



Erasmus+



РЪКОВОДСТВО

2015-1-IT02-KA204-014787

“Предложения и стратегии за жени
предприемачи”

Сътрудничество за иновации и обмен на
добри практики

Стратегически партньорства за образование
за възрастни

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Проектът

Pro.Women (Предложения и стратегии за жени предприемачи) е проект, финансиран от Европейската комисия по програма Еразъм + (КД 2 – Сътрудничество за иновации и обмен на добри практики, стратегически партньорства за образование за възрастни). Проектът е международна инициатива с участието на осем организации от осем европейски държави: Италия, Испания, Гърция, Македония, Кипър, България, Литва, Хърватска.

Съгласно стратегията Европа 2020 и стратегията „Образование и обучение 2020“, проектът Pro.Women е създал иновативни, продуктивни и ефективни синергии чрез натрупване на опит, както в личен, така и в професионален план.

Проектът е насочен към нови интересни предложения и стратегии, с които да помогне на майки да реализират собствен бизнес от дома.

Проектът е насочен към конкретна целева група, майки с деца, които търсят собствена професионална реализация и са изправени пред двойно предизвикателство, да си намерят работа и да намерят баланс между работата и семейството.

Икономическата криза в последните години не показва признаци на преминаване по отношение на заетостта. Доказателство за това е бавното икономическо възстановяване според данните за 2015 г., които не сигнализират за подобрене на пазара на труда.

Технологичният напредък през последните десетилетия направи работата от вкъщи по-лесна и осъществима. Има други ползи (свързани с разходи, с кариерно развитие и др.), но по-важна е възможността да се прекарва повече време със семейството и да се отглеждат децата.

Поради споменатата по-горе текуща икономическа и финансова криза, трудностите за намиране на работа от страна на жени, които са и майки, се добавят към ангажимента за намиране на баланс между личния и семеен живот и работата.

Редица проучвания, проведени в различни европейски държави, показват проблемна ситуация за жените:

- висок процент на безработица, който се влошава от факта, че много от жените, които не работят, дори не са регистрирани като безработни;
- много жени напускат работа, за да отглеждат децата си, тъй като не могат да се справят с разходите за детски заведения и детегледачки;
- жените, които планират да стартират собствен бизнес, са ощетени в сравнение в мъжете по отношение на получаване на необходимото финансиране,

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

- бизнесите, създадени от жени, са по-малко конкурентни и иновативни от бизнесите, създадени от мъже.

Проектът предоставя ценна помощ на жени-майки, като адресира двойния проблем на безработица и нуждата от баланс между работа и семейство чрез целенасочено обучение, което им дава уменията, необходими за стартиране на собствен бизнес.

С този проект имаме за цел да продължим свършената работа, като осъзнаваме нуждата да дадем своя принос за намаляване на безработицата, повишаване на професионализма и компетенциите.

Настоящият проект е разработен с основна цел повишаване на заетостта, насърчаване на сътрудничеството и учене през целия живот чрез развитие на умения като предприемачество, дигитални компетенции и мултиезичност.

Целите

Настоящият проект е разработен с основна цел повишаване на заетостта, насърчаване на сътрудничеството и учене през целия живот чрез развитие на умения като предприемачество, дигитални компетенции и мултиезичност.

Конкретните цели, които се стреми да постигне, са тези, които ще позволят със сигурност и убеденост участниците и потенциалните предприемачи да придобият подходящи методологии и работни инструменти за постигане на заетост от дома чрез създаване на квалифицирани кадри.

На първо място се цели създаване на реализуема стратегия, която да повиши уменията на целевата група – жени-майки, които искат да комбинират работа и семеен живот, чрез намиране на подходящи решения като бизнес от дома.

В допълнение, стимулирането на езиковото разнообразие и межкултурното разбиране на Европейския съюз са част от основните цели.

В днешно време инвестирането в жените, в тяхното обучение и специализация в текущия критично важен контекст на цялата национална и международна икономика изглежда правилно решение за подкрепа на заетостта, местната и национална икономика и особено семействата, които могат да разчитат на допълнителен доход, по-нисък риск от бедност, повече време за образование и отглеждане на децата.

Чрез използване на неформален метод и фокусиране върху прякото включване на участниците, проектът има за цел да повиши чувството на инициативност и предприемачество и да осигури на жените лично, професионално и езиково развитие, от

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

което се нуждаят, за да станат успешни професионалисти и мениджъри. Проектът Pro.Women позволява на майките да придобият и развият социални, граждански, межкултурни, езикови и професионални умения, които са основата за предприемаческа нагласа и поведение. От участниците се очаква да бъдат запознати с темите за предприемачество и самостоятелна заетост като възможни кариерни избори.

В последствие участниците ще са подкрепени в професионалния си живот. Очаква се да прилагат придобитите умения на работното място и да ги предават в личната си и работна среда.

Дейности

С цел постигане на целите партньорите изпълниха ефективен стратегически план в рамките на 2-годишната продължителност на проекта.

Подготвителният етап имаше продължителност 6 месеца и включваше следните дейности:

Проучване на сектора и пазарен анализ на текущата ситуация и европейски политики за подкрепа на предприемачеството в участващите държави с фокус върху бизнеса от дума, извършван от жени в сектори като производство, кетъринг, уеб маркетинг, с оглед на зелената икономика.

Последващият етап на изпълнение беше с продължителност четири месеца и включваше проучвания, интервюта и посещения в компании. На този етап участниците имаха възможност да търсят и научават за опита на успешни предприемачески дейности, базирани у дома.

Следващият етап бе обучението. То включваше разработването на три основни модули, т.е. кетъринг в природосъобразен формат; занаятчийство и устойчиво производство; зелен уеб маркетинг, и бе базиран на основни бизнес умения. Малка група от 15-25 жени имаха възможност да присъстват на обучението.

След приключване на обучението в класна стая, участващите се включиха в онлайн курс с теоретични и практични инструкции относно уменията, необходими за нови предприемачи, предизвикателствата и възможностите, включително инструменти за решаване на проблеми.

По време на последващите дейности бе направен опит да се оцени ефекта на проекта за участващите организации и бенефициентите. Очаква се проектът да има реален и конкретен ефект върху придобиването на знания и нови умения за заетост за участниците и реализирането на европейска мрежа за участващи организации, която да има за цел изграждане на капацитет и умения за стимулиране на международно сътрудничество.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.



Важна добавена стойност на проекта с оглед на по-интензивно европейско сътрудничество ще се осигури от присъствието на по четири участници от страна по време на международната среща, която ще се проведе в Гърция. Мобилността на обучаемите ще им даде възможност за участие в екипи, по-голяма увереност в говоренето на чужди езици, повишен интерес към други езици и идиоматични изрази. В допълнение, те ще бъдат по-предразположени към межкултурни отношения.

Една от най-важните части на проекта е популяризацията. Резултатите от проекта се разпространяват в Европа чрез база от данни с материали и електронни книги с отворен лиценз. В допълнение ще бъдат организират редица мултипликационни събития, на които да се представят интелектуалните продукти, разработени като част от проекта.

В заключение, оценката на проекта ще посочи дали целите са постигнати и резултатите са задоволителни.

Партньори



GIOVANI PER L'EUROPA

Giovani per l'Europa е неправителствена организация в обществена полза. Основана е през 2006 г. от млади хора с разнородни социални и професионални курсове. Фокусът на асоциацията е върху запознаване с различните европейски и извън-европейски култури, за да има демократичен и взаимен обмен между различните хора. В рамките на програмите Учене през целия живот и Еразъм плюс Giovani per l'Europa специализира в организацията и управлението на всеки аспект от професионалния опит и проекти за обмен, финансирани от Европейската комисия по Еразъм плюс.

Giovani per l'Europa

Via Foschea II traversa , n ° 2

89844 Никотера (VV)

тел. + 39 0963 82105

Email: info@giovaniperleuropa.org

website: www.giovaniperleuropa.org

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.



Erasmus+

MAD FOR EUROPE



MAD for Europe е международна организация, създадена като **референтна** учебна институция в Мадрид. Ние сме активни на трудовия пазар и в областта на образование, обучение и младежки програми; специализираме в областта на културно развитие, проекти за европейска мобилност, межкултурно и езиково обучение и работим с национални и европейски програми. Мисията ни е да допринасяме за развитието и социалното включване на всички хора, като осигуряваме образование, което е част от процеса на учене през целия живот, по теми като развитие, професионално обучение и социално развитие, със специален фокус върху състоянието на младежи, жени и групи в уязвимо положение.

MAD for Europe

Културни услуги и международна мобилност

C/ Monte Esquinza, 39, 4· E

28010 Мадрид - ИСПАНИЯ

тел. +34 629 14 36 36

www.madforeurope.org

имейл: erasmusplus@madforeurope.org

INFORMO



Informo е организация с идеална цел, която работи за насърчаване на заетостта чрез различни форми на образование, организирани на семинари и консултации. В качеството си на организация с идеална цел, Informo оперира с цел подобряване на условията на живот на гражданите на Хърватия в редица области, като обръща специално внимание на младежи и безработни.

В допълнение, Informo предоставя консултации относно изготвяне и изпълнение на проекти, които са обект на национално и международно финансиране (ЕС, ООН и други) и изпълнение и оценка на проекти, финансирани с европейски средства, предоставя информационни услуги относно ЕС и други консултантски услуги.

Informo

Sv. Caterina 9, 52215

Воднян-Диняно, Хърватия

www.informo.hr

dino.babic@informo.hr

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.



ЕВРОПЕЙСКИ ЦЕНТЪР ЗА КАЧЕСТВО ООД

Европейски център за качество е създаден през 2001 г. в София, България, като дружество с ограничена отговорност, което специализира в няколко области: разработване и управление на проекти, финансирани от ЕС; разработване и внедряване на системи за управление; консултантски услуги за български МСП по отношение на повишаване на тяхната конкурентоспособност и производителност; бизнес анализи и пазарни проучвания; изготвяне на доклади за различни икономически сектори или компании.

Имаме 15-годишен професионален опит в консултирането в сътрудничество с бизнес организации, общини, предприятия, консултантски компании, образователни институции и университети, НПО, по 152 различни национални и европейски проекти.

Европейски център за качество ООД

България, София 1766

Ул. Рачо Петков Казанджията 8

тел. + 359 2 971 89 30

факс + 359 2 971 80 91

office@ecq-bg.com

www.ecq-bg.com

LINGUA



Училище за чужди езици Lingua е основано през 2004 г., в Битоля, Македония, и оттогава е една от водещите училища за езикови обучения. Създадено е на базата на тествани нужди на целеви групи обучаеми по чужди езици. Основната цел на нашето училище е да преподаваме чужди езици на млади и възрастни лица в съответствие с техните нужди и конкретни желаниа. С оглед на това наемаме способни преподаватели – професионалисти, които са експерти в областта си. Тези преподаватели прилагат подходящи подходи съгласно възрастта, нивото на знания, времето и нуждите на обучаемите, с които постигат отлични резултати. В допълнение към английски, училището предлага курсове по френски, италиански, испански, немски и македонски за чужденци.

Считаме, че межкултурният подход в ученето и преподаването е изключително важен, за да се даде европейско измерение на езиковите курсове за възрастни и да се направи учебния процес по-креативен. Според нас е задължително постоянно да сме в контакт с културата, чийто език се преподава.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.



Училище за чужди езици LINGUA

Ул. Маршал Тито 65

Битоля 7000 - Македония

www.lingua.mk

тел.+38970286612

+38947242524

EUROSUCCESS CONSULTING



Eurosucceed Consulting е създадена през 2009 г. от Йоргос Йоргакис. Основната цел на организацията е да осигурява информация и подкрепа на лица и организации относно поличаване на финансиране чрез ЕС и национални схеми и програми. Използването на тези възможности за финансиране позволява създаването, развитието и изпълнението на стратегически цели, чрез което клиентите се стремят към задоволяване на оперативните си нужди.

Първа и основна задача на нашата организация е постоянното количествено и качествено подобряване на предлаганите на клиентите ни услуги. Междувременно, Eurosucceed Consulting има богат опит по отношение на координация и управление на национални и европейски изследователски проекти.

На базата на всичко, посочено по-горе, Eurosucceed Consulting може да участва в консорциуми и да подкрепя възможно най-много организациите с цел одобрение и последващо успешно изпълнение на такива предложения. Организацията е асоциирана с редица партньори (изследователски институции и бизнеси, университети, организации с идеална цел и др.) от редица европейски държави, които могат по всяко време да предоставят подкрепа в зависимост от естеството и нуждите на всяко отделно предложение. В допълнение Eurosucceed Consulting е център за ПОО, акредитиран от органа за Човешки ресурси в Кипър.

EUROSUCCESS CONSULTING

Авеню Ставроу 56, бизнес център Karyatides, блок А2 – офиси 205, 2035, Никозия, КИПЪР

уебсайт: www.eurosc.eu

имейл: george@eurosc.eu

тел.: +357 22420110

факс: +357 22518248

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.



Erasmus+



SOCIALINIŲ INOVACIJŲ FONDAS - SOCIAL INNOVATION FUND

Фондът за социални иновации стартира дейността си през 1994 г. и е признат за изключително ефективна литовска неправителствена организация, която работи в много на брой области, като изграждане на демократични структури, правата на жените, равенство между половете и разнообразие, както и социално включване на групи в неравностойно социално положение (безработни, хора с увреждания, имигранти, младежи наркомани, жени – жертви на домашно насилие, трафик и проституция и др.).

За над 20 години SIF е участвал в над 50 различни национални, европейски и международни проекти в партньорство с неправителствени организации от редица държави. Участвали сме и участваме в много проекти, чиято цел е повишаване на възможностите за заетост на целевите групи, както и подкрепа за целевите ни групи при признаване и преследване на нови предприемачески възможности, включително социално предприемачество и стартиране на нови компании. Като координатор на редица европейски проекти, през 2010 г. започнахме да проучваме възможността да поканим партньори от САЩ да се присъединят към европейското ни партньорство, за да обогатят дейностите и резултатите ни и да споделят опит.

В момента SIF се стреми към изпълнение на социални иновации чрез създаването на социални клъстери (включително международни социални клъстери). Идеята за социални клъстери има за цел стимулиране на сътрудничеството между политически, правителствени, научни и неправителствени организации с цел разрешаване на конкретните проблеми в области от обществен интерес и социални ползи, например стимулиране на равенство между половете и равни възможности, овластяване на жените, социално благополучие и благосъстояние на работното място, преодоляване на безработицата, социална рехабилитация и социална интеграция на уязвими групи, нарушаване на човешките права на жените, насилие срещу жени, трафик и др.

Socialinių Inovacijų Fondas - Social Innovation Fund

Savanorių pr. 1, Каунас 44255, ЛИТВА

www.lft.lt

a.kisieliene@lpf.lt

N.G.O. CIVIS PLUS



N.G.O. CIVIS PLUS е основана през 2011 г. и стартира дейността си през януари 2012 г. с цел борба срещу социално изключване, бедност, социално неравенство, както и защита на природната и социална среда, като по този начин допринася към усилията на гражданското общество за постигане на просперитет и устойчивост.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

N.G.O. CIVIS PLUS е неправителствена организация с идеална цел, т.е. тя е законно създадена организация, която се управлява от юридически лица, които действат независимо от всяко правителство, а разпределението на печалба е изрично забранено. Организацията има статут на частно юридическо лице с идеална цел съгласно чл. 741-784 от Гражданския кодекс. Тя е приела Правилника за международните неправителствени организации, който изисква прозрачност и одит в действията на неправителствени организации по целия свят. Управлява се от избран Съвет на директорите, който има двугодишен мандат.

Целта на N.G.O. CIVIS PLUS е създаване на програми за хуманитарни и обществено полезни действия, чиято цел е защита на човешките права без разграничаване на раса, националност, пол, вяра и културно наследство, както е описано в Универсалната декларация за човешките права.

Конкретните цели на организацията са:

- Създаване на програми срещу бедност, безработица и социална маргинализация.
- Създаване на програми с цел популяризиране и задълбочаване на концепциите за демокрация, свобода и европейски идеали.
- Създаване на програми за подкрепа и защита на имигранти, бежанци и търсеци убежище в Гърция. Защитата на правата на хора от трети страни, които имат право на защита в страната ни, както и плавна интеграция за тях в гръцкото общество. Създаване на програми срещу расизъм под каквато и да е форма. Предоставяне на подкрепа в процедури за връщане на граждани на трети държави в родните си страни.
- Предоставяне на спешна хуманитарна, хранителна помощ и помощ за развитие на населението на развиващи се страни чрез действия, които допринасят за тяхното икономическо и социално развитие, особено в областта на здравеопазване, основни социални инфраструктури, както и засилване на институциите им и подкрепа по отношение на човешките права.
- Създаване на програми за стимулиране на равенство между двата пола според Международната конвенция за елиминиране на всички форми на дискриминация срещу жени на ООН.
- Създаване на програми за подобряване на качеството на живот и защита на социалната и природна среда.

N.G.O. CIVIS PLUS е член на мрежата на фондация Анна Линдх, мрежата YINFO и Международната платформа за гражданско участие. В популяризирането на благотворителните си цели организацията работи с дружества, асоциации, университетски фондации, европейски и международни организации.

Авеню Василеос Георгиу В' 28, 116 35,

Атина, ГЪРЦИЯ

www.civisplus.gr

karka@civisplus.gr

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.



История и традиции, свързани с жените във всяка държава партньор

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

ИТАЛИЯ

В Италия през Средновековието се считало, че жените имат много малко социална власт и ресурси, макар че някои вдовици наследявали управленски позиции от съпрузите си. Образованите жени можели да намерят възможности за лидерство само в религиозни манастири. Ренесансът (15-16 век) предизвиква традиционните обичаи от периода на Средновековието. Жените все още били ограничавани до ролите на „monaca, moglie, serva, cortigiana” (монахиня, съпруга, прислужница и куртизантка).



Десетилетия наред жените, наред с възрастните хора и децата, били невидими участници в работния свят. В миналото жените започвали работа на млада възраст, имали по-малки стремежи и по-ниско образование от мъжете, така че работата била предимно преходна.

В миналото жената била аксесоар към изкарващия прехраната (баща или съпруг). В Семейния кодекс от 1865 г. жените нямат право на попечителство върху законните деца, нито право да бъдат допускани в обществени офиси. Омъжените жени нямат право да разполагат с пари, изкарани с техния труд, защото те са собственост на мъжете им.

В началото на 80-те години на 20 век жените започвали работа много рано и напускали пазара на труда, скоро, когато създавали семейство и имали деца.

През последните 27 години моделът на участие на жените на пазара на труда се е променил изключително много, както с увеличаване на процента на заетост от страна жените, така и по отношение на навлизане и напускане на пазара на труда.

Днешната италианка става част от света на заетостта на по-късна възраст, с високо образование, по-високи очаквания и без намерения да напуска работа, преди да се пенсионира. Новото женско присъствие се наблюдава във всяка възраст, дори и сред по-старите. Женската вселена е станала силно хетерогенна и динамична: жените инвестират повече в култура от мъжете, учат по-добре, наблюдават на работата повече, отколкото в миналото, имат редица различни роли в различните етапи от живота си. Имат много по-комплексен и разнообразен живот.

В Италия по-малко от половината жени работят (46.1%). Разликата със средната стойност за Европа (58.2%) е над 12 процентни пункта. В региони в южната част на страната работещите жени са по-малко от една трета (30.5%).

Заетостта на завършили университет италианки е сред най-ниските в Европейския съюз.

Макар че жените служители са 41.5% от общия брой на служителите, жените с мениджърска квалификация са едва 12.9%.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Има редица трансформации, стремежи и модели на поведение, които променят биографичните им черти (формиращи, работни, афективни, съпругески) и по този начин изменят и амплитудата и съдържанието на различните етапи от житейския и семейния жизнен цикъл. Благодарение на прогреса в образованието, при който жените навлизат от непрелигирана ситуация в традиционно мъжки специалности, жените затвърждават и мястото си в културата и в нови технологични области. Работата се превръща във все по-важен аспект от женската идентичност, като броят на заетите жени се увеличава във всички типове работа (включително на смени, нощен труд, вечерна и уикенд заетост).

Остават обаче някои основни притеснения:

- В прехода от учене към работа жените си намират работа по-късно, получават по-лошо заплащане и продължават да бъдат по-малко доволни от типа на работата, която намират;
- Пречките пред достъпа до трудовия пазар са особено забележими по отношение на семейните задължения;
- Прекъсване на работа при раждането на деца;
- Трудно достигане до отговорни позиции, свързани с вземане на решения;
- Непрелигираното социо-икономическо положение на по-възрастните жени.

ИСПАНИЯ

Историята на жените в Испания се е развила много, макар че тепърва предстои още какво да се постигне. В праисторическата желязна епоха жените са демонстрирали важната си роля, но винаги в сянката на мъжете. Подобно на Гърция, Иберия има много сексистко общество и жените били ограничени до седене вкъщи и грижи за децата и съпрузите си. По това време в Рим имало по-голям напредък и на жените се позволявало да ходят на публични събития като религиозни мероприятия и театър. През Средновековието ролята им остава нулева, но в края на този период, през втората половина на 15 век, има прогрес и жените могат да учат, да бъдат по-независими, да четат и пишат. Санта Тереза де Хесус е пример за жена борец за правата си, но ролята на жената отново минава в сянка до 19 век.



Връщаме се към процеса, който от края на 19 и началото на 20 век изисква нов социален статут за група, която винаги е била пренебрегвана, жените.

По време на втората република се установява законовото равенство между половете и през 1933 г. жените получават право на глас, право на развод и родителско попечителство над децата си – тогава те започват да стават видими по улиците и в обществения живот.

По време на Гражданската война в Испания републиканците защитават идеала за независимата и еманципирана „нова жена“.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Разпределянето на дажби и несигурната икономическа ситуация в резултат на отсъствието на главата на семейството принудили жените да увеличат заетостта си, но и да развият независимостта си. В този смисъл, в републиканска Испания, много жени оценявали положително участието си в работа извън дома, като по този начин прекъсвали монотонността на задачите си.

След 60-те години се организират важни групи жени като феминистки движения и противници на режима.

Тези групи са много видими в прехода и техните искания са включени в политическия дневен ред.

Групата на демократичните жени (MDM), създадена през 1965 г. и свързана с Комунистическата партия в Испания, е една от най-важните такива групи, защото събира огромен брой независими жени.

Жената днес

Ролята на днешната жена е различна, по-пълна и по-предизвикателна, защото и жените са по-подготвени; демонстрирали са редица пъти, че играят силна роля на пазара на труда.

Жената успява да включи нови, професионални задължения, към традиционните си роли (майка, съпруга и домакиня). Междувременно, тя се опитва да изпълнява други задачи, като водене на децата на училище, срещи с роднини и приятели, спортуване, диети, разкрасителни процедури, за да е винаги представителна ... Трябва да добавим университетски кариери, жени професионалисти, агресивни, отдадени и силни конкуренти.

ХЪРВАТИЯ

Жените в Хърватия са повече от половината от населението на страната и се радват на равенство между половете, поне във формален смисъл. Хърватия все още се описва като патриархално общество и жените все още се борят за постигане на равенство в почти всяка област, особено професионалната. Макар че жените са представени в повечето професии и няма вероятност да имат второстепенна роля в обществения живот, има още много, което може да се направи за постигане на равенство.



В миналото домакинската работа и грижата за децата са били единствено женски задължения, но въпреки това жените отдавна са част от работната сила. Преди комунизма селянките работели наравно с мъжете на полето и във фермите. Освен това те подготвяли ястията и обработвали храна за съхранение, поддържали къщата, перели и се грижели за децата. По време на комунизма жените били насърчавани да работят. Днес повечето хърватски жени имат работа или кариера или поне очакват да имат такава.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм+. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Заетост: проучване, направено от Мария Брайдич Вукович, Гун Биркенлуд и Александър Стулхофер показва, че като цяло, нетрадиционното отношение към женската заетост е силно в хърватското общество. В някои аспекти обаче, особено по отношение на ролите на половете, хърватите са по-традиционни.

Изследването им показва, че хърватското общество след прехода и войната е повлияно от световната тенденция за намаляване на неравенството между половете, както в обществения, така и в личния живот. В допълнение към социо-демографските фактори, свързаните с пола отношения и ценности са повлияни от заетостта на жените, като съпруги и като майки. Макар че отношенията и ценностите се оформят по време на първичната социализация, има вероятност да се променят на зряла възраст.

Брак, семейство, роднински отношения

Днес двойките сами организират браковете си. Мъж и жена обикновено имат сериозна връзка, преди да се запознаят със семействата си. Лицата на теория имат огромен избор на брачен партньор, но в Хърватия все още има голяма вероятност това да е човек със същата националност, религия, образование и социален статус. Повечето мъже и жени се женят малко след 20-годишна възраст. Моногамният брак е правило. Разводите са все по-чести, макар че се считат за нежелателни. Бременност преди сключване на брак се среща, но обикновено бременността не е единствената причина за брак.

В миналото правилото е било за домакинство с три поколения. Женената двойка обикновено живеела с родителите на мъжа. Днес младите хора нямат еднозначно мнение относно живеене с родители или баби и дядовци след женитбата. Все още има културно предпочитание за фамилно съжителство, но младите хора все повече предпочитат да са сами. Този факт се дължи предимно на недостиг на жилища. Обикновено за малките деца се грижат баби и дядовци, а за възрастните хора се полагат грижи у дома. Малките деца често ходят на ясла или градина. Все повече хора отиват в старчески домове, което обикновено е финансов товар за семействата им.

Хърватите практикуват двустранни роднински връзки. По принцип предпочитат страната на бащата. Двойките в миналото са живели с родителите на мъжа и се очаквало да са по-често с неговите роднини. На практика обаче много семейства са живели при или близо до родителите на жената. Дали една двойка живее близо до едните или другите родите зависи отчасти от лични предпочитания, както и от икономически фактори.

БЪЛГАРИЯ

Настоящата позиция на жените в българското общество е повлияна от редица култури и идеологии. Включително Византийската и Османската култури, източно-православното християнство, комунистическата



Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм+. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

идеология и съвременните глобализирани западни ценности.

Еманципация

Българските жени живеят в общество, което е традиционно патриархално. Макар че България често се описва като патриархално общество, жените могат да имат значителна власт по отношение на семейния бюджет и вземането на решения. Жените и мъжете имат равни права, макар че по време на комунистическия режим правата и свободите както на жени, така и на мъже, били чисто символични, поради авторитарното управление. Днес мъжете и жените имат право да гласуват, да притежават имущество и са равни пред закона. Жените в България получават право на глас през 1938 г. с въвеждане на нов Изборен закон от Народното събрание. Въпреки десетилетия социална идеология за равенство между половете, жените често имат по-ниско платена работа, остават отговорни за повечето домакински задължения и представляват повече от половината от регистрираните безработни в страната. Те също така заемат лидерски позиции по-рядко от мъжете. През 1996 г. по-малко от 14% от пост-социалистическите парламентарни представители са жени, а през тази година само една пета от общинските съветници са жени. [1] През 2014 г. процентът на жените в парламента е 20.4%. [2]

Заетост

По време на социалистическия период много жени навлизат на пазара на труда, когато се представя идеология за равенство между половете, а в края на 20-ти век представляват почти половината от работната сила. Жените често работят като учители, медицински сестри, аптекари, продавачи и неквалифициран персонал и по-малко заемат ръководни позиции и работят в администрацията и технически науки. Също така, основно жените са отговорни за домакинските задължения – грижи за децата, готвене, чистене и пазаруване. Земеделският труд е разделен по пол, като мъжете работят с животни и машини, а жените се занимават с ръчен труд по реколтата, макар че в определени ситуации съществува гъвкавост. [1] Въпреки това половото разделение на работното място в България не е толкова ясно изразено, колкото в други европейски държави.[3] В сравнение със средните европейски стойности, българските жени участват повече в традиционно мъжки области като наука, математика, компютърни технологии и инженерни дейности; имат и по-ниско присъствие в сектора на услугите. [3] В допълнение, разликата в заплащането между половете (през 2013 г.) е 13.0% в България, което е под средното ниво за ЕС от 16.2%. [3] Към 2014 г. процентът на заетост (на възраст между 15 и 64) при жените е 58.2%, докато при мъжете е 63.9%.[4] Процентът на заетост и за двата пола е сравнително нисък през последните две десетилетия, което се дължи на трудностите в националната икономика след падането на комунизма. Въпреки това, точната заетост е доста трудна за определяне, което се дължи на наличието на нерегулиран неформален сектор. Според Световната банка, жените през 2014 г. съставляват 46.6% от работната сила, стойност, доста близка на тази от 1990 г. (47.9%).[5] Силното участие на българските жени в икономиката може да се види във факта, че почти всички заети жени работят на пълен работен ден – най-високият процент сред заетите жени в ЕС. [6] Преди комунистическия период България (подобно на други източноевропейски държави) е била основно земеделско общество, като жените са били включени в селската земеделска

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

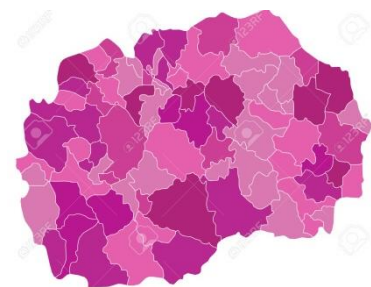
работа. Така те имали сравнително висок обществен статус (макар и не равен с този на мъжете). По време на комунистическия режим страната била индустриализирана и модернизирана и хората идвали от селските райони в градовете. Комунистическата идеология и икономика интегрирали жените в платената заетост – в края на 70-те години на 20-ти век България имала най-голям процент работещи жени в света. [7] Жените били интегрирани в почти всички области, включително наука и медицина, но били под строгия контрол на държавата, били образовани да се подчиняват на държавните власти (представявани основно от мъже) и имали много малко права за себеизразяване. Падането на комунистическия режим води до смесени резултати за жените: макар че икономическата им сигурност е засегната (макар че това влияе и на мъжете – голям брой мъже и жени губят сигурните си държавни работи), жените откриват свободата да стартират свой собствен бизнес, да се занимават с изкуство и културни дейности и да имат свобода на словото. Макар че новопоявилият се неограничен капитализъм на 90-те бил недобронамерен към жените, реално много от тях постигнали успех: една трета от собствениците и управителите на компании в България са жени. [8] Голямото участие на жените в бизнеса е обичайно в държавите в източноевропейския регион: „Като цяло, Източна Европа продължава да е начело в класацията за равенство между половете, като 35% от старшите постове в региона са заети от жени и само в 16% от бизнесите няма жени във висшето ръководство”, сочи проучване от 2007 г.[9] Положителната тенденция е бързото нарастване на тези числа през последните години.

Брак и семеен живот

Макар че бракът е традиционно много важен в България, има бърз ръст на двойките, които съжителстват без брак след падането на комунизма. Преходът към пазарна икономика има огромно влияние върху демографското поведение на населението. Законовият и социален натиск за сключване на брак намалява и населението има нов начин на живот. [10] Към 2014 г., 58.8% от децата са на родители без брак. [11] В изследването на европейските ценности (EVS) през 2008 г., процентът на българи, съгласни с твърдението „бракът е остаряла институция” е 27.2%. [12] През 2009 г. влиза в сила нов Семеен кодекс, който модернизира семейното право. Въпреки законовото равноправие, социалните норми на балканската култура често приемат жената за подчинена на мъжа. [14]

МАКЕДОНИЯ

Македонските жени живеят в общество, което е донякъде патриархално. През годините обаче жените са играли важна роля за постигане на мир в периоди преди, по време на и след военния конфликт в Република Македония. В миналото жените в Македония често се считали за домакини, способни да отглеждат семейство и да се занимават с домакинската работа. През последните 50 години обаче има все повече жени на високи позиции. През 1946 г. жените в страната най-накрая получават правото да гласуват. След това много важни държавни позиции са били и все още



Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

се заемат от жени. Пример за това е фактът, че през 2008 г. в Македония има жена кандидат за премиер, а през 2009 г. дори има жена кандидат за президент. Макар че и двете не са избрани, това е доказателство, че македонските жени лесно биха могли да се конкурират с мъжете, както и че миналите стереотипи вече не важат. От академична гледна точка мъжете доминират в науката и инженерната дейност, докато жените са предимно в хуманитарните дисциплини.

Заетост:

Процентът на заетост на жените в Република Македония е 35.5%, което е много по-ниско от при мъжете, където процентът на заетост е 52.3%. Процентът на търсещите работа жени е равен на търсещите работа мъже, 31.0%. Това съотношение често се отдава на факта, че жените в Македония обикновено са тези, които си стоят у дома и отглеждат децата. Също така, често жените се грижат за възрастните членове на семейството. Следователно, това е една от основните причини жените да имат по-нисък процент на заетост от мъжете. Разглеждайки заетостта на непълнен работен ден, 6.7% от жените в Македония работят по този начин, докато при мъжете процентът е 5.5%.

Разпределението на жени и мъже по икономически сектори в Република Македония показва полови предразсъдъци. 9.6% от заетите жени работят в сектора здравеопазване и социални дейности, същият е и процентът на заети в образованието. И двата пола демонстрират най-голям интерес към трите най-популярни сектори, а именно производство, с 22.6% жени служители, земеделие, горско стопанство и рибарство с 18.1% и търговия на едро и дребно с 16.3%. Освен в най-популярната сфера, която е земеделие, горско стопанство и рибарство, разпределението в професиите показва силно изкривяване на базата на пол. Една четвърт от всички работещи жени в Македония работят като „работници по сглобяване” или „продавачи”, следвани от професии като „чиновник” и „преподавател”. Мъжете, от друга страна, обикновено работят като „строителни работници”, „работници в областта на личните услуги” или „шофьори и оператори на машини”. Затова е задължително Република Македония да предприеме действия, с които да мотивира жените да навлязат в традиционно мъжки професии, както и да мотивира мъжете да избират традиционно женски професии.

КИПЪР

Кипърските жени у дома

Кипър е основно мъжко общество. Патриархатът, социалната система, в която мъжът е главата на семейството и основният авторитет, все още е до голяма степен жива в Кипър. Това вероятно се дължи на политическия конфликт на острова.



Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

От двете страни на острова има силни, макар и оспорвани и намаляващи, елементи на патриархат. Икономическата, социална и политическа власт е съсредоточена в ръцете на мъже и само мъжете могат да стават религиозни функционери, независимо дали християни или мюсюлмани. Жените почти отсъстват от политическите институции, макар че все повече от тях се присъединяват към работната сила. По принцип обаче имат професии с по-нисък статус и по-ниско възнаграждение от мъжете. Навлизането на жените в работната сила, макар че осигурява финансова основа за повече независимост и сигурност, често означава, че жените поемат ролята на работещи извън къщата, като едновременно с това си запазват отговорностите у дома, което създава двойно натоварване.

В миналото очакваната основна роля на кипърската жена е била да се омъжи и да има деца, а всички останали постижения се считали за по-маловажни. В днешно време гръцко-кипърските жени не са на едно мнение, когато биват запитани дали вярват, че социалната им роля е различна от тази на мъжете.

Брак. Докато преди половин век голяма част от браковете са били уредени (често от бащата), това до голяма степен е изчезнало, макар че родителите все още оказват силен контрол и влияние върху избора. Повечето хора вярват, че бракът е нормално развитие на нещата, така че повечето реално се женят; тези, които не го правят, биват приемани за ексцентрични или без късмет, или и двете. Докато по-рано предоставянето на чеиз, основно за жените, се считало за задължително, родителите все още мислят, че трябва да осигурят възможно най-голяма икономическа подкрепа на децата си при сключването на брак. В идеалния случай родителите се надяват да осигурят на младото семейство напълно обзаведено жилище и други неща, като една или две коли.

Домакинство. Обикновено домакинството съдържа само семейното ядро, често със сравнително силни връзки с роднините, особено с родителите. Повечето хора искат да имат две деца, за предпочитане по едно от всеки пол. По-традиционното разделение между публичната сфера (работа и др.), което е под контрола на мъжа, и личното пространство (дома), което е под контрола на жената, все още е силно въпреки навлизането на жените на пазара на труда. Тъй като хората обикновено живеят в градски апартаменти или сами си строят къща, роднините не живеят толкова близо, колкото в миналото, когато са живели в групи от къщи в същия град или село.

Образование. В началото на 20-ти век съотношението между момичета и момчета, посещаващи основно училище, е едно към три. До 1943 г. около 80% от кипърските момичета ходели в основно училище. Когато основното образование станало задължително през 1960 г., двата пола били представени по равно. През 80-те години 45% от учениците в средното образование били момичета. Едва след средата на 60-те години жените започнали да напускат Кипър, за да получат висше образование. През 80-те години те съставлявали 32% от обучаващите се в чужбина.

Заетост сред жените. Участието на кипърските жени в работната сила се увеличава със стабилни темпове. През 1976 г. процентът на жените в работната сила е 30, а през 1985 г. –

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм+. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

37%. Днес той е 44%. 62.1% от жените на възраст между 15 и 64 години са активно работещи.

В Кипър отдавна има сериозно участие на жените в работната сила. Настъпили са големи промени в естеството на женската заетост. Процентът на жените в работната сила на градовете се е увеличил от 22 до 41%, докато дялът им от работната сила в селата е намалял от 51 до 44.4%. Упадъкът на селските райони се дължи на цялостната промяна на фокуса далеч от земеделската работа, където приноса на жените винаги е бил от огромно значение, към заетост в града, основно в сферата на производството и услугите.

Професионалната сегрегация на половете все още присъства в Кипър в началото на 90-те години на 20-ти век. Макар че в чиновническата работа има два пъти повече жени в сравнение с края на 70-те, само една на 15 жени има административна или мениджърска позиция през 1985 г. Дялът на жените в професионалната работа се покачва до 39% в средата на 80-те спрямо 36% десет години по-рано, но тези работни места са концентрирани в медицината и образованието, където жените са намирали заетост и в миналото. В области, в които мъжете преобладават, дялът на жените възлиза само на 11%, спрямо 8% през 1976 г. В областите, в които преобладават жените, мъжете заемали високо квалифицираните позиции.

Въпреки това все още има възможности за подобряване на равноправието между половете. Жените на високи постове не само са едва 14.4%, но и получават средно 25% по-малко на час в сравнение с мъжете колеги. [6] Принципът на еднаква работа – еднакво заплащане би помогнал за разрешаване на този проблем, но обикновено жените са на по-ниски позиции от мъжете, което води до разлики в заплащането.

Според преброяването на населението през 2006 г. безработицата при жените е 19%, а при мъжете – 6%. През 2010 г. безработицата е 17.5% при жените и 8.9% при мъжете. Макар че процентът на безработица намалява, той си остава почти два пъти по-висок отколкото при мъжете.

ЛИТВА

В Литва има повече жени, отколкото мъже. В допълнение, процентът на мъжете постоянно намалява: през 1995 г. той е 47.3%, през 2000 г. е 47.1%, а през 2011 г. – само 46.5%.

Макар че Литва традиционно може да се разглежда като патриархална държава, жените имат голямо влияние и значимост от древността. Днес те са равноправни партньори в различни сфери и се занимават с важна работа, открития и др.



Историята на Литва е пълна със силни, обичащи, търсеци, мислещи, борещи се и упорити жени.

Те играят важна роля в развитието на литовското общество и живот; креативни са и търсят промяна, като служат за пример и насърчават усъвършенстването.

Сега имате възможност да научите за Барбора Радвилайте, великата графиня на Литва и кралица на Полша (16 век), Емилия Плиатерите, литовската Жана Д'Арк, участвала в бунта през 1831 г., капитан на полската армия.

Жемайте – най-значимият автор на Самогита, която не се предава пред житейските трудности и търси просвещение и истина (19 век); удивителният боец Юрга Иванаусайте, литовски автор на проза, публична фигура, драматург и художник (20 век), настоящият президент на Литва Далиа Грибаускайте, първата жена-президент на Литва.

Равни възможности за жени и мъже: заетост и безработица

Заетостта, безработицата и равнопоставянето между половете е повлияно от икономическата рецесия, по време на която разликата между мъжете и жените по отношение на заетост, безработица, възнаграждение и бедност намалява. Но все още не е постигнат напредък в равнопоставянето между половете, защото тези промени се дължат на намалената заетост, по-високата безработица и силно намаленото заплащане – както за жени, така и за мъже. След икономическата криза мъжете в трудовия сектор се връщат на работа много по-бързо от жените, докато индустриалният сектор се възстановява много по-бързо. Очаква се, жените, заети в областта на обществените услуги или публичния сектор, да са повлияни дългосрочно от негативното влияние върху пазара на труда.

Заетост на жените в селата

Разликата между показателите за равнопоставяне между половете в литовските богати и бедни райони е осезаема. Въпреки факта, че литовските села бързо се адаптират към промените в икономическата и социалната среда, жените поемат голям товар по време на тази промяна. Високата квалификация на селското население и миграцията на младежите се засилва, а повечето емигранти са жени, което има негативен резултат върху социалния и икономически живот в селата.

Жени предприемачи

Жените и мъжете имат равни възможности за започване на бизнес, но във всички възрастови групи броят на жените предприемачи е по-нисък от този на мъжете. Макар че в последните години предприемачеството сред жените прогресивно се увеличава, като обхваща богата гама от дейности.

Разликата между заплатите на жени и мъже

През целия си живот жените печелят по-малко от мъжете, пенсиите им са по-ниски и вероятността от бедност на стари години е по-голяма. Причините за това са: жените и мъжете получават различни заплати, дори и да имат еднаква работа; жените и мъжете. Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм+. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

работят в различни сектори; мъжете и жените биват насърчавани по различен начин за постигане на резултати; има малко жени на управленски позиции; трудно е да се комбинират семейния и професионалния живот и др.

ГЪРЦИЯ

Древна Гърция

Жените в Древна Гърция били подчинени на мъжете. До брака си те били под настоятелството на бащите си или друг роднина мъж, а след брака тази роля се поемала от съпруга. В резултат на това жените нямали политически и равни права и оставали в сянката на мъжете. Тъй като гражданството било свързано с правото на собственост и начина на живот, жените никога не се считали за пълноправни граждани. В Спарта положението на жените било различно. Спартанските жени се радвали на статут и уважение, непознати от жените в Елада. Тъй като мъжете били постоянно далеч от къщи, станало необходимо жените да имат повече права. Основните отговорности на жените били отглеждане на децата, тъкане и управление на домакинството. Макар че социалните ограничения за жените били крайни в класическа Гърция, гръцката митология е пълна с могъщи богини – от ревнивата Хера до Афродита, която използвала обаянието си, за да накара мъжете да обезумеят, или Атина, която се противопоставяла на брак и майчинство.



По време на войната за независимост

Произходът на женското движение може да се проследи до края на 19 век. И наистина, дори по време на гръцката война за независимост жените били еманципирани; например, Ласкарина Бубулина плавала до Нафплион под собствения си гръцки флаг, а Манто Маврогенус похарчила цялото си състояние за гръцката кауза. Идвали промени.

През 20 век

След като Гърция се присъединява към Европейския съюз (ЕС) тя продължава пътя си към модернизацията. Гърция обаче винаги е била привързана към древното си наследство и се опитва да постигне баланс между съвременността и богатото си културно наследство.

През 1952 г. настъпва важен момент, когато жените получават правото да гласуват. Това постила пътя за големи промени в статуса им. През 1983 г. Гърция приема закон за равенство на половете в брака, премахва зестрата и дава равни права на извънбрачните деца.

Според защитниците на женските права равенството между половете означава равно представяне на мъжете и жените в комисии, правителството, парламентарни събрания, мениджърски постове, профсъюзи и публични и частни органи, както и публични институции. В допълнение, равенството между половете не трябва да съществува само в

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

работната среда, а в обществото като цяло и трябва да се променят отношенията и ценностите, за да се налага.

Равенството между половете се поставя на дневен ред благодарение на хармонизирането на националното законодателство с това на ЕС. Както Гърция, така и ЕС са решени да стимулират равенство между половете и вече има добра законова рамка. В резултат на това Гърция трябва да се фокусира върху това как да изпълнява действащото законодателство. През първото десетилетие на 21 век целта е да се постигне унисон между работния и семеен живот чрез защита срещу уволнения по време на бременност, отпуск по майчинство и бащинство, компенсации за брак и раждане на деца. Семейната динамика обаче все още е консервативна и извънбрачните деца или дългосрочното съжителство не са широко разпространени. В допълнение, Гърция трябва да повиши информираността сред жените и да гарантира, че те познават правата си и не се страхуват да ги отстояват.

С икономическата криза участието на жените в икономиката се увеличава. Жените в Гърция са изправени пред два проблема: отговорността да се грижат за домакинството и натиска да помагат, когато семейството не може да разчита на други членове. В резултат на това приемат компромисни работи и са принудени да се примиряват с дискриминацията между половете. Има също така големи разлики между частния и публичния сектор, когато става дума за дискриминация и политики, които улесняват професионалния живот на жени с деца. Публичният сектор ги защитава по-добре и самостоятелната заетост изглежда единствената алтернатива.

Предразсъдъците все още са живи и съществува вярване, че жените не трябва да изпълняват изискващи задачи заради семейните си задължения. Според Харис Симеониду, директор изследване в Националния център за социални изследвания, „ролята на мъжете и жените в брака остава традиционна“ и това има последствия и в професионалната среда.

Има много за правене за борба с дискриминацията между половете в Гърция. Гърците все още са силно привързани към добре установения традиционен начин на живот, но Гърция разполага със законовата основа, необходима за гарантиране на равнопоставеност между половете и повече права на жените. За Ангела Дайфа-Франтзескаки, президент на Панеленската женска организация, „Законовата рамка на Гърция е една от най-добрите в Европа“ и страната трябва да се възползва от това и да продължи с ползотворната работа.

Национални глави

Изпълнение на проекта



Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

ИТАЛИЯ

Италия граничи:

- На север с Швейцария и Австрия
- На изток със Словения и Адриатическо море
- На юг с Йонийско море и Средиземно море
- На запад с Тиренско море, Лигурско море и Средиземно море
- На северозапад с Франция

В допълнение към полуострова с форма на ботуш, Република Италия обхваща островите Сицилия, Сардиния, Елба и още много малки островчета. На територията на Италия се намират независимата република Сан Марино и Ватикана, най-малката държава в света, управлявана от папата, която се намира в Рим.

Площта на Италия е 3011.323 кв. км.

В административно отношение Италия е разделена на 20 региона, всеки от които е разделен на провинции и комуни.

Столица и най-голям град е Рим (с население 2 873 598 души към 2016 г.), който е известен културен и туристически център.

Култура

От античността до наши дни Италия играе централна роля в световната култура. Италианци са създателите на някои от най-харесваните скулптури, архитектура, картини, литература и музика. Макар че нацията е политически обединена преди по-малко от 150 години, италианците не се считат за „нов“ народ, а вместо това гледат на себе си като на потомци на естествените географски граници и богато историческо наследство на гърци, етруски, араби, нормандци и ломбарди. Регионалните особености са забележими в местните диалекти, празници, песни и регионална кухня. Централна в живота на всички италианци е традицията семейството да е насочваща сила и фокус на лоялност.

Икономика

В следвоенния период Италия се трансформира от земеделска икономика, сериозно засегната от последствията на световните войни, в една от най-индустриализираните нации в света и водеща държава в световната търговия и износ.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Въпреки тези важни постижения италианската икономика днес страда от структурни и други проблеми. След силния ръст в БВП в периода 1995-1990 г., през последните две десетилетия годишният ръст изостава значително спрямо средните стойности за ЕС; в допълнение, Италия бе силно засегната от рецесията след 2008 г. Стагнацията в икономическия растеж, политическите усилия за съживяването ѝ с огромни правителствени разходи след 1980 г. в крайна сметка води до голям ръст в публичния дълг. В допълнение, в жизнения стандарт на италианците се забелязва огромно различие между севера и юга: средният БВП на глава от населението в северна и централна Италия значително надвишава средната стойност за ЕС, докато в някои региони и провинции в южна Италия е значително под нея.

Кратко описание на дейностите, извършени в рамките на проекта

Както по време на етапа на разработване и след одобрението на проекта, бе проведено пазарно проучване на национално и местно ниво. Благодарение на проучване на процента на безработица сред жени на възраст между 25 и 34 години, провинция Вибо Валентиа, центърът на нашата организация, е една от италианските провинции с най-висок процент на безработица сред жените – 43.7%. След проучването избрахме компании, основани от жени. Публикувахме обявление на Facebook страницата си и на уебсайта ни. В допълнение, оставихме няколко брошури (създадени специално за целите на проекта) на местата, най-често посещавани от жени, като училища, супермаркети, общината, библиотеки, фризьорски салони и медицински клиници. Получихме няколко запитвания за участие в проекта, така че решихме да направим селекция, като взехме предвид затрудненията, изпитвани от жените. След провеждане на етапа на подбор на участниците, дадохме на участниците „Начален въпросник за оценяване на целите на обучението“ за оценяване на началните знания.

Заедно с други партньори през декември 2015 г. създадохме уебсайта на проекта Pro.Women, но бе създаден нов блог от испанския ни партньор при влизането му в проекта.

Между март и юни 2016 г. проведохме три интервюта с успешни италиански бизнес дами.

Интервютата бяха проведени от човек от персонала и някои избрани обучаеми. Жените предприемачи бяха интервюирани от обучаеми.

Интервютата бяха записани на видео. Сред интервюираните жени са:

- Г-жа Леа Кориляно, създател на бизнеса Which, който възобновява компания, която известно време няма резултати. Панталеа е млада майка. Заводът на баща ѝ изпитва сериозни затруднения в продажбата на производството си на олио. Благодарение на упорството си тя стартира нов бизнес от дома, като продава продуктите си онлайн. Преди всички, Панталеа решава да поеме контрол над компанията. Тя създава различни видове био олио като: олио с лимон, олио с портокал, олио с люти чушки, а в допълнение на това създава и сладък крем от олиото, което произвежда. Днес благодарение на иновативните си идеи и упорството си, Панталеа е добре интегрирана в пазара на олио.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

- Г-жа Фиорела. Компанията на Фиорела е резултат от намерението да съчетава семейството и работата и нуждата от принос към икономическите доходи и запазване на древното изкуство на грижа за тялото с течение на времето. Пълната липса на консерванти и химически съставки, изключителната употреба на естествени съставки, култивирани и обработвани в регион в центъра на Средиземноморието, формират основата за напълно естествена и деликатна продуктова линия Fiorella. Благодарение на този бизнес от дома, г-жа Фиорела е напълно включена в света на работата, като си осигурява икономически доходи, необходими за семейството ѝ.
- Третото интервю се провежда с г-жа Векио. По време на икономическата криза Доменика не се обезкуражава и стартира кетъринг бизнес от дома, който използва местни продукти. Няколко години след стартиране на домашния си бизнес и благодарение на постигнатите резултати, г-жа Векио решава да отвори ресторант на брега на морето.

Съгласно графика на проекта, месеците между март и август 2016 г. бяха посветени на изготвяне на обучителен курс. По време на тези месеци всеки партньор отговаряше за разработване на възложения на етап разработване на проекта модул. В същия период модулите бяха разменени между участниците и бяха преведени на всички национални езици на партньорството.

Между септември и октомври 2016 г. бе проведен обучителен курс, в който се изучаваха следните предмети:

1. Еко-кетъринг;
2. Природосъобразно занаятчийство;
3. Зелен уеб маркетинг.

Участниците попълваха междинен въпросник за оценяване на целите от обучението.

В края на октомври започна електронен обучителен курс, който приключи в края на декември. 96 участници от цялата държава участваха в електронния курс. Получихме много мейли от жени, но също и от мъже, които са използвали платформата ни, за да задълбочат познанията си по проекта и с радост използваха платформата ни безплатно. Всички избрани обучаеми участваха и в онлайн курса.

По време на онлайн курса участниците изучаваха следните модули:

Интернет маркетинг

Технически английски

ИТ модул

Електронна търговия

Участниците попълниха финалния въпросник за цели на обучението и теста за оценка на онлайн курса. В края на курса всеки участник получи сертификат.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Кратко описание на впечатленията на участниците и тяхното включване в проекта

В края на курса помолихме участниците да споделят впечатления. Получената от участниците обратна връзка беше много положителна. Благодарение на тези интервюта разбрахме, че сме постигнали целта си.

Изабела (49 години) казва: за пръв път участвах в проект, насочен към жените. Благодарение на проекта научих много неща, които не знаех, и имах възможност да се запозная с нови хора, да създам нови отношения и да се изправя пред хора, които подобно на мен не могат да намерят баланса между работния и семейния живот.

Клаудия (29 години) казва: от дълго време търся работа, но без успех. Благодарение на този проект осъзнах, че мога да създам бизнес от дома и да печеля, разчитайки изцяло на уменията си.

Рита (29 години) казва: курсът беше много интересен, но посещението в компании, създадени от жени, определено отвори очите ми и ми даде енергия да разчитам на себе си. Жените са природна сила, ако можем сами да отглеждаме деца, ще можем и сами да реализираме бизнес мечтата си, и аз със сигурност ще се заема с нова кариера от дома.

Асунтина (24 години) казва: курсът беше вълнуващ и ми даде нови идеи за бизнес от дома.

Франческа (38 години) казва: откакто се родиха децата ми, не мога да работя, защото те изискват много време. Обичам фотошоп и фотографията, това преживяване ми даде полезна информация за стартиране на мой собствен бизнес от дома.

Елиза (29 години) казва: откакто завърших университета търся работа, но в Калабрия е почти невъзможно да намериш. Никога не съм мислила за работа от къщи. Сега нищо не ми пречи да започна домашен бизнес, а един ден да го превърна в нещо по-голямо, надявам се.

Гърция

Гърция е държава с богата история, изкуство и култура: поради тази причина се определя като люлката на западната цивилизация. Гръцката култура е комбинация от различни влияния – от Балканите и от Ориента, но все още е запазила уникалните си характеристики. Гърция също така е развита държава с население от 11.1 млн. души, висок жизнен стандарт и много висок индекс на човешко развитие (на 29-то място в света през 2014 г.). Икономиката ѝ е базирана на сектора на услугите и индустрията, по-специално товарен транспорт и туризъм. Втората световна война унищожаваше икономиката на страната, но тя като по чудо се възстановява между 1950 и 1980 г., когато има високо ниво на икономически растеж. След 2000 г. Гърция е във възход, ръстът на БВП е над средния за ЕС със стойности от 5.8% през 2003 г. и 5.7% през 2006 г. За съжаление, просперитетът не трае дълго, защото последвалата голяма рецесия и гръцката дългова криза нанасят удар върху икономиката и нивата на БВП се връщат под нулата. През

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм+. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

2011 г. БВП пада до -9.2%. Задлъжнялостта достига най-големия си размер от 356 милиарда евро, преди реструктуриране на дълга в частния сектор да помогне за намаляването му до 280 милиарда евро през 2012 г. Естествено, кризата оказва ефект върху заетостта; според Организацията за икономическо сътрудничество и развитие, 73.1% от населението е в състояние на дългосрочна безработица през 2015 г., един от най-високите проценти в света. В допълнение, сред жените безработицата е 27.9%, спрямо само 19.5% при мъжете. Наблюдава се обаче ръст в предприемачеството и самостоятелната заетост, които почти се удвояват от 2009 до 2013 г. сред младите хора. Гърция е сред страните с най-голям брой самонаети в ЕС – 35.2%, от които 29.6% са жени, спрямо 16.1% в ЕС. Реално, жените са лидери в тази област – от 2000 до 2011 г. са най-голямата група, като 20% са самонаети. След 2013 г. този процент се увеличава и достига 60% при младите хора, 30% от които жени. Самостоятелната заетост изглежда предлага решение за справяне с безработицата, а за жените е и начин за комбиниране на работа и семеен живот. Това не е пренебрежителен факт, като се има предвид, че 200 000 от гръцките жени са самотни майки.

Въпреки това, самостоятелната заетост представлява малка част от 40% работещи жени. В допълнение, жените все още заемат нискодоходни и нискоквалифицирани работни места, например в обслужващия сектор, в публичния сектор или почасова заетост. Позицията на жените на трудовия пазар не просто е по-слаба от тази на мъжете, но те и изкарват по-малко пари. Разликата в заплащането между половете е реална и в Гърция жените изкарват $\frac{3}{4}$ от заплащането на мъжете за същата работа. В допълнение, 60% от жените все още са безработни, а 1 700 000 са домакини. Въпреки това жените имат силни академични кариери; вратите на университетите отварят за тях за пръв път през 1890 г. Днес 60% от студентите и над 50% от завършващите университетите са жени.

В контекста на настоящата икономическа криза жените в цяла Гърция се борят с нови и разнообразни пречки. Дейностите, изпълнявани от неправителствената организация CIVIS PLUS в рамките на проекта Pro.Women, имат за цел да дадат възможности за жени с по-малко възможности, като специално внимание се обръща на майките чрез редица дейности.

При стартиране на проекта бяха проведени изследване на сектора и пазарен анализ на заетостта в Гърция, политиките за подкрепа на предприемачеството и настоящата предприемаческа реалност в Гърция. Полезните данни и резултати бяха използвани за структуриране на следващите стъпки от проекта.

Набирането на участници беше абсолютен успех, като повечето гръцки медии, с които се свързахме, демонстрираха голям интерес към обучението. Фактът, че повечето медии, с които се свързахме, бяха уебсайтове, портали и вестници, специализирани в областта на предприемачество и бизнес, изигра много положителна роля в популяризирането на курса и може да се приеме за добра практика. Много майки от цяла Гърция изразиха интерес към участие в дейностите по проекта Pro.Women. Шестнадесет от тях участваха активно в присъственото обучение, докато 137 имаха възможност да се запишат в онлайн курса.

Групата участници, които участваха в присъственото обучение, беше хетерогенна. Имаше жени от различни възрастови групи, с различно образование, с повече или по-малко идеи

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

относно бъдещия им бизнес, но с еднакви очаквания, желания и надежди. Участниците са живущи в Атина и бяха изправени пред ежедневните предизвикателства на живот в натоварен, космополитен градски район. Общо при участващите в проекта жени бе липсата на свободно време и желанието и чувството им за нужда за придобиване на нови знания с цел лично развитие.

Изпълнението на проекта се осъществи на няколко етапа, като всеки от тях имаше за цел да изпълни целите на проекта.

Първият етап, изследователската дейност, протече в рамките на 4 месеца. По време на този етап дейностите бяха базирани на интервюта и посещения в няколко гръцки компании, които са успешно създадени и ръководени от жени предприемачи, намерили баланс между личен живот, трудната бизнес среда и успешния бизнес. Проведохме три интервюта с много активни и успешни жени предприемачи, които бяха записани. Не се поколебахме да помолим добре известни жени предприемачи да споделят с нас и с участниците в проекта опита си, а обратната връзка, която получихме, беше изцяло положителна. Този конкретен детайл, т.е. липсата на страх да се целиш високо, би могъл да е полезен и за други проекти, както и за самите участници. Имахме привилегията да интервюираме г-жа Ставрула Панопулу, основател на deVor.gr, уебсайт, който представя градски събития и информация по редица теми като култура, градски живот и др. Участниците имаха възможност да присъстват и да участват активно. Интервюто започна с кратко представяне на сферата на дейност, пътя от възникване на идеята до настоящото състояние на бизнеса, и се фокусира върху предизвикателства, ограничения и плодовете на успешния бизнес. Втората част от интервюто се фокусира върху въпроси и отговори и отворена дискусия между госта на интервюто и участниците. Интервюирахме и г-жа Гиота Мантау, основател на гръцките сандали Aelia. Третото интервю беше с г-жа Ева Епитропаки и г-жа Вера Папангелополу, които представиха своя онлайн магазин Jamjar.gr, уникален бутик на гръцкия пазар. Последните две интервюта бяха проведени в отсъствието на участниците поради голямо им натоварване и ограничено време, но се оказаха полезен инструмент за разпространяване на информацията. Интервютата бяха базирани на въпроси, предоставени от координатора на проекта, в допълнение към специфични за ситуацията в Гърция въпроси, които имаха за цел да добавят нови перспективи и идеи. Тези въпроси адресираха някои от по-специфичните нужди на участниците. Целта на интервютата беше да се доближат участниците до бизнес средата и при възможност да се осъществи първи контакт между участниците и гръцките жени – ролеви модели. Интервютата целяха осигуряване на идеи за бизнес области и възможности, свежи идеи за използване на силните страни и постигане на собствен бизнес успех.

Друга дейност, която се проведе през този период, бе изготвянето на образователните материали, необходими за присъственото обучение и онлайн курса. От една страна, някои от предоставените материали се фокусираха върху информация, свързана с основните модули на проекта, като еко-кетъринг, природосъобразно занаятчийство и зелен уеб маркетинг. От друга страна, опитахме се да вземем предвид и особеностите на участниците и да им предоставим материали, които адресират конкретните им нужди. Част от резултата бе създаването на модул за електронна търговия, който бе изготвен от неправителствената Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

организация CIVIS PLUS на базата на експертните знания и професионален опит, придобити от организацията по време на нейната дейност.

Вторият етап от изпълнението на проекта бе присъствено обучение. Заради динамиката на участниците решихме да проведем присъственото обучение по време на уикендите; и двете сесии се проведоха в събота и неделя в рамките на много компактна целодневна програма. Избрахме този подход, защото участниците ни са заети майки с разнообразни ежедневни задължения. Присъственото обучение бе проведено в нашия офис, в приятелска среда, допринасяща за работа и учене. Дейностите бяха внимателно подбрани така, че всяка от тях да е ориентирана към участниците и да има за цел подобряване или развитие на редица умения с фокус върху бизнес-ориентирани умения. Основната цел на това присъствено обучение бе да се предоставят на жените от целевата група умения, които ще им помогнат да стартират свой собствен бизнес от дома по успешен начин, който комбинира изискванията на работата и семейния живот. Присъственото обучение бе структурирано по такъв начин, че позволи на участниците да придобият и развият редица социални, граждански и межкултурни умения, езикови умения и не на последно място – професионални умения. В допълнение, присъственото обучение бе структурирано на базата на основните модули в програмата, т.е. еко-кетъринг, природосъобразно занаятчийство и зелен уеб маркетинг. В този контекст се опитахме да балансираме изискванията на проекта с конкретните нужди на участниците.

Присъственото обучение започна с кратко представяне на участниците и преподавателя, програмата, целите и планираните дейности. Идеята за стартиране с основните теми бе оценена от участниците. Бе направен опит за въведение в основната част на обучението посредством подробна презентация за създаване на албуми, декупаж и изработка на предмети от филц (модул за екологично устойчиво производство). Преподавателят също така се опита да навлезе в основите на стартиране на собствен бизнес, затова следващата учебна сесия беше „Основни понятия при създаване на фирма”, в която участниците научиха колко важно е да имаш силна визия относно бъдещия бизнес. Някои от участниците ни вече имаха ясна представа за бъдещ бизнес, докато други бяха отворени към събиране на идеи, за да започнат да мислят за бизнес, съобразен с уменията и знанията им. В допълнение, участниците научиха, че не всички идеи са постижими и лесни за прилагане на практика. Преподавателят се опита да обърне специално внимание на това колко важно е пазарното проучване за създаване на нов бизнес и как без внимателно пазарно проучване бизнесът може да се провали. Във втората част на деня преподавателят обясни основите на стратегическото планиране в бизнеса, какво означават стратегическо планиране, анализ на външната и вътрешната среда, SWOT анализ, визия, мисия, цели и конфигурация на целите, работна етика, ценности и др. Тази сесия бе последвана от открита дискусия със специалист и кратка практическа сесия, чиято цел бе да се затвърдят теоретичните знания, придобити от участниците в първата част на деня. След първия въвеждащ ден, вторият ден от присъственото обучение бе посветен на основните модули, предвидени в програмата. По време на първата част от този ден, участниците научиха за спецификите на кетъринг компаниите и понятието екологично устойчиви доставки и природосъобразни практики и инструменти за кетъринг. Освен това научиха за финансови отчети и бизнес планове и как да

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

ги създават. През втората половина от деня участниците имаха възможност за дискусия с юрист и научиха за различните правни форми на бизнесите. Предоставената информация се оказа много полезна за участниците и ги запозна по-подробно с бизнес сектора.

През втората седмица на присъственото обучение целта бе да се навлезе по-дълбоко в процеса на стартиране на нов бизнес. По време на първия ден от втората седмица на обучението преподавателят даде на участниците информация относно зелен уеб маркетинг, предимствата на екологичния маркетингов микс и как трябва да използват зелен уеб маркетинг. Обучението продължи с презентация на инструментите на зеления уеб маркетинг, дискусия относно всичките 20 нови правила за този тип маркетинг и за 8-те ключа към успешен онлайн маркетинг и стратегически зелен уеб маркетинг. Макар че тази част от сесията беше много специфична, участниците ни проявиха голям интерес към нея и я намериха за много интересна и полезна за бъдещите им бизнеси. В допълнение, имаше дискусия относно интелигентни маркетинг идеи и някои полезни съвети за увеличаване на продажбите. Втората част от деня бе посветена на финансови въпроси и дискусията се насочи към типове финансиране; участниците имаха възможност да обсъдят интересуващите ги въпроси със специалист в областта на финансирането. Последният ден от присъственото обучение бе посветен на обобщение на предходните дни и дейностите бяха организирани около идеята на преглед на придобитите знания и умения с допълнителни забележки относно бизнес концепцията, представяне на бизнес идеите и стъпките за изпълнение. Последната част от обучението бе сесия за въпроси и отговори и предоставяне на обратна връзка.

Подходът на присъственото обучение бе комбинация от формални и неформални методи на преподаване. Имаше сесии, които бяха по-фокусирани върху преподавателя и при които той даваше информация на участниците, но имаше и сесии, в които участниците бяха до голяма степен ангажирани и имаха възможност да комуникират както с преподавателя, така и помежду си. Неформалният подход помогна на участниците да бъдат по-открити и да говорят свободно за своите идеи, очаквания и страхове, да споделят знания и да се учат от другите. Друга полза на този подход бе създаването на връзка между участниците, така че в последната сесия обсъждаха бъдещите си планове и споделиха контакти, за да продължат да поддържат връзка. След присъственото обучение бе създадена Facebook група, което бе приветствано от участниците. Те с радост се присъединиха към групата и споделиха възможности за предприемачество/образование, новини относно проекта и лични истории за успех.

Последният етап от проекта се състоеше от онлайн курс, чиято цел бе да комбинира теоретична и практическа информация за редица умения, необходими за нови предприятия. Онлайн обучението е инструмент, който позволява по-широко участие и по-малко засяга семейните ангажименти на участниците. В курса участваха 137 души от цялата страна, дори от маргинализирани райони.

Получихме имейли от участници, изразяващи ентузиазма си по отношение на онлайн обучението, като повечето от тях нямат достъп до възможности за образование и се чувстват изключени от различни проекти и обучения, които се провеждат само в големите градове в страната. Образователният инструмент, използван на този етап, бе онлайн платформа, което Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

даваше на участниците свободен и лесен достъп до предоставените материали, презентации, упражнения и подробен учебен план с насоки от страна на преподавателя. Предоставените на онлайн платформата материали включваха модулите, преподавани по време на присъственото обучение и разнообразие от други теми, например интернет маркетинг, електронна търговия, основни познания по английски, ИКТ и др. След приключване на онлайн курса участниците бяха помолени да направят тест за оценяване, за да се оценят придобитите компетенции. След като получиха резултатите, на участниците бяха раздадени и сертификати за присъствие.

Обратната връзка от участниците бе наистина обещаваща. Те единодушно се съгласиха, че са получили редица ползи от обучението. Г-жа Мария Вагена ни каза: „Хрумнаха ми идеи как да започна нов бизнес”. За някои от тях това беше първо подобно обучение („Участието в обучението беше много голямо преимущество за мен. За пръв път участвам в подобно обучение”, г-жа Елизабет Михаил), докато други вече имаха ясна идея за бъдещ бизнес. Въпреки това всички получиха много общи знания, но и специфични такива, във връзка с предприемачество, бизнес мениджмънт, разрешаване на проблеми, а и подобриха уменията си. Бяха наистина доволни от организацията и идентифицираха някои пропуски, което им даде възможност да намерят начини за попълването им. Обучаващите се също така научиха много едни от други, а интервютата бяха много полезни, защото им дадоха възможност да разберат какво се случва в сферата на бизнеса от дома и можаха да обменят гледни точки и идеи и дори да споделят притеснения. Участниците казаха, че са били вдъхновени от успешните жени и това ги стимулира да направят нещо в бъдеще. Една от тях започна бизнес с ръчно изработени бижута няколко дни след приключване на присъственото обучение и намери първите си клиенти сред участниците в обучението. Други откриха възможности и бяха доброволци във вече действащи бизнеси, за да натрупат опит. В допълнение към подобряване на работните си умения, обучаемите повишиха и самочувствието си. Както обясни г-жа Елени Емануил, „Обучението имаше ролята на движеща сила за мен. Даде ми повече увереност за стартиране на бизнес.” Според твърденията на обучаемите, те са се почувствали готови, насърчени и мотивирани да проучат възможности за заетост от дома. Участниците ни казаха, че са имали възможност не само да осъзнаят всички неща, които могат да постигнат на професионално ниво, но и да създадат приятелства и да израстват в личен план („Беше много хубаво да се запознаем с жени с амбициозни бизнес планове” Измири Рентзепери). Проектът имаше неочакван международен ефект, както ни информира г-жа Мариана Кондурару. „Научих много неща на обучението. След него отидох в Румъния, където се срещнах с много хора и обсъдихме обучението. Хората там бяха много заинтересовани и се надявам да има бъдещо сътрудничество в тази област.”, каза г-жа Кондурару. Основните препоръки, които получихме, бяха свързани с провеждането на ново обучение за жени предприемачи, което да включва още теми по въпросите, свързани с финансирането, както и да го разширим до предлагане на услуги за бизнес инкубатор.

Испания

Разположена в югозападна Европа, Испания граничи с Атлантическия океан и Средиземно море, като географските ѝ характеристики и отличният климат правят Иберийския полуостров топ избор за дестинация за почивка, обучение и дори за работа.

Испания е много характерна държава, пълна в живот, празници и традиции. От Андалусия до Мадрид, Каталония, Валенсия, Галиция и Балеарските острови.

Това е страната с най-разнообразен релеф и климат в Европа, което кара Иберийският полуостров да изглежда като мини-континент, в който в рамките на кратко време от средиземноморски рай може да достигнете гъста атлантическа гора.

Традицията за фиеста и богатата гастрономия, както и красивите исторически градове с удивителните си катедрали, правят тази страна наистина уникална и много подходяща за прекарване на времето.

Културите в Испания са европейски култури, базирани на редица исторически влияния, основно от Древен Рим, но също и от пре-романските келтска и иберийска култура, както и на финикийци и маври. По отношение на езика и религията, древните римляни са оставили трайно наследство. Последващите развития в историята на Испания добавят други елементи към културата и традициите на държавата.

Кратко описание на дейностите, извършени в различните фази на проекта

Благодарение на проекта за стратегическо партньорство Pro.Women, MAD for Europe реализира редица дейности за майки в състояние на социален дискомфорт, с цел постигане на баланс между работа и семеен живот.

MAD for Europe влезе в проекта само седем месеца след началото му след отказване на първоначалния партньор от Испания. Така че веднага реализирахме проучване и пазарен анализ на ситуацията на заетостта в Испания, както и задълбочено проучване на европейските инициативи за насърчаване на предприемачество. Също така, създадохме уебсайта <https://ka2prowomen.jimdo.com/> с цел споделяне на всички проектни резултати с партньорите.

Набирането на участници бе първоначално обявено на уебсайта и в социалните медии на организацията, а по-късно – чрез разпространение на печатна брошура в културни центрове и институции, посветени на жените. Тя включваше много информация относно проекта и подробно описание на присъственото обучение и последващия онлайн курс. Няколко жени с деца от Мадрид изразиха интереса си към участие в дейностите по проекта Pro.Women по имейл, телефон и в социалните медии. Накрая в курса участваха 15 жени, а други 2 – в интервюта с 4 бизнес дами в Мадрид.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм+. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Интервютата с бизнес дами се радваха на голям успех сред участниците, които бяха доволни от възможността да научат от тях как те балансират работа и семеен живот, както и да съберат идеи за бъдещ бизнес. Първата ни интервюирана майка бе г-жа Росарио Армада (AGAIN Cashmere), майка на четири деца и в момента собственик на два реномирани магазина за стоки от кашмир в Мадрид, която започва бизнеса си от дома, преди да постигне този голям успех. Също така, интервюирахме г-жа Ковадонга Гарсиа-Соланс (Estudio Tributario y Fiscal García-Solans), чийто бизнес е свързан с предоставянето на финансови и данъчни консултации и която има много индивидуални и бизнес клиенти в Мадрид и района. Третото интервю беше с две майки, които са приятелки и преди няколко години решават да създадат собствен бизнес за цветя и декорации – Ирене Руиз и Сара Манзано (La Sastreria de las Flores), които подробно описаха ежедневието си работа и семейната си организация. Интервютата бяха базирани на въпроси, задавани от координатора на проекта, но ние се фокусирахме повече върху предложения и съвети за балансиране между семеен живот и работа.

Профилът на участниците включваше 15 безработни майки на възраст между 25 и 58 години от Мадрид, които демонстрираха интерес към стартиране на собствен бизнес. Образованието на представителите на целевата група бе много различно (от козметички до студенти по дигитален маркетинг, до жени, които искат да създадат детска градина у дома и др.), две от тях сега имат собствен бизнес, а останалите искат да си създадат такъв.

Присъственият курс се проведе в Мадрид между 10 октомври и 25 ноември 2016 г. и включваше следните теми: еко-кетъринг, зелен уеб маркетинг и скрапбукинг и декупаж, както и представяне на добри практики от Испания и партньорските държави. Присъственото обучение, поради различните ангажименти на участниците (всички те заети жени с деца) бе организирано в сесии от по два часа веднъж седмично. Бе проведено в интерактивна и динамична среда в централата ни в окръг Чамбери. Обучението се състоеше от практически упражнения за бизнес у дома, създаване на бизнес план, упражнения по английски и интерактивни учебни игри. Всичко това бе представено под формата на презентации, сесии с въпроси и отговори и практически упражнения в малки групи, както и представяне на бизнеси, създадени и управлявани от жени. Участниците получиха сертификати от MAD for Europe за новите умения, придобити благодарение на участието в курса.

След това, заедно с цялото партньорство, активирахме онлайн курса на уеб платформата ни. В Испания получихме различни имейли с искане за информация, но в крайна сметка само трима участници участваха в онлайн курса, направиха теста за оценяване и след приключване получиха Сертификат за участие.

Обратната връзка, която получихме не само от участниците, но и от заинтересовани лица в проекта, бе изключително положителна. Като се започне от интервютата с бизнес дамите, които бяха изключително полезни за участниците с оглед на разясняване на идеи за важността на собствения бизнес и възможността за реализирането му дори с малки деца. Участниците ни изразиха ентузиазма си от запознанството с тези успешни бизнес дами, започнали малко по малко от дома си, чиито бизнеси постепенно стават значими. На второ Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

място, присъственото обучение получи много позитивни коментари от страна на целевата група, която положи много усилия за придобиването на нови компетенции и умения за професионалното си бъдеще и не спря да пита, за да научава още и още. Пример за това е коментарът на г-жа Кристина Састре: „Това беше много полезно и научихме много повече, отколкото очаквах“ или от г-жа Ана Пано: „Курсът отговори на много от въпросите, които имах по отношение на бъдещето и възможността за създаване на нещо мое без помощ и с две малки деца; наистина е удивително какво знам сега и какво мога да направя, за да се реализирам“.

В нашата организация бяхме наистина доволни от огромния принос на тези жени по време на дейностите за обучение; те участваха активно в дебати, работиха по двойки и изразяваха идеи и мнения.

Кипър

Кипър, официално познат като Република Кипър (на гръцки: Κυπριακή Δημοκρατία, транслитерирано на Kypríakí Demokratía; на турски: Kıbrıs Cumhuriyeti), е островна държава в Източното Средиземноморие и третият най-популярен и най-населен остров в Средиземно море. Разположен е на юг от Турция, на запад от Сирия и

Ливан, на северозапад от Израел и Палестина, на север от Египет и на югоизток от Гърция.

Най-ранната известна дейност на острова датира от около 10-ти век преди новата ера. Археологическите останки от този период включват селище Хирокития, а Кипър е дом на някои от най-старите водни кладенци в света.[9] Кипър е заселен от микенски гърци на две вълни през втори век пр.н.е. Като стратегическа локация в Близкия изток, последователно е бил окупиран от няколко велики сили, включително Асирийската, Египетската и Персийската империя, от които през 333 пр.н.е. е отвоюван от Александър Велики. Следва владение от Птолемейски Египет, Класическата и Източна Римска империя, арабски халифат за кратък период, управление от френската династия Лусинян и венецианците, последвани от над три века Османско владичество между 1571 г. и 1878 г. (де юре до 1914).[10]

Кипър е поставен под британска администрация според Кипърската конвенция през 1878 г. и официално анексиран от Британия през 1914 г. Въпреки че кипърските турци съставят 18% от населението, отделянето от Кипър и създаването на турска държава в северната част на острова се превръща в политика на лидерите на кипърските турци и Турция през 50-те години на двадесети век. За известен период от време турските лидери защитават анексирането на Кипър към Турция, тъй като Кипър се счита от тях за „продължение на Анадола“; докато от 19-ти век[11][12] преобладаващото население от кипърски гърци и православната им църква търсят съюз с Гърция, което се превръща в гръцка национална политика през 50-те години на двадесети век. [13] След националистични размирни действия през 50-те години, Кипър получава независимост през 1960 г.[14] През 1963 г. започва продължилото 11 години межкултурно насилие между кипърските гърци и кипърските турци, което води до изселването на над 25,000 кипърски турци [15][16] и слага край на представителството на кипърските турци в републиката. На 15 юли 1974 г. кипърските

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

гръцки националисти организират преврат [17][18] с подкрепа на елементи от гръцката военна хунта [19] в опит за енозис, присъединяването на Кипър към Гърция. Това действие води до нахлуването на Турция в Кипър,[20] в резултат на което е завзета територията на днешен Северен Кипър през следващия месец, след прекратяване на примирието, и до изселването на над 150,000 кипърски гърци [21][22] и 50,000 кипърски турци.[23] На север е основана отделна Турска кипърска държава с едностранна декларация през 1983 г.; този ход е широко заклеймен от международната общност, като само Турция признава новата държава. Тези събития и последващата политическа ситуация са теми на продължаващ диспут.

Република Кипър има де юре суверенитет над остров Кипър, както и над териториалните му море и ексклузивна икономическа зона според международното право (с изключение на британските отвъдморски територии Акротири и Декелия, управлявани като суверенни бази, 2,8% от територията). Въпреки това обаче Република Кипър де факто е разделена на две главни части: територията под ефективен контрол на републиката, разположена в южната и западната част и съставляваща 59 % от острова, и северната част, [24] управлявана от самопровъзгласената турска република Северен Кипър, покриваща около 36% от територията на острова. Още 4% от територията на острова е заета от буферна зона на ООН. Международната общност счита северната част от острова за територия на Република Кипър, окупирана от турски сили.[25][26][27][28][29] Окупацията се счита за незаконна според международното право, която се превръща в незаконна окупация на територия на ЕС след като Кипър става член на Европейския Съюз.[30]

Кипър е основна туристическа дестинация в Средиземно море.[31][32][33] С развита икономика с висок доход и много висок индекс на човешкото развитие [35] [36], Република Кипър е член на Британската общност от 1961 г. насам и е основател и член на Движението на несвързаните лица до своето присъединяване към Европейския съюз на 1 май 2004 г. [37] На 1 януари 2008 г. Република Кипър се присъедини към еврозоната.

15 факта за Кипър

1. Страната получава своята независимост от Обединеното кралство на 1 октомври 1960 г. и след това става член на Британската общност през 1961 г.
2. Заради легендата, която твърди, че богинята на любовта Афродита е родена от морска пяна, Кипър е наричан още островът на любовта и красотата.
3. Оспорван факт. Една от версиите казва, че името на острова идва от думата „мед“ (сиргум). Друга версия твърди, че името идва от дървото кипарис, което се среща навсякъде на острова.
4. Неоспорим факт. Кипър е известен с това, че има най-голямо количество слънчеви дни в Средиземноморието.
5. Кипър е едно от местата с най-здравословен климат.
6. Кипър е бивша британска колония. Великобритания все още притежава около 3% от острова.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

7. Столицата на Република Кипър е последната разделена столица в ЕС. Тя е разделена между Република Кипър, а другата част е окупирана от Турция от 1974 г., след инвазията на Турция в Кипър.
8. Кипър е разделен остров. Северната част на острова, наречена „Турска република Северен Кипър“ е управлявана от турците, но това име е признато единствено от самата Турция, всички останали го наричат „Окупиран Кипър“. Южната част на острова е известна като Независима Република Кипър или „Гръцки Кипър“, въпреки че не е част от Гърция. Въпреки това става обръквашо, защото целият остров е част от ЕС, с изключение на северната част на острова, управлявана от Турция.
9. На остров Кипър ще чуете смесица от гръцки, турски и английски. Повечето местни жители знаят английски, тъй като островът е колонизиран от Британия през 1878 г. и получава независимост едва през 1960 г. Всъщност все още има няколко британски военни бази на острова.
10. На острова можете да видите най-южната точка на Европейския съюз, в Акротири.

Кратко описание на дейностите, извършени в различните фази на проекта

Подбор на участниците

Участниците бяха набрани чрез комуникация с клиенти на EUROSC чрез статии, публикувани в новинарския портал SIGMALIVE и в онлайн бюлетина SIGMALIVE. Поканата за участници включваше информация за целите на проекта, профила и изискванията към участниците, проектните дейности, продължителността на проекта, очакваните резултати и партньорите на проекта. Привлечени бяха общо 15 участника на възраст между 20 и 60 години.

Профил на участниците

- общо 15 участнички на възраст между 20 и 60 години бяха привлечени за участие.
- сред участниците има такива с всякакво образование – от „ресторант“ в дома до жени, които искат да ръководят собствен магазин в дома за ръчно изработени неща.
- 5 от тези 15 жени ръководят свой бизнес от къщи
- 10 от тези 15 искат да имат бизнес от къщи

Провеждане на обучението

Обучението се проведе в Никозия между 20 и 22 ноември 2016 г.

Програмата включваше следните основни точки:

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм+. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

- Представяне на проекта
- Еко-кетъринг и представяне на добри практики от Кипър и ЕС
- Зелен уеб маркетинг и представяне на добри практики от Кипър и ЕС
- Изработване на изделия от хартия, филц и декупаж и представяне на добри практики от Кипър и ЕС

Обучението се състоеше от Powerpoint презентации, дискусии в малки групи и накрая обучително посещение в център за занаяти, притежаван от млада дама. Участниците имаха възможността да придобият нови знания, да изразят себе си и да засегнат всичко, което ги интересува по темата на проекта, да споделят свободно своите идеи и мнения.

В края на присъственото обучение участниците получиха сертификат, който удостоверява участието им в обучението и компетенциите, придобити благодарение на това участие.

Кратко описание на впечатленията на участниците и тяхното включване в проекта

Участниците бяха силно въввлечени в процеса на обучение, тъй като всички се интересуваха от разработването и осъществяването на свой собствен бизнес и всички взеха активно участие в дейностите, включени в обучението. Приносът им към обучението възникна както от дискусиите в процеса на обучение, така и от предоставянето на информация за успешни примери в кипърски контекст. По време на обучителните дейности участниците участваха в много различни дейности, включващи дискусии в групи или представяне на своите идеи по отношение развитието на свой собствен бизнес от дома в бъдеще.

Като цяло обратната връзка, предоставена от участниците, бе много добра. Те вярваха, че обучението им е дало възможност да помислят за развитие на управляван от вкъщи бизнес по по-кратък и професионален начин, и са получили възможността да обменят идеи с други жени, които или вече имат бизнес от дома и са успели, или с такива, които искат да го постигнат. Участниците изразиха и огромен интерес към повече примери от Кипър и повече обучителни модули. Всички обучаващи бяха позитивно настроени към прилагане на предложените методологии и идеи от обучителните курсове и бяха много заинтересовани от проекта и искат повече информация за това как биха могли да бъдат включени в бъдещите му дейности.

Кратко обобщение на интервютата с жените предприемачи

- Inga's Veggie Heaven - Инга
- 56 години
- Омъжена с 4 деца, на възраст между 25 и 10 години

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

- Базиран в дома вегетариански и вегански кетъринг, който се превръща в ресторант, приготвящ единствено вегетарианска и веганска храна. Това е единственият ресторант в Никозия от този вид.
- Top Kinisis Travel – Елена Танову
- 54 години
- 2 деца на възраст около средата на двадесетте
- Управлява една от най-големите агенции за пътувания в Кипър, след това започва малък бизнес, който се превръща в един от най-големите в Кипър.

Македония

Македония е държава на Балканския полуостров в Югоизточна Европа. Граничи със Сърбия на север, с Албания на запад, Гърция на юг и България на изток. С територия от 25 713 квадратни километра, Македония е една от страните, формирани след разпадането на бивша Югославия, която обявява своята независимост през 1991 г.

В столицата, която е и най-големият град, Скопие, живеят приблизително една четвърт от всички 2,06 милиона жители на държавата. Мнозинството от жителите са етнически македонци, южнославянски народ. Албанците съставят значително малцинство с 25%, следвани от турци, румънци, сърби и други.

Историята на Македония датира от древността, започвайки с кралство Паония, тракийско владичество. В края на шести век пр.н.е. територията става част от Персийската империя Ахемениди, след това е анексирана от Кралство Македония през четвърти век пр.н.е. Римляните завладяват региона през втори век пр.н.е. и я правят част от много по-голямата провинция Македония. Македония остава част от Византийската (Източната Римска) Империя и често е нападена и заселвана от славяни в началото на шести век. След векове на спор между Българската и Византийската империя, постепенно пада под Османско владичество през 14-ти век. В края на 19-ти и началото на 20-ти век се появява ясно изразена македонска идентичност, въпреки че след Балканските войни от 1912 г. и 1913 г. територията на днешна Македония попада под сръбска власт. В резултат на Първата световна война (1914–1918) тя става част от сърбо-доминираното Кралство Югославия, което след Втората световна война се превръща в република (1945 г.) и която става Социалистическа федерална република Югославия през 1963 г. Македония остава съставна социалистическа република в рамките на Югославия до мирното си отделяне през 1991 г. Македония е парламентарна демокрация с изпълнително правителство, съставено от коалиция от партии от еднокамерен законодателен орган и независима съдебна власт с конституционен съд.

Македония е член на ООН и на Съвета на Европа. От 2005 г. е кандидат за членство в Европейския съюз и кандидатства за членство в НАТО.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм+. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Кратко описание на дейностите, извършени в различните фази на проекта

Подбор на участниците

Поканата за участници в проекта първоначално бе обявена на уебсайта на организацията. След това се предприеха други популяризиращи проекта дейности, като например публикуване на статия в национален вестник, набиране на участници чрез фейсбук страницата на организацията, разпространяване на брошури и т.н. Тези дейности се извършваха в официалното седалище на компанията или Училището за чужди езици Lingua. Обявлението съдържаше разнообразна информация, обхващаща целите на проекта, профила и изискванията към участниците, изпълняваните дейности, времевата рамка за изпълнение на дейностите, резултатите от проекта и профила на партньорите на проекта.

Друг основен канал, който подпомогна подбора на участниците, бе Агенцията по заетостта в Македония, която работи в тясно сътрудничество с Училище за чужди езици Lingua и подпомогна за намирането на 15 участници, безработни жени, регистрирани в Агенцията, които да вземат участие в обучението.

Профил на участниците

В обучението взеха участие:

- 15 безработни майки на възраст между 28 и 55 години от Битоля, които проявяват интерес към започване на бизнес от дома.

Провеждане на обучението

Обучението се извърши през октомври 2016 г. в училище за чужди езици “Lingua” в Битоля.

Темите, които бяха засегнати, са:

- Представяне на проекта
- Представяне на три добри практики от жени предприемачи от региона на Битоля
- Еко-кетъринг
- Зелен уеб маркетинг
- Изработване на изделия от хартия, филц и декупаж.

Обучението се състоя от широк набор от дейности, включващи лекции, работа по групи, практически дейности и дискусии с експерта, както и дискусии между участниците. Чрез тези дейности участниците разбраха какво е необходимо за създаване на собствен бизнес и това им помогна свободно да споделят своите идеи с хора с подобно мислене и да получат обратна връзка. Те имаха възможност и да произведат различни неща със собствените си ръце, да стимулират въображението си и да разширят хоризонта си на мислене, като по този начин да го отворят към възможността за нови и вълнуващи неща.

Когато присъственото обучение приключи, всеки един участник получи сертификат, който е удостоверение както за участието му, така и за успешното завършване на обучителния курс. Освен това, остава да напомня за знанията и уменията, които са придобили по време на обучението.

Кратко описание на впечатленията на участниците и тяхното включване в проекта

Участниците бяха активно въвлечени в обучителния процес и участваха в дейностите по време на този процеса. Техният принос към целия процес е неминуем, тъй като те са тези, които вдъхват живот на обучението със своите дискусии и идеи. Освен това, обучението следваше схемата на всеки модул, като всеки завършваше с изпълнението на различни задачи, описани в самия модул. Тези задачи често включваха ролеви игри, различни игри и

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

отговори на въпроси, свързани с всеки отделен модул. По този начин всяка жена имаше възможност да сподели собствените си възгледи и да чуе мнението на останалите участници.

Няколко жени дадоха своята обратна връзка за обучението, оставяйки коментари като:

1. *„Много съм удовлетворена от обучението и от проекта като цяло”.*

Майа Христовска, 32 години

2. *„Много съм щастлива, че бях част от този проект. Презентациите много ми харесаха и мисля, че най-накрая имам идея за бъдещия ми бизнес”.*

Гордана Веляновска, 55 години

3. *„Страхотна работа, момичета!”*

Мария Кочовска, 33 години

4. *„Няма как да съм по-доволна от това, че бях част от толкова невероятна група жени и преподаватели, които ме вдъхновиха да поемам рискове и да следвам мечтите си”*

Ленче Радевска, 35 години

След анализиране на въпросниците за оценка, попълнени от участниците, може ясно да бъде забелязано цялостното удовлетворение от обучителния курс и от проекта. От това може да се заключи, че жените имат най-голям напредък в областите, покрити по време на обучението. Въпреки това може да се види, че те смятат цялостното преживяване за мотивиращо и вдъхновяващо. Те показват забележителни познания в сферата на маркетинга, еко-кетъринга, английския език и т.н.

Кратко обобщение на интервюта с жените предприемачи

Майа Атанасовска – профил

- ✓ Възраст: 30
- ✓ Социален статус: Омъжена с две деца (на 7 и на 3 години)
- ✓ Бизнес: фризьор и гримьор
- ✓ Видео: <https://www.youtube.com/watch?v=ZnRq9kg1tDo>

Ясмина Антик-Атанасовска – профил

- ✓ Възраст: 39
- ✓ Социален статус: омъжена с две деца (на 5 и на 2 години)
- ✓ Бизнес: притежава частна детска градина
- ✓ Видео: <https://www.youtube.com/watch?v=bnDVUmrhIg>

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Мария Христовска – профил

- ✓ Възраст: 39
- ✓ Социален статус: омъжена с две деца (на 11 и на 7 години)
- ✓ Бизнес: произвежда ръчно правени бижута

Видео: <https://www.youtube.com/watch?v=EOudkSx4Bbw>

Кратко обобщение на интервютата:

- Всички интервюирани жени започват своя бизнес от вкъщи заради финансовата си ситуация и трудността да балансират личния и професионалния си живот;
- Всяка от жените смята, че е по-лесно да работи от вкъщи, отколкото да остави детето си на ясла (детска градина) и да отиде на работа;
- Всички те основават своя бизнес от идея или хоби и го превръщат в печеливш микро-бизнес;
- Всички са съгласни, че са много по-щастливи да правят това, което обичат, без да напускат комфорта на собствения си дом.

България

България, официално Република България, е държава в Югоизточна Европа. Тя граничи с Румъния на север, Сърбия и Македония на запад, Гърция и Турция на юг и Черно море на изток. Със своята територия от 110,994 квадратни километра, България е 16-тата по големина държава в Европа.

Развитието на организирани праисторически култури на територията на настояща България започва през периода на неолита. Древната ѝ история е белязана от присъствието на траки, гърци, перси, келти, римляни, готи, алани и хуни. Появата на обединена българска държава датира от основаването на Първата българска държава през 681 г., която доминира над по-голямата част от Балканите и действа като културен център за славяните през Средновековието. С падането на Втората българска държава през 1396 г. териториите ѝ падат под Османска власт за почти пет века. Руско-турската война от 1877–78 г. води до формирането на Третата българска държава. През 1946 г. тя става социалистическа държава с една единствена партия като част от водения от Съветския съюз Източен блок. През декември 1989 г. управляващата комунистическа партия позволява многопартийни избори, които като последствие водят до преминаването на България към демокрация и пазарна икономика.

Населението на България от 7.2 милиона души е предимно урбанизирано и основно концентрирано в административните центрове на нейните 28 области. Повечето търговски и културни дейности са концентрирани в столицата и най-голям град, София. Най-силните

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

сектори на икономиката са тежката индустрия, електроенергията и земеделието, като всички те разчитат на местни природни ресурси.

Настоящата политическа структура на страната датира от приемането на демократична конституция през 1991 г. България е единна парламентарна република с висока степен на политическа, административна и икономическа централизация. Тя е членка на Европейския съюз, НАТО и Съветът на Европа; основополагаща държава в Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа (ОССЕ); три пъти е участвала в Съвета за сигурност на ООН.

15 факта за България:

1. България е единствената държава в Европа, която не е променяла името си откакто е създадена. Това се случва през 681 година.
2. Най-старото златно съкровище в света е намерено в България (в 294 гроба са открити 3000 златни предмета, датиращи от преди повече от 6000 години).
3. Българите поклашат глава за „да“ и кимат за „не“.
4. Българската фолклорна песен „Излел е Делю Хайдутин“ на Валя Балканска е изпратена в далечния космос на борда на американската космическа совалка Voyager I като част от колекцията на най-изящните артефакти на нашата цивилизация – послание към извънземен интелект.
5. *Lactobacillus Bulgaricus*, бактерията, отговорна за уникалния вкус и консистенция на киселото мляко, може да бъде открита единствено в българския въздух.
6. Българската армия никога не е позволявала нейно знаме да бъде пленено в битка.
7. Джон Винсент Атанасов е физик и изобретател от български произход, най-добре познат със изобретяването на първият електронен цифров компютър.
8. Почти една трета от България е покрита от гори.
9. От розите в българската Долина на розите се произвежда най-голяма част от световното розово масло (70-85%) – компонент в повечето парфюми.
10. Българската православна църква е най-старата славянска православна църква.
11. Славянската писменост е създадена в Първата българска държава през девети век в Преславската книжовна школа от последователи на гръцките братя Кирил и Методий. Българският Свети Климент от Охрид често се свързва със създаването на кирилицата. С приемането на България в ЕС на 1-ви януари 2007 кирилицата става третата официална азбука на ЕС.
12. Стефка Костадинова печели състезанието по висок скок на Световното първенство в Рим със сензационните 2.09 метра. От тогава са минали 28 години и друга жена не е успяла да подобри този рекорд.
13. Друг световен рекорд се държи от Йорданка Донкова на бягане 100 метра с препятствия. С време от 12.21 минути този рекорд не може да бъде подобрен от 27 години.
14. Райна Касабова е български пилот и първата жена, участвала във военна битка.
15. Ванга е известна българска пророчица. Вярва се, че повече ѝ предсказания са се сбъднали.

Кратко описание на дейностите, извършени в различните фази на проекта

Подбор на участниците

Поканата за участници в проекта бе обявена на сайта на организацията и чрез други дейности за разпространение на информация от страна на Европейски център за качество. Обявлението съдържа информация за целите на проекта, профила и изискванията към участниците, проектните дейности, времевата рамка, резултатите, партньорите по проекта.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.



Друг важен канал за подбора на участници бе сътрудничеството с Бюрото по труда в град Стамболийски, което насочва 29 участници (безработни жени, регистрирани там) да вземат участие в проекта, като 23 от тях се включват в обучението.

Профил на участниците:

В обучението вземат участие:

- 23 безработни жени на възраст между 29 и 48 години с деца от град Стамболийски, проявяващи интерес към развитието на бизнес от дома.

Провеждане на обучението

Обучението се състоя в периода 24-27.01.2017 г. в читалище „Никола Йонков Вапцаров“ в град Стамболийски.

В него бяха включени следните теми:

- Представяне на проекта
- Представяне на добри практики
- Еко кетъринг
- Зелен уеб маркетинг
- Изработване на изделия от хартия, филц и декупаж.
- Разработване на бизнес план.

Обучението включваше лекции, работа в малки групи, практически упражнения – работилници, групови дискусии. Участниците имаха възможност да получат нови знания, да споделят свободно своите идеи и мнения, да подготвят интересни предмети със собствените си ръце, да използват въображението си в изграждането на идеята за бизнеса на своите мечти, имайки предвид нуждите и липсите на местния пазар.

В края на обучението участничките получиха сертификат, удостоверяващ успешното завършване на обучението и придобитите от тях знания и умения по засегнатите теми.

Кратко описание на впечатленията на участниците и тяхното включване в проекта

Участничките бяха активно въввлечени в процеса на обучение и участваха дейно в провежданите дейности. По този начин те допринесоха за по-добрия ефект от практическия и интерактивен формат на обучението и бяха удовлетворени от своето участие и от постигнатите резултати. По време на обучението бяха проведени различни занимания и ролеви игри според въпросите и игрите след всеки модул, а жените имаха възможност да обсъдят всички свързани теми. Те бяха разделени, например, на групи и избираха обща бизнес идея, както и канали на зеления уеб маркетинг за нейното популяризиране и начини за прилагането ѝ.

Някои впечатления от тяхната обратна връзка са дадени в следните коментари:

5. „Благодаря ви отново за *вдъхновяващото* обучение, както и за презентациите от обучението”.

Величка Ангъзова, 42 години

6. „*Продължавайте да вдъхновявате хората около вас.* Представям ви една от моите мечти, която кой знае, един ден може да стане реалност (еко кетъринг модула беше 'детонатор' :))”

Цветелина Катарчева, 37 години

7. „Отличен 10+! *Бяхте велики!!!* Благодаря ви!”

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Анонимно

8. „Изключително щастлива съм от курса – много добро представяне от страна на обучаващите и страхотни материали, презентации и практика. Благодаря ви!!”

Анонимно

Анализът на въпросниците за оценка, попълнени от участниците, показва тяхното цялостно положително мнение и удовлетворение от обучението. Повечето жени отбелязват напредък в знанията и уменията си по темите, засегнати в обучението. Служителите на Бюрото по труда в Стамболийски, които подпомогнаха Европейски център за качество в подбора на бенефициентите споделят, че в края на обучението участничките са били по-мотивирани и ентузиазирани за нови инициативи и възможности за професионално развитие. Някои от жените, които вече са имали идея за бизнес, сега разполагат с инструментите, с които да я реализират!

Кратко обобщение на интервютата с жените предприемачи

Ивелина Михайлова – профил

- ✓ Възраст: 36
- ✓ Социален статус: Съжителство без брак, едно дете – момиче на 2 години
- ✓ Бизнес: ръчно направени аксесоари, сувенири и играчки; опаковане на подаръци, изработване на картички, покани, декорации и други
- ✓ Видео: https://www.youtube.com/watch?v=_2d8f8yMi1U&t=80s

Теодора Банкова – профил

- ✓ Възраст: 32
- ✓ Социален статус: омъжена с две деца – момиче на шест години и бебе момченце
- ✓ Бизнес: притежава компания за текстил, която произвежда якета и колекции на добре познати търговски марки
- ✓ Видео: <https://www.youtube.com/watch?v=p8x4kACDE6Y&t=72s>

Катя Трифонова – профил

- ✓ Възраст: 34
- ✓ Социален статус: омъжена с две момичета, на 6 и 7 години
- ✓ Бизнес: писмен и устен преводач от английски на свободна практика
- ✓ Видео: <https://www.youtube.com/watch?v=bMoC0mi5tUk&t=184s>

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Литва

Литва: Lietuva [liɛto'vɛ]), официално Република Литва (Литовски: Lietuvos Respublika), е държава в Северна Европа. Една от трите прибалтийски държави, тя е разположена по протежението на югоизточния бряг на Балтийско море, на изток от Швеция и Дания. Граничи с Латвия на север, Беларус на изток и юг, Полша на юг и с Калининградска област (Руски ексклав) на югозапад. През 2015 г. Литва има население от 2.9 милиона души, а столицата и най-голям град в страната е Вилнюс. Литовците са балкански народ. Официалният език, литовски, заедно с латвийския, е един от двата живи езика в балтийския клон на индоевропейското езиково семейство.

С приближаването на края на Първата световна война, на 16 февруари 1918 г. е подписана Декларация за независимостта на Литва, обявяваща основаването на модерна Република Литва. В средата на Втората световна война Литва е окупирана първо от Съветския съюз, а след това и от Нацистка Германия. С приближаването на края на Втората световна война и оттеглянето на германците, Съветският съюз отново окупира Литва. На 11 март 1990 г., година преди официалното разпадане на Съветския съюз, Литва става първата съветска република, която се обявява за независима, което води до възстановяване на независимата държава Литва.

Литва е член на Европейския съюз, Съвета на Европа, пълноправен член на еврозоната, Шенгенското споразумение и НАТО. Освен това е член на Скандинавската инвестиционна банка, както и част от скандинавско-балтийското сътрудничество на северноевропейските държави. Индексът за човешко развитие на ООН определя Литва като страна с "много високо човешко развитие". Литва е сред най-бързо развиващите се икономики в Европейския съюз и е класирана на 21-во място в света в индекса за лекота на правене на бизнес.

19 Интересни факта за Литва

1. Футболната звезда Ромуалдас Марчинкес е единственият литовски пилот, който служи в Кралските военновъздушни сили през Втората световна война.
2. Името Литва се споменава за първи път в Анализите на Куедлинбург през 1009 г. Това е много отдавна.
3. Според проучване, направено от френски учен през 1989 г., Литва е географският център на Европа.
4. Литовците са последният народ в Европа, който приема християнството.
5. Литовският е по-стар език от гръцки, латински, немски, келтски или от славянските езици. Той принадлежи към индоевропейската група и е най-близък до санскритския.
6. Някои филолози са съгласни, че литовският е най-древният от всички живи езици.
7. Литва е известна като страната на щъркелите, националната птица на страната, и има около 13,000 двойки щъркели.
8. Според една класация от 2011 г., Литва е на първо място по скорост на качване и сваляне на файлове от Интернет. Мога да го потвърдя.
9. Литва се присъединява към еврото през 2015 г.
10. Производството на водка от царевица е открито за първи път от литовци.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

11. Великденската баба носи великденските яйца, заекът само помага да бъдат боядисани.
12. Литва първа обявява своята независимост от Съветския Съюз през 1990 г.
13. Литва е единствената страна в света, която притежава свой официален аромат, наречен Ароматът на Литва.
14. 1/3 от територията на страната е покрита от гори, включително няколко защитени зони и национални паркове.
15. Баскетболът е най-популярният спорт. Няколко литовци участват в Националната баскетболна асоциация (НБА), като може би най-известният е Арвидас Сабонис.
16. В края на XIV век Литва е най-голямата държава в Европа и включва Беларус и части от Украйна.
17. Университетът във Вилнюс е първият университет в Източна Европа.
18. Ханибал Лектър от „Мълчанието на агнетата“ е роден в Литва.
19. Майката на Папа Йоан Павел II е от литовски произход.

Кратко описание на дейностите, извършени в различните фази на проекта

Подбор на участниците

Управителите на Фонда за социални иновации поканиха участниците в обучението чрез трудовата борса, уебсайта на организацията, фейсбук страницата ѝ и чрез базата данни на фонда. Управителят на Фонда за социални иновации информира участниците за целите на проекта, профила и изискванията към участниците, проектните дейности, времевата рамка, резултатите и партньорите по проекта.

Профил на участниците

15 участници участваха в присъственото обучение и онлайн. Освен това, Фондът за социални иновации покани и около 20 жени да вземат участие в онлайн курса – организирахме широка кампания за разпространение на информацията чрез нашите партньорски мрежи. Участниците бяха на възраст между 23 и 54 години. Целевата група – жени с деца, трайно безработни или заинтересовани от малък бизнес.

Провеждане на обучението

Обучението по проекта „Pro.Women“ започна на 6-ти октомври и приключи на 19-ти октомври 2016 г. Занятията се провеждаха 6 пъти (като продължителността на всяко от тях е 5 часа).

Засегнати бяха следните теми:

- ✓ Еко кетъринг
- ✓ Природосъобразно занаятчийство
- ✓ Зелен уеб маркетинг

По време на присъствените обучения се използваха различни методи. Мениджърите на Фонда за социални иновации подготвиха презентации по темите. Участниците се обучаваха в малки групи, бяха проведени групови дискусии и търсене на допълнителна информация с помощта на компютри, изпълняваха и практически упражнения.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Участниците получиха нови знания, имаха възможност свободно да споделят своите идеи и мнения, и използват идеи за бизнеса на мечтите си, имайки предвид нуждите на местния пазар.

За участниците най-голям интерес представляваше модулът Зелен уеб маркетинг. За някои от тях това беше нещо ново.

В онлайн курса участваха три групи от нашата целева група:

- ✓ 15 жени, завършили обучението лице в лице
- ✓ Допълнителни участници. Получиха индивидуална покана, за да им представим онлайн курса (2-3 часа въведение)
- ✓ Жени, които са поканени чрез социалните мрежи и използват подготвените материали за самостоятелно обучение. За съжаление нямаме информация за тях, защото нямаме достъп до обучителната платформа като преподаватели.

Оценка на резултатите от обучението

Първоначалните въпросници за самооценка на меките умения (с използване на скала от 10 точки) бяха раздадени на първия ден от обучението лице в лице. Жените ги попълваха с помощта на преподавателя, тъй като бе необходим превод. Финалният въпросник се състоеше от два типа въпроси:

- ✓ Затворени въпроси с един избор за оценка на знанията, придобити от обучаващите се по време на курса.
- ✓ Затворени въпроси за самооценка и самопризнаване на компетенциите.

Участниците имаха възможност да оценят новите си компетенции и след това да бъдат по-уверени във валидирането на новите умения. Същите въпроси бяха зададени в края на курса, за да оценят ефекта от обучението върху участниците.

Кратко описание на впечатленията на участниците и тяхното включване в проекта

Много жени ваписаха, че са получили много нови знания, курсовете са били по-полезни. Някои жени вече имат идеи как да започнат малък бизнес.

Малко обратна връзка от жените:

- ✓ „Благодаря за интересното обучение”
Агне Баниконите, 23 години;
- ✓ „Научих много нови неща“
Котрина Колпакова, 24 години;
- ✓ „Обучението ме подтикна да предприема действия“
Лина Марчионкиене, 40 години;
- ✓ „Получих много знания и самоувереност. Благодаря ви!“
Юлита Станкунайте, 46 години.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Кратко обобщение на интервютата с жените предприемачи

Инга Унгурайтите

Възраст: 26

Мисля, че този проект дава много възможности за създаване на собствен бизнес. Мисля, че той помага за изграждане на нова идея чрез използване на модула за електронен маркетинг. Това ново познание ще бъде полезно в бъдеще, когато ще създам мой собствен бизнес.

Аушра Вариакожиене

Възраст: 43

Обучението даде много нова информация, получих много увереност. Имам някои нови идеи за това как да създам свой собствен бизнес. Мисля, че може да има някакво обучение на литовски или курсове за здравословен начин на живот.

Раса Тренкувиене

Възраст: 54

По време на обучението ми дойдоха нови идеи за мой собствен бизнес. Мисля, че ще използвам знанията, което получих от модула за електронен маркетинг и ще включа членовете на семейството ми в моя бизнес. Научих много нови неща и създадох нови приятелства. Мисля, че ще ми е полезно за в бъдеще.

Наталия Подолянко

Възраст: 54

Научих много нова информация, модулет за интернет маркетинг беше много интересен. След това обучение имам много идеи за създаване на мой собствен бизнес и мисля, че трябва да поема инициативата за неговото стартиране.

Хърватска

Хърватска (Listeni/kroo'eifə/ kroh-ay-shə; на хърватски: Hrvatska [xř̩va:tska:]), официално Република Хърватска (хърватски: Republika Hrvatska, за този звук чуйте (help·info)), е суверенна държава в

Централна Югоизточна Европа и Средиземноморието. Столицата ѝ е Загреб, която формира едно от основните подразделения на страната, заедно с нейните двадесет области. Хърватска има площ от 56 594 квадратни километра (21 851 квадратни мили) и има многообразен, но предимно континентален и средиземноморски климат. Адриатическият бряг на Хърватска има повече от хиляда острова. Населението на острова е 4,28 милиона, повечето от които хървати, като най-честата религия е римския католицизъм.

Хърватска е единна държава, република, управлявана чрез парламентарна система. Международният валутен фонд класифицира Хърватска като нововъзникваща и развиваща се икономика, а Световната банка я определя като икономика с високи приходи. Хърватска е член на Европейския съюз (ЕС), Организацията на обединените нации (ООН), Съвета на

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Европа, НАТО, Световната търговска организация и основополагащ член на Съюза на Средиземноморието. Като активен участник в мироопазващите сили на ООН, Хърватска взема участие във военната мисия на НАТО в Афганистан и заема непостоянно място в Съвета за сигурност на ООН за периода 2008–2009 г.

Доминиращ в Хърватска е секторът на услугите, следван от производствения сектор и земеделието. Туризмът е значителен източник на приходи през лятото, като Хърватска е класирана на 18-то място в класацията за най-популярни туристически дестинации в света. Държавата контролира част от икономиката със значителни правителствени разходи. От 2000 г. хърватското правителство постоянно инвестира в инфраструктура, особено в транспортни маршрути и съоръжения по пан-европейските коридори. Вътрешни източници произвеждат значима част от енергията в Хърватска, останалата част е внос. Хърватска осигурява универсална система на здравеопазване и безплатно начално и прогимназиално обучение, докато подкрепя културата чрез многобройни обществени институции и корпоративни инвестиции в медии и печат.

Описание на дейностите, извършени в различните фази на проекта

Работата на нашия екип бе фокусирана върху популяризирането и комуникацията на местно и международно ниво, образователни дейности и подкрепа за бенефициентите, административна работа и съдействие с партньорите.

По време на срещите между партньорите бяха преодолени предизвикателствата по отношение на координацията, беше представен опит от различни страни и бяха споделени постижения.

Докато бяхме домакин на срещата на партньорите в Хърватска на символичната дата 8-ми март, имахме възможността да се срещнем с местните официални представители на Бизнес професионална мрежа на жените в регион Истрия и регионалната Икономическа камара, както и с успешни жени предприемачи.

Подбор на участниците

Проектът и неговите възможности за безработни жени бяха популяризирани чрез традиционни и дигитални медийни канали. Резултатът беше широка проява на интерес за участие в курсовете.

Това доведе до 22 регистрирани присъстващи през 33 дидактически сесии, проведени от ноември 2016 г. до февруари 2017 г.

Курсовете бяха отворени за всички, бяха проведени първоначални интервюта, за да се тества нивото на знания и да се улесни опитът за обучение на живо и онлайн.

Обучителните дейности бяха проведени в сътрудничество с местния Екомузеум - ISTRIAN de Dignan, за да могат участниците да работят по споделянето на опит, като използват примери от реалния живот и съсредоточават вниманието си върху местните ресурси.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм+. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Профил на участниците

Всички участнички бяха на възраст между 25 и 65 години. Повечето от тях бяха безработни жени, които търсят знания за започване на бизнес, който може да бъде управляван от вкъщи. Има и работещи и самонаети жени, които търсят алтернативни възможности за развитие на собствените си идеи в съответствие със семейните и трудовите си задължения.

Голяма част от участниците бяха женени и с деца.

Кратко описание на впечатленията на участниците и тяхното включване в проекта

Участниците бяха въввлечени както в стандартни, така и в практически уроци. Помощните дидактични материали бяха налични както онлайн, така и в печатен вариант. Участниците бяха въввлечени в сесии за споделяне на опит, които вдъхновяват развитието на собствените им проекти. Анализирани бяха няколко идеи и бяха упражнявани иновативни техники за домашно производство. Най-видимите резултати след завършването на курса са два проекта, разработени от четири от участничките с помощта на екипа на InfoTMO и в сътрудничество с местния Екомузей, които бяха финансирани от местната и регионална власт. Единият от проектите е за принтиране върху екологични материали чрез използване на екологични аналгетични тинктури, извлечени от растения. Дейностите се изпълняваха заедно с членове на Фамилна къща във Воднян-Диняно на Центъра по рехабилитация за хора със синдром на Даун от Пула.

Вторият проект е за възстановяване на традиционни сортове медицински и ароматни растения, плодове и зеленчуци чрез Банка на семената, интегрирана в местната Начална училищна дидактическа ферма, където новите поколения се обучават за качеството на добрата храна, от семето до масата.

Кратко обобщение на интервютата с жените предприемачи

Ерика Форлани е завършила Културно наследство и е пътувала много.

След 13 години, прекарани в чужбина, тя решава отново да се върне в родния си град: Воднян-Диняно.

Освен че се грижи за своето семейство, тя е и туристически гид и ръководи пансион със закуска.

През април, май и юли работи основно като туристически гид, а през юни, юли и август е по-заета с пансиона.

Да се съчетават семейство и работа не е лесно, но е възможно, само трябва да вярваш в себе си.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.



Естер Гейса започва собствен бизнес през 2004 г. заедно със своето семейство, като наследява нефтена рафинерия в Галижана.

Най-голямото предизвикателство за нея е да разбере бюрокрацията и държавните закони.

Да имаш собствен бизнес означава да нямаш уикенди или да излезеш във ваканция. Чакаш слабия за бизнеса сезон и тогава можеш да си починеш.

За да започнеш бизнес е необходимо да имаш много мотивация, да си подготвен за много жертви и да се координираш със своето семейство.

Тихана Замбон Дагостин е професионален преводач.

Има диплома по английска и хърватска филология и след като не намира работа, съответстваща на образованието ѝ, решава да започне свой собствен бизнес.

Най-голямата трудност е да стартира бизнеса. Започва сама, но след време бизнесът се разраства и наема още един човек.

Балансирането между работа и семейство е възможно, още повече когато имаш собствен бизнес и можеш сам да разпределяш работата и времето си.

Заклучение

Жените са по-слабо представен сегмент сред предприемачите, но все пак са един от най-неизчерпаемите източници на креативност и растеж в света. В последните години рекорден брой жени се отказват от корпоративния живот и започват кариери на предприемачи като алтернатива на негъвките работни практики и остарели системи. Въпреки че е необходимо повече за постигане на определено заключение по този проблем, пазарният анализ и изследванията показват, че жените са и майки и се притесняват, че няма да могат да жонглират между майчинството и интензивния предприемачески живот. Трябва да бъдат направени още неща, за да бъдат адресирани нуждите на жените в трудовия сектор/предприемачеството.

Проектът Pro.Women постига различни краткотрайни ефекти като овластяване на жените, предоставянето на нови умения, за да започнат бизнес от вкъщи и да подобрят тяхното самочувствие. Програмата постига и предстои да постигне дългосрочни резултати като насърчаване на женското предприемачество и предоставяне на стимули на всички жени да влязат на пазара на труда, да подобрят живота на семействата си и да се преборят с безработицата.

Освен това програмата успешно адресира проблемите на безработицата чрез обучение за нуждата да се балансира между работата и семейството чрез стимулиране на предприемачеството при жените и споделяне на информация, опит, резултати, добри практики и интервюиране на успешни бизнес дами. Тя подпомага и езиковото многообразие и межкултурното съзнание на ЕС и се развива в сфера, която има нужда от подходящи и ефективни стратегии, за да се излезе от настоящата криза.

Стотици жени от осем различни държави участват в проекта Pro.Women и извличат полза от целенасочено обучение, което им дава необходимите умения, за да стартират бизнес от вкъщи. Дава на безработните жени с по-малко възможности шанса да комбинират работата и семейния живот и дава на жените уменията и знанията, които са необходими за навлизане в света на бизнеса с увереност и увеличаване на заетостта.

Общо 132 жени от 8 различни държави участват в обучението на проекта Pro.Women. Електронният курс на обучение е успешен, въпреки че някои участници, особено в Кипър, Испания и Хърватска предпочитат традиционен начин на обучение. 330 участници се записват и успешно завършват електронното обучение. Петнадесет (15) жени създават свой собствен бизнес след обучението. Въпреки това, макар че някои от участничките вече са започнали собствен бизнес, някои от тях са изявили желание да го направят в близко бъдеще.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

Групата участници във всяка страна бе херетогенна. Те имаха различен опит, различно образование, разнообразни възрастови групи и разполагаха с повече или по-малко идеи за бъдещ бизнес, но с една и съща надежда и очаквания. Това разнообразие бе полезно за участниците, защото имаха възможност да си помагат взаимно, да обменят идеи, опит и резултати, да споделят тревоги, да формират бъдещи партньорства, но и да създават приятелства. Това бе полезно и за проекта, тъй като участниците допринесоха със своето предишно познание и можеха активно да допринесат към обучението.

Интервютата с успешни бизнес дами имаха много положително влияние върху участниците, тъй като те имаха възможност да чуят реални бизнес проблеми и истории на предприемачество от самите тях, които ръководят собствен бизнес. Някои намериха вдъхновение, други изследваха по-обстойно техните идеи. Участниците повишиха осведомеността си по проблемите, свързани с женското предприемачество. Осъзнаването е важно за жените, защото те са една от най-слабите групи, когато става дума за пазара на труда, но светът има нужда от жени предприемачи. Наистина, жените са ясен актив, защото „виждат света през различен обектив“, така че правят бизнес по различен начин. Всъщност жените имат отлични комуникационни умения, честни и справедливи лидери са и оценяват работата в екип; всички тези качества са необходими на работното място. Най-голямото предизвикателство за жените е да намерят подходящо разрешение за съчетаване на работата и семейния живот, което е точно нещото, което проектът Pro.Women прави: осигурява всички необходими умения за започване на бизнес от къщи чрез присъствено и онлайн обучение. Освен това жените имат нужда от предприемаческо образование, за да се чувстват уверени и стратегията на обучението води точно до това. Проектът става пример и насока за много жени, които търсят своето лично и професионално удовлетворение. Участниците са подкрепени в своя професионален живот до такава степен, че ще приложат придобитите умения на работното място. Те вече предават своето ноу-хау на всички онези, с които са и с които ще бъдат в ежедневен контакт, което ще повлияе на цялото общество, защото те ще представляват пример за власт и целенасоченост.

Освен това, те са придобили конкретни знания и умения, необходими да им помогнат да създадат собствен бизнес от дома. Обучението предлага на жените лично, професионално и лингвистично развитие, което ще ги превърне в сериозни професионалисти и мениджъри и ще им позволи да придобият социални, граждански, межкултурни, лингвистични и професионални компетенции. Те научиха основите, изискващи се за започване на бизнес от дома, колко е важно да имат идея, какво се случва на пазара и повече за еко бизнеса. В частност, това най-вече помага на тези, които нямат идеи за стартиране на бизнес, предоставя на останалите инструментите, необходими да продължат и да подобрят своя бизнес план. Изготвянето на бизнес плана е от ключово значение, защото позволява на бъдещите бизнес дами да дефинират, съберат и опишат своите идеи, но също и да сравнят различни методологии, които са научили по време на обучението, за да приложат тези методи на практика, когато започнат свой собствен бизнес.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.



Erasmus+

Участниците, завършили обучението, подобриха и своите умения, необходими на работното място и в професионалния живот. Освен това, те ще предадат своето знание на бъдещи поколения и всички хора около тях като споделят своя опит, чувстват се по-уверени и организирани и стават ролеви модели. В резултат на това, те ще станат истински пример за други жени и насока за тези жени, които търсят личностна и професионална реализация.

И накрая, ползите от обучението се простират далеч отвъд осигуряването на работни умения за жените. Жените придобиват самоувереност, мотивация за реално прилагане на знанието в практиката и използване на наученото за подпомагане на предприемачеството сред жените дори след края на проекта. Ще го направят като започнат свой собствен бизнес, като споделят своя опит от обучението и като се превърнат в говорителки в защита на женското предприемачество. Освен това, бизнес от къщи е идеално решение за превъзможване на борбата за баланс между работата и семейния живот. В настоящата икономическа криза това е много по-важно, защото благодарение на проекта Pro.Women жените най-накрая ще имат възможност да влязат в пазара на труда без страх, а с увереност и сигурност, благодарение на знанията, придобити по време на обучението. Освен това, ще се подобри качеството им на живот и това на техните семейства. Със сигурност, семейството като цяло ще има полза от допълнителен професионалист, който носи допълнителен доход. Освен това, според списание *the Economist*, жените реинвестират 90% от това, което печелят в своите семейства и общества; в резултат инвестицията в жените и даването на възможност да навлязат на пазара на труда като създадат свой собствен бизнес е и инвестиция в световната икономика и бъдещето на всички нас.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.

БИБЛИОГРАФИЯ

- ❖ •Emanuela Bruni, Patrizia Foglia, Marina Messina (a cura di). La donna in Italia: 1848-1914: unite per unite (Cinisello Balsamo, Milano: Silvana, 2011)
- ❖ •Perry Willson, Italiane. Biografia del Novecento., traduzione di P. Marangon, Editori Laterza, 2015, ISBN 9788842092933
- ❖ •Marta Boneschi, DI testa loro. Dieci italiane che hanno fatto il Novecento (Milano: Mondadori, 2002)
- ❖ •AA. VV. IL Novecento delle Italiane. Una storia ancora da raccontare (Roma: Editori Riuniti, 2001)
- ❖ •Marina Addis Saba, Partigiane. Le donne della resistenza (Milano: Mursia, 1998).
- ❖ •Bechev, D. (2009) Historical Dictionary of the Republic of Macedonia. Scarecrow Press
- ❖ •Daskalova, K. & Loutfi, A. (2006) A Biographical Dictionary of Women's Movements and Feminism in Central, Eastern, and South Eastern Europe, 19th and 20th Centuries. Central European University Press
- ❖ •The current situation of gender equality in the Former Yugoslav Republic of Macedonia (FYROM) – Country Profile. Retrieved April 3 from: http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/epo_campaign/country-profile_fyrom_en.pdf
- ❖ •<http://www.sipario.it/siparioscuolasociale/item/9743-la-condizione-femminile.html>
- ❖ •http://ospitiweb.indire.it/~pipv2/SitoH/pari%20opportunita/ITC_Cattaneo_SMiniato/evoluzione_della_donna_foto_3BE_ITI_Cattaneo.pdf
- ❖ <http://www.everyculture.com/Ja-Ma/Macedonia.html>
- ❖ https://mk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE_%D0%BD%D0%B0_%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81_%D0%BD%D0%B0_%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%B5
- ❖ https://en.wikipedia.org/wiki/Women_in_Macedonia
- ❖ "Culture of Bulgaria - history, people, clothing, traditions, women, beliefs, food, customs, family". everyculture.com. Retrieved 17 June 2016.
- ❖ <http://www.ipu.org/wmn-e/classif.htm>
- ❖ http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/files/epo_campaign/131128_country-profile_bulgaria.pdf
- ❖ "Employment rates for selected population groups" (PDF). Ec.europa.eu. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ <http://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.FE.ZS>
- ❖ <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=ro&catId=89&newsId=2535&furtherNews=yes>
- ❖ <https://www.nytimes.com/2010/02/08/world/europe/08iht-bulgwomen.html>
- ❖ <http://www.aljazeera.com/indepth/opinion/2011/12/20111210122330666785.html>
- ❖ <https://www.neweurope.eu/article/russia-tops-female-business-leaders/>
- ❖ Koytcheva, Elena (1 July 2005). "Contemporary union formation in Bulgaria: the emergence of cohabitation". researchgate.net. Retrieved 17 June 2016.



Erasmus+

- ❖ "POPULATION AND DEMOGRAPHIC PROCESSES IN 2014 : (FINAL DATA)" (PDF). Nsi.bg. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ "Gesis: Zacet". Zacet.thesis.org. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ "Family Code : Chapter One : General Provisions" (PDF). Kenarova.com. 2009. Retrieved 2016-06-17.
- ❖ http://www.theadvocatesforhumanrights.org/uploads/bulgaria_domestic_violence_1996.PDF
- ❖ https://en.wikipedia.org/wiki/Women_in_Bulgaria
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Bulgaria>
- ❖ <http://www.slavorum.org/20-facts-about-bulgaria-that-you-didnt-know/>
- ❖ http://infomigracija.lt/lietuva/en/viewpage.php?page_id=31
- ❖ <http://lmlt.lt/wp-content/uploads/2014/12/Tyrimo-apvalga.pdf>
- ❖ (Tyrimo „Moterys ir vyrai Lietuvos visuomenėje – 2014“ apžvalga), prepared Social Innovation Fund.
- ❖ <http://lpf.lt/en/history>
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Lithuania>
- ❖ <http://truenomads.com/2014/01/interesting-facts-lithuania/>
- ❖ Brajdić Vuković, M., Birkelund, G. and Štulhofer, A. (2006). BETWEEN TRADITION AND MODERNIZATION: ATTITUDES TO WOMEN'S EMPLOYMENT AND GENDER ROLES IN CROATIA. Memorandum, 3.
- ❖ <http://www.everyculture.com/Cr-Ga/Croatia.html>
- ❖ <https://en.wikipedia.org/wiki/Croatia>

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия по Програма Еразъм +. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.