εκπαίδευση.

Προφίλ των συμμετεχόντων:

Η εκπαίδευση αποτελείτο από:

- 15 άνεργες μητέρες, ηλικίας μεταξύ 28 και 55 χρόνων από την Bitola, που έδειξαν ενδιαφέρον για τη δημιουργία της δικής τους επιχείρησης από το σπίτι

Εφαρμογή της εκπαίδευσης στην τάξη

Η εκπαιδευτική περίοδος έλαβε χώρα τον Οκτώβριο του 2016 στη Σχολή ξένων γλωσσών “Lingua” στην Bitola,

Τα θέματα που καλύφθηκαν ήταν:

- Παρουσίαση του έργου
- Παρουσίαση των τριών καλών πρακτικών των γυναικών επιχειρηματιών από την περιοχή Bitola
- Eco catering
- Green Web Marketing
- Scrapbooking, decoupage και felting.

Η εκπαίδευση αποτελείτο από μεγάλο αριθμό δραστηριοτήτων όπως διαλέξεις, ομαδική εργασία, πρακτικές δραστηριότητες και συζητήσεις με τους ειδικούς καθώς και συζητήσεις μεταξύ των συμμετεχόντων. Με αυτές τις δραστηριότητες οι συμμετέχοντες αντιλήφθηκαν τι πρέπει να γίνει ώστε να ξεκινήσει κάποιος την δική του επιχείρηση, και τους επέτρεψε να μοιραστούν ελεύθερα τις ιδέες τους με άτομα της ιδίου τρόπου σκέψης και να λάβουν απαντήσεις. Ήταν επίσης σε θέση να παράξουν διάφορα πράγματα με τα ίδια τους τα χέρια, αυξάνοντας την φαντασία τους και διευρύνοντας το μυαλό τους, και να ανοιχτούν σε πιθανότητες νέων και συναρπαστικών πραγμάτων.

Όταν τελείωσε η εκπαίδευση στην τάξη δόθηκε στον κάθε συμμετέχοντα ένα πιστοποιητικό που αποδείκνυε τη συμμετοχή του και την επιτυχή ολοκλήρωση του εκπαιδευτικού μαθήματος. Ήταν επίσης αναμνηστικό της γνώσης και των δεξιοτήτων που απέκτησαν κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης.

Σύντομη περιγραφή της εμπειρίας των συμμετεχόντων στο έργο και η συμμετοχή τους

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Οι συμμετέχοντες είχαν ενεργή δράση στη διαδικασία εκπαίδευσης και συμμετείχαν επίσης στις δραστηριότητες που έγιναν κατά τη διάρκεια της διαδικασίας. Η συμβολή τους σε ολόκληρη τη διαδικασία ήταν αναπόφευκτη, αφού έδωσαν ζωή στην εκπαίδευση με τις συζητήσεις και τις ιδέες τους. Επιπλέον, η εκπαίδευση ακολούθησε το σχέδιο κάθε ενότητας, συνεπώς ολοκλήρωσε το κάθε ένα με διαφορετικούς στόχους που ήταν γραμμένοι σε κάθε ενότητα. Αυτοί οι στόχοι συχνά περιλάμβαναν ρόλους, παιχνίδια, και απαντήσεις σε ερωτήσεις που είχαν σχέση με κάθε ενότητα ξεχωριστά. Με αυτό τον τρόπο, κάθε γυναίκα είχε την ευκαιρία να μοιραστεί τις δικές της απόψεις και να ακούσει τη γνώμη των υπολοίπων συμμετεχόντων.

Πολλές γυναίκες έδωσαν τα δικά τους σχόλια για την εκπαίδευση όπως:

1. *“Είμαι πολύ ικανοποιημένη με την εκπαίδευση και το έργο γενικά”.*

Maja Hristovska, 32 χρόνων

2. *“Είμαι πολύ χαρούμενη που έλαβα μέρος σε αυτό το έργο. Μου άρεσαν πολύ οι παρουσιάσεις και νομίζω ότι επιτέλους έχω μια ιδέα για την μελλοντική μου επιχείρηση”.*

Gordana Veljanovska, 55 χρόνων

3. *“Πολύ καλή δουλειά κορίτσια!”*

Marija Kochovska, 33 χρόνων

4. *“Δεν θα μπορούσα να είμαι πιο ικανοποιημένη που ήμουν μέρος μιας καταπληκτικής ομάδας γυναικών και εκπαιδευτών που με ενέπνευσαν να πάρω ρίσκο και να ακολουθήσω τα όνειρα μου”*

Lence Radevska, 35 χρόνων

Μετά την ανάλυση των ερωτηματολογίων αξιολόγησης που συμπλήρωσαν οι συμμετέχοντες φαινόταν καθαρά η ολοκληρωτική ικανοποίηση από το εκπαιδευτικό μάθημα. Από αυτό, συμπεραίνουμε ότι οι γυναίκες βίωσαν τις μεγαλύτερες προόδους στους τομείς που κάλυψε η εκπαίδευση. Εντούτοις, μπορούμε να δούμε ότι βρήκαν ολόκληρη τη διαδικασία συναρπαστική. Ωστόσο, έδειξαν εξαιρετικές γνώσεις στο μάρκετινγκ, το eco-catering, τα Αγγλικά κλπ.

Μια σύντομη περίληψη των συνεντεύξεων με τις γυναίκες επιχειρηματίες

Maja Atanasovska – Προφίλ

- ✓ Ηλικία: 30
- ✓ Κοινωνική κατάσταση: Παντρεμένη με 2 παιδιά (7 και 3 χρόνων)
- ✓ Επιχείρηση: κομμώτρια και μακιγιέζ
- ✓ Βίντεο: <https://www.youtube.com/watch?v=ZnRq9kg1tDo>

Jasmina Antic-Atanasovska – Προφίλ

- ✓ Ηλικία: 39

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

- ✓ Κοινωνική κατάσταση: παντρεμένη με δύο παιδιά (5 και 2 χρόνων)
- ✓ Επιχείρηση: ιδιοκτήτρια ιδιωτικού νηπιαγωγείου
- ✓ Βίντεο: <https://www.youtube.com/watch?v=bnDVUmrhIg>

MARIJA Hristovska – Προφίλ

- ✓ Ηλικία: 39
- ✓ Κοινωνική κατάσταση: παντρεμένη με δύο παιδιά (11 και 7 χρόνων)
- ✓ Επιχείρηση: φτιάχνει χειροποίητα κοσμήματα

Βίντεο: <https://www.youtube.com/watch?v=EOudkSx4Bbw>

Σύντομη περίληψη των συνεντεύξεων

- Όλες οι γυναίκες που ερωτήθηκαν ξεκίνησαν την επιχείρησή τους από το σπίτι λόγω της οικονομικής τους κατάστασης και της δυσκολίας να ισορροπήσουν την προσωπική με την επαγγελματική τους ζωή.
- Κάθε μια από αυτές βρήκε ευκολότερο το να εργάζεται από το σπίτι παρά να αφήνει το παιδί της σε νηπιαγωγείο και να πηγαίνει δουλειά.
- Όλες ξεκίνησαν την επιχείρησή τους από μια ιδέα ή ένα χόμπυ και το μετέτρεψαν σε επικερδή μικρο-επιχείρηση.
- Όλες συμφώνησαν ότι είναι πολύ πιο χαρούμενες τώρα που κάνουν αυτό που αγαπούν από την άνεση του σπιτιού τους.

Βουλγαρία

Η Βουλγαρία, επισήμως Δημοκρατία της Βουλγαρίας, είναι μια χώρα στην νοτιοανατολική Ευρώπη. Συνορεύει με τη Ρουμανία βόρεια, με τη Σερβία και τη Μακεδονία δυτικά, με την Ελλάδα και την Τουρκία νότια, και με την Μαύρη Θάλασσα ανατολικά. Με έκταση 110,994 τετραγωνικά χιλιόμετρα, η Βουλγαρία είναι η 16^η

μεγαλύτερη χώρα της Ευρώπης.

Οι οργανωμένοι προϊστορικοί πολιτισμοί ξεκίνησαν να δημιουργούνται στις σημερινές περιοχές της Βουλγαρίας κατά τη διάρκεια της Νεολιθικής περιόδου. Η αρχαία της ιστορία είχε την παρουσία Θράκων, Ελλήνων, Περσών, Κελτών, Ρωμαίων, Γόθων, Αλανών και Ούνων. Η εμφάνιση ενός ενωμένου Βουλγαρικού κράτους χρονολογείται από την ίδρυση του πρώτου Βουλγαρικού κράτους το 681 ΜΧ, στο οποίο κυριαρχούσαν κυρίως οι Βαλκάνιοι και λειτουργούσε ως πολιτιστικός ομφαλός για τους Σλάβους κατά τον Μεσαίωνα. Με την καταστροφή του δεύτερου Βουλγαρικού κράτους το 1396, οι περιοχές της ήταν υπό Οθωμανική διοίκηση για σχεδόν πέντε

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

αιώνες. Ο Ρωσο-Τουρκικός πόλεμος του 1877–78 οδήγησε στη δημιουργία του τρίτου Βουλγαρικού κράτους. Το 1946 έγινε μονοκομματικό σοσιαλιστικό κράτος μέρος του Ανατολικού Σοβιετικού μπλοκ. Το Δεκέμβριο του 1989 το κυβερνών Κομμουνιστικό κόμμα επέτρεψε πολυκομματικές εκλογές, κάτι το οποίο συνεπώς οδήγησε στη μετάβαση της Βουλγαρίας σε δημοκρατία και σε οικονομία αγορών.

Ο πληθυσμός της Βουλγαρίας με 7.2 εκατομμύρια ανθρώπους αστικοποιείται κυρίως και είναι συγκεντρωμένος στα διοικητικά κέντρα των 28 επαρχιών της. Οι περισσότερες εμπορικές και πολιτιστικές της δραστηριότητες είναι συγκεντρωμένες στην πρωτεύουσα και τη μεγαλύτερη πόλη τη Σόφια. Οι πιο δυνατοί τομείς της οικονομίας είναι η βαριά βιομηχανία, η ενέργεια και η γεωργία, όπου όλοι βασίζονται στις τοπικές φυσικές πηγές.

Η σημερινή πολιτική δομή της χώρας χρονολογείται από την υιοθέτηση του δημοκρατικού συντάγματος το 1991. Η Βουλγαρία είναι μια ενωμένη κοινοβουλευτική δημοκρατία με μεγάλο αριθμό πολιτικής, διοικητικής και οικονομικής συγκέντρωσης. Είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του NATO, και του Συμβουλίου της Ευρώπης. Ίδρυτικό κράτος του Οργανισμού Ασφαλείας και Συνεργασίας στην Ευρώπη (OSCE) και κατέλαβε θέση στο Συμβούλιο Ασφαλείας των Ηνωμένων Εθνών τρεις φορές.

15 γεγονότα για τη Βουλγαρία:

1. Η Βουλγαρία είναι η μόνη χώρα στην Ευρώπη που δεν έχει αλλάξει το όνομα της από τότε που δημιουργήθηκε. Αυτό συνέβηκε το 681 ΜΧ.
2. Ο αρχαιότερος χρυσός θησαυρός στον κόσμο βρέθηκε στη Βουλγαρία (βρέθηκαν σε 294 τάφους 3000 χρυσά αντικείμενα τα οποία είναι πάνω από 6000 χρόνων).
3. Οι Βούλγαροι κουνούν το κεφάλι τους όταν λένε ναι και γνέφουν όταν θέλουν να πουν όχι.
4. Το Βουλγαρικό παραδοσιακό τραγούδι “Izlel e Delyu Haydutin” από την τραγουδίστρια παραδοσιακών τραγουδιών Valya Balkanska στάληκε στο διάστημα με το US Space Probe – Voyager I, ως μέρος της συλλογής της καλύτερης πολιτιστικής κληρονομιάς – ένα μήνυμα προς τις εξωγήινες οντότητες.
5. Το Lactobacillus Bulgaricus, το βακτήριο που είναι υπεύθυνο για την μοναδική γεύση και περιεκτικότητα του Βουλγαρικού γιαουρτιού, μπορεί να βρεθεί μόνο στην ατμόσφαιρα της Βουλγαρίας.
6. Ο Βουλγαρικός στρατός δεν έχασε ποτέ ούτε μια σημαία του σε μάχη.
7. Ο John Vincent Atanasoff ήταν φυσικός και εφευρέτης, γνωστός για την εφεύρεση του πρώτου ηλεκτρονικού ψηφιακού υπολογιστή.
8. Το ένα τρίτο της Βουλγαρίας καλύπτεται από δάση.
9. Τα τριαντάφυλλα που καλλιεργούνται στην “Κοιλάδα των Ρόδων” στη Βουλγαρία παράγουν το (70-85%) του ελαίου από τριαντάφυλλα σε όλο τον κόσμο – ένα συστατικό που υπάρχει στα περισσότερα αρώματα.
10. Η Βουλγαρική Ορθόδοξη Εκκλησία είναι η πιο παλιά Σλαβική Ορθόδοξη Εκκλησία.
11. Η Κυριλλική γραφή δημιουργήθηκε στο πρώτο Βουλγαρικό κράτος κατά τη διάρκεια του 9^{ου} αιώνα ΜΧ στη Λογοτεχνική Σχολή Preslav από τους μαθητές οι οποίοι ήταν αδέρφια και Έλληνες Κύριλλο και Μεθόδιο. Το Βουλγαρικό Saint Clement of Ohrid συνδέεται συχνά με τη δημιουργία της Κυριλλικής. Με την είσοδο της Βουλγαρίας στην ΕΕ την 1^η Ιανουαρίου του 2007, τα Κυριλλικά έγιναν το τρίτο επίσημο αλφάβητο της ΕΕ.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

12. Η Stefka Kostadinova κέρδισε το άλμα εις ύψος στο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα της Ρώμης με το εντυπωσιακό άλμα των 2.09 μέτρων. Πέρασαν 28 χρόνια από τότε και καμιά άλλη γυναίκα δεν κατάφερε να φτάσει ή να ξεπεράσει αυτό το ρεκόρ.
13. Άλλο παγκόσμιο ρεκόρ κατέχει η Yordanka Donkova στα 100 μέτρα με εμπόδια. Με χρόνο 12.21 λεπτά. Αυτό το ρεκόρ δεν έχει σπάσει εδώ και 27 χρόνια.
14. Η Rayna Kasabova ήταν μια Βουλγάρα πιλότος της πολεμικής αεροπορίας και η πρώτη γυναίκα στον κόσμο που έλαβε μέρος σε στρατιωτική πτήση.
15. Η Vanga είναι μια διάσημη Βουλγάρα προφήτης. Πιστεύεται ότι πολλές από τις προφητείες της έβγαιναν αληθινές.

Μια περιγραφή των δραστηριοτήτων που διεξήχθησαν σε διάφορες φάσεις του έργου

Επιλογή των συμμετεχόντων

Η πρόσκληση για τους συμμετέχοντες στο έργο ανακοινώθηκε στην ιστοσελίδα του οργανισμού και κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων διάδοσης του οργανισμού ECQ. Η ανακοίνωση αποτελείται από πληροφορίες σχετικά με τους στόχους του έργου, τα προφίλ και τις προϋποθέσεις των συμμετεχόντων, τις δραστηριότητες του έργου, τα χρονοδιαγράμματα, τα αποτελέσματα, και του συνεργάτες του έργου.

Άλλο πολύ σημαντικό στοιχείο για την επιλογή των συμμετεχόντων ήταν η συνεργασία με το γραφείο εργασίας στο Stamboliyski το οποίο κάλεσε 29 συμμετέχοντες (άνεργες γυναίκες που ήταν εγγεγραμμένες εκεί) να λάβουν μέρος στο έργο και 23 από αυτές έλαβαν μέρος στην εκπαίδευση.

Προφίλ των συμμετεχόντων:

Στην εκπαίδευση έλαβαν μέρος:

- 23 άνεργες γυναίκες ηλικίας μεταξύ 29 και 48 χρόνων με παιδιά από την πόλη Stamboliyski που ενδιαφέρονταν για την δημιουργία επιχείρησης από το σπίτι.

Εφαρμογή της εκπαίδευσης στην τάξη

Η εκπαίδευση διεξήχθη την περίοδο 24-27.01.2017 στο Κοινοτικό Κέντρο "Nikola Yonkov Vaptsarov" στην πόλη Stamboliyski.

Καλύφθηκαν τα ακόλουθα θέματα:

- Παρουσίαση του έργου
- Παρουσίαση καλών πρακτικών
- Eco catering
- Green Web Marketing
- Scrapbooking, decoupage και felting
- Ανάπτυξη επιχειρηματικού πλάνου.

Η εκπαίδευση περιλάμβανε διαλέξεις, εργασία σε μικρές ομάδες, πρακτικές ασκήσεις - εργαστήρια, ομαδικές συζητήσεις. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να πάρουν νέες γνώσεις, να μοιραστούν ελεύθερα τις ιδέες και τις απόψεις τους, να φτιάξουν ενδιαφέροντα πράγματα με τα χέρια τους, να χρησιμοποιήσουν τη φαντασία τους με δημιουργικό τρόπο για τη δημιουργία επιχειρηματικών ιδεών μέσα από τα όνειρα τους, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και κενά της τοπικής αγοράς.

Στο τέλος της εκπαίδευσης στην τάξη οι γυναίκες που συμμετείχαν πήραν πιστοποιητικό που αποδείκνυε την επιτυχή ολοκλήρωση της εκπαίδευσης και τη βελτίωση της γνώσης και των δεξιοτήτων τους στα σχετικά θέματα.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Μια σύντομη περιγραφή της εμπειρίας που είχαν οι συμμετέχοντες και η συμμετοχή τους

Οι συμμετέχοντες είχαν ενεργό συμμετοχή στη διαδικασία της εκπαίδευσης και επίσης συμμετείχαν ενεργά στις δραστηριότητες. Επομένως συνέβαλαν στα καλύτερα αποτελέσματα της πρακτικής και διαδραστικής μορφής της εκπαίδευσης και ήταν ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή και τα αποτελέσματα που είχαν. Κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης πολλοί στόχοι και ρόλοι έγιναν σύμφωνα με τις ερωτήσεις και τα παιχνίδια κάθε ενότητας και οι γυναίκες είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν όλα τα σχετικά θέματα. Για παράδειγμα, ήταν χωρισμένες σε ομάδες και αποφάσισαν μια κοινή επιχειρηματική ιδέα, κανάλια green-web μάρκετινγκ για την προώθηση της και τρόπους εφαρμογής της.

Οι εντυπώσεις που είχαν φαίνονται στα ακόλουθα σχόλια:

1. “Σας ευχαριστώ ξανά για την *συναρπαστική εκπαίδευση*, καθώς και για τις παρουσιάσεις της εκπαίδευσης”.

Velichka Angyozova, 42 χρόνων

2. “*Συνεχίστε να εμπνέετε τον κόσμο γύρω σας. Σας παρουσιάζω ένα από τα όνειρα μου, που ποιος ξέρει ίσως μια μέρα να γίνει πραγματικότητα. (Η ενότητα Eco catering ήταν ‘εκρηκτική’ :))*”

Tsvetelina Katarcheva, 37 χρόνων

3. “*Τέλεια 10+! Είσασαν τέλειοι!!! Σας ευχαριστώ!*”

Ανώνυμη

4. “*Είμαι πολύ χαρούμενη με το μάθημα – πολύ καλή η απόδοση των εκπαιδευτών και πολύ καλό υλικό, παρουσιάσεις και πρακτική. Ευχαριστώ!*”

Ανώνυμη

Η ανάλυση των ερωτηματολογίων αξιολόγησης που συμπλήρωσαν οι συμμετέχοντες έδειξε την γενική θετική γνώμη και την ικανοποίηση τους από την εκπαίδευση. Οι περισσότερες γυναίκες έδειξαν πρόοδο στις γνώσεις και τις δεξιότητες τους στα θέματα που καλύφθηκαν από την εκπαίδευση. Οι υπαλλήλοι του γραφείου εργασίας του Stamboliyski το οποίο υποστήριξε ο οργανισμός ECQ στην επιλογή των συμμετεχόντων μοιράστηκαν μαζί μας ότι στο τέλος της εκπαίδευσης οι συμμετέχοντες ήταν πιο ενθουσιώδεις για τις νέες πρωτοβουλίες και ευκαιρίες για επαγγελματική ανάπτυξη. Μερικές από τις γυναίκες που είχαν ήδη μια επιχειρηματική ιδέα τώρα έχουν επίσης και τα εργαλεία να την πραγματοποιήσουν!

Μια σύντομη περιγραφή των συνεντεύξεων που έγιναν στις γυναίκες επιχειρηματίες (π.χ. ποιές είναι, ποιά είδος επιχείρησης δημιούργησαν από το σπίτι κλπ)

Ivelina Mihaylova – προφίλ

- ✓ Ηλικία: 36
- ✓ Κοινωνική κατάσταση: Συζεί εκτός γάμου, 1 παιδί - 2 χρονών

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

- ✓ Επιχείρηση: χειροποίητα και διακοσμητικά αξεσουάρ, σουβενίρ και παιχνίδια, πακετάρισμα δώρων, χειροποίητες κάρτες, προσκλήσεις, διακοσμήσεις και πολλά άλλα
- ✓ Βίντεο: https://www.youtube.com/watch?v=_2d8f8yMi1U&t=80s

Teodora Bankova – προφίλ

- ✓ Ηλικία: 32
- ✓ Κοινωνική κατάσταση: παντρεμένη με δύο παιδιά - ένα 6 χρονο κορίτσι και ένα αγοράκι βρέφος
- ✓ Επιχείρηση: ιδιοκτήτρια μιας εταιρείας κλωστοϋφαντουργίας που κατασκευάζει σακάκια σχεδιαστών και συλλογές γνωστών οίκων.
- ✓ Βίντεο: <https://www.youtube.com/watch?v=p8x4kACDE6Y&t=72s>

Katya Trifonova – προφίλ

- ✓ Ηλικία: 34
- ✓ Κοινωνική κατάσταση: παντρεμένη με δύο κορίτσια 6 και 7 χρόνων
- ✓ Επιχείρηση: μεταφράστρια και διερμηνέας στα Αγγλικά
- ✓ Βίντεο: <https://www.youtube.com/watch?v=bMoC0mi5tUk&t=184s>

Λιθουανία

Λιθουανία: Lietuva [lʲiɛtuˈvɐ]), επισήμως Δημοκρατία της Λιθουανίας (Λιθουανικά: Lietuvos Respublika), είναι μια χώρα της βόρειας Ευρώπης. Ένα από τα Βαλτικά κράτη, που

βρίσκεται από την νοτιοανατολική ακτή της Βαλτικής θάλασσας, μέχρι τα ανατολικά της Σουηδίας και της Δανίας. Συνορεύει με τη Λετονία από τα βόρεια, με τη Λευκορωσία ανατολικά και νότια, με την Πολωνία νότια και με τη διοικητική περιφέρεια του Καλινιγκραντ (ένα Ρωσικό θύλακα) στα νοτιοδυτικά. Η Λιθουανία έχει πληθυσμό 2.9 εκατομμύρια ανθρώπους όπως καταγράφηκε το 2015, και η πρωτεύουσα και μεγαλύτερη πόλη είναι το Βίλνιους. Οι Λιθουανοί είναι Βαλτικοί άνθρωποι. Η επίσημη γλώσσα τα Λιθουανικά μαζί με τα Λετονικά, είναι μια από τις δύο γλώσσες του Βαλτικού τμήματος της Ινδο-Ευρωπαϊκής γλωσσικής οικογένειας.

Όταν ο Πρώτος Παγκόσμιος Πόλεμος έφτανε στο τέλος του, η πράξη ανεξαρτησίας της Λιθουανίας υπεγράφη στις 16 Φεβρουαρίου του 1918, δηλώνοντας την ίδρυση της σύγχρονης Δημοκρατίας της Λιθουανίας. Στο μέσο του Δεύτερου Παγκοσμίου Πολέμου, η Λιθουανία κυριεύτηκε αρχικά από τη Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Σοβιετική Ένωση και μετά από τους Γερμανούς Ναζί. Καθώς ο Δεύτερος Παγκόσμιος Πόλεμος έφτανε στο τέλος του και οι Γερμανοί υποχώρησαν, η Σοβιετική Ένωση επανακατέλαβε τη Λιθουανία. Στις 11 Μαρτίου του 1990, ένα χρόνο πριν την επίσημη διάλυση της Σοβιετικής Ένωσης, η Λιθουανία έγινε η πρώτη Σοβιετική δημοκρατία που κηρύχθηκε ανεξάρτητη, επιφέροντας την αποκατάσταση του ανεξάρτητου κράτους της Λιθουανίας.

Η Λιθουανία είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του Συμβουλίου της Ευρώπης, πλήρες μέλος της Ευρωζώνης, της συνθήκης της Χάγης και του NATO. Είναι επίσης μέλος της Nordic Investment Bank, και μέλος της Σκανδιναβικής-Βαλτικής συνεργασίας των Βορείων Ευρωπαϊκών χωρών. Ο δείκτης ανθρώπινης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών κατατάσσει τη Λιθουανία ως μια χώρα "μεγάλης ανθρώπινης ανάπτυξης". Η Λιθουανία βρίσκεται μεταξύ των πιο γρήγορα αναπτυσσόμενων οικονομιών στην Ευρωπαϊκή Ένωση και κατατάσσεται 21^η στον κόσμο στον δείκτη διευκόλυνσης της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

19 Ενδιαφέροντα γεγονότα για τη Λιθουανία

1. Ο αστέρας του ποδοσφαίρου Romualdas Marcinus ήταν ο μόνος Λιθουανός πλότος που υπηρέτησε στην Βασιλική Αεροπορία κατά τη διάρκεια του Δεύτερου Παγκοσμίου Πολέμου.
2. Το όνομα της Λιθουανίας αναφέρθηκε για πρώτη φορά στα Χρονικά του Quedlinburg το 1009. Αυτό κι αν είναι πολύ παλιό.
3. Σύμφωνα με μια μελέτη που έγινε από ένα Γάλλο επιστήμονα το 1989, η Λιθουανία βρίσκεται στο γεωγραφικό κέντρο της Ευρώπης.
4. Οι Λιθουανοί ήταν το τελευταίο έθνος της Ευρώπης που μετατράπηκε σε Χριστιανικό.
5. Η Λιθουανική γλώσσα είναι πιο αρχαία από την Ελληνική, τη Λατινική, τη Γερμανική, την Κελτική ή τη Σλαβική. Ανήκει στην Ινδο-Ευρωπαϊκή ομάδα και είναι πιο κοντά με τα Σανσκριτικά.
6. Μερικοί φιλόλογοι συμφωνούν γενικά ότι τα Λιθουανικά είναι η πιο αρχαία από όλες τις ζωντανές γλώσσες.
7. Η Λιθουανία είναι γνωστή ως η χώρα των πελαργών, το εθνικό πουλί της χώρας, με περίπου 13,000 ζευγάρια.
8. Σε μια σειρά κατάταξης του 2011, η Λιθουανία ήταν πρώτη παγκόσμια στην ταχύτητα φόρτωσης και κατεβάσματος από το διαδίκτυο. Μπορώ να το επιβεβαιώσω αυτό.
9. Η Λιθουανία αναμένεται να μπει στο Ευρώ το 2015.
10. Η βότκα από καλαμπόκι ανακαλύφθηκε από τους Λιθουανούς.
11. Η γιαγιά του Πάσχα φέρνει τα Πασχαλινά αυγά, και το κουνελάκι βοηθά στο βάψιμο τους.
12. Η Λιθουανία ήταν η πρώτη χώρα που ανακήρυξε την ανεξαρτησία της από τη Σοβιετική Ένωση το 1990.
13. Η Λιθουανία είναι η μόνη χώρα στον κόσμο με το δικό της επίσημο άρωμα, που ονομάζεται το Άρωμα της Λιθουανίας.
14. Το δάσος καλύπτει το 1/3 της χώρας, συμπεριλαμβανομένων πολλών προστατευόμενων περιοχών και εθνικών πάρκων.
15. Η καλαθόσφαιρα είναι το πιο διαδεδομένο άθλημα. Πολλοί Λιθουανοί έγιναν παίκτες του NBA, με πιο διάσημο τον Arvydas Sabonis.
16. Στα τέλη του 14^{ου} αιώνα, η Λιθουανία ήταν η μεγαλύτερη χώρα στην Ευρώπη, και περιλάμβανε τη Λευκορωσία και μέρη της Ουκρανίας.
17. Το πανεπιστήμιο Vilnius ήταν το πρώτο πανεπιστήμιο της Ανατολικής Ευρώπης.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

18. Ο Hannibal Lecter από τη Σιωπή των Αμνών γεννήθηκε στη Λιθουανία.
19. Η μητέρα του Πάπα Ιωάννη Παύλου του 2^{ου} ήταν Λιθουανικής καταγωγής.

Μια περιγραφή των δραστηριοτήτων που διεξήχθησαν σε διάφορες φάσεις του έργου

Επιλογή των συμμετεχόντων

Οι υπεύθυνοι του οργανισμού SIF προσκάλεσαν τους συμμετέχοντες στην εκπαίδευση μέσω του γραφείου εργασίας, της ιστοσελίδας του SIF, μέσω της σελίδας στο Facebook του SIF και μέσω της βάσης δεδομένων χρηματοδότησης. Οι υπεύθυνοι του SIF ενημέρωσαν τους συμμετέχοντες για τους στόχους του έργου, τα προφίλ και τις προϋποθέσεις των συμμετεχόντων, τις δραστηριότητες του έργου, το χρονοδιάγραμμα, τα αποτελέσματα και τους συνεργάτες του έργου.

Προφίλ των συμμετεχόντων

Οι 15 συμμετέχοντες εκπαιδεύτηκαν σε τάξη και διαδικτυακά. Επιπλέον ο οργανισμός SIF προσκάλεσε γύρω στις 20 γυναίκες σε ένα διαδικτυακό μάθημα – οργανώσαμε μεγάλη καμπάνια ενημέρωσης μέσω των δικτύων μας. Οι συμμετέχοντες ήταν ηλικίας μεταξύ 23 και 54 χρόνων. Ομάδα στόχος – γυναίκες με παιδιά, μακροχρόνια άνεργες ή ενδιαφερόμενες για μικροεπιχειρήσεις.

Εφαρμογή της εκπαίδευσης στην τάξη

Η εκπαίδευση του έργου Prowomen ξεκίνησε στις 6 Οκτωβρίου και ολοκληρώθηκε στις 19 Οκτωβρίου. Τα μαθήματα χωρίστηκαν σε 6 φορές (διάρκεια 5ωρών το καθένα).

Καλύφθηκαν τα ακόλουθα θέματα:

- ✓ Catering in eco-compatible version
- ✓ Crafts-manufacturing eco-sustainable
- ✓ Green Web marketing

Οι Μέθοδοι που χρησιμοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης στην τάξη. Οι υπεύθυνοι του SIF ετοίμασαν παρουσιάσεις σχετικά με τα θέματα. Οι εκπαιδευόμενοι μελέτησαν σε μικρές ομάδες, είχαν ομαδικές συζητήσεις και έψαξαν για επιπρόσθετες πληροφορίες χρησιμοποιώντας υπολογιστές, και έκαναν πρακτικές ασκήσεις.

Οι συμμετέχοντες έλαβαν καινούργιες γνώσεις, μπορούσαν να μοιραστούν ελεύθερα τις ιδέες και τις απόψεις τους, και χρησιμοποίησαν επιχειρηματικές ιδέες μέσα από τα όνειρα τους λαμβάνοντας υπόψη και τις ανάγκες της τοπικής αγοράς.

Οι συμμετέχοντες έδειξαν ενδιαφέρον ειδικά στην ενότητα Green-Web Marketing. Για κάποιους ήταν κάτι νέο.

Στο διαδικτυακό μάθημα έλαβαν μέρος τρεις ομάδες από την ομάδα στόχο:

- ✓ 15 γυναίκες που ολοκλήρωσαν προσωπική εκπαίδευση
- ✓ Πρόσθετοι συμμετέχοντες. Τους προσκαλέσαμε ξεχωριστά ώστε να παρουσιάσουμε το διαδικτυακό μάθημα (2-3 ώρες εισαγωγή)
- ✓ Γυναίκες που προσκαλέστηκαν μέσω κοινωνικών δικτύων και χρησιμοποιήθηκε έτοιμο εκπαιδευτικό υλικό για αυτόνομη εκπαίδευση. Δυστυχώς δεν έχουμε πληροφορίες γι' αυτές

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

τις γυναίκες αφού δεν έχουμε πρόσβαση στην εκπαιδευτική πλατφόρμα όπως οι εκπαιδευτές.

Αξιολόγηση των εκπαιδευτικών στόχων

Τα αρχικά ερωτηματολόγια αυτό-αξιολόγησης των ήπιων δεξιοτήτων (χρησιμοποιώντας κλίμακα 10 βαθμών) μοιράστηκαν την πρώτη μέρα της προσωπικής εκπαίδευσης. Οι γυναίκες τα συμπλήρωσαν με τη βοήθεια του εκπαιδευτή αφού χρειαζόταν μετάφραση. Το τελικό ερωτηματολόγιο αποτελείται από δύο τύπους ερωτήσεων:

- ✓ Ερωτήσεις επιλογής για την αξιολόγηση των γνώσεων των συμμετεχόντων που έλαβαν κατά τη διάρκεια του μαθήματος.
- ✓ Ερωτήσεις αυτό-αξιολόγησης και αυτό-αναγνώρισης των ικανοτήτων τους.

Οι συμμετέχοντες κατάτασαν τις ικανότητες τους μπορούσαν να έχουν περισσότερη αυτοπεποίθηση για την επιβεβαίωση των δεξιοτήτων τους. Τα ίδια ερωτηματολόγια μοιράστηκαν στο τέλος του μαθήματος ώστε να αξιολογηθεί το αντίκτυπο που είχε η εκπαίδευση στους συμμετέχοντες.

Μια σύντομη περιγραφή για την εμπειρία που είχαν οι συμμετέχοντες στο έργο και η συμμετοχή τους

Πολλές γυναίκες έγραψαν ότι απέκτησαν νέες γνώσεις, και τα μαθήματα ήταν πολύ βοηθητικά. Μερικές γυναίκες έχουν ήδη κάποιες ιδέες για να ξεκινήσουν μια μικροεπιχείρηση

Μερικά σχόλια από γυναίκες:

- ✓ “Ευχαριστώ για την ενδιαφέρουσα εκπαίδευση”
Agnè Banikonytė, 23 χρόνων
- ✓ “Έμαθα πολλά νέα πράγματα”
Kotryna Koliakova, 24 χρόνων
- ✓ “Η εκπαίδευση με προκάλεσε να αναλάβω δράση”
Lina Marsčionkienė, 40 χρόνων
- ✓ “Κέρδισα πολλές γνώσεις και αυτοπεποίθηση. Ευχαριστώ”
Julita Stankūnaitė, 46 χρόνων

Μια σύντομη περίληψη των συνεντεύξεων που έγιναν σε γυναίκες

Inga Unguraitytė

Ηλικία: 26

Πιστεύω ότι αυτό το έργο δίνει πολλές ευκαιρίες για να δημιουργήσεις τη δική σου επιχείρηση. Πιστεύω με βοήθησε να αναπτύξω μια ιδέα χρησιμοποιώντας την ενότητα του διαδικτυακού μάρκετινγκ. Αυτές οι νέες γνώσεις θα με βοηθήσουν στο μέλλον όταν θα δημιουργήσω τη δική μου επιχείρηση.

Aušra Variakojienė

Ηλικία - 43

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Η εκπαίδευση μου έδωσε πολλές νέες πληροφορίες και απέκτησα πολλή αυτοπεποίθηση. Έχω μερικές νέες ιδέες για το πως να δημιουργήσω τη δική μου επιχείρηση. Νομίζω θα μπορούσε να είναι κάποιο είδος εκπαιδευτικών μαθημάτων στη Λιθουανική γλώσσα ή μαθήματα για τον υγιεινό τρόπο ζωής.

Rasa Trepkuvienė

Ηλικία - 54

Κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης σκέφτηκα νέες ιδέες για τη δική μου επιχείρηση. Νομίζω θα χρησιμοποιήσω τη γνώση που απέκτησα από την ενότητα του διαδικτυακού μάρκετινγκ και θα περιλάβω άτομα της οικογένειάς μου στην επιχείρηση. Έμαθα πολλά νέα πράγματα και έκανα νέους φίλους. Πιστεύω θα είναι πολύ χρήσιμα στο μέλλον.

Natalija Podolianko

Ηλικία - 54

Απέκτησα πολλές νέες πληροφορίες, και η ενότητα του διαδικτυακού μάρκετινγκ ήταν πολύ ενδιαφέρουσα. Μετά την εκπαίδευση βρήκα πολλές νέες ιδέες για τη δημιουργία της δικής μου επιχείρησης και νομίζω πρέπει να πάρω πρωτοβουλία να την ξεκινήσω.

Κροατία

Κροατία (Listeni/krou'eiʃə/ kroh-ay-shə; Κροατικά: Hrvatska [χř̩ʋa:tska:]), επισήμως Δημοκρατία της Κροατίας (Κροατικά: Republika Hrvatska. Είναι ένα κυρίαρχο κράτος μεταξύ της Κεντρικής Ευρώπης, της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και της

Μεσογείου. Η πρωτεύουσα της είναι το Ζάγκρεπ, το οποίο σχηματίζει μια από τις βασικές υποδιαιρέσεις της χώρας, μαζί με άλλους 20 δήμους. Η Κροατία καλύπτει 56,594 τετραγωνικά χιλιόμετρα (21,851 τετραγωνικά μίλια) και έχει ποικιλόμορφο, κυρίως ηπειρωτικό και Μεσογειακό κλίμα. Η ακτή της Αδριατικής θάλασσας στην Κροατία περιέχει περισσότερα από χίλια νησιά. Ο πληθυσμός της χώρας είναι 4.28 εκατομμύρια, με τους περισσότερους κατοίκους να είναι Κροάτες, και το κύριο θρήσκευμα τον Ρωμαιοκαθολικισμό.

Ως ενιαίο κράτος, η Κροατία είναι μια δημοκρατία που κυβερνάται από κοινοβουλευτικό σύστημα. Το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο κατάταξε την Κροατία ως μια αναδυόμενη και αναπτυσσόμενη οικονομία, και η World Bank την αναγνώρισε ως οικονομία ψηλού εισοδήματος. Η Κροατία είναι μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), των Ηνωμένων Εθνών (UN), του Συμβουλίου της Ευρώπης, του NATO, του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (WTO) και ιδρυτικό μέλος της Ένωσης για τη Μεσόγειο. Ως ενεργός συμμετέχοντας των ειρηνευτικών δυνάμεων των Ηνωμένων Εθνών, η Κροατία συνέβαλε στα στρατεύματα της αποστολής του NATO στο Αφγανιστάν και έλαβε μη μόνιμη θέση στο Συμβούλιο Ασφαλείας των Ηνωμένων Εθνών για την περίοδο 2008–2009.

Ο τομέας των υπηρεσιών κυριαρχεί στην οικονομία της Κροατίας, ακολουθούμενος από το βιομηχανικό τομέα και τη γεωργία. Ο τουρισμός είναι μια σημαντική πηγή εισοδήματος κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού, με την Κροατία να κατέχει την 18^η θέση στους πιο δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς στον κόσμο. Το κράτος ελέγχει ένα μέρος της οικονομίας, με σημαντικά

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.



Erasmus+

κυβερνητικά έξοδα. Η Ευρωπαϊκή Ένωση είναι ο πιο σημαντικός εμπορικός συνεργάτης της Κροατίας. Από το 2000, η Κροατική κυβέρνηση επενδύει συνεχώς στις υποδομές, ιδιαίτερα στις μεταφορές και τις εγκαταστάσεις μαζί με τους Πανευρωπαϊκούς άξονες. Οι εσωτερικές πηγές παράγουν μια σημαντική μερίδα ενέργειας στην Κροατία. Τα υπόλοιπα εισάγονται. Η Κροατία παρέχει ένα γενικό σχέδιο υγείας και δωρεάν πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, ενώ υποστηρίζει τον πολιτισμό μέσω πολυάριθμων δημόσιων ιδρυμάτων και επενδύει σε εταιρείες μέσω ενήμερωσης και εκδόσεων.

Μια περιγραφή των δραστηριοτήτων που διεξήχθησαν σε διάφορες φάσεις του έργου

Επιλογή των συμμετεχόντων

Προφίλ των συμμετεχόντων

Μια σύντομη περιγραφή για το πώς βίωσαν οι συμμετέχοντες το έργο και η συμμετοχή τους

Μια σύντομη περίληψη των συνεντεύξεων με τις γυναίκες επιχειρηματίες (π.χ. ποιες είναι, ποιο είδος επιχείρησης δημιούργησαν από το σπίτι κλπ.)

:

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

Συμπέρασμα

Οι γυναίκες υποεκπροσωπούνται μεταξύ των επιχειρηματιών, ωστόσο, οι γυναίκες είναι μια από τις πιο αναξιοποίητες πηγές δημιουργίας και ανάπτυξης. Τα τελευταία χρόνια, ένας αριθμός- ρεκόρ έκανε την υπέρβαση στην επιχειρηματική ζωή και ενσωμάτωσε τις επιχειρηματικές καριέρες ως εναλλακτική στις διαφορετικές εργασιακές πρακτικές και τα ξεπερασμένα συστήματα. Αν και χρειάζονται ακόμα πάρα πολλά να γίνουν ώστε να φτάσουμε σε ένα οριστικό συμπέρασμα σε αυτό το θέμα, η ανάλυση της αγοράς και η έρευνα έδειξαν ότι οι γυναίκες που είναι και μητέρες, φοβούνται ότι δεν μπορούν να συνδυάσουν την μητρότητα με την εντατική επιχειρηματική ζωή. Υπάρχουν ακόμα πολλά που πρέπει να γίνουν ώστε να αντιμετωπιστούν οι ανάγκες των γυναικών στον εργασιακό τομέα και τις επιχειρήσεις.

Το έργο Pro-Women κατόρθωσε να έχει πολλές βραχυπρόθεσμες επιπτώσεις όπως την ενίσχυση των γυναικών, την παροχή νέων δεξιοτήτων προς τις γυναίκες ώστε να ξεκινήσουν μια επιχείρηση από το σπίτι και την ενδυνάμωση της αυτοπεποίθησης τους. Το πρόγραμμα κατάφερε επίσης και αναμένεται να συνεχίσει να επιφέρει μακροχρόνια αποτελέσματα όπως την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας και την παροχή κινήτρων προς όλες τις γυναίκες για να ενταχθούν στην αγορά εργασίας, να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής των οικογενειών τους και να καταπολεμηθεί η ανεργία.

Εντούτοις, το πρόγραμμα αντιμετώπισε με επιτυχία τα προβλήματα της ανεργίας μέσω μιας ολοκληρωμένης εκπαίδευσης και την ανάγκη ισορρόπησης της εργασίας με την οικογένεια με την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας και την ανταλλαγή πληροφοριών, εμπειριών, αποτελεσμάτων και καλών πρακτικών με τις συνεντεύξεις σε επιτυχημένες γυναίκες επιχειρηματίες. Επίσης προώθησε τη γλωσσική ποικιλομορφία και την διαπολιτισμική ευαισθητοποίηση της ΕΕ και κινητοποίησε ένα τομέα που είχε ανάγκη κατάλληλης και αποτελεσματικές στρατηγικές ώστε να βγει από τη σημερινή κρίση.

Εκατοντάδες γυναίκες από οκτώ διαφορετικές χώρες συμμετείχαν στο έργο Pro-Women και πήραν οφέλη από μια στοχευμένη εκπαίδευση που τις εφοδίασε με τις απαραίτητες δεξιότητες για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση από το σπίτι. Παρείχε στις άνεργες γυναίκες που είχαν λιγότερες δυνατότητες, την ευκαιρία να ισορροπήσουν την εργασιακή με την οικογενειακή ζωή και έδωσε στις γυναίκες τις δεξιότητες και τη γνώση που χρειάζονταν ώστε να ενταχθούν στον επιχειρηματικό κόσμο με αυτοπεποίθηση και να αυξηθεί ταυτόχρονα και η απασχόληση.

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

132 γυναίκες στο σύνολο από 8 διαφορετικές χώρες συμμετείχαν στην εκπαίδευση στην τάξη του έργου Pro.Women. Το διαδικτυακό μάθημα είχε επιτυχία αν και μερικοί συμμετέχοντες, ειδικά στην Κύπρο, την Ισπανία και την Κροατία προτίμησαν τον παραδοσιακό τρόπο εκπαίδευσης. Εγγράφηκαν 330 συμμετέχοντες και ολοκλήρωσαν με επιτυχία τη διαδικτυακή εκπαίδευση. Δεκαπέντε (15) γυναίκες δημιούργησαν τις δικές τους επιχειρήσεις μετά την εκπαίδευση. Παρόλα αυτά, αν και μερικοί συμμετέχοντες ξεκίνησαν τη δική τους επιχείρηση, μερικοί άλλοι δήλωσαν την πρόθεση τους να το κάνουν σύντομα.

Η ομάδα των συμμετεχόντων κάθε χώρας ήταν ετερογενής. Οι συμμετέχοντες είχαν διαφορετικές εμπειρίες, προερχόμενοι από διάφορα μορφωτικά επίπεδα, ποικίλες ηλικιακές ομάδες και με περισσότερες ή λιγότερες ιδέες για μελλοντική επιχείρηση αλλά με την ίδια ελπίδα και προσδοκίες. Αυτή η ποικιλομορφία οφέλεσε τους συμμετέχοντες λόγω του ότι μπορούσαν να βοηθήσουν ο ένας τον άλλο, αντάλλαξαν ιδέες, εμπειρίες και αποτελέσματα, μοιράστηκαν ανησυχίες, δημιούργησαν μελλοντικές συνεργασίες και δημιούργησαν φιλίες. Οφέλεσε επίσης στο έργο το ότι οι συμμετέχοντες έδειξαν το επίπεδο της γνώσης τους και συνέβαλαν δραστικά στην εκπαίδευση.

Οι συνεντεύξεις με τις επιτυχημένες γυναίκες επιχειρηματίες είχαν ένα πολύ θετικό αντίκτυπο στους συμμετέχοντες καθώς είχαν την ευκαιρία να ακούσουν αληθινά επιχειρηματικά προβλήματα και επιχειρηματικές ιστορίες από μια από αυτές που έχουν τη δική τους επιχείρηση. Έφερε τους εκπαιδευόμενους πιο κοντά στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Κάποιοι είχαν έμπνευση, και άλλοι εξέτασαν πιο προσεκτικά τις ιδέες τους. Οι συμμετέχοντες ευαισθητοποιήθηκαν σε θέματα που αφορούν την γυναικεία επιχειρηματικότητα. Η ευαισθητοποίηση είναι καίριας σημασίας αφού οι γυναίκες είναι μια από τις πιο αδύναμες κοινωνικές ομάδες όσον αφορά την αγορά εργασίας αλλά ο κόσμος χρειάζεται τις γυναίκες επιχειρηματίες. Όντως, οι γυναίκες είναι καθαρό πλεονέκτημα γιατί “βλέπουν τον κόσμο μέσα από άλλο φακό”, έτσι, εργάζονται διαφορετικά. Για την ακρίβεια, οι γυναίκες έχουν εξαιρετικές δεξιότητες επικοινωνίας, είναι δίκαιες και ηγετικές και εκτιμούν την ομαδική εργασία μεταξύ άλλων. Έχουν όλα τα προτερήματα που χρειάζονται στον εργασιακό χώρο. Η μεγαλύτερη πρόκληση για τις γυναίκες είναι να βρουν την κατάλληλη λύση ώστε να συνδυάσουν την εργασιακή με την οικογενειακή ζωή που είναι αυτό ακριβώς που πέτυχε το έργο Pro-Women: παρείχε όλες τις απαραίτητες δεξιότητες ώστε να ξεκινήσουν μια επιχείρηση από το σπίτι μέσω εκπαίδευσης στην τάξη και διαδικτυακή εκπαίδευση. Εντούτοις, οι γυναίκες χρειάζονται επιχειρηματική εκπαίδευση ώστε να νιώθουν αυτοπεποίθηση και η εκπαιδευτική στρατηγική οδήγησε ακριβώς σε αυτό. Το έργο έγινε παράδειγμα και οδηγός για πολλές γυναίκες που ψάχνουν για τη δική τους προσωπική και επαγγελματική ολοκλήρωση. Οι συμμετέχοντες ενδυναμώθηκαν στην επαγγελματική τους ζωή στο βαθμό που να εφαρμόσουν τις δεξιότητες που απέκτησαν στον χώρο εργασίας τους. Ήδη μεταδίδουν την τεχνογνωσία τους με όσους βρίσκονται ή θα βρίσκονται σε επαφή κάθε μέρα κάτι το οποίο θα έχει αντίκτυπο σε όλη την κοινωνία λόγω του ότι θα αντιπροσωπεύουν ένα παράδειγμα δύναμης και αποφασιστικότητας.

Περαιτέρω, απέκτησαν συγκεκριμένες γνώσεις και δεξιότητες που είναι απαραίτητες ώστε να τις βοηθήσουν να δημιουργήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις από το σπίτι. Η εκπαίδευση προσέφερε στις γυναίκες μια ανθρώπινη, επαγγελματική και γλωσσική ανάπτυξη που θα τις κάνει σοβαρές επαγγελματίες και διευθύντριες και θα τους επιτρέψει να αποκτήσουν κοινωνικές, πολιτικές,

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.

διαπολιτισμικές, γλωσσικές και επαγγελματικές ικανότητες. Έμαθαν τις βάσεις που χρειάζονται για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση από το σπίτι, τη σημασία του να έχεις μια ιδέα, τι συμβαίνει στην αγορά και περισσότερο για τις επιχειρήσεις που είναι φιλικές προς το περιβάλλον. Συγκεκριμένα, βοήθησε αυτές που δεν είχαν κάποια ιδέα να σκεφτούν το πως να ξεκινήσουν κάποια επιχείρηση, και παρείχε στις υπόλοιπες τα απαραίτητα εργαλεία να κάνουν πιο μεγάλα βήματα και να βελτιώσουν το επιχειρηματικό τους πλάνο. Η προετοιμασία του επιχειρηματικού πλάνου ήταν μεγάλης σημασίας λόγω του ότι επέτρεπε στις μελλοντικές γυναίκες επιχειρηματίες να ξεκαθαρίσουν, να συλλέξουν και να περιγράψουν τις ιδέες τους, αλλά επίσης να συγκρίνουν τις διάφορες μεθοδολογίες που διδάχτηκαν κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης ώστε να εφαρμόσουν αυτές τις μεθόδους έξω από την τάξη όταν θα ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση.

Οι συμμετέχοντες που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση ενδυναμώθηκαν με τις απαραίτητες δεξιότητες που απέκτησαν στην επαγγελματική τους ζωή. Επιπλέον, θα μεταφέρουν τη γνώση τους στις επόμενες γενιές και στους ανθρώπους γύρω τους με το να μοιράζονται την εμπειρία τους, αισθάνοντας περισσότερη αυτοπεποίθηση και με το να είναι πιο οργανωμένες ώστε να γίνουν πρότυπα για τις υπόλοιπες. Ως αποτέλεσμα, θα γίνουν ένα αληθινό παράδειγμα για τις υπόλοιπες γυναίκες και οδηγοί για τις γυναίκες που ψάχνουν για προσωπική και επαγγελματική ολοκλήρωση.

Τέλος, τα αποτελέσματα της εκπαίδευσης προχώρησαν πέρα από την παροχή επαγγελματικών ικανοτήτων. Οι γυναίκες απέκτησαν αυτοπεποίθηση, επειδή έκαναν τις γνώσεις τους πράξη και χρησιμοποίησαν όσα έμαθαν ώστε να προωθήσουν την γυναικεία επιχειρηματικότητα ακόμα και μετά το τέλος του έργου. Αυτό θα πραγματοποιηθεί με την έναρξη των δικών του επιχειρήσεων, με το να μοιραστούν την εκπαιδευτική τους εμπειρία, και όταν γίνουν ομιλητές για την γυναικεία επιχειρηματικότητα. Επιπλέον, η επιχείρηση από το σπίτι είναι πολύ καλή λύση για την αντιμετώπιση των δυσκολιών της εργασιακής/οικογενειακής ζωής. Στη σημερινή οικονομική κρίση αυτό είναι το πιο σημαντικό γιατί χάρη στο έργο Pro-Women, οι γυναίκες επιτέλους θα έχουν την ευκαιρία να ενταχθούν στην αγορά εργασίας. Μπορούν τώρα να ενταχθούν στην επιχειρηματική αγορά χωρίς φόβο αλλά με αποφασιστικότητα και βεβαιότητα χάρη στις γνώσεις που απέκτησαν κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης. Θα βελτιώσουν επίσης την ποιότητα ζωής τους και της οικογένειάς τους. Φυσικά, η οικογένεια σαν σύνολο θα επωφεληθεί από ένα επιπρόσθετο επαγγελματία που θα φέρνει επιπρόσθετο εισόδημα. Ακόμα, σύμφωνα με την εφημερίδα Economist, οι γυναίκες επανεπενδύουν το 90% των εσόδων τους στις οικογένειες και τις κοινότητες τους. Ως αποτέλεσμα, επενδύοντας στις γυναίκες και επιτρέποντας τους να εισέλθουν στην αγορά εργασίας με τη δημιουργία των δικών τους επιχειρήσεων, είναι επίσης μια επένδυση στην παγκόσμια οικονομία και το μέλλον όλων μας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- ❖ •Emanuela Bruni, Patrizia Foglia, Marina Messina (a cura di). La donna in Italia: 1848-1914: unite per unite (Cinisello Balsamo, Milano: Silvana, 2011)
- ❖ •Perry Willson, Italiane. Biografia del Novecento., traduzione di P. Marangon, Editori Laterza, 2015, ISBN 9788842092933
- ❖ •Marta Boneschi, DI testa loro. Dieci italiane che hanno fatto il Novecento (Milano: Mondadori, 2002)
- ❖ •AA. VV. IL Novecento delle Italiane. Una storia ancora da raccontare (Roma: Editori Riuniti, 2001)
- ❖ •Marina Addis Saba, Partigiane. Le donne della resistenza (Milano: Mursia, 1998).
- ❖ •Bechev, D. (2009) Historical Dictionary of the Republic of Macedonia. Scarecrow Press
- ❖ •Daskalova, K. & Loutfi, A. (2006) A Biographical Dictionary of Women's Movements and Feminism in Central, Eastern, and South Eastern Europe, 19th and 20th Centuries. Central European University Press
- ❖ •The current situation of gender equality in the Former Yugoslav Republic of Macedonia (FYROM) – Country Profile. Retrieved April 3 from: http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/epo_campaign/country-profile_fyrom_en.pdf
- ❖ •<http://www.sipario.it/siparioscuolasociale/item/9743-la-condizione-femminile.html>
- ❖ •http://ospitiweb.indire.it/~pipv2/SitoH/pari%20opportunita/ITC_Cattaneo_SMiniato/evoluzione_della_donna_foto_3BE_ITI_Cattaneo.pdf
- ❖ <http://www.everyculture.com/Ja-Ma/Macedonia.html>
- ❖ https://mk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE_%D0%BD%D0%B0_%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81_%D0%BD%D0%B0_%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5
- ❖ https://en.wikipedia.org/wiki/Women_in_Macedonia
- ❖ "Culture of Bulgaria - history, people, clothing, traditions, women, beliefs, food, customs, family". everyculture.com. Retrieved 17 June 2016.
- ❖ <http://www.ipu.org/wmn-e/classif.htm>
- ❖ http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/epo_campaign/131128_country-profile_bulgaria.pdf
- ❖ "Employment rates for selected population groups" (PDF). Ec.europa.eu. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ <http://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.FE.ZS>
- ❖ <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=ro&catId=89&newsId=2535&furtherNews=yes>
- ❖ <https://www.nytimes.com/2010/02/08/world/europe/08iht-bulgwomen.html>
- ❖ <http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2011/12/20111210122330666785.html>
- ❖ <http://www.neweurope.eu/article/russia-tops-female-business-leaders/>

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα πλαίσια του Προγράμματος Erasmus+. Αυτή η έκδοση αντανακλά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για τη χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή την έκδοση.



- ❖ Koytcheva, Elena (1 July 2005). "Contemporary union formation in Bulgaria: the emergence of cohabitation". researchgate.net. Retrieved 17 June 2016.
- ❖ "POPULATION AND DEMOGRAPHIC PROCESSES IN 2014 : (FINAL DATA)" (PDF). Nsi.bg. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ "Gesis: Zacat". Zacat.thesis.org. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ "Family Code : Chapter One : General Provisions" (PDF). Kenarova.com. 2009. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ http://www.theadvocatesforhumanrights.org/uploads/bulgaria_domestic_violence_1996.PDF
- ❖ https://en.wikipedia.org/wiki/Women_in_Bulgaria
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Bulgaria>
- ❖ <http://www.slavorum.org/20-facts-about-bulgaria-that-you-didnt-know/>
- ❖ http://infomigracija.lt/lietuva/en/viewpage.php?page_id=31
- ❖ <http://lmlt.lt/wp-content/uploads/2014/12/Tyrimo-apvalga.pdf>
- ❖ (Tyrimo „Moterys ir vyrai Lietuvos visuomenėje – 2014“ apžvalga), prepared Social Innovation Fund.
- ❖ <http://lpf.lt/en/history>
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Lithuania>
- ❖ <http://truenomads.com/2014/01/interesting-facts-lithuania/>
- ❖ Brajdić Vuković, M., Birkelund, G. and Štulhofer, A. (2006). BETWEEN TRADITION AND MODERNIZATION: ATTITUDES TO WOMEN'S EMPLOYMENT AND GENDER ROLES IN CROATIA. Memorandum, 3.
- ❖ <http://www.everyculture.com/Cr-Ga/Croatia.html>
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Croatia>